

Mobile photographers 手机摄影师

傅拥军 彭婍婍 主编



中国摄影出版社

China Photographic Publishing House

Mobile photographers 手机摄影师

傅拥军 彭姹姹 主编

中国摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

手机摄影师 / 傅拥军, 彭婍婍主编. -- 北京: 中国摄影出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5179-0242-3

I. ①手… II. ①傅… ②彭… III. ①移动电话机—摄影技术 IV. ①J41 ②TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 001892 号

.....

手机摄影师

作 者: 傅拥军 彭婍婍

出 品 人: 赵迎新

策 划: 高 扬

策划编辑: 李 健

责任编辑: 常爱平 盛 夏

封面设计: 衣 钊

版式设计: 胡佳南

出 版: 中国摄影出版社

地址: 北京东城区东四十二条 48 号

邮编: 100007

发行部: 010-65136125 65280977

网址: www.cpiph.com

邮箱: distribution@cpiph.com

印 刷: 北京印匠彩色印刷有限公司

开 本: 32

印 张: 8.5

版 次: 2015 年 1 月第 1 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5179-0242-3

定 价: 49.00 元

版权所有 侵权必究

目 录

前 言

01 - 10

12\KORA\我是女生，“人畜无害”

28\多爸\说起来都是泪

44\黑克\我不是黑客

62\hhvb\手机助我眼到，手到，图到

76\盗亦侠\我只是一个业余爱好者

92\tarzan\从自身文化中寻找风格

106\刘行喆\我知道阻止你拍照是不大可能的了

122\白衫\手机拍照就像开口说话伸胳膊

136\wujiaxiang\离新闻摄影远了，离摄影近了

150\极端闲人\我很自恋，我有我自己的风格

11-20

164\朴新成\我是年度最爱用滤镜的快拍小友

174\龙的传人 8116\生活是永恒的主题

182\几案亭亭\贵在“瞬间”与“巧思”

190\Ify\地铁把人挤成“照片”

198\JefferyH\有些“大师”还是不看为妙

208\kiev88\最难拍的是风景，无解

216\cnwu\那些在 Instagram 上的摄影师们

228\apo\这张照片对你来说重要吗？

236\chenxp007\手机化解了我的棘手问题

246\wtmflank\喜欢记录意味深长的生活细节

后 记

采访：彭嫒嫒

Mobile photographers 手机摄影师

傅拥军 彭姝姝 主编

中国摄影出版社

前言

闪亮的方块：手机里的帝国新疆域

1997 年，一位父亲在产房门外，用手机拍下并发出自己女儿的第一张照片，这张即时传输给众多亲朋好友的婴儿照，即是“手机 + 摄影”的一次成功联姻。这位父亲名叫菲利普·卡恩，不仅是一位数学家，还在苏黎世音乐学院拿到了作曲和古典长笛演奏专业的学位，并且拥有自己的软件公司。

菲利普·卡恩当时的拍照装备是摩托罗拉手机、卡西欧数码相机和一台有他自己编写的软件的笔记本电脑。不要小看这三样老古董。1997 年，互联网才诞生几年，当时人们的概念就是用电脑来收发邮件，而菲利普·卡恩的这个行为实在够大胆，他说自己的初衷是要进行一次数码时代的宝丽来即时成像革命。

把时间朝前推 50 年。1947 年，埃德温·兰德带给女儿一个新礼物——宝丽来即时成像相机。因为 3 岁的女儿曾充满疑惑地问他：“照片为什么不能拍下就立即看到呢？”

这个故事产生了奇妙的回响——父亲与女儿，科技与艺术，孩童的双眼与成年人的魔术……一个瞬间被转移出来，并且能在眼睛与眼睛之间传递，正如山谷里的岩画，这是人类最本能的渴望。我来了，我看到了，你看到了吗？

你拍着拍着就笑了

2000 年，日本夏普公司联合电讯供应商 J-Phone 推出了一款能拍照的手机，这是手机摄影在大众和商业层面被广泛应用的开始。但正如随后 2001 年诺基亚高调推出的 Nokia 7650。这台能拍照的手机后被植入电影《少数派报告》中，着

实让观众惊叹。但彼时人们对手机拍照功能却有些不知所措，这虽然很酷，但它能干吗？刚谈恋爱的小伙子也许会拍一张女朋友的照片当手机屏保，这仿佛就是全部了。

随着 Nokia7650 越来越畅销，诺基亚竟然称自己是当年“世界上最大的相机生产商”。这看起来似乎很荒唐，但另一个数字很快就出来了。2008 年，诺基亚卖出的拍照手机超过了柯达；2010 年，当乔布斯将手中的 iPhone 4 比作徕卡时，恐怕已经没有任何人对此有所怀疑了，这一年，新上市的手机几乎都可以拍照。

