

马云
李开复
盛赞推荐

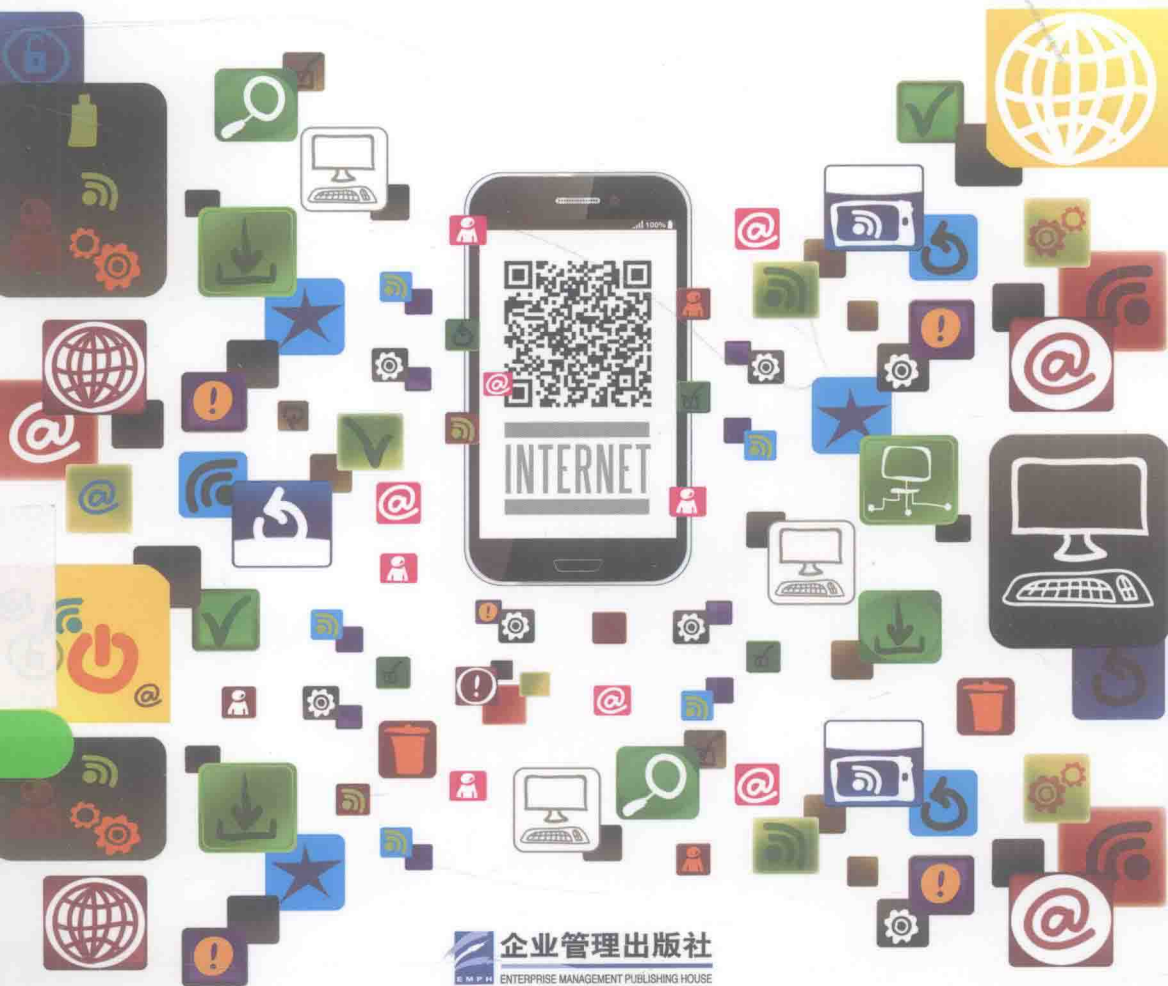
迄今为止，最好的移动互联专著

系统讲述移动互联网浪潮下个人、企业的机遇、挑战与转型升级
深刻剖析移动互联网时代的产业格局、变化趋势与商业模式

移动互联网时代

生活、商业与思维的伟大变革

易北辰◎著



企业管理出版社
ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

移动互联网时代

生活、商业与思维的伟大变革

易北辰◎著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

移动互联网时代 / 易北辰著. —北京: 企业管理出版社, 2014. 10

ISBN 978-7-5164-0949-7

I. ①移… II. ①易… III. ①网络经济—通俗读物
IV. ①F062.5-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 228358 号

书 名: 移动互联网时代

作 者: 易北辰

责任编辑: 张 羿

书 号: ISBN 978-7-5164-0949-7

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 编辑部 (010) 68453201 发行部 (010) 68701638

电子信箱: 80147@sina.cn zhs@emph.cn

印 刷: 北京鹏润伟业印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 166 毫米 × 235 毫米 16 开本 18 印张 115 千字

版 次: 2014 年 11 月第 1 版 2015 年 1 月第 2 次印刷

定 价: 39.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装错误 负责调换

作者寄语

移动互联网时代将是人类文明发展以来最大的一次产业革命。在这个时代将永远不存在领先的企业，只有时代的企业。要么移动，要么死。

移动互联网时代将造就人类有史以来最大的一次人口迁徙，全球超过 60 亿的人口，将从工业时代直接跳入移动互联网时代的大潮中。有人主动参与，有人试图引领，有人则被迫卷入移动的浪潮……

