

2014

50

南方传媒研究

nanfang media research

南方报业传媒集团 南方传媒学院 [主编]



文本“转型”

王 巍 南方周末 2014 改版方法论

林旭娜 南方日报改版：报网融合开辟转型新“战场”

徐一龙 新媒体文风：一个有限度的真问题

裴 萍 微信报道要有人味儿

雷韵棋 纸媒在微信上该唱哪一出

张 弛 当一个不端着观点的供应商

郭现中 无罪归来 无法回归

白红义 离职的背后

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第三卷

王巍 只做精品

——南方周末2014改版方法论

新闻理想是我们核心价值观的重要组成部分，未来的南方周末仍将是一个真正意义上的大众媒体。与各类新兴媒体相比，它在大众传播领域具有独特的专业性、公共性。但同时，它又不再拘泥于任何特定的传统大众媒体形态，而是一个受众覆盖更加广阔、产品形态更加多元的集成。



051

裘萍 微信报道要有人味儿

微信版采用拟人化方式，一问一答。问题设计完全从读者角度出发，回答又轻松诙谐。就好像一个爱吹水的街坊在跟读者闲聊。这也正是我们努力建构的“咩君”形象。他就生活在你我身边，包打听，好议论，消息来源又是可靠的。这样一包装，一个高大上的题目一下子就接地气了。



024

郭现中 无罪归来 无法回归

历时一年，我采访拍摄了11个案例，不仅仅是想记录下他们让人潸然泪下或惊心动魄的故事，让他们的影像定格在底片上，好不至于那么快被时间所湮没；更是想让这些良善如你我的人们以当年身陷囹圄时的姿态出现在公众面前。



073

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十辑: 文本“转型”/南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州: 南方日报出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5491-1186-2

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ① 传播媒介—中国—文集

IV. ① G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 244870 号

南方传媒研究

第五十辑: 文本“转型”

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行	南方日报出版社
地 址	广州市广州大道中 289 号
电 话	(020) 83000502
经 销	全国新华书店
印 刷	广州市怡升印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	11.25 彩插 0.5
字 数	270 千字
版 次	2014 年 10 月第 1 版
印 次	2014 年 10 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

投稿电话: 020-83003364 83004106

网址: <http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.50

003

南方传媒研究
第四十期



传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 权益
- 015 文摘
- 016 南方

焦点话题「文本“转型”」017

- 020 徐一龙 新媒体文风：一个有限度的真问题
- 024 裘萍 微信报道要有人味儿
- 030 雷韵祺 纸媒在微信上该唱哪一出
- 037 张弛 当一个不端着观点的供应商
- 043 廖智晟 流行语在大众传播中的应用
- 张迪

专题「南方改版」049

- 051 王巍 只做精品
——南方周末2014改版方法论
- 059 刘江涛 南方日报全新改版：
金强 报网融合开辟转型新“战场”
王长庚
林旭娜
- 064 南方人物周刊改版小组 我们的态度和方法论

记者讲述 071

- 073 郭现中 无罪归来 无法回归
- 080 张瑞 面貌各异的“阿姐”
- 088 孙旭阳 “权利匮乏者”的爱与愁

传媒观察 094

- 094 郭全中 传媒变革加速
106 方英 报业如何建成新型媒体集团

庭荣视界 111

- 111 支庭荣 秉中持正才是内容为王之道
陈梦圆 ——兼谈新闻业应抛弃“以药养医”的套路

新媒体 118

- 118 阮志峰 门户网站首页页面重构趋势

采写编 125

- 127 李军奇 你尽管上流，我执意下流
132 赵孟 我为什么关心独龙江自杀

东瀛专稿 138

- 138 高井洁司 日本右转背后的新闻业动向
——战后报纸“同质化”问题及变迁

学者视窗 146

- 146 王月 传播偏向论下的共谋：
莫言获诺贝尔文学奖报道分析

新闻评论 155

- 155 赵振宇 新闻发现是新闻评论的基础
——以“时间文明”系列评论为例



舆情亲历 159

159 | 蓝 云 两个华哥



传媒茶座 163

- 165 | 马九器 辟谣需要进入“新常态”
168 | 白红义 离职的背后
170 | 王 佳 发力即时新闻不可自我放逐
173 | 周云龙 “种水稻”和“做新闻”

