

OW

理查德·维尔特◎著
Richard H. K. Vietor

刘波 徐晴◎译

国家竞争力

全球经济中的
国家战略、结构和政府

ountries

ompete



中信出版社·CHINA CITIC PRESS



国家竞争力

全球经济中的
国家战略、结构和政府

理查德·维尔特◎著
Richard H. K. Vietor

刘波 徐晴◎译

图书在版编目 (CIP) 数据

国家竞争力/ (美) 维尔特著; 刘波, 徐晴译. —2 版. —北京: 中信出版社, 2015. 1
书名原文: How Countries Compete: strategy, structure, and government in the global economy
ISBN 978-7-5086-4953-5
I. ①国… II. ①维… ②刘… ③徐… III. ①国际竞争力—研究 IV. ①F11
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 268885 号

How Countries Compete by Richard H. K. Vietor
Original work copyright © 2007 by Harvard Business Publishing Corporation.
Published by arrangement with Harvard Business Review Press.
Simplified Chinese translation copyright © 2015 by CITIC Press Corporation
All rights reserved.
本书仅限中国大陆地区发行销售

国家竞争力

著 者: [美] 理查德·维尔特

译 者: 刘 波 徐 晴

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18 字 数: 277 千字

版 次: 2015 年 1 月第 2 版

印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷

京权图字: 01-2008-4844

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-4953-5/F·3304

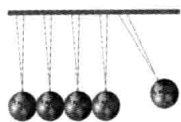
定 价: 48.00 元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com



导 言

列国竞争

世界各国相互竞争，以求发展。这是全球化的结果之一。各国争夺市场、科技、人才和投资。各国为了经济增长、提升民众生活水平而竞争。在这种你追我赶的环境中，公司所能取得的独特的竞争优势，总是由各国政府提供的。这些优势包括：有利于投资的高储蓄率与低利率、健全的产权制度与良好的经济治理、积极勤勉的高素质劳动力、低通货膨胀率以及迅速扩大的国内市场。

小布什总统在 2006 年 1 月 31 日的国情咨文中说：“所有美国人都可以拥有的一个目标是，行动起来，使我们国家做好投身竞争的准备。”在充满活力的世界经济中，“我们正在看到中国、印度等新的竞争者，这带来了不确定性”。本书的主题就是，政府如何帮助国家参与竞争。

我在哈佛大学商学院讲授“商务、政府与国际经济”课程，至今已有 25 年。近年来，我在该院的“高级管理项目”中讲授这个课程。该项目为期 8 周，授课对象是公司高管。到目前为止，听过我讲课的已经有 2 400 多位公司高管，其中 2/3 不是美国人。通过这些外国高管的帮助，我在许多国家进行了游历和研究。我得到了大量难得的机会与各种人会面，包括各国的总统、总理、公司高管、经济学家、劳工领袖、政治家和军人。

这样的经历使我确信，世界各国在暗中竞争，有时甚至公开较劲。我指的“竞争”是，各国通过其企业来争抢外来投资，努力扩大本国的出口，以此在国际经济中争夺市场份额。全球经济总量目前大约为 44 万亿美元。自 20 世纪 40 年代晚期以来，全球经济以稳健的速度增长，但全球出口总额的增长速度更快，是经济平均增速的两倍多。这刺激了富国的消费，也刺激了投资者对发展中国家的投资，促使这两类国家都以更快的速度增长。相应的，各国还争夺外国直



接投资，以及与外国直接投资相伴随的管理技术、科技和分销渠道。这种竞争的目标是促进经济增长和社会发展，例如减少贫困、促进城市化、提高民众生活水平和创造就业机会。

这一竞争是由政府引导的，包括十余种最基本的引导方式。我将在第一章中阐述，各国政府有责任维持社会治安、确保合同履行、承担风险、调控宏观经济与制定产业政策。为了履行这些责任，各国政府会设立并维持各种制度，包括政治、社会与经济制度，各国民众通过这些制度来工作、交流与竞争。

我所了解的美国公司高管，都极不喜欢政府，基本上都认为政府是不称职的。但是他们都要求政府肩负巨大责任，不仅要制定影响企业宏观经济表现的财政政策与货币政策，而且要为住房、教育、医疗、研发和国防提供资源。为此美国企业每年交纳超过 2.7 万亿美元的税收。而且，太多的美国企业高管（以及政府官僚和其他善意的、受过良好教育的公民）虽然有了了解世界经济的意愿，但实际上所知甚少。他们在新闻中了解到中国的经济增长、印度获得的外包、普京在俄罗斯的统治和南非的艾滋病，但是他们不了解现实中的前因后果，从而无法充分理解这些事。他们似乎也不理解政府的职能。