据说，与夏普并肩研究手机摄影的还有京瓷公司，但两者有不同的策略，前者注重图片的即时分享，后者试图发展一种视频对话系统。京瓷公司后来在手机摄影领域杳无音讯，因为他们的方向错了，人们并不仅仅希望只是看到，分享才是更迫切的愿望。所以直到 2004 年，当多媒体信息的发送不再成为障碍，手机上的照相机才真正找到自己的用武之地。

悉尼大学的克里斯·切希尔将摄影的历史从影像传播的角度分为四个时期^①：第一阶段是柯达相机时代，第二阶段是数码相机时代，第三阶段是带拍照功能的手机时代，第四阶段是智能手机和社交网站时代。影像传播的活跃必须有赖于影像生产能力的进步，柯达相机的出现成为这段历史的开端，以 1888 年第一台柯达相机面世为标志，柯达让普通人也可以接触到摄影，但传播渠道只掌握在少数人手中，因此这一时期的大众传播仍然只是少数人拍给多数人看，私人影像止步于人际传播，人们彼此捧着家庭相册交流。进入新千年，胶片在大众传播中的使命已经结束，在经历第二和第三阶段之后，进入第四阶段，影像传播达到一个巅峰时期。此时传播渠道不再被垄断，每个人都有图片发布的个人平台，这使得图

① Chris Chesher, "Between image and information: the iPhone camera in the history of photography," in *Studying Mobile Media: Cultural Technologies, Mobile Communication, and the iPhone*, ed. Larissa Hjorth, Jean Burgess, and Ingrid Richardson (Routledge Research in Cultural and Media Studies, 2012), 98-117.

片的生产汹涌澎湃。主攻数字影像研究的纽约大学教授弗莱德·里钦一直提醒人们注意，不要把胶片时代的概念套用在当下，他指出数字摄影不再是传统意义的摄影，恰如汽车和四轮马车的区别。如今，全球每日的照片吞吐量根本无法统计，其中一组数据^②是：2014年，美国几家主流社交网站每日的照片分享数量达18亿张，是2013年的3倍之多。但在庞大到让人眩晕的数字背后，还有另一项统计结果，滔滔不绝涌入网络的照片，其中将近一半在不到10秒之后就消失了。一些流行的即时通讯软件，如Snapchat就被设计成一款“阅后即焚”照片分享应用，根本不用保留下来。Snapchat的创始人伊万·斯皮格在一次发言中谈道：“我们就是今天的我们、当下的我们，我们不需要捕捉‘现实世界’，然后在网络上重建……我们不仅可以围绕着照片沟通，还能即时通过照片进行沟通……数字媒体已从作为自我表达的手段过渡到作为沟通的手段。”^③

照片的分享已经颇有些口语传播的感觉，话语随风而逝，照片的有用之处不再是为了保存，而是为了传播，拍照这种行为也不再是为了获得图片，智能手机与移动网络的联姻让照片和视频分享取代文字的部分功能，成为现代人的一种新的交流形式。而这即是伊万·斯皮格所谓的“手机摄影将忽略内容，聚焦于内容给人带来的感受”。

著名的VII新闻摄影图片社经理人史蒂芬·梅耶也观察到了这一现象。他指出，我们和摄影的关系已经变了。在图片社摄影师的聚会中，大伙儿互相用手机拍照并将其放到社交网站上，史蒂芬说：“我从这里看到两样我从来没有看到过的事情。第一，这是我首次看到你们从摄影中得到乐趣，拍照时在大笑；第二，你们拍摄

② 数据来自2014年5月29日美国硅谷风险投资公司KCBP的玛丽·米克尔(Mary Meeker)发布的《2014年互联网趋势报告》。

③ 原文发布在2014 AXS Partner Summit KeynoteSnapChat, <http://zh.scribd.com/doc/202195145/2014-AXS-Partner-Summit-Keynote>, 中文翻译来自36氪；CEO：我们即将进入的不是后PC时代而是MPC时代。

