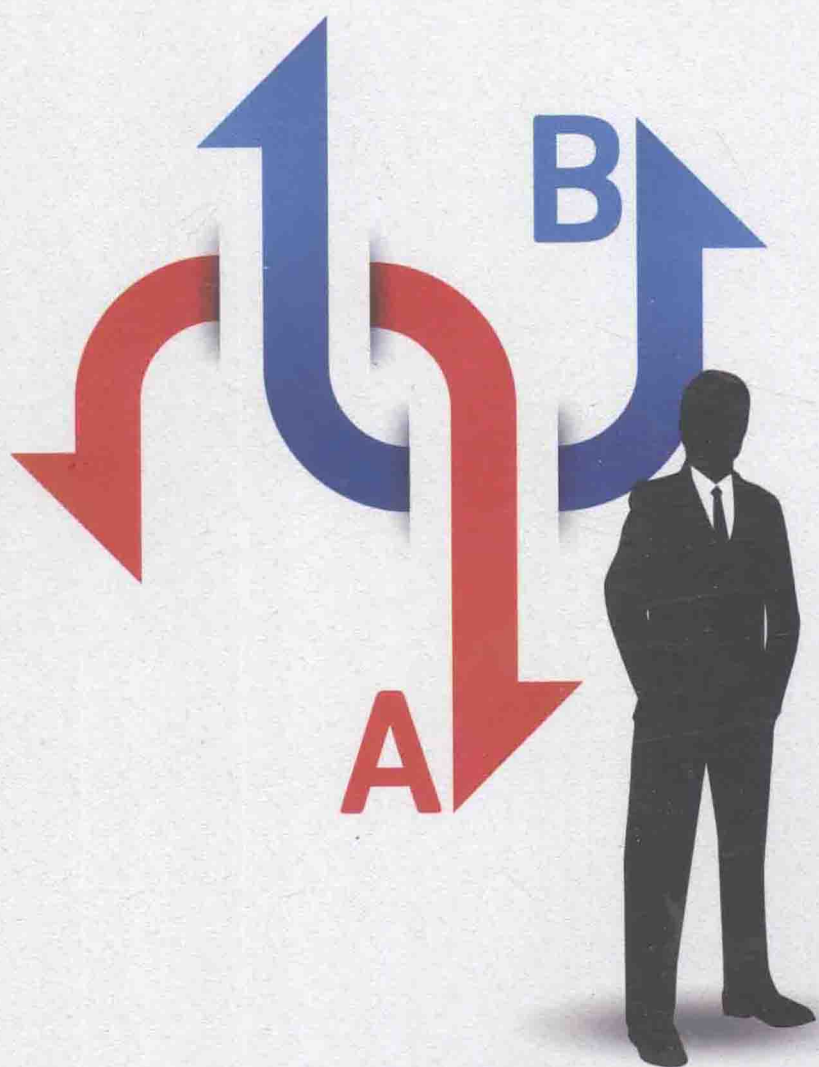


电子商务网站 管理与维护

平文英 侯文亚 主编

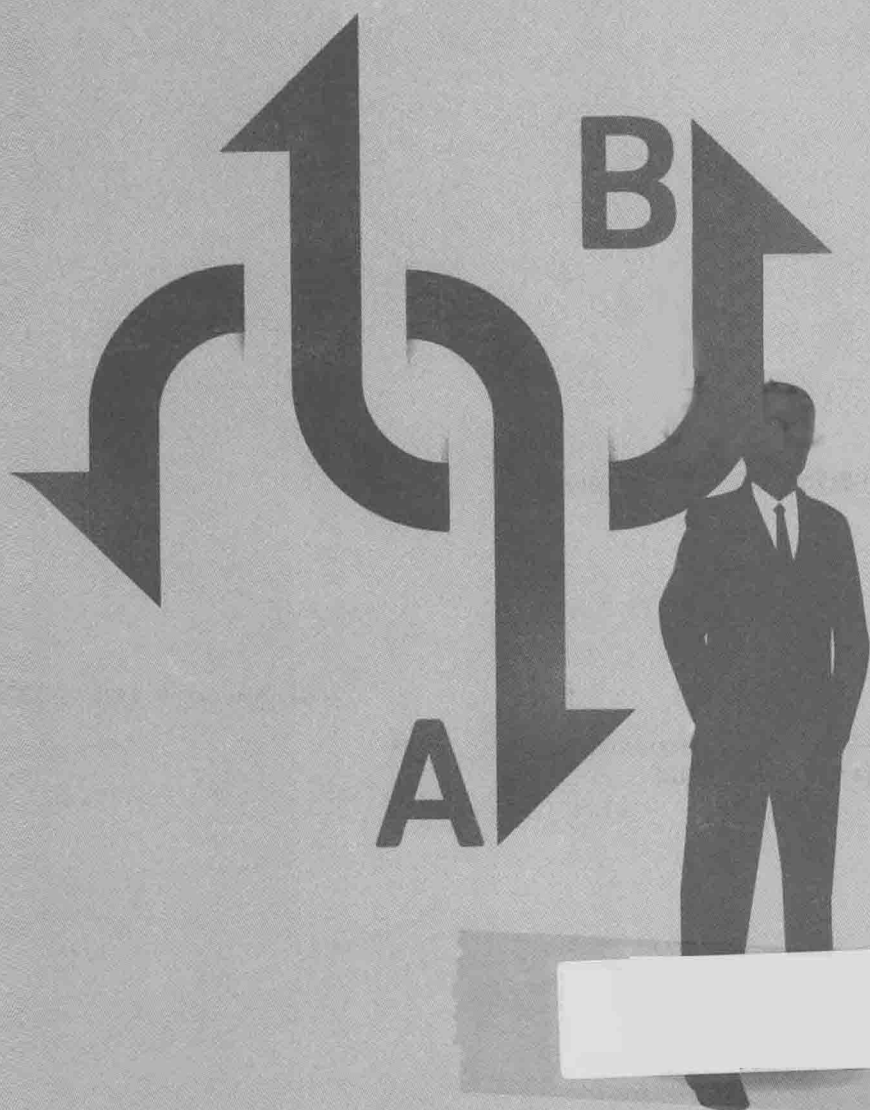


经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

电子商务网站 管理与维护

平文英 佟文亚 主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务网站管理与维护/平文英, 侯文亚主编. —北京: 经济管理出版社, 2014.3
ISBN 978-7-5096-3232-1

I. ①电… II. ①平… ②侯… III. ①电子商务—网站—教材 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 155595 号

组稿编辑: 魏晨红

责任编辑: 魏晨红

责任印制: 黄章平

责任校对: 赵天宇

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 889mm×1194mm/16

印 张: 16

字 数: 410 千字

版 次: 2014 年 3 月第 1 版 2014 年 8 月第 2 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-3232-1

定 价: 39.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

国家级中等职业改革示范校系列教材