不管你承认与否，移动互联网就像空气，它已经占领了这个星球。你现在要做的，就是忘记过去，关掉手机，点亮台灯，泡上一壶清茶，打开此书，一起进入一个全新的星球，一个全新的时代——移动互联网时代！

序 一

移动互联网：在融合和碰撞中生长

移动互联网时代，所有的行业时刻都在发生着剧变，无数骄傲的巨头一夜之间被倾覆。让人热血沸腾的战略规划形同废纸，跨界思维使定位大师无所适从，渠道为王已渐行渐远，甚至终将消亡。

移动互联网浪潮如推倒多米诺骨牌般地摧毁一切。

改变已然发生，改变还在继续……

移动互联网的大潮正在以前所未有之势席卷众多传统行业，在融合与碰撞中，行业重塑正在进行……

到 2014 年年底，全球接入互联网的用户将达到总人口的 40%，全球移动互联网用户接近 30 亿。移动互联网普及率在发达国家为 78%，在发展中国家仅仅为 32%，尚未使用移动互联网的人 90% 以上生活在发展中国家，发展中国家将成为移动互联网化的主力地区。移动互联网用户总数快速膨胀，接入设备迅速增加，移动互联网渗透进度加速，网络视频成为年轻人的首选，网购增速远超线下零售。

到 2020 年，预计全球互联设备将产生 500 亿的连接。具体到中国，GSMA 数据显示，中国 M2M（机对机）连接数已超越了美国和日本的

总和。

无论在全球还是中国范围内，人手一机的场景将会马上到来，每个人和每部手机，都会成为移动互联网产业不可忽视的渠道力量。

2013年至2019年7年间，手机产生的流量将超过笔记本电脑、台式电脑、平板电脑所产生的流量总和。智能手机将不再被独宠，新热点迭出频出。

全智能设备时代孕育着更加庞大的机会，以智能硬件、智能家居和车联网为核心的物联网经济将成为最新一轮热点，思科公司预计，未来10年物联网经济产值将高达19万亿美元。

大公司已经注意到这个趋势，并通过收购案来巩固自己的地位。

2013年以来，以美国谷歌、苹果、脸谱网为代表的海外巨头，及腾讯、阿里巴巴、百度等国内巨头不断出手进行大手笔并购，数额十亿、百亿美元的收购屡见不鲜。

目前，几乎所有的PC和移动游戏都可以联网进行。今年以来，热门的旅游、餐饮、教育等行业渗透正在加速。团购大战和打车软件大战共同催醒了O2O，打车软件大战和千团大战是商家的竞争，同时也教育了商家，为市场发展奠定了基础。