在世界各个国家，我都没有发现博学多识的公民发挥了充分的作用，合理地影响了本国政府的战略。俄罗斯、中国和南非的公民都没有，美国当然也不例外（只有新加坡的情况好一些）。原因之一是知识的欠缺。在我向公司高管讲授了“商务、政府与国际经济”课程之后，他们就都认识到了，经济表现其实在很大程度上取决于政府的政策。很明显，稳健的经济，不断扩展的市场，对公司有利；工资增长低于生产率增长，有受过良好教育的劳动力可用，劳工法规相对宽松，对公司有利；较低的、可以刺激投资的实际利率，较少的投资监管壁垒，也对公司有利。公司需要具有竞争性的利率、良好的产权保护制度、合理的收入分配、尽可能少的腐败与贸易壁垒。公司还需要能够抑制通货膨胀、维持长期经济增长的宏观经济政策。

所有这些条件都要由高效的政府政策来提供，维持这样的政府政策，其实是企业高管的利益所在。因此我写了这本书，以说服读者相信，政府战略不是可有可无的。我还要告诉诸位读者，你们个人也有义务促使本国政府制定良好的政策。

为了帮助读者对世界经济形成一种有益的理解，本书建立了一个分析框架，包括三个部分。首先，要理解目前的状况，商业管理者就必须学会分析各个民族国家的发展战略与组织结构，这些战略与组织结构是在什么样的社会政治环境下出现的，以及它们是如何影响经济表现的。以这样的方式来进行国家分析，将是本书第一章的主题。

但是其次，管理者总是更关心各国的前景，而不是现状。我发现，为了考虑一国的未来，考虑一下它的演变轨迹是很有用的，也就是说它的发展路径，它是如何历经风雨一路走来的。每个国家都是以当前的政策、组织结构与社会环境为基础，朝向一个特定的方向发展的。一般而言，这样的轨迹会在几年甚至几十年的时间里引领一个国家或地区的前进方向。

当然，一国的发展轨迹有时会突然转向，其触发因素可能是战争、粮食或能源短缺、政治动荡或者经济恐慌。但是，只要不发生这样的突然转向，只要观察者明智博闻，理解一国的发展轨迹，他就可以对该国短期内的发展做出合理的推断。他可以推断一国的财政收支与债务状况，汇率与利率状况，储蓄、投资与经济增长状况，以及一国政治与经济制度的可持续性。很明显的是，这些发展路径会影响我们所有人。

再次，一旦我们对于一国的发展轨迹有了合理的理解，我们就可以设想一些大略的前景，以仔细地思考一国近期的发展前景。一位管理者可以对一国的乐观前景与悲观前景做出合理的预测，从而评估他即将面对的经济环境。比如说，一国市场是扩大了直接投资机会，还是说在这个市场上进行再出口仍具有成本优势？该国的通货膨胀状况会更加严重吗？该国的货币会升值吗？该国是将被迫削减财政赤字，从而使国内经济增长减速，还是说不断积累的债务会将该国的利率拉高？

在第一章探讨了国家分析之后，本书的篇章规划将基本上以各国的发展轨迹为依据。我发现考察这些轨迹有利于思考全球经济。在第一篇中，我将探讨当今世界最重要的发展轨迹，即亚洲的高速增长。1954~1971年的日本是各国的楷模，塑造了高速增长的典范，这17年的年均增长率高达10.1%！自从20世纪70年代晚期以来，中国、韩国、中国台湾、中国香港、新加坡、马来西亚和泰国等国家和地区一直以年均6%~8%的速度增长。在1992年之后，印度也

加入了它们的行列。这些经济体的人口加起来，几乎相当于全球人口的一半。

亚洲经济体的发展战略依靠高储蓄和高投资，包括大规模的外国直接投资。亚洲各经济体的工资较低，通货膨胀不高，小规模政府积极制定和执行发展战略（当然也有例外，例如中国香港在政府指导很少的情况下保持了高速增长，不过中国香港的制度结构极为牢固）。除此之外，亚洲人的文化价值观使他们拥有良好的初等和中等教育以及高储蓄率，并促使人们辛勤工作。这些绝对是亚洲经济高速增长的关键原因。本书第二章到第五章探讨了日本、新加坡、中国和印度的高增长发展战略。这些国家推行了非凡的出口导向型经济增长战略，并开放了过去封闭的进口替代体系。