的照片不再是档案，不是为了记录而存在，而是一种富有流动感的，混杂着经验的过程。”^④

人人都可以拍照

当下岌岌可危的柯达帝国事实上是成也大众摄影，败也大众摄影。我们真要感谢乔治·伊士曼那无比聪明的脑袋，因为他在 100 多年前就已经清晰地抓住了摄影最本质的东西——把时间凝固。所以，如果说在时下手机摄影的狂欢中，有什么传统被继承了下来，那就是快照与民主的视觉。

20 世纪初，相机刚从笨重变得小巧，一个 6 岁的孩子，拎着台柯达相机四处张望，他叫拉蒂格。美女、赛车、滑翔机试飞、表姐从台阶上跳下的瞬间……这是拉蒂格粘贴在家庭相册里的照片。这些微不足道的生活碎片在其 69 岁的时候被美国当代艺术中心的策展人约翰·萨考夫斯基发掘出来，并为其举办了展览。

萨考夫斯基给予快照以正式的地位，在“摄影师之眼”这个展览里，他还放进了不少业余爱好者的快照。关于这些业余的眼睛看到了什么，萨考夫斯基并未对其展开大肆地赞扬，而是相当理性地指出：“这些如洪水般涌来的照片中，其绝大多数都看似毫无章法，充满偶然……当人们重新审视这个真实世界的时候，这些难忘的照片扩展了人们对于视觉可能性的感知。”^⑤萨考夫斯基并不避讳这些照片的无目的性，他关注的是这些照片带来的可能，他提出：“无论这些照片是艺术还是运气的产物，每张照片都构成了对约定俗成的观看习惯的强烈冲击。”^⑥

什么是约定俗成的观看习惯？1902 年，有一位严肃的摄影人查尔斯·泰勒写了一本书叫《为什么我的照片这么烂》。在这本书里，他告诫摄影初学者应该

④ Photographs Are No Longer Things, They're Experiences, By Pete Brook, Wired, 2012.11.15. <http://www.wired.com/rawfile/2012/11/stephen-mayes-vii-photography/all/>

⑤ 《摄影师之眼》，[美]约翰·萨考（夫）斯基，唐凌洁译，人民邮电出版社，2012 年，前言。

⑥ 《摄影师之眼》，[美]约翰·萨考（夫）斯基，唐凌洁译，人民邮电出版社，2012 年，前言。

避免一些低级错误。他对读者说，在这么短的时间内，又没有付出太多的劳动和思考，就不要指望着自己能够成为大师。他指出了业余者最常犯的错误——双重曝光、不合适的裁切、焦点不实、地平线歪曲，甚至摄影师自己的影子也被拍进画面。他还建议摄影师应该在白天拍摄，而且不要连续拍，可以停一下，以便有更多的时间深思熟虑。^⑦

查尔斯·泰勒似乎在强调：观看必须要谨慎，千万不能放肆。当时正努力让摄影进入艺术殿堂的斯蒂格利茨也愤愤不平，他抱怨柯达相机让任何一个汤姆、迪克和哈瑞都能“捏影”了。但无论这些专业人士怎样抬高摄影的门槛，对业余者缺乏知识投入的偶然之作充满轻视，都不能阻挡业余者充满活力的视觉渗透，超现实主义欢庆结果不可预期的快照，前卫的艺术家们对这种“新视觉”赞赏有加。这是只有现代社会才有的视觉表述，它顺应了一个伴随着蒸汽机车和随后汽车的出现而逐渐加速的现代社会所应有的视觉；它不再是古典绘画那种庄重的凝视，可能只是一种凌乱的扫视，但画面留下的各种线索，使得陈旧的图像范式不得不产生更迭。简言之，快照为图像世界带来了新的美学风格，自由的、放松的、动感十足的，我们可以列举一连串受益于此的大师们——布列松、柯特兹、马丁·蒙卡西、温诺格兰德，当然还有那位总是把自己影子摄入画面的李弗瑞兰德——这实在是相当“坏”的照片。

时下的手机摄影更快了，更近了，也更放肆了。如果拉蒂格穿越到100年后的今天，故事又会如何发展？最大的可能是，再也不会拉蒂格这样的大师，当经济基础不再是摄影的门槛时，拉蒂格将被数不清的拉蒂格淹没。如果说过去的柯达时代，业余者的影像还是以家庭旅游、合影、生活瞬间为主，那么今日的手机摄影就更是一种个人影像，是独立的个体发出的感慨，正如当年的那些大师一样。

⑦ Sarah Greenough, "Introduction", *The Art of the American Snapshot, 1888-1978*, Sarah Greenough, Diane Waggoner, Sarah Kennel and Matthew S. Witkovsky. (Princeton University Press, 2007).