微博话题 176

- 176 | 再见新闻理想？

编后记 179

- 179 | 本刊编辑部 假如我是一只鸟

中间插页

- 摄影记者 王良珏 功夫在“机”外
南方影像 郑梓煜 “平庸”的超现实：超视域的视觉秩序
图片赏析 翁 倩 病毒蔓延时

编委会

主 任 莫高义

副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开	王更辉	丘克军
蔡玉明	欧阳跃	王垂林
曹 轲	陈广鹏	黄 灿
王义军	吴爱平	胡 健
王 巍	段功伟	任天阳
郭亦乐	姚燕永	郎国华
徐 列	陈 永	

执行主编 罗永新

编 辑 吴自力

封面设计 墨 白

封面漫画 曹 一

版式设计 伍圣游

编 务 张巧玲

地 址 广州市广州大道中289号

电 话 020-83003364 87363753

传 真 020-83004106

邮政编码 510601

电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com

nfcmyj@163.com

网 址 <http://media.nfdaily.cn>

<http://www.nfmedia.com/cmzj/cmj/>

005

南方传媒研究
第五期

南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

001

南方传媒研究
第五十辑

王 巍 只做精品

——南方周末2014改版方法论

新闻理想是我们核心价值观的重要组成部分，未来的南方周末仍将是一个真正意义上的大众媒体。与各类新兴媒体相比，它在大众传播领域具有独特的专业性与公共性。但同时，它又不再拘泥于任何特定的传统大众媒体形态，而是一个受众覆盖更加广阔、产品形态更加多元的集成。



051

裘 萍 微信报道要有人味儿

微信版采用拟人化方式，一问一答。问题设计完全从读者角度出发，回答又轻松诙谐。就好像一个爱吹水的街坊在跟读者闲聊。这也正是我们努力建构的“咩君”形象。他就生活在你我身边，包打听，好议论，消息来源又是可靠的。这样一包装，一个高大上的题目一下子就接地气了。



024

郭现中 无罪归来 无法回归

历时一年，我采访拍摄了11个案例，不仅仅是想记录下他们让人潸然泪下或惊心动魄的故事，让他们的影像定格在底片上，好不至于那么快被时间所湮没；更是想让这些良善如你我的人们以当年身陷囹圄时的姿态出现在公众面前。



073



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究·第五十辑: 文本“转型” / 南方报业传媒集团 南方传媒学院主编. —广州: 南方日报出版社, 2014.10

ISBN 978-7-5491-1186-2

I. ①南… II. ①南… ②南… III. ①传播媒介—中国—文集

IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 244870 号

南方传媒研究

第五十辑: 文本“转型”

南方报业传媒集团 南方传媒学院 主编

出版发行 南方日报出版社
地 址 广州市广州大道中 289 号
电 话 (020) 83000502
经 销 全国新华书店
印 刷 广州市怡升印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 11.25 彩插 0.5
字 数 270 千字
版 次 2014 年 10 月第 1 版
印 次 2014 年 10 月第 1 次印刷
定 价 28.00 元

投稿电话: 020-83003364 83004106

网址: <http://media.nfdaily.cn>

发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

目录 Contents

NO.50

003

南方传媒研究
第五十卷



传媒动态 006

- 006 语丝
- 008 人物
- 010 数字
- 012 事件
- 014 权益
- 015 文摘
- 016 南方

焦点话题「文本“转型”」017

- 020 徐一龙 新媒体文风：一个有限度的真问题
- 024 裘萍 微信报道要有人味儿
- 030 雷韵祺 纸媒在微信上该唱哪一出
- 037 张弛 当一个不端着观点的供应者
- 043 廖智晟 流行语在大众传播中的应用
- 张迪

专题「南方改版」049

- 051 王巍 只做精品
——南方周末2014改版方法论
- 059 刘江涛 南方日报全新改版：
金强 报网融合开辟转型新“战场”
王长庚
林旭娜
- 064 南方人物周刊改版小组 我们的态度和方法论