本书第二篇（第六章到第九章）探讨了另外一些国家的发展轨迹，这些国家都对本国制度进行了深度的结构性调整。与前述亚洲经济体的情况相比，这些国家的发展轨迹目前而言尚不算成功。第六章考察了墨西哥的情况，并以此为例证，阐述了拉丁美洲如何从债务危机中恢复，以及在恢复之后的经济与政治开放过程。在过度沉重的外债压力之下，这些国家一贯倾向封闭自守的右翼或左翼政府被迫进行结构性调整，而国际货币基金组织通常会在这一过程中提供指导，或者施加压力。墨西哥虽然拥有丰富的石油资源，但两场债务危机迫使它进行宏观经济结构调整，推行贸易与投资自由化和私有化，并最终实施政治改革。但我们在墨西哥也看到了拉丁美洲的另一面，如持续的贫困、教育的困境、僵化的劳动力市场以及严峻的收入分配不均。制度与政策差异使得拉丁美洲的经济表现与亚洲形成鲜明反差，这一点尤其令人感慨。

第七章讨论了非洲的复兴。撒哈拉以南非洲地区的经济在经历了殖民时代与后殖民时代的百年停滞之后，重新开始增长。该章集中探讨南非的情况，南非可怕的种族隔离制度最终在1994年和平终结，占人口多数的黑人当家做主。南非虽然仍在重建各种民生与社会机构，但已经取得了实质性的进步。

第八章探讨了中东地区伊斯兰国家的复兴。该章试图弄明白，伊斯兰文化如何与现代化及西方化相适应。为了这个目的，该章集中于探讨沙特阿拉伯（以下简称沙特）的情况。由于拥有丰饶的石油财富，沙特目前是中东地区最重要的国家。但正如该章所表明的，石油财富很难转化为经济增长与政府制度的持续稳定。

第九章集中探讨苏联解体之后东欧的混乱，以及之后的结构性调整。自1989年以来，这场突如其来的崩溃已经严重影响了4亿多人，整整两代人陷入混乱与迷茫之中。在东欧大约27个国家中，俄罗斯是最大、最引人注目的一个。我们将考察这个国家，以考察同时推进政治自由化与经济自由化的改革为何会失败，并思考俄罗斯在21世纪的前景。

在第三篇，我们将转而探讨欧洲国家、日本与美国的赤字、债务和经济停滞问题。这些发达国家的经济产出总量占全世界的2/3。

第十章的主题是欧洲一体化进程，即从孤立的国家走向统一的欧洲联盟。这个过程始于1946年，为期长久，而且还有很长的路要走。我们将考察欧洲人如何逐步推进各方面的一体化：先是贸易，然后是汇率，接着是市场，最后是单一货币。但我们还将通过集中考察意大利的状况，来探讨欧洲仍然面临的重大问题，这些问题涉及经济增长与生产率、人口老龄化与赤字，以及最关键的经济竞争力问题。

第十一章研究日本的情况。日本经济在泡沫破裂之后陷于停滞，又受困于赤字、债务与人口等问题。很明显，日本的问题在于如何进行结构性变革。在经历了14年的缓慢增长（年均1%）和步履维艰的改革之后，日本走到了一个十字路口，不是复兴，就是崩溃。

第十二章转而探讨美国的情况。美国与日本有着类似的问题，尤其是赤字和债务问题。而且美国消费过度，又有巨大的经常项目赤字。但是，因为美国在政治与经济上居于全球主导地位，美国人口又偏于年轻化，更富有开拓进取的精神，所以美国经济仍在持续增长，从而掩盖了其实质性问题。当然，正因为美国现有的这些成就，要说服人们直面这些实质性问题，就变得难上加难了。

最后一章总结了一些结论，列出了有效政府政策的10个要素，这是每个国家都需要努力构建的。通过这些要素，我们就可以考察每个国家的发展轨迹可能导向的前景，即至少在2010年之前，商人们可以预期的经商环境。我们可以谨慎地预测印度未来的经济增长、俄罗斯的体制性恢复以及日本和美国免遭经济危机的可能性。