程序先决的世界

我们恐怕要在这里重新审视一下“手机摄影”这个说法。说实话，这显得有点乏味，因为手机把快照推到无与伦比的新境界，让街头摄影复兴，使新闻摄影有更多的可能，也有更多的敌人。手机拍摄的照片已经被挂在画廊的墙上，摄影节、摄影比赛也都围绕其展开，但这一切似乎都仍然是旧摄影时代的拷贝。

乔布斯对此肯定不屑一顾。当日本手机厂商们比拼手机摄像头的像素时，诺基亚将其提升到令人咂舌的4100万像素，苹果公司则把人们带入了App商店。《乔布斯传》的作者提到，老乔想要改造三件事物：电视、教科书和摄影。在其去世之前，他曾约见光场相机（Lytro）的发明人，这种先拍照后对焦的相机已不能为传统的摄影体系所涵盖。所以，当你走入苹果App商店时，在这里埋头建设摄影新帝国的不再是当年那些浪漫的化学家，而是宅男程序员。

光圈、快门这些机械的玩意儿早已被App取代，它能变换出你无法想象的效果，用其呈现湿版效果？这只是少数摄影人的一种恋旧。新的帝国颇有点儿物是人非的感觉，对于程序员来说，摄像头不只是一台“照相机”，它还是一个视觉信息的接收器，可以存储、传输、分析及处理信息。比如，将手指放在摄像头上，可以测量你的心跳；能够瞬间变成复印机；能够辨认植物；可以进行翻译……总之，什么都可以先拍下来再说。Instagram的发明人也是硅谷来客，你羡慕他们？那是当然的了，因为这不仅仅是10亿美金的问题，而是执掌一个新的帝国疆土——这里已经有数亿的居民。

未来还会有什么，随着谷歌眼镜的到来，各种增强实境效果的运用，手机恐怕更是一个进入虚拟世界的桥梁。当年柯达的著名广告语是：你只需按动快门，剩下的由我们来做。而现在是按动快门之后，你还可以做得更多。在新的影像王国里，照片将不再只是一个凝固的切片，借助各种应用程序，还有更多的魔法效果。

等一等，难道手机摄影就没有什么弊端吗？10年前，装上摄像头的手机首

先让人们担心的就是隐私问题，可以看看当年一些报道的标题：《可拍照手机属专用间谍器材》《手机拍照威胁个人隐私，南京一些市民有些怕》。我们还曾担心手机摄影催生人类的自恋、自大和占有欲；每一个突发事件现场都有人用手机直播，这也被视作洪水猛兽，冲击职业报道者的权威地位。直到今天，这些也都依然是问题。如果把手机摄影看作一种新的文化现象，它在观看、记忆等方面所带来的影响仍然都有待观望。2000年，用手机发出女儿照片的卡恩在接受《连线》杂志采访的时候说：“有了这种新设备，你将看到最好的和最坏的。”对于手机摄影，我们肯定不能停止思考和反思，但不能阻挡的是，手机已经带我们走入一个新的摄影王国。

现在，就请翻到下一页，与这个王国的新居民聊聊吧。

任悦

目 录

前 言

01 - 10

12\KORA\我是女生，“人畜无害”

28\多爸\说起来都是泪

44\黑克\我不是黑客

62\hhvb\手机助我眼到，手到，图到

76\盗亦侠\我只是一个业余爱好者

92\tarzan\从自身文化中寻找风格

106\刘行喆\我知道阻止你拍照是不大可能的了

122\白衫\手机拍照就像开口说话伸胳膊

136\wujiaxiang\离新闻摄影远了，离摄影近了

150\极端闲人\我很自恋，我有我自己的风格

11-20

164\朴新成\我是年度最爱用滤镜的快拍小友

174\龙的传人 8116\生活是永恒的主题

182\几案亭亭\贵在“瞬间”与“巧思”

190\Ify\地铁把人挤成“照片”

198\JefferyH\有些“大师”还是不看为妙

208\kiev88\最难拍的是风景，无解

216\cnwu\那些在 Instagram 上的摄影师们

228\apo\这张照片对你来说重要吗？

236\chenxp007\手机化解了我的棘手问题

246\wtmflank\喜欢记录意味深长的生活细节

后 记

采访：彭媪媪



我是女生，“人畜无害”

——KORA 专访

/// 我不动声色地逼近，逼近……

/// 滤镜，要体现你的风格。

/// 拍照要领：眼疾、手快、脸皮厚。