编委会

主任：潘筑华

副主任：平文英 李小明 商莹 王茂明

委员：罗文刚 谢代欣 黄贵春 王刚 李崑 李一帆

吴群 李光奕 郑曦 张世荣 周颖 邱桂梅

杨道 陶晓晨 王璐 翟玮 侯文亚 宋容健

蔡凯 马思策 张英胜 韩勤 韩庆靖 董晖

序

为深入推进国家中等职业教育改革发展示范学校建设，努力适应经济社会快速发展和中等职业学校课程教学改革的需要，贵州省商业学校作为“国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划”第二批立项建设学校，按照“市场需求，能力为本，工学结合，服务三产”的要求，针对当前中职教材建设和教学改革需要，在广泛调研、吸纳各地中职教育教研成果的基础上，经过认真讨论，多次修改，我们编写了这套系列教材。

这套系列教材内容涵盖“电子商务”、“酒店服务与管理”、“会计电算化”、“室内艺术设计”4个中央财政重点支持专业及德育实验基地特色项目建设有关内容，包括《基础会计》、《财务会计》、《成本会计》、《会计电算化》、《电子商务实务》、《网络营销实务》、《电子商务网站建设》、《商品管理实务》、《餐厅服务实务》、《客房服务实务》、《前厅服务实务》、《AutoCAD室内设计应用》、《3Ds Max 室内设计与应用》、《室内装饰施工工艺与结构》、《室内装饰设计》、《贵州革命故事人物选》、《多彩贵州民族文化》、《青少年犯罪案例汇编》、《学生安全常识与教育》共19本教材。这套教材针对性强，学科特色突出，集中反映了我校国家改革示范学校的建设成果，融实用性与创新性、综合性与灵活性、严谨性与趣味性为一体，便于学生理解、掌握和实践。