企业高管、政治家和社会各界的有识之士，都需要清晰地理解引发全球竞争的各种力量。他们需要思考本国政府的哪些行为效率高，哪些行为效率低，

以及其他国家可以提供什么范例来促进本国政府治理的改善。哪些机制有利于刺激储蓄和投资？哪些机制可以防止腐败？如何在使汇率趋向市场价值的同时降低利率？政府的哪些政策会促进生产率提高？各国公民如果期望对本国的政策环境产生积极的影响，就必须理解这些问题。

本书的受众面包括各界人士，因此，本书使用了简单的图表来说明主要论点，并尽可能少地使用尾注。本书中既记录了我与企业高管、政府官员的亲身接触，也讲述了历史，提供了学术性的经济分析和数据。

现在，利雅得、孟买与纽约、布鲁塞尔的距离，不再那么遥远，坐飞机只需几个小时，人们在互联网上可以实现瞬时沟通。读者们应当认识到，我们目前身处的环境就是如此：一个统一的全球经济体，市场日益融合，而各国的政治与社会问题，也日益变成全世界的问题。

目 录

How Countries Compete

导 言 列国竞争 /V

第一章 发展战略与组织结构 /1

第一篇

亚洲高速增长之路

第二章 日本经济奇迹 /17

第三章 新加坡公司 /33

第四章 中国：务实之国 /51

第五章 印度奋起 /74

第二篇

结构改革之难

第六章 墨西哥：不充分的转型 /95

-
- 第七章 南非：蓄势待发 /118
- 第八章 沙特阿拉伯：现代化与西方化之间 /137
- 第九章 俄罗斯的制度性崩溃与恢复 /158

第三篇

赤字、债务与停滞

- 第十章 欧洲一体化与意大利的竞争力 /181
- 第十一章 泡沫之后的日本 /207
- 第十二章 调理美国梦 /230
- 结 论 全球化的轨迹 /255
- 注 释 /267

How Countries
Compete

发展战略与组织结构

每个国家都有一种经济发展战略。这种战略可能是明示的，是经过仔细考虑制定出来的，是由政府高官以明确的方式讨论得出的；也可能完全是隐晦的，是一些看起来关联不大的目标和政策，要等到其效果发挥出来之后，才显得像是一项战略。当然，只有战略是不够的，各国还必须拥有可以有效执行经济发展战略的组织结构。如果结构不能适应战略的发展要求，甚至各种机构不能发挥作用，一国的经济增长就必然缓慢，甚至完全停滞。

发展战略与组织结构必须适应各国国情，即一国所处的国内与国际环境。在商业意义上，所谓的国情差不多就是市场。但一国的文化、腐败程度、自然资源、教育状况、收入分配状况、国际安全状况都是关键的国情因素。例如，印度曾经是殖民地国家，因而印度在1947年之后的政治抉择、法律体系的效率、英语的普遍使用和民主制政府，在一定程度上都受这段历史的影响。南非也曾是殖民地国家，这决定了南非的种族隔离制度延续数十年之久。¹

发展战略

一国的目标也许只是诸如“经济增长”、“政治稳定”之类的泛泛之言。1978年，务实的邓小平为中国确定的目标，似乎就属于这一类。但一国的目标有时也会更为明确、更为具体。1981年，罗纳德·里根总统发动了一场供应学派革命，他为这场革命列出了四点目标：降低通货膨胀率；推动经济复兴；缩减政府规模，减少政府职能；加强国家安全。

为了贯彻这些目标，每个政府都需要采取特定的政策，至少要采取一些宏



观经济举措。财政政策代表一个政府的预算方针，即保持预算盈余、收支平衡还是预算赤字。要实现这些预算目标，一国政府可以扩大或削减各项开支（例如国防开支、研发开支、基础设施投资开支或社会福利开支），这些举措都会对经济产出产生不同的影响。除此之外，一国政府也可以采用各式各样的税收政策，以影响商业活动、投资或消费性开支，从而实现预算目标。

与财政政策相对应，货币政策也是一个重要的方面。各国央行都允许货币供应以一定的速度增长。为此，各国央行会使用各种工具，包括利率、准备金要求和公开市场操作（面向公众买卖短期国库券）。货币政策的目的是创造足够的货币来促进稳健的经济增长，同时又不造成通货膨胀，并维持合理的外汇储备水平。