记者讲述 071

- 073 郭现中 无罪归来 无法回归
- 080 张瑞 面貌各异的“阿姐”
- 088 孙旭阳 “权利匮乏者”的爱与愁

传媒观察 094

- 094 郭全中 传媒变革加速
106 方英 报业如何建成新型媒体集团

庭荣视界 111

- 111 支庭荣 秉中持正才是内容为王之道
陈梦圆 ——兼谈新闻业应抛弃“以药养医”的套路

新媒体 118

- 118 阮志峰 门户网站首页页面重构趋势

采写编 125

- 127 李军奇 你尽管上流，我执意下流
132 赵孟 我为什么关心独龙江自杀

东瀛专稿 138

- 138 高井洁司 日本右转背后的新闻业动向
——战后报纸“同质化”问题及变迁

学者视窗 146

- 146 王月 传播偏向论下的共谋：
莫言获诺贝尔文学奖报道分析

新闻评论 155

- 155 赵振宇 新闻发现是新闻评论的基础
——以“时间文明”系列评论为例



舆情亲历 159

159 | 蓝 云 两个华哥



传媒茶座 163

- 165 | 马九器 辟谣需要进入“新常态”
168 | 白红义 离职的背后
170 | 王 佳 发力即时新闻不可自我放逐
173 | 周云龙 “种水稻”和“做新闻”

微博话题 176

- 176 | 再见新闻理想？

编后记 179

- 179 | 本刊编辑部 假如我是一只鸟

中间插页

- 摄影记者 王良珏 功夫在“机”外
南方影像 郑梓煜 “平庸”的超现实：超视域的视觉秩序
图片赏析 翁 倩 病毒蔓延时

编 委 会

主 任 莫高义
副 主 任 张东明

编委会委员

黄常开	王更辉	丘克军
蔡玉明	欧阳欣跃	王垂林
曹 轲	陈广鹏	黄 灿
王义军	吴爱平	胡 键
王 巍	段功伟	任天阳
郭亦乐	姚燕永	郎国华
徐 列	陈 永	

执行主编 罗永新
编 辑 吴自力
封面设计 墨 白
封面漫画 曹 一
版式设计 伍圣游
编 务 张巧玲

地 址 广州市广州大道中289号
电 话 020-83003364 87363753
传 真 020-83004106
邮政编码 510601
电子邮箱 nfcmyj@vip.163.com
nfcmyj@163.com
网 址 <http://media.nfdaily.cn>
<http://www.nfmedia.com/cmzj/cmyj/>

005

南方传媒研究
第5卷第5期



“版权资源是文化产业发展和信息传播使用过程中的基础性、战略性资源，在推动传统媒体和新兴媒体融合发展中，要充分认识并积极探索实践版权的作用。”

——8月28日，国家新闻出版广电总局副局长、国家版权局副局长姚晓宏出席国际版权贸易高级研修班并发表主题演讲。



“首先是民生问题，比如户籍制度、社保制度的改革，是民众最关心的，也是攸关民生疾苦的，这些需要优先入手；然后是民主问题，要从民主法治的角度来推进改革，这些问题的解决，关系着民心向背。”

——8月20日，原人民日报副总编辑周瑞金在《新京报》谈“什么是对邓小平最好纪念”：“重温当年小平的改革胆略、改革决心和改革智慧，来实现社会发展的理想、目标和步骤。”



“我认为后面的十年、二十年，我们已经进入一个没有纯粹互联网公司的时代，甚至所有公司都是互联网公司，所有互联网的公司都不是互联网公司。”

——9月3日，中央电视台大型纪录片《互联网时代》播出第十集《眺望》，优酷土豆集团董事长兼CEO古永锵谈未来的互联网。



“‘伊拉克和黎凡特伊斯兰国’极端组织此次所犯下的是令人发指的罪行……该组织正在进行的恐怖活动仍在荼毒叙利亚和伊拉克两国的人民。”

——8月20日，联合国秘书长潘基文通过其发言人发表声明，强烈谴责美国记者詹姆斯·福莱遭斩首。



“每个台有每个台的规定，比如奖金、绩效、年终奖等，拿中央台来讲，奖金的数额根据一年整个台里收入情况、频道设定的收视指标达到与否来发放，所以很难说每年能拿到好多钱。央视主播的工资比工资条上一定多，多多少呢？每个月工资至少多一倍。但我们没外面吵得那么多，我一年都未见得能拿到28万。”