编写这套系列教材，是建设国家示范学校的需要，是促进我校办学规范化、现代化和信息化发展的需要，是全面提高教学质量、教育水平、综合管理能力的需要，是学校建设职业教育改革创新示范、提高质量示范和办出特色示范的需要。这套教材紧密结合贵州省经济社会发展状况，弥补了国家教材在展现综合性、实践性与特色教学方面的不足，在中职学校中起到了示范、引领和辐射作用。

前 言

《电子商务网站管理与维护》是电子商务专业学生需要掌握的知识和技能。这是一门操作性和实用性都很强的课程，如果按照传统教学方法编写这本书，那么理论部分很难理解并且针对性和操作性差，容易使初学者望而却步。让学习变得更加容易、轻松，适合中职院校学生的学习认知水平，并且能够对学生以后的工作学习有所帮助，是本书编写的初衷。本书是贵州省商业学校经管教研室结合本校学生实际综合水平与其他同类教科书的优点，通过任课老师的教学以及实际工作经验总结编写而成，是一本适合广大中职学生接受能力、满足刚入职学生基本需求的教材。

为了更好地满足教学需求，达到趣味教学、满足工作需要的目的，本书采用基于工作过程导向以任务引领的项目教学法，整本书针对一个现有的网站“e购尚品商城系统”进行实际管理和维护任务操作，设立具体情景，即一个刚毕业的中职学生进入工作岗位遇到的种种实际问题，而这些正是我们这门课所要解决的问题，因此一个个任务凸显出来，针对性和操作性较强，对教师的教和学生的学都有很大的帮助。正确的教学方法可以让学生轻松地完成学习目标，能对以后的工作学习有实际借鉴作用。

本书涵盖了电子商务网站管理和维护一个完整的工作过程，尽量涉及并解决工作中所遇到的实际问题，对中职学生和刚进入职场的学生具有学习参考价值。

本书由平文英、侯文亚主编；李崑、潘杰副主编，杨云、邱凯、杨海军参编。

由于编者水平有限，难免有错误之处，敬请读者批评指正。

编者

目 录

项目一 e 购尚品商城系统准备工作	001
任务 1 规划网站	003
任务 2 注册域名	014
任务 3 安装和配置网站服务器 IIS	025
项目二 丰富 e 购尚品商城系统页面	039
任务 4 处理商品图片	041
任务 5 制作网站 Logo	068
任务 6 制作网页 Banner 广告	090
项目三 e 购尚品商城系统日常业务	109
任务 7 网上购物体验	111
任务 8 商品管理	129
任务 9 处理网站订单	150
任务 10 配置网站支付与物流	159
项目四 e 购尚品商城系统的推广、管理维护与安全	171
任务 11 网站的测试与修改	173
任务 12 网站的推广	191

任务 13 网站的管理与维护	214
任务 14 网站的安全	224
课后练习参考答案	241
参考文献	245

100	项目一 电子商务网站商品页面设计
101	任务 1 商品页面设计
102	任务 2 商品页面设计
103	任务 3 商品页面设计
104	项目二 电子商务网站商品页面设计
105	任务 1 商品页面设计
106	任务 2 商品页面设计
107	任务 3 商品页面设计
108	项目三 电子商务网站商品页面设计
109	任务 1 商品页面设计
110	任务 2 商品页面设计
111	任务 3 商品页面设计
112	项目四 电子商务网站商品页面设计
113	任务 1 商品页面设计
114	任务 2 商品页面设计
115	任务 3 商品页面设计
116	项目五 电子商务网站商品页面设计
117	任务 1 商品页面设计
118	任务 2 商品页面设计
119	任务 3 商品页面设计