无论是线上的商家还是线下的消费者，都已经具备了大规模线上交易的基础设备和条件。

未来的线上、线下，将进行更深度的渗透并最终完成全方位的融合。

进化是这个星球永远的主题，人类从工业时代进入信息时代，现代化的通信技术和新能源的应用，将成为改变这个时代权利所属的驱

动力。世界权利的格局更替，从掌握资源进化到掌握信息。

拥有高科技公司数量的多寡将直接影响国家未来在世界上的地位。

移动互联网一问世便拥有了接管这个时代的王者基因。因为它天生是最先进的通信技术，它天生将变革世界能源驱动的方式。它所造就的智能硬件，将更加清洁，更加酷，更加未来。

审视这个时代微妙的变化，有的物种消失，有的物种新生，移动互联网从来没有改变这个时代，而是这个时代就叫作移动互联网时代。

在中国，在这个拥有 960 万平方公里的土地、13 多亿庞大人口的国家，移动互联网的威力才刚刚显现！

序 二

移动大数据时代

2013 年天猫“双 11”，13 小时成交 191 亿元，刷新了 2012 年全年纪录。

1 个小时内抢购的文胸，叠起来的高度相当于三座珠穆朗玛峰。

全天成交额 350.19 亿元。

而又有多少人想到，数据背后 20% 以上的订单是来自手机下单。

另一则数据：

小米 4 年市值 100 亿元，2014 年 4 月 8 日米粉节单日销售 15 亿元。

小米眼花缭乱的数据背后是每一台手机的出货，移动互联网这个小岛上又增加了一个新的移民。当传统企业为互联网的来势汹汹不知所措的时候，更大的潮流已经接踵而至。

PC 已死，天变了，玩法变了，移动来了！

众多手机厂商以硬件之名抢占移动互联网入口，不知不觉地践行了 PC 时代“一个伟大的梦想”，让全世界每个人桌上有一台 PC，这个上世纪的梦想，在这个时代已逐渐成为现实。

