



全国高等教育自学考试创新型同步辅导系列

# 管理系统中计算机应用

## 同步辅导 · 同步训练

华职教育自学考试研究院 审定

田 杨 编

课程代码 00051

■ 本章考纲解读 深度分析考点

■ 考点考频分析 数字解密真题

■ 重点知识串讲 全局掌握内容

■ 同步强化训练 详解提升能力



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS



全国高等教育自学考试创新型同步辅导系列

# 管理系统中计算机应用

## 同步辅导 · 同步训练

华职教育自学考试研究院 审定

田 杨 编

常州大学图书馆  
藏书章

00051

■ 本章考纲解读 深度分析考点

■ 重点知识串讲 全局掌握内容

■ 考点考频分析 数字解密真题

■ 同步强化训练 详解提升能力



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目(CIP)数据

管理系统中计算机应用同步辅导·同步训练/田杨编. —天津:天津大学出版社, 2014. 5

(全国高等教育自学考试创新型同步辅导系列)

ISBN 978-7-5618-5051-0

I. ①管… II. ①田… III. ①电子计算机—高等教育—自学考试—自学参考资料 IV. ①TP3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 096552 号

出版发行 天津大学出版社  
出版人 杨 欢  
地 址 天津市卫津路 92 号天津大学内(邮编:300072)  
电 话 发行部:022-27403647  
网 址 publish.tju.edu.cn  
印 刷 北京市通县华龙印刷厂  
经 销 全国各地新华书店  
开 本 185 mm×260 mm  
印 张 15.5  
字 数 387 千  
版 次 2014 年 6 月第 1 版  
印 次 2014 年 6 月第 1 次  
定 价 33.00 元

# P 前言 Preface

“管理系统中计算机应用”是全国高等教育自学考试非计算机专业的必修公共基础课。本书是根据全国高等教育自学考试指导委员会指定的教材《管理系统中计算机应用》(周山芙,赵苹主编,外语教学与研究出版社)以及最新的《管理系统中计算机应用自学考试大纲》编写的同步配套辅导书。

本书的特点如下。

**立足教材:**紧贴全国高等教育自学考试的指定教材,同时借鉴了国内很多计算机基础相关优秀教材的思路,切实做到“同步辅导”。

**紧贴大纲:**分析提炼最新的《管理系统中计算机应用自学考试大纲》,书中题目绝大多数是根据大纲内容编排的,这也是编写本书的初衷,使考生“有的放矢”。

**重点突出:**将书中内容进行归纳总结,绝不“放过”任何一个重点、难点、易考点。脉络清晰,例题丰富,让考生“游刃有余”。

**讲解翔实:**书中所涉及重点、难点题目大部分配有详细的解析,通俗易懂,以帮助考生迅速掌握解题技巧,做到“授人以渔”。

在内容的编排上,按照考生学习的一般规律,结合大量近年来的真题进行讲解,能够使考生轻松入门,快速、扎实地掌握管理系统中计算机应用的相关原理和应用。本书各章节内容可分为如下几个部分。