项目一

e 购尚品商城系统准备工作

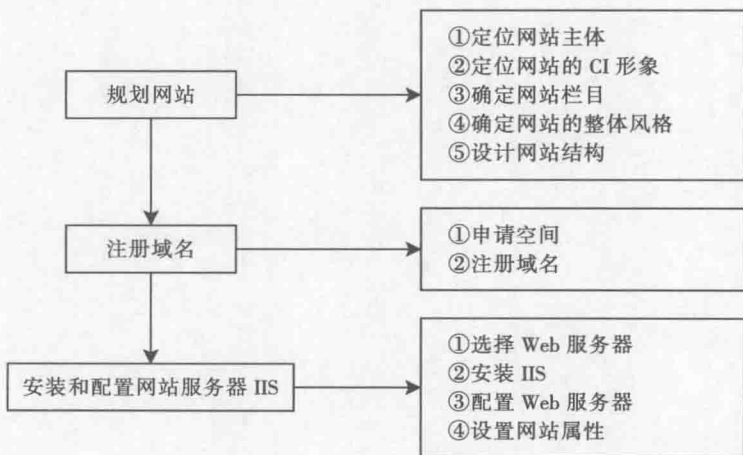
在建设网站之前，首先需要做一些准备工作，如确定网站建设的工作流程、定位网站的主题、定位网站的 CI 形象、确定网站栏目、确定网站的整体风格、设计网站结构、首页设计、拟定网站访问群体、搜集网站资源、规划网站文件及目录等，以及网站服务器的安装与使用等。

网站的开发设计、管理并不难，只要掌握网站开发工具的用法，了解网站开发的流程和技术，加上自己的想象力，一切都可以实现。



项目导图

建设网站的基本工作流程：





学习目标

知识目标

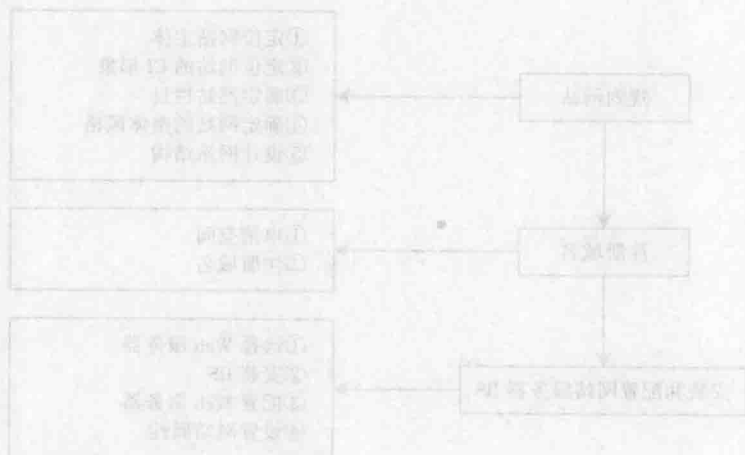
- (1) 掌握网站建设的工作流程和规划设计方法；
- (2) 掌握申请空间和注册域名的方法；
- (3) 掌握网站服务器 IIS 的安装和配置。

技能目标

- (1) 具备网站规划设计的能力；
- (2) 具备网站空间申请和域名注册的能力；
- (3) 具备网站服务器 IIS 的安装和配置能力。

目录

第一章 电子商务网站基础





任务1 规划网站



任务目标

通过本次任务实训,使学生了解网站建设的工作流程,学习并掌握规划和设计电子商务网站的方法。

项目任务书

任务名称	规划网站	任务编号	时间要求	分钟
要求	1. 网站建设流程 2. 定位网站主题 3. 定位网站的 CI 形象 4. 确定网站栏目 5. 确定网站的整体风格 6. 设计网站结构			
重点培养的能力	资料查找能力、团队合作能力、色彩分辨及掌控能力、分类汇总能力、总结概括能力			
涉及知识	色彩搭配、文字变化、图形处理、网页布局			
教学地点	教室、机房	参考资料	e 购尚品商城系统	
教学设备	投影设备、投影幕布、电脑、互联网			

训练内容

1. 听教师讲解案例及相关的知识 (时间约 分钟)
2. 制订工作计划,了解团队要做什么,要达到什么样的目的 (时间约 分钟);组长进行分工安排,每个人在自己的项目任务书相应栏进行记录 (时间为 分钟),组员开始行动
3. 分组确定网站设计规划:搜索 (时间约 分钟)、下载 (时间约 分钟)
4. 提出规划设计方案

