

晋商百年

万里茶路

主 编 刘建生
副主编 刘成虎



张喜琴 编著

山西出版传媒集团 山西教育出版社

诚信不谋，乃为天下第一大谋；以义制利，终成华夏二代商帮。
JINSHANG WUBAI NIAN

晋商从默默无名的引车卖浆逐渐发展成为「非数十万两不称富」的豪商巨贾，
纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北，
他们凭借敢为天下先的精神，利用国家政策，抓住历史机遇，
北至西伯利亚，伊犁库伦，南抵香港，加尔各答，东到神户，大阪，横滨，
西涉喀什噶尔，尼泊尔，北至西伯利亚，北至西伯利亚，茶、糖、布匹、典当、票号等诸多行业，
以独具特色的经营，
理念与经营艺术，创造了一个个令世人瞩目的商业奇迹。



晋商百年

主编 刘建生 副主编 刘成虎



张喜琴 编著

山西出版传媒集团 山西教育出版社

万里茶路



图书在版编目(CIP)数据

万里茶路 / 张喜琴编著. — 太原: 山西教育出版社, 2014.10

(晋商五百年 / 刘建生主编)

ISBN 978-7-5440-7095-9

I. ①万… II. ①张… III. ①茶叶-商业史-山西省 IV. ①F724.782

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第158658号

晋商五百年·万里茶路

JINSHANG WUBAI NIAN Wanli-Chalu

出版人 雷俊林

选题策划 张沛泓 杨文

责任编辑 彭琼梅

复审 杨文

终审 张沛泓

装帧设计 刘志斌

内文排版 马海燕

印装监制 郭勋 贾永胜

图片统筹 刘志斌

摄影 薛菲 王永伟 刘志斌 梁铭

荣浪 彭琼梅等

特别鸣谢 北京晋商博物馆

支持单位 北京晋商博物馆 山西省博物院

太原晋商博物馆 山西财经大学晋商博物馆

出版发行 山西出版传媒集团·山西教育出版社

(地址: 太原市水西门街馒头巷7号 电话: 0351-4729801 邮编: 030002)

印刷 山西臣功印刷包装有限公司

印次 2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

开本 787×1092 1/16

印张 12.75

字数 182千字

印数 1—5 000册

书号 ISBN 978-7-5440-7095-9

定价 38.00元

康熙皇帝说：“今朕行历吴越州郡，察其市肆贸迁多系晋省之人，而土著者盖寡。”

——《清实录》康熙二十八年二月乙卯条

◎ 山 西 商 人

山西巡抚刘于义上奏说：“山右积习，重利之念，甚于重名。子弟之俊秀者，多入贸易一途，其次宁为胥吏。至中材以下，方使之读书应试。”雍正帝在其奏疏上“朱批”：“山右大约商贾居首，其次者犹肯力农，再次者谋入营伍，最下者方令读书。朕所悉知。”

——《雍正朱批谕旨》，第四十七册，雍正二年五月十二日朱批

◎ 山 西 商 人

在海外十余年，对于外人批评吾国商业能力，常无辞以对，独至有历史、有基础、能继续发达之山西商业，鄙人常以自夸于世界人之前。

——梁启超《在山西票商欢迎会演说词》，1912年

◎ 山 西 商 人

平阳、泽、潞豪商大贾甲天下，非数十万不称富。

——王士性《广志绎》

◎ 山 西 商 人

富室之称雄者，江南则推新安，江北则推山右。

——谢肇淛《五杂俎》

◎ 山 西 商 人

山右巨商，所立票号，法至精密，人尤敦朴，信用最著。

——《清朝文献通考》，卷十八

1888年，英国汇丰银行一位经理甫将离开中国时，对山西票号、钱庄经营人有过这样一段评论：“我不知道我能相信世界上任何地方的人像我相信中国商人或钱庄经营人那样快……这25年来，汇丰银行与上海的中国人作了大宗交易，数目达几亿两之巨，但我们从没有遇到一个骗人的中国人。”

——渠绍森《晋商兴盛溯源》

● ● ● ● ● ●

中国商贾夙称山陕，山陕人智术不能望江浙，其推算不能及江西湖广，而世守商贾之业，唯其心朴而实也。

——清代外交家、首任驻英公使郭嵩焘

● ● ● ● ● ●

霭龄坐在一顶十六个农民抬着的轿子里，孔祥熙则骑着马，但是，使这位新娘更为吃惊的是，在这次艰苦的旅行结束时，她发现了一种前所未闻的最奢侈的生活。因为一些重要的银行家住在太谷，所以这里常常被称为“中国的华尔街”。