第一部分,教材知识架构。依托所选教材,给定学习目录,帮助考生从整体角度了解各章所讲的主要内容。

第二部分,本章考纲解读。基于最新考纲内容,分“了解”“熟悉”“掌握”三个层次总结各章重点内容。

第三部分,考点考频分析。对2012年10月份以后的历次考试题目分布进行总结,分析出各章考点在历年考试中的出现频率,并预测再考率,有针对性地复习会使考生事半功倍。

第四部分,重难点知识串讲。从教材中归纳总结各章各节的重点内容,并对难点部分进行详解,用简明扼要的语言和方法将复杂的理论简单化。

第五部分,真题链接。紧接重难点知识串讲,对各重点在历年考试中的题目进行总结,并提供详细解答。

第六部分,仿真例题。结合考试大纲,仿照历年真题,针对各重点内容提供若干的仿真例题,并给出各题的解析以及命题立意。

第七部分,知识强化训练。每章内容提供包含单项选择题、名词解释题和简答题在内的仿真例题,并提供参考答案及解析,在学习完一章内容之后可以进行知识的强化以及测验。

相信在本书的帮助下,考生可以很快掌握《管理系统中计算机应用》这本书的主要内容,并对历年考试的题目类型及难度情况有所掌握。

感谢您选择了本书,希望我们的努力能够对您的备考复习有所帮助。编者水平有限,不足之处恳请指正。

# P 备考指南

## Preparation Guide

古人云：凡事预则立，不预则废。机会总是垂青那些有准备的人。自学考试为勤奋努力的学生们提供了一次用知识改变命运的机会，面对紧张的复习，考生们一定要掌握正确高效的复习方法和要领，才能最终在考场上发挥好，获得优异的成绩。

言归正传，管理系统中计算机应用全国自考自2012年10月份以后使用的指定教材是外语教学与研究出版社出版，周山芙、赵革主编的《管理系统中计算机应用》（2012年版）。在该教材附有全国高等教育自学考试指导委员会制定的《管理系统中计算机应用自学考试大纲》，考生可参阅学习，本书不再赘述。

需要对考试大纲做出的几点说明如下。

1. 有些内容虽然属于“了解”的范畴，但也是考试的重点，希望考生不要拘泥于大纲而造成复习内容的遗漏，进而导致考试失分。

2. 近年来的试题类型基本按照单项选择题、简答题这两种类型出现，但大纲实施细则中有名词解释的题型，因此考生要对一些概念有清晰的把握。

3. 上机实验是管理系统中计算机应用课程的重要组成部分，考生应当在学习过程中分段完成实验内容的操作和考核。

4. 由于部分内容几乎每年都有考查，因此考生可以结合本书的考频分析重点复习一些章节，争取掌握更多的考核知识的细节内容。

备考复习的首要目的是掌握知识，而最省力、最有效的方法就是通读课本，看课本时要结合笔记和习题，着重基本概念的掌握，尽快形成一套清晰的知识脉络体系。只有深入掌握知识才能灵活运用知识。

复习阶段绝对不能懈怠，一定要做好计划，持之以恒。既要对自己充满信心，又不要压力过大。自考的备考学习需要考生坚持一定的节奏，最好固定自己学习的时间，这样会更快地培养起“在考状态”。对于自己仍然不清楚的知识点要特殊标注出来，发现模糊不清的问题马上解决，因为这很可能就是考试的失分点。

复习过程可以包括看例题、读课文、看解析、做练习等。知识的掌握需要反复记忆、重复积累，不可眼高手低、好高骛远。只有从易到难、循序渐进、反复实践，才能学会方法，举一反三，形成习惯。如果有条件的话可以报个辅导班或者单独请位专业老师进行辅导，但是一定要明确学习的主体是考生自己，学习质量的高低关键还是在于考生的努力程度。另外，互联网上有很多不错的学习总结资料，考生可自行下载学习，从而加深知识掌握程度和加快学习进度。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。计算机类的很多课程需要实际上机练习，多动手操

作会使得书本上的知识更加清晰。“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”，学习时要始终保持轻松、愉悦、振奋的心情，培养自己学习的兴趣能使学习更有动力。另外要加强营养并注意锻炼身体，考生具备良好的体质才能更加从容地面对繁重的学习任务。

考前考生应查漏补缺、回忆一些易考知识点并准备好自己应带的所有与考试相关的用品，如签字笔或钢笔、削好的 2B 铅笔、橡皮、直尺、手表等。特别注意的是千万不能忘记带准考证、考试通知单、身份证。考生出门时一定要检查一下上述用品、证件是否带上装好，同时要防止丢失。此外，一定要牢记考试时间，由于自学考试考场大多设在大中城市，考场不易寻找，而且赴考时正好是上班高峰时间，人多车多，所以最好提前半小时赶到考场，稍事休息，以便沉着应考。考试过程中会做的题目一定要认真仔细，对不会做的题目，客观题要选择一个，主观题也要尽量写，也许这些题目最后不一定能得分，但空着题目是肯定拿不到分的。答题字体一定要工整，不要乱涂乱改。做完题一定要检查，避免不必要的丢分。