训练要求

在完成的过程中能自主学习并了解网站建设流程和掌握网站规划设计的有关知识;能够在规定的时间内完成相关的搜索、整理、分析任务;能够在规定的时间内,撰写出分析报告;团队制订了工作方案,工作有成效 (能够进行很好的时间管理),团队合作较好

成果要求及评价标准

成果要求:需提交下列书面文件。

1. 本项目组成员的分工情况
2. 本项目组在搜索后确定网站的类型及具体规划设计
3. 对规划设计的每一步提出规划方案结果

评价标准:

1. 对网站主题、CI 形象、网站栏目、整体形象、定位基本正确,对不同网站的特点描述基本正确;对所模拟网站的资料收集充分,资料整理有条理;分析报告质量高
2. 对网站主题、CI 形象、网站栏目、整体形象、定位有不正确的地方,对不同网站的特点描述不完全正确;分析报告质量较高
3. 对网站主题、CI 形象、网站栏目、整体形象、定位不正确,对网站的特点描述不正确;分析报告质量一般
4. 对网站主题、CI 形象、网站栏目、整体形象、定位不合理,描述不正确;分析报告质量差

符合上述标准 1,成绩为优秀,可得 90~100 分;符合标准 2,成绩为良好,可得 70~80 分;符合标准 3,成绩及格,可得 60~70 分;符合标准 4,成绩为不及格,得分 60 分以下;介于这几种标准之间的,可酌情增减分

续表

任务产出一	成员姓名与分工	成 员		学 号	分 工
		组 长			
		成员 1			
		成员 2			
		成员 3			
		成员 4			
		成员 5			
		成员 6			
任务产出二	对网站主题、CI 形象、网站栏目、整体形象、定位的说明及所提出的改进建议				
项目组评价					总分
教师评价					



情景导入

小王所在部门今天接到一个新的任务，领导安排他们制作一个电子商务网站，由他负责网站的规划和设计任务。那么，如何对网站进行规划呢？要掌握哪些知识才能完成网站的规划任务呢？首先需要了解都有哪些网站是电子商务网站，小王在网络上搜集了一些网站，如图 1-1 至图 1-5 所示。



图 1-1 淘宝网页面



图 1-2 京东商城页面



图 1-3 阿里巴巴页面



图 1-4 苏宁易购页面



图 1-5 国美在线页面

思考：搜集了这么多的电子商务网站，那么小王如何对网站进行规划和构建呢？



知识链接

在建设网站之前，首先需要明确网站的建设目的、访问用户定位、实现的功能、发布时间、成本预算、网站风格等。网站建成后，需要进行维护和推广，掌握好网站建设的规划方法是重要的一步。

(1) 确定网站的主题。确定网站的主题名称，尽量使其好听、好记、有意义，还要有新意。因为网站的名称直接关系到浏览者是否容易接受所访问的网站。

(2) 确定网站的 CI。和实体公司一样，一个杰出的网站也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI (Corporate Identity, 指通过视觉来统一企业的形象) 对网站的宣传推广有事半功倍的效果。

首先，需要设计一个网站的标志 (Logo)。就如同商标一样，Logo 是站点特色和内涵的集中体现，看见 Logo 就让大家联想到你的站点。

其次，设计网站的标准色彩。网站给人的第一印象来自视觉冲击，确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果，并可能影响访问者的情绪。

再次，设计网站的标准字体。和标准色彩一样，标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。

最后,设计网站的宣传标语。用一句话甚至一个词高度概括网站的精神、网站的目标。

(3) 确定网站栏目。栏目的实质是一个网站的大纲索引,索引应该将网站的主体明确显示出来。在制定栏目的时候,要仔细考虑,合理安排。注意:一定要紧扣主题;设一个最近更新或网站指南栏目;设定一个可以双向交流的栏目。

(4) 确定网站的整体风格。任何两个人都不可能设计出完全一样的网站,最主要的原因是他们的风格是不一样的。风格是抽象的,是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。这个整体形象包括 CI、版面布局、浏览方式、交互性、文字、语气、内容价值、存在意义、站点荣誉等诸多因素。

如何树立网站风格呢?