——罗比·尤恩森《宋氏三姐妹》

● ● ● ● ● ●

在上一世纪（19世纪——编者注）乃至以前相当长的一个时期内，中国最富有的省份不是我们现在可以想象的那些地区，而竟然是山西！直到本世纪（20世纪——编者注）初，山西，仍是中国堂而皇之的金融贸易中心。北京、上海、广州、武汉等城市里那些比较像样的金融机构，最高总部大抵都在山西平遥县和太谷县几条寻常的街道间，这些大城市只不过是腰缠万贯的山西商人小试身手的码头而已。

——余秋雨《抱愧山西》

未曾消逝的风华

（代序）

三晋大地是孕育中华民族的热土。距今180余万年前，山西匼河西侯度出现了迄今为止在中国发现的最早的人类。许家窑、丁村、峙峪、北撤……山西几乎保留了旧、新石器时代不同阶段的所有遗存。从那时起，山西曾一度是中华文明的代表。

隋代，雄踞太原的李渊成为天朝大国新的主宰，太原也因此成为大唐帝国的北都。唐代的三晋是一个文化昌达、名人辈出的地方，王维、柳宗元、狄仁杰、河东裴氏……一个个镌刻在青史上的名字，推动着唐代文化登峰造极。当鼎盛的铅华在四起的狼烟中悄然褪尽，宋太宗的铁骑踏过黄河，刘汉王朝灰飞烟灭之后，连年的战火、无休止的争斗，李唐盛极一时的河东文化似乎真的随着太原城那场人为的大火飘零没落了。

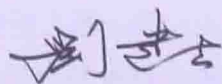
有人说，唐代以后的山西乏善可陈，科考不利、文化名人匮乏，山西的文化凋落了，但很少有人注意到，在时代变革、文化演进的浪潮中，山西扬弃旧腐、推陈出新的地域文化特征和独特的文化变迁方式。17世纪以降，在风云诡谲的世界形势中，经济实力成为决定国家兴衰至为重要的因素。当西方凭借坚船利炮不断开拓世界市场、中国依然沉浸在义利之辩中无法自拔时，被梁启超先生“常以自夸于世界人之前”的那些“胡服辨发”的山西商人又一次成为引领时代潮流的群体……时任德国柏林大学校长的李希霍芬男爵曾评价说，山西人“具有卓越的商才和大企业精神，有无比优越的计算智能，有发达的数字意识和金融才华”，因此“中国人好比犹太人，而山西人更像犹太人”。

晋商从默默无闻的引车卖浆者逐渐发展成为“非数十万不称富”的豪商巨贾，纵横捭阖五百余载，足迹遍及大江南北。他们凭着敢为天下

先的精神，利用国家政策，抓住历史机遇。他们栉风沐雨，远渡重洋，北至西伯利亚、伊尔库茨克，南抵香港、加尔各答，东到神户、大阪、横滨、仁川，西涉喀什噶尔、塔尔巴哈台，业务涉及盐、茶、粮食、布匹、典当、票号等诸多行业，以独具特色的经商理念与经营艺术，创造了一个个令世人瞩目的商业奇迹。我们山西大学晋商学研究所同仁曾循着晋商的足迹赴东瀛，到欧美，北上恰克图、海参崴收集相关史料。大家无不为昔日晋商“劈开万顷波涛，踏破千里荒漠”的那种艰苦创业、百折不挠的精神所折服。尽管晋商在清末战乱中逐步走向衰败，商业和金融业态的转变使之无法承担起信用制度变迁所带来的庞大交易费用，但他们并没有化作历史的尘埃随风飘逝，其遗留下来的丰富的物质和精神遗产，至今依然影响着我们。

站在平遥、太谷、祁县等古老县城的街道，放眼望去，掩映在夕阳余晖中的是一座座明清晋商的豪宅大院、孕育着郁郁生机的老街，还有那商号店铺的门帘随着进进出出的人们不停地摆动，像少女头饰上随风摇曳的流苏。熙攘而恬静，喧嚣而自然，建筑和人交相融合，很容易让人产生时间上的错觉。思绪的穿越，把我们带回到清代，街面上此起彼伏的吆喝声、票号柜台上眼镜戴在鼻尖上的掌柜、镶满铁钉的大门、被缰绳磨得发亮的花岗石拴马桩……使我们抑制不住钩沉旧事的冲动。