与此相关的一项宏观经济政策是汇率控制。虽然一些国家允许本国货币按照市场汇率自由浮动，但也有很多国家（针对特定的外国货币）实行固定汇率，或者审慎地调控本国货币的升值与贬值。一般而言，对本国汇率实施调控的国家，都会对本国的资本账户（流入和流出本国的资本）进行各种管制。

第四种宏观经济工具是收入政策，即对工资和物价的直接管制，不过很少有国家能把这种政策应用得很成功。各国基本上都在紧急情况下才使用这种政策，也就是说，在货币政策不实用、失灵的时候，用它来应付通货膨胀。例如，1971 年尼克松总统就在美国实施了工资与物价管制。但这些管制措施的效果并不是很好，而且直到将近四年之后才被取消，对汽油价格的管制则持续了将近十年。

除了这些宏观经济举措之外，大多数国家还利用各种微观经济政策来影响经济增长。最为重要的微观经济政策有 6 种。

贸易政策也许是最常用的一种微观经济政策，即实施关税、进出口配额和各种限制性的协议（例如自愿出口限制）。直到不久之前，大多数国家还实施各种进口关税和其他进口限制。这些关税和限制一度达到进口价格的 100% ~ 200%，但后来大都降到了 2% ~ 30%。一些国家还征收出口关税，不过与进口关税相比，这种情况要少得多。1947 ~ 1995 年，《关税与贸易总协定》（GATT，世界贸易组织的前身）成员国进行了 8 轮谈判，这些谈判大大降低了贸易壁垒。

限制或鼓励外国直接投资是另一种微观经济政策工具。限制外国直接投资

的目的是防止外国人控股本国公司，或保护本国公司免受外来竞争（主要通过绿地投资的形式）的影响。虽然进口替代至今仍是许多国家采取的发展战略，但墨西哥、印度等国几乎完全禁止外国直接投资进入。今天，大多数国家都效仿新加坡、中国和加拿大的成功战略，大大降低了对外国直接投资设置的壁垒。事实上，许多国家都以中国的成功经验为范本，为外国直接投资提供特殊的税收减免，创建工业园或企业集群区，十分积极地吸引外国直接投资。

那些希望影响公司所有权状况的国家，还会实施国有化和私有化政策。在第二次世界大战之后，许多国家都有强烈的社会主义冲动，这导致许多私有企业被国有化。这些企业一般包括公用事业企业（石油、天然气、电力、公路、航空和电信）、银行和重要的重工业企业（钢铁、造船和汽车）。从 20 世纪 70 年代开始，随着许多这样的国有企业不断亏损，一波私有化浪潮开始涌现，一直延续到今天。通常情况下，当大规模私有化仍然在政治上难于实施时，各国政府会通过出售或分配股权，对国有企业实行部分私有化，但国家仍然拥有控股权，或者“黄金股”式的少数股权。

今天，美国、英国和澳大利亚的企业几乎都是私有企业。日本、意大利、加拿大、智利和墨西哥已将大部分企业私有化。法国、德国、中国、印度、俄罗斯和新加坡已将一些企业私有化，但政府仍然控制着许多最重要的企业。沙特、土耳其和巴西的私有化力度相对较弱。

经济管制对经济发展有重大影响。各国实施经济管制一般是为了纠正一些经济弊病（例如自然垄断、道德风险或外部性）。经济管制已经被应用到许多重要产业上，包括运输、能源、电信和金融服务。这些产业加在一起，有可能达到一国经济总量的 25%，并影响基础设施，进而严重影响整体经济的表现。

与此相关的一种政策工具是竞争政策。显然，竞争政策会影响一国的经济产出。竞争政策有多种形式，例如，美国和欧洲以严格的反垄断规定来鼓励竞争，而日本在 20 世纪 70 年代之前实行过卡特尔政策和垄断定价。

第六种用以影响产业和部门发展的微观经济政策是政府补贴。补贴有许多形式，包括直接补助、特殊的税收优惠、生产要素（例如土地、训练有素的工人和科学技术）援助，也有防务合约与政府采购。如果补贴是为了配合总体的经济发展而提供的，这样的补贴一般就被称为“产业政策”。

组织结构

要是没有足以执行战略的组织结构，光有战略是没用的。无论一个国家还是一家企业，莫不如是。其实，与设计一种明智的战略相比，创造一个足以长期有效地实施战略的组织，难度要大得多。