第一,确信风格是建立在有价值内容之上的。首先必须保证内容的质量和价值性,这是最基本的。

第二,需要彻底搞清楚希望站点给人的印象是什么。

第三,在明确了网站印象后,开始努力建立和加强这种印象。

(5) 设计网站结构,即网页布局。网页的布局大致可分为国字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型等。



思考

如何建立一个吸引人眼球的网站?

按照网站建设流程就可以建立一个人人人爱的网站吗?

网站的管理、营销思维是根本,但是鲜明的主题、突出的 CI 形象、分明的网站栏目、独特的整体形象、明确的定位是成功的第一步。

如何拥有鲜明的主题、突出的 CI 形象、分明的网站栏目、独特的整体形象、明确的定位呢?



应用案例

规划网站、规划人生

马云人生因网站而辉煌，阿里巴巴网站因马云而风靡全球。一个好的网站规划造就一个成功的人生。1995年从一个普通的英语教师到1999年创办阿里巴巴；从2002年“全年盈利1块钱”到目标2003年“一天收入100万元”的蓝图；再到2004年“一天盈利100万元”的蓝图；最后2005年“一天纳税100万元”的惊天之语。马云每走一步都坚如磐石，步步为营，招招大获全胜。

马云的成功最关键的一步是定位。比尔·盖茨将事业的目标定位在“微”小的“软”件，在那个年代，足见其智谋。在互联网如日中天的现代社会，马云敏锐地嗅到了商机，将自己的人生与电子商务网站的发展紧密相连，从而缔造了财富的神话。

马云成功了，但机遇对每个人都是平等的，我们每天都有马云曾经拥有的机会，但我们抓住了吗？有准备的头脑才能牢牢抓住每一个机遇。“莺花犹怕春光老，岂可教人枉度春。”珍惜每一寸光阴努力学习吧，时刻用知识武装头脑吧，终究有一天，我们都会与马云一样，豪情万丈，行走在成功的大道上。

资料来源：http://wenku.baidu.com/link?url=wu8IdN0N6EiC8bmBmd1V1EPUWJmgeb4rR8VSSCrvbL_kAcinnTzdc-2jKICEfUkAv4h5BFT2BL7CypsoFOj6DSSR9eWgFWXcreBUHbOgDm。



名人名言

成功者一遇到问题就马上动手去解决，他们不花费时间去发愁，因为发愁不能解决任何问题，只会不断增加忧虑、浪费时间。

——比尔·盖茨



任务示范

e 购尚品网站规划分析

一、背景

服装业是我国重要的传统产业，在我国国民经济和世界贸易中起到了举足轻重的作用。随着网上购物越来越普遍和流行，B2B 模式、C2C 模式在我国迅速发展，如阿里巴巴、淘宝、拍拍及百度有啊的推出，使电子商务越来越被大众所接受，因此电子商务也越来越受到企业和人们的关注，电子商务网站在我国也得到了快速发展。建设企业网站，利用互联网的便利和快捷，使企业在信息资源的掌控中获得主动，对传统服装企业而言显得格外重要，下面就以 e 购尚品电子商务网站进行规划分析。

二、网站介绍

e 购尚品是一家专卖服装的 B2C 商城，致力于创造简单、有趣、值得信赖的服装购物体验。e 购尚品定位于已有一定规模的大型服装商城，以经营服装为主，同时还销售饰品和箱包等。网站每天在网站推荐十几款热门服装，并以吸引人的折扣低价限量出售；同时承诺“百分百正品”以及“拆封 30 天无条件退货”。

三、网站规划

(1) 网站主题。网站的主题名称为 e 购尚品，是一家专卖服装的 B2C 商城，致力于创造简单、有趣、值得信赖的服装购物体验。

(2) 网站总体色彩的采用。e 购尚品主页的主色系是红色，迎合了主要消费人群是女性的特点，吸引了消费者的目光。

(3) 网站焦点设置。除了颜色吸引人外，e 购尚品的主页上另一吸引眼球的元素就是美丽的平面模特，由于是专攻服装的网站，当然要以美丽为主打。亮眼的、标致的身材也是吸引眼球的重要元素。