每处遗存都有着自己的故事，每件古物都有着鲜为人知的传说。发现故事讲给世人听，是三晋学人义不容辞的责任。因此，我们会集山西大学晋商学研究所以及经济、历史、教育、体育等学科从事晋商研究的多位学者，捋捋多年研究成果，从晋商盐帮、茶商、典当、票号、镖局、会馆、家族、大院、教育，以及走西口、粮油故道、保晋公司等入手，通过点滴历史事件，深入浅出，图文并茂，向读者展示明清晋商的不同侧面，以期雅俗共赏，弘扬中国传统商业文化。



于山西大学晋商学研究所

前言

茶叶之路与丝绸之路被誉为中国历史上两条最负盛名的国际贸易黄金通道。茶叶之路，全长达5150千米，其中中国境内从福建武夷山区至中俄边境的买卖城恰克图约4500千米。随着茶叶生意向境外扩张，茶路不断延长。

早在明代初期，茶叶已成为晋商经营的重要商品。他们每年都要“挟资裹粮”，以舟船、牛车、马帮、驼队长途贩运，远行几千里赴南方茶区采办茶叶，然后经湖南、湖北，转运到山西和西北各地。茶中有官茶、私茶，茶商须凭官府所发引标而进行长途贩运。

清代，晋商的茶叶贸易有了更大的发展。他们最初采办茶叶的地点是安徽、湖南等地，但最主要的是在已成为全国著名茶区的福建武夷山下梅茶叶市场。其时晋商戮力经营茶叶贸易，逐渐开辟了一条茶叶商路：由福建崇安县过分水关，入江西铅山县，在此装船顺信江下鄱阳湖，穿湖而出九江口入长江，溯江抵武昌，转汉水至樊城（襄樊）起岸，在河南唐河、社旗上岸由骡马驮运北上，经洛阳，过黄河，入山西泽州（今晋城），经潞安（今长治）抵平遥、祁县、太谷、忻州、大同、天镇到张家口，再改用驼队穿越蒙古草原到库仑，至恰克图。最后运往伊尔库茨克、乌拉尔、秋明，直至遥远的彼得堡和莫斯科。

清中期是以湖南安化为起点，分水旱两路：一路由常德、沙市、襄阳、郑州，入山西泽州，继续北上，经张家口抵达恰克图；一路越洞庭湖、岳阳入长江至汉口，再达恰克图。

清朝后期，由于太平天国运动兴起，武夷山经长江水路北上受阻，晋商采办茶叶的地点改至羊楼洞、羊楼司，其运输路线为：沿陆水河入长江达武汉，转汉水至襄樊起岸，经河南、山西陆路，由张家口抵达恰克图。也有一

部分是经山西右玉县抵归化（呼和浩特），转运至恰克图。这些茶叶商路在晋商的苦心经营下，基本上畅通无阻，保证了晋商茶叶贸易的开展。

晋商万里茶路一是表现在历史上的拼搏进取，“下江南”、“走西口”、“闯关东”，开辟了贯穿我国由南向北的茶叶之路，后人戏称“驼路”或“驼道”，是为晋商的骆驼精神。二是经商中诚信礼义的人格与商德，是为晋商的商道。

晋商在清代的商业活动中，很有特色地进行过茶树培植、茶叶加工及运销等工作，对我国茶文化的发展与传播起到了积极的推动作用。他们在湘鄂地方首先培植与加工制造红茶，供应华北、西北人民饮用，并使红茶饮誉俄国，把中国的茶文化传播到了海外。俄人记述道，中国红茶的贸易，使“涅而琴斯克边区的所有居民不论贫富、年长或年幼，都嗜饮砖茶。（该）茶是不可缺少的主要饮料，早晨就面包喝茶，当作早餐。不喝茶就不去上工。午饭后必须有茶。每天喝茶可达五次之多，爱好喝茶的人能喝十至十五杯。不论你什么时候去到哪家，必定用茶款待”。而且“所有亚洲西部的游牧民族均大量饮用砖茶，并常把砖茶当作交易的媒介”。晋商与湖广茶农培育和制作了最适合俄国和西亚人喝的红茶并积极组织出口外销，使俄国与西亚、东欧国家人民之嗜茶风气与日俱增，在较大程度上影响和改变了西亚与东欧游牧民族的生活习惯或饮食结构，使东方文化进一步“西渐”。