组织结构多种多样，各国的情况极为不同。首要的是政治结构，比如民主制、独裁制或社会主义制度，并且这些制度本身也各有许多变种。例如日本自由民主党（以下简称自民党）从 1949 年以来基本上是一党执政（只有 1993 ~ 1994 年间的 18 个月除外）。这一体制虽然创造了长期的政治稳定，但在过去 10 年的大部分时间里，由于自民党内部分为五六个派系，日本政坛长期陷于僵局。与此相反，有些民主国家处于一种党派林立的状态，可能是几十个政党并存，例如印度和意大利。因此，各个政党势必要组成联盟才能执政，这必然使国家很难推行大范围的政策变革。最后，一些民主国家是两党交替执政，例如美国和英国。在美英两国，一次选举有可能带来激烈的政策变化，这种变化有时会损害长期的发展目标。

显然，经济结构对于商业活动十分重要。在宏观层面上，这体现为消费、投资、政府开支与贸易的相对比重的不同。例如在美国，消费占 GDP 的 70%。但在新加坡，消费的份额仅占 42%，而贸易额（进出口）高达 GDP 的 300% 多。对于欧洲国家而言，政府开支可能占到 GDP 的 40% 甚至 50%。从较为微观的层面而言，经济结构也是千差万别的，比如私有与公有的比重不同，制造业、农业与服务业的比重不同，国民收入集中与分散的差别。

毋庸置疑，一国的制度结构对其经济发展至关重要。在这一点上，各国的情况也是多种多样的。一国的银行体系、司法体系、警察与军队以及法律制度（尤其是产权制度）都是很关键的。举例而言，在俄罗斯，这些制度在 20 世纪 90 年代中期崩溃了，从而使俄罗斯政府连最基本的职能都无法履行。除此之外，一国要发展，许多其他的制度性安排都必须有效运行。这些制度性安排包括劳工管理体系、储蓄系统、官僚体制的性质、立法部门与行政部门的分权状况，以及联邦政府与州政府的权力分工。举例而言，新加坡拥有“中央公积金”制度，这保证了该国的高储蓄率，从而为国内投资、医疗开支和社会保障提供了

足够的资金；而美国没有与此类似的制度，所以美国的储蓄率在世界各国中排在末尾。

发展资源

为了发展本国经济，各国都必须想好如何利用稀缺资源。最重要的资源是自然资源、人力资源、科技资源与资本资源。各国必须增加这些资源，而且必须有效利用这些资源，才能实现经济增长。

先看自然资源。一些国家承蒙上天恩赐，拥有丰富的耕地、能源与矿产。一国需要有效利用这些资源，但要避免因过度利用而导致的环境破坏、浪费以及附带的经济损害。以中国为例，中国有十几亿人口，但耕地面积有限。如果这些土地上的植被遭到破坏、施用化肥过度或者政府听任土地质量下降，中国的发展前景就会受到不良影响。与土地的情况类似，中国严重依赖国内的煤炭来为本国的工业与电力设施提供燃料，但中国投入环境保护方面的资金很少，从而带来了严重的空气污染与公共健康问题。

但在美国，几乎所有的资源都很丰富，这对美国的经济增长十分有利。具体而言，美国可以很轻松地获得能源，这造成能源价格偏低，使用过度。由于这个原因，美国的国内石油储量正在急剧下滑，使得油价显著提高，并迫使美国更加依赖进口石油。除此之外，美国的人均碳排放量现在位居全球首位。

在沙特，自从 20 世纪 30 年代以来，石油资源一直格外丰富。2004 年，沙特的石油日产量将近 1 000 万桶，石油储量据估计有 2 590 亿桶。这样沙特就有了大量的石油收益来赏赐批评者和大多数潜在的反对组织（例如伊斯兰武装组织），并从美国购置大量国防装备，从而维持其君主专制。但沙特的石油资源真的促进了经济增长吗？1983 年，沙特的人均 GDP 超过 1.8 万美元，但这一数字到现在已经下降了一半多，因为在此期间沙特的 GDP 年增速只有 1.8%，而人口的年均增速却高达 3.2%。

和沙特一样，南非也拥有丰富的自然资源，以至于南非已经过度依赖原材料出口。南非在 20 世纪 80 年代早期也遭受了“荷兰病”的困扰。当时金价上升，迫使南非货币兰特升值。兰特的升值影响了南非产业的竞争力。近年来，