——9月16日，央视著名主播、央视新闻中心播音部副主任康辉到成都做讲座，提到外界盛传的央视工资问题。



“融合首先要打通。一个集团下面，传统媒体和新媒体，以前好像一个大杂院，一家一户，各买各的菜，各做各的餐。现在要把每家每户的小灶改成大厨房，让大家汇集一堂，统一采购、分类加工、集中分发。”

——9月10日，微信公众号“钱莹”推出人民日报副总编辑、人民网董事长马利的一篇演讲稿《不变革媒体就真老了》。



“中央全面深化改革领导小组作出媒体融合的指导意义，某种意义上，标志着中国又勇敢地闯入一个改革深水区。面对时代赋予的使命，迎接挑战，传统主流媒体既无可回避，也值得期待。”

——8月22日，复旦大学传播与国家治理研究中心研究员沈逸在《人民日报》撰文谈“媒体融合要应对好三大挑战”。



“整个市场是在扩张当中，但是作为传统媒介的人反而会觉得市场空间越来越小，所做的作为越来越无效，自己的空间越来越受挤压，这说明用传统的方式去做精细的市场、精确的服务，已经严重不适应。”

——8月18日，中国人民大学新闻学院副院长喻国明接受人民网记者采访谈媒体融合。



“当前及今后一个时期，各级新闻出版行政部门要凝聚共识，加快推进行政审批制度改革，继续清理精简行政审批项目，切实做好‘接、放、管’服务，上下贯通。”

——国家新闻出版广电总局副局长孙寿山在出席9月17日举办的2014年全国新闻出版行政审批改革工作培训班上讲话。



“对传统媒体而言，最受威胁的恰恰是专业内容的深入化。关于专业内容组合，传统内容的切合方式略显粗糙，偏向从自己的感受和趣味出发，而今天产品服务者提供的内容完全是从需求对位出发，标签化水平更高一些。”