进入19世纪80年代，由于国外茶叶充斥市场、茶价下跌及海路、铁路运输的开通，晋商驼路运茶的优势荡然无存，加之清廷课以重税，导致茶叶贸易利润甚微。当外部制度变化使晋商在竞争中处于不利地位的同时，其内部制度中的缺陷也日益显现，在二者的共同作用下，晋帮茶商走向了衰亡。

昔日山西茶商生在非产茶区，却凭着坚韧不拔、勇于开拓、诚信礼义的驼队精神，在明清茶叶贸易中垄断了蒙俄市场。今天，在山西茶商开创的万里茶路上，成群结队的驼帮身影不见了，清脆悠扬的驼铃声远去了，远古飘来的茶草香气也消散了。然而，留印在万里茶路上的先人足迹和驼印，以及对晋商千丝万缕的记忆，对今天新晋商的发展和山西经济转型跨越仍有着重要的启示。

目录 MULU

● 前言 / 001

● 第一章 商机无限 茶商崛起 / 001

第一节 名山秀水产名茶 / 002

一、武夷山景美茶更香 / 002

二、贩茶便利 / 005

第二节 繁荣的下梅茶场 / 009

一、下梅邹氏家祠 / 009

二、动人的传说 / 011

三、武夷山的山西茶商 / 015

四、晋中常家的贩茶足迹 / 018

● 第二章 水陆交替 运茶北上 / 021

第一节 汉口——水路旱路分道扬镳 / 022

一、九省通衢——汉口码头 / 022

二、晋商在汉口的买卖 / 027

第二节 湖南、湖北茶叶畅销 / 031

一、茶路的变更 / 031

二、安化茶马古道 / 035

三、湖北茶区到恰克图 _____/ 041

第三节 赊旗——南船北马 _____/ 046

一、南船北马赊旗店 _____/ 046

二、穿越中原 _____/ 051

第三章 经城越关 栲风沐雨 _____/ 055

第一节 山西茶商的北路行程 _____/ 056

一、过了黄花梁，两眼泪汪汪 _____/ 056

二、东西两口贩运茶货，牛铃声声驼道难行 _____/ 059

第二节 山西茶商与张家口 _____/ 065

一、张家口地理位置优越 _____/ 065

二、山西茶商对外贸易的指挥部 _____/ 071

三、张家口到库伦的周折 _____/ 077

第三节 商路坎坷的艰辛 _____/ 081

一、走“西口”——杀虎口 _____/ 081

二、库伦到恰克图的坎坷 _____/ 085

三、内茶商与外茶商 _____/ 088

第四章 中俄贸易 茶商兴衰 _____/ 093

第一节 清代恰克图贸易的变迁 _____/ 094

一、《恰克图条约》签订的历史背景 _____/ 094

二、中俄政府交涉及对恰克图的管理 _____/ 096

三、茶叶之路通往恰克图 _____/ 100

第二节 恰克图市场上晋商的兴衰 _____ / 109

一、晋商垄断恰克图贸易 _____ / 109

二、晋商在恰克图市场的没落 _____ / 111

第五章 百年商号 以茶为业 _____ / 115

第一节 榆次常家与茶路盛衰 _____ / 116

一、榆次常家是中俄茶业贸易先行者 _____ / 116

二、茶叶之路得以繁荣的直接贡献者 _____ / 120

三、常家见证茶路的衰败 _____ / 123

第二节 独占鳌头——大盛魁商号 _____ / 128

一、王相卿与大草原的茶叶贸易 _____ / 128

二、大盛魁与茶业生意 _____ / 129

第三节 百年老店——长裕川茶庄 _____ / 135

一、一个祁县商人的贩茶之旅 _____ / 135

二、长裕川茶庄的“活字典” _____ / 145

三、百年老店长裕川的经营特点 _____ / 153

第六章 流通南北 以商带产 _____ / 159