而智能手机将接过这个使命，带着精彩的网络走得更远，继承老

大哥 PC 的未竟事业！

智能手机成为生活在三、四线城市人们的第一台连接互联网的设备。

智能设备不仅仅是手机，智能硬件的发烧友们也纷纷下海，有准备地打捞起智能眼镜、智能手表、智能手环、智能戒指、智能领带、智能包包、智能灯泡等一切可互联的设备。

《007》电影里的场景不再遥远，移动互联网不是改变，而是彻底地颠覆了正在阅读此文的你、我、他，还有这个时代的生活方式。

这个时代的生活方式变了，这个星球的玩法变了，这个星球的人类社会变了。

而一个叫“移动互联网”的家伙，正是这场狂野革命的领头羊。

而它给依然旁观的人们留下了一道选择题：要么拥抱，要么死亡！

像恐龙时代的突然消失，小而美的社会生物正在吞噬大而美的巨人。

各种叫“小”什么的公司，正在高举大旗，一路狂奔……

我们看到它们所到之处，有人奄奄一息地倒下……

有人追随了它们的步伐，欢呼雀跃！

有人引导这支队伍，目光坚毅，改变着这个世界前进的方式……

革命就是这样惨烈而美丽，它无情地摧毁一切，而后又狂热地创造先进和美好。

若干年后，我们的子孙翻阅 21 世纪两个 10 年的篇章，一场场社会变革和市场的战役中，长长的英雄的名字中，他们或许能看到自己祖先的身影。

合上书，他们热烈而犀利地讨论，想象关于那个时代，那个被叫作“移动互联网”的时代！

目录

CONTENTS

序一 / 01

序二 / 05

第一章

移动互联网时代正在到来

互联网演变三阶段 / 02

WEB 已死 / 04

TABLE 互联网群雄逐鹿 / 10

第二章

移动互联网时代——新社交

微信改变一切？ / 42

FACEBOOK 的星球计划 / 44

微博的社交商务生态 / 46

洗白的陌陌 / 50

来往的转型之路 / 53

匿名社交软件 / 56

第三章

移动互联网时代——媒体

社交媒体将如何发展？ / 64

新贵的烦恼：今日头条 / 67

钛媒体、《商业价值》合并 / 71

自媒体时代 / 74

第四章

移动互联网时代——车联网

功能车时代已死 / 84

特斯拉进入中国的政策之困 / 86

汽车智能化或将加速破局，车联网概念有望爆发 / 89

智能汽车与物联网 / 94

谷歌汽车平台——手机的外设 / 96

第五章

移动互联网时代——智能终端

人体器官的外延——智能手机 / 102

开启多屏互动时代 / 104

中国手机市场进入春秋战国 / 111

平板电脑的王者之争 / 114

新锐市场——印度人的智能鞋 / 118

第六章

移动互联网时代——互联网金融

互联网金融的逻辑 / 122

余额宝开启互联网金融之门 / 125

比特币的前世今生 / 128

P2P 网贷平台 / 135

众筹 / 145

第七章

移动互联网时代——电商

移动电商 / 150

女性网络购物的强势崛起 / 158

聚美上市 / 160

京东布局 O2O / 163

阿里巴巴赴美上市 / 167

京东 VS 淘宝移动端 / 174

微信试水电商 / 178

唯品会模式 / 182

第八章

移动互联网时代——移动搜索

移动搜索再现入口之争 / 190

中国将全面进入移动搜索时代！ / 192

移动搜索的玩法变了！ / 195

第九章

移动互联网时代——安全