——8月底，中国政法大学新闻与传播学院院长、新华社音视频部副主任陆小华在《中国传媒科技》杂志上谈“媒体在重新定义中融合存在五大约束”。

马云

胡润研究院9月23日发布胡润百富榜，现年50岁的马云及其家族以1500亿元人民币财富首次问鼎中国首富。马云的问鼎，主要得益于阿里巴巴刚在美国成功上市。



张亚勤

9月10日，百度宣布，微软亚洲研究院（MSRA）创始人之一、前微软亚洲研究院院长兼微软全球副总裁张亚勤正式加盟百度，出任总裁，负责新兴业务。



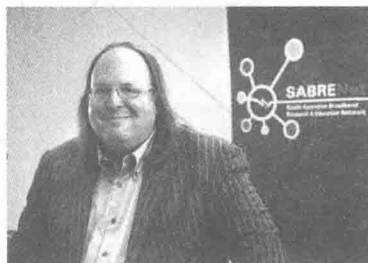
杨伟光

中央电视台原台长杨伟光因病于9月20日去世，享年79岁。他是中国电视产业最早的拓荒者之一，被认为成功地领导了迄今最为卓越的央视变革。



伊凡·佐克曼

弹窗广告的发明人——现任美国麻省理工学院公民媒体中心主任、麻省理工学院媒体实验室科学家伊凡·佐克曼发表文章，为当年发明这一工具表示忏悔。



胡勋璧



8月28日，新京报记者从知情人士处获悉，湖北知音传媒集团

董事长胡勋璧，因涉裸官问题，已被免去党委书记和董事长职务。

焦一



9月16日，陌生人移动社交App微聚创始人焦一公布获得超过

千万美金级A轮融资。微聚一直专注于陌生人移动社交领域，上线仅11个月，已经拥有注册用户1000万。

洪小文



微软9月17日宣布，微软亚洲研究院院长暨微软亚太研发集团

创始核心管理团队核心成员洪小文，升任微软亚太研发集团主席。

赵莹



8月6日，网易门户副总裁、总编辑赵莹发出内部邮件，宣布由

于个人原因已经提出离职，相关工作交由网易副总编辑陈峰接管。

宫崎骏



美国当地时间8月28日，美国电影艺术与科学学院宣布最新一届奥斯卡终身

成就奖名单，宫崎骏名列其中。他将成为继黑泽明导演1990年之后第二位荣获该奖的日本人。

刘建宏



8月26日，原央视体育名嘴、足球之夜栏目主持人刘建宏正式加

盟乐视体育，他将在乐视体育担任首席内容官一职。

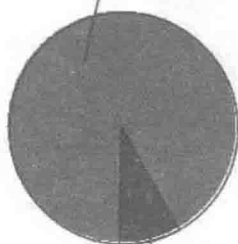
图说

357 个违规微信公众账号被处置

第一批违规微信公众账号

暂停更新公众账号 311 个

永久关闭账号



永久关闭公众账号 46 个

- 假冒媒体机构发布虚假信息 “浙江新闻”
- 传播淫秽色情信息 “双甜记”“艾斯8”“纸巾老湿”等
- 编造传播谣言 “XX 集团”“XX 商贸有限公司”“XX 家具有限公司”“XX 卫浴”等
- 发布诽谤他人信息 “XXX 古玩艺术品交流”“XX 速递”“X 益堂”等

《即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定》发布后，腾讯公司对微信公众账号进行全面梳理。截至 8 月 25 日，腾讯共暂停更新公众账号 311 个、永久关闭公众账号 46 个。从处置名单看，商务类公众账号存在较多违规发布问题。

数字

150 万元

360 诉《每日经济新闻》案宣判 后者被判赔 150 万元

9 月 19 日，360 起诉《每日经济新闻》侵害商誉一案在上海徐汇区人民法院正式宣判。法院判定《每日经济新闻》报道构成对 360 公司名誉权的侵害，要求《每日经济新闻》连续向 360 公司道歉 10 天，并赔偿 150 万元。

16 倍

美国传媒巨头甘尼特股价 5 年翻 16 倍

美国当地时间 8 月 4 日，《今日美国》的母公司、美国传媒巨头甘尼特（Gannett）股价再次劲升 4.4%，至 34.32 美元/股。这也就意味着如果你 2009 年 3 月投资了 100 美元该公司股票，到当天它已升值到了 1600 美元。

9.7 亿美元

亚马逊 9.7 亿美元收购 Twitch

8 月 26 日，亚马逊宣布将以 9.7 亿美元的现金价格收购流媒体直播游戏视频服务网站 Twitch Interactive。此次交易预计于今年下半年完成，这也将成为亚马逊 20 年历史上规模最大的收购交易。

1.565

亿

1070
亿美元

第五

6
万余件

近两万

1434
亿元

数字

微博月活跃用户数达到 1.565 亿

新浪公司及微博公司 8 月 15 日发布的第二季度财报显示,在 IPO 后的首个季度微博业绩表现强劲,净营收为 7730 万美元,同比大幅增长 105%。微博月活跃用户数达到 1.565 亿,同比增长 30%。

全球杂志市场规模达 1070 亿美元

国际出版顾问公司 Rudiger Wischenbart 发布的《2014 年全球出版业发展趋势》显示,全球图书市场是规模最大的,目前的整体规模达到 1510 亿美元,而全球杂志市场规模达 1070 亿美元。

中国网民垃圾邮件接收总量降至第五

中国互联网协会 8 月 25 日在京通报,我国互联网用户收到垃圾邮件占其邮件总量比例从 2006 年初的 63.97% 下降到 2014 年一季度的 38.2%;中国在全球所占垃圾邮件比例排名由 2006 年的第二下降至第五位。

上半年全国新收知识产权案 6 万余件

8 月 12 日,最高人民法院发布消息,今年上半年,全国法院新收各类知识产权一审、二审、再审案件 66609 件,比去年同期上升 13.29%。其中,著作权案件 29546 件,同比上升 5.8%,案件量仍居第一位。

英国为净化网络环境屏蔽近两万网站

英国“公开权利组织”7 月公布的报告称,他们调查了超过 10 万家网站,发现被服务商过滤器屏蔽的网站数量约为 1.9 万,其中主要是涉及色情、暴力、极端思想及侵权内容的网站。

中国网民一年因侵权损失 1434 亿元

8 月 27 日,首届中国网民权益保护论坛举办。报告指出,综合网民的时间损失和经济损失,网民年度损失估计达 1434 亿元,其中时间折换损失为 340.5 亿元,经济损失为 1093 亿元。网民权益的保护已经成为一个不容忽视、亟待解决的问题。

011

南方传媒研究
第三十卷