第一节 山西茶商的经营方式 _____ / 160

一、茶叶的采购 _____ / 160

二、茶叶的加工 _____ / 162

三、茶叶的运输 _____ / 164

四、茶叶的销售 _____ / 165

第二节 山西茶商的经营利润 _____ / 168

一、茶商经营利润分析 _____ / 168

二、茶商经营绩效的评价 _____ / 172

三、茶商贸易的经济连锁效应 _____ / 180

● 主要参考书目 _____ / 185

● 后 记 _____ / 187

● 跋 _____ / 189

第一节 名山秀水产名茶

名山秀水，高山云雾，素有“风景奇秀甲东南”的武夷山正是我国著名的茶乡。这里是鸟的天堂，蛇的王国，昆虫的世界，茶叶品种的大观园。一双双轻巧、灵活的手将这些绿色的嫩芽从枝头采摘下来，这些嫩芽经过加工之后将变成世界上最受欢迎的饮品——茶叶，这种源于中国的植物传入西方之后，竟改变了许多西方人的生活方式。武夷山是中国最有名的茶叶产地之一，每到新茶采摘的时候，大量的客商都会汇集到这里，三百多年前，来到这里的商人中绝大多数都操着山西口音。

❁ 关键词：武夷山 岩茶 便利

一、武夷山景美茶更香

武夷山茶在我国茶叶发展史上，谱写了十分重要和光辉的一页。武夷茶在南北朝时，就以“晚甘侯”（茶名）著称于世，唐代成为士大夫上层贵族的馈赠佳品，宋元两代入贡朝廷，盛极一时。宋代的理学家朱熹非常嗜茶，曾写过著名的《咏武夷茶》。元大德六年（1302），就于九曲溪畔设置御茶园。



❁ 嫩绿的茶叶

明代罢造龙团，改蒸青团茶为炒青散茶，随后又改制三红七绿的乌龙茶，即现在所称之岩茶。因而，武夷岩茶始于明朝，盛于清代，17世纪远销西欧，蜚声四海。

武夷山有茶可能在唐朝时期或者更早，但武夷茶是继北苑茶而发展起来的。元朝大德六年，在武夷四曲处设置了“御茶园”，专制龙团



◎ “风景奇秀甲东南”的武夷山

贡茶。直到明初，洪武二十四年（1391），罢造龙团改制散茶。明朝的武夷茶已代替了北苑茶，改变了加工工艺，成为品质优异的散茶，誉满天下。所以，元朝以后的福建贡茶以武夷茶为最多，约占全国贡额的 1/4。五口通商后，武夷茶大量出口，促进了武夷茶的快速发展。武夷山位于福建与江西相邻的边界，产茶历史悠久，自蔡襄以后，山中所产的茶叶除寺僧供献游客外，主要作为贡品。元末明初罢贡之后仍为世人所重，争先恐后地购销于国内外市场，成为世界闻名的茶叶。约在十六七世纪，英国、荷兰等欧洲国家的贵族阶层，已把饮用武夷茶作为集会宴客的一种高尚礼节，事后逐渐推广到各阶层的人们中去。茶叶成为欧美各国普遍的饮料之一，从而使我国



◆ 朱熹像

茶叶外销不断增长。18 世纪中期，就有学者把武夷茶定名为武夷变种 Var.bohea，从此，武夷茶誉满全球，自那以后，西欧人还把茶称为“武夷”，并成为习俗。

中国的茶叶产于南方各省。输出茶叶必须首先组织茶源。晋商选择的茶叶产地，最初就在武夷山。武夷山位于江西、福建两省交界处，成东北——西南走向，北起仙霞岭，南至九连山，是赣江和闽江的分水岭，海拔平均 1000 米

延伸阅读

朱熹（1130—1200）：宋代著名理学家，婺源（今江西）人，也是一位嗜茶爱茶之人。淳熙十年（1183），朱熹在武夷山兴建武夷精舍，授徒讲学，聚友著作，斗茶品茗，以茶促人，以茶论道，他写的《咏武夷茶》、《茶板》等诗，使武夷茶名声大振。据说，朱熹在寓居武夷山时，亲自携筇去茶园采茶，并引之为乐事。有诗云：“携赢北岭西，采撷供名饮。”

朱熹的《咏武夷茶》一直流传至今。其诗为：

咏武夷茶

武夷高处是蓬莱，
采取灵芽余自栽。
地僻芳菲镇长在，
谷寒彩蝶未全来。
红裳似欲留人醉，
锦幃何妨为客开。
咀罢醒心何处所，
近山重叠翠成堆。