安全是移动互联网的基石 / 202

360 的舍与得 / 204

智能汽车安全战场 / 210

第十章

移动互联网时代——运营商

国家基站来了？ / 216

铁塔公司来了！ / 220

虚拟运营商或成移动互联网入口！ / 224

4G 调价 / 235

终端补贴引发行业洗牌 / 237

第十一章

移动互联网时代——移动游戏

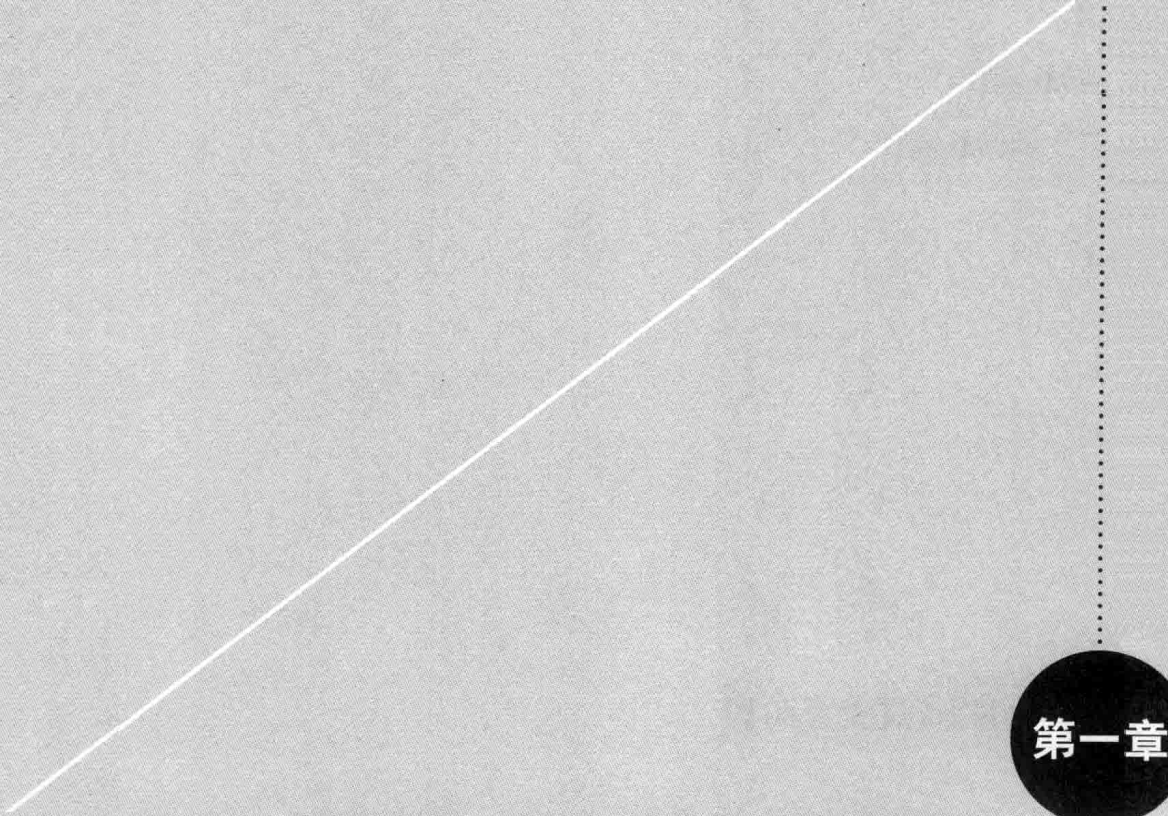
中美移动游戏玩家对比 / 250

移动互联网仍是屌丝天下 / 253

移动游戏利润可观 / 255

全民微信打飞机 / 258

后记 / 261



第一章



移动互联网时代正在到来

诺基亚轰然倒下，联想鲸吞摩托罗拉，海尔自我革命，全新谋变。小米4年创100亿元市值，天猫、京东联手干掉传统卖场。

这是个变革的时代，旧秩序被逐个打破，新秩序正在建立，而建立的方式不是悄悄的而是暴烈的！

互联网演变三阶段

诺基亚轰然倒下，联想鲸吞摩托罗拉，海尔自我革命，全新谋变。小米 4 年创 100 亿市值，天猫、京东联手干掉传统卖场。

这是个变革的时代，旧秩序被逐个打破，新秩序正在建立，而建立的方式不是悄悄的而是暴烈的！

在一个会议上偶遇蔡文胜，蔡文胜强调手机：“我是手机，我是未来，两年后你的小孩会觉得键盘和鼠标都是古董。口碑还是最好的宣传，要想到未来四年以后的市场。”

文胜已经不再投资互联网项目，只投资移动互联网项目。理由很简单，几乎所有传统的东西，或者已经进入移动互联网化，或者会产生自己的困顿。

文胜认为，互联网的演变经历了三个主要阶段：

1. 商用互联网，以雅虎的出现为标志。

2000 年前后，最大的互联网公司是从分类信息开始的，他们把一些相关的网站集中起来，再导出。雅虎的特色是分类信息 + 人工编辑，比如在 2000 年的时候，雅虎收录了中国的十大网站和当时比较热门的

产品。

2. Google 的出现，标志着互联网进入第二个阶段。

纷纷扰扰的大潮过后，网络搜索市场的形势已经渐趋明朗，领头羊深受投资者们的青睐，跟不上步伐的公司被无情的资本市场抛弃，而市场中的后来者正在试图抢占那些领头羊所忽视的领土。过去的十年中，网络搜索市场的领导者已经换了好几拨，现在还有人记得 Altavista 公司吗？而现在的网络搜索市场，则由 Google、雅虎、美国在线和微软的 MSN 四大巨头把持着。作为市场份额排名分列第一和第二的 Google 和雅虎，也毫无疑问地成为了华尔街的宠儿，当时有一家做竞价排名非常不错的公司卖给了雅虎。因此，有时候未必需要上市才算伟大的公司，卖掉也是很不错的选择。

3. Myspace 以及后来的 Facebook 的出现，标志着互联网进入第三阶段。

Myspace 阶段才到了互联网最有价值的部分：互动。因为这样可以让用户不断地产生信息，而 Facebook 之所以能够打败 Myspace，原因在于 Facebook 把用户的关系也纳入了进来。在国内，微信的火爆就说明了这个问题。首先，微信所有的流量来自于手机；其次，微信基于通讯录的关系，是牢固的熟人关系，会成为未来最大的入口。

互联网的第一个阶段改变的是信息的构成；第二个阶段改变了娱乐和电子商务的方式。而移动互联网和智能手机，对传统行业的改变刚刚开始。对于将来的投资项目，蔡文胜给出了两个标准：

- 1) 用户需求是否真实。
- 2) 未来市场是否可持续发展。