最后提醒，切记不要抱有侥幸心理，作弊违纪一经发现会被严肃处理。编者预祝所有考生能踏上愉快的备考之旅，最后旗开得胜，都能考出满意的成绩。

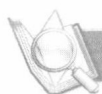
# Contents 目录

|     |                   |    |
|-----|-------------------|----|
| 第一章 | 管理系统与信息技术应用 ..... | 1  |
|     | 教材知识架构 .....      | 1  |
|     | 本章考纲解读 .....      | 1  |
|     | 考点考频分析 .....      | 2  |
|     | 重难点知识串讲 .....     | 2  |
|     | 知识强化训练 .....      | 15 |
|     | 参考答案及解析 .....     | 16 |
| 第二章 | 应用信息系统 .....      | 19 |
|     | 教材知识架构 .....      | 19 |
|     | 本章考纲解读 .....      | 20 |
|     | 考点考频分析 .....      | 20 |
|     | 重难点知识串讲 .....     | 20 |
|     | 知识强化训练 .....      | 36 |
|     | 参考答案及解析 .....     | 37 |
| 第三章 | 管理系统的信息化平台 .....  | 39 |
|     | 教材知识架构 .....      | 39 |
|     | 本章考纲解读 .....      | 40 |
|     | 考点考频分析 .....      | 40 |
|     | 重难点知识串讲 .....     | 41 |
|     | 知识强化训练 .....      | 63 |
|     | 参考答案及解析 .....     | 64 |
| 第四章 | 数据库系统 .....       | 67 |
|     | 教材知识架构 .....      | 67 |
|     | 本章考纲解读 .....      | 67 |
|     | 考点考频分析 .....      | 68 |
|     | 重难点知识串讲 .....     | 69 |
|     | 知识强化训练 .....      | 91 |
|     | 参考答案及解析 .....     | 92 |
| 第五章 | 信息系统的建设规划 .....   | 95 |
|     | 教材知识架构 .....      | 95 |
|     | 本章考纲解读 .....      | 96 |
|     | 考点考频分析 .....      | 96 |
|     | 重难点知识串讲 .....     | 97 |

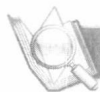
|     |                 |     |
|-----|-----------------|-----|
|     | 知识强化训练 .....    | 113 |
|     | 参考答案及解析 .....   | 115 |
| 第六章 | 系统分析 .....      | 118 |
|     | 教材知识架构 .....    | 118 |
|     | 本章考纲解读 .....    | 118 |
|     | 考点考频分析 .....    | 119 |
|     | 重难点知识串讲 .....   | 119 |
|     | 知识强化训练 .....    | 140 |
|     | 参考答案及解析 .....   | 142 |
| 第七章 | 系统设计 .....      | 145 |
|     | 教材知识架构 .....    | 145 |
|     | 本章考纲解读 .....    | 146 |
|     | 考点考频分析 .....    | 146 |
|     | 重难点知识串讲 .....   | 147 |
|     | 知识强化训练 .....    | 166 |
|     | 参考答案及解析 .....   | 168 |
| 第八章 | 系统实施 .....      | 171 |
|     | 教材知识架构 .....    | 171 |
|     | 本章考纲解读 .....    | 171 |
|     | 考点考频分析 .....    | 172 |
|     | 重难点知识串讲 .....   | 172 |
|     | 知识强化训练 .....    | 184 |
|     | 参考答案及解析 .....   | 185 |
| 第九章 | 系统运行管理与维护 ..... | 188 |
|     | 教材知识架构 .....    | 188 |
|     | 本章考纲解读 .....    | 188 |
|     | 考点考频分析 .....    | 189 |
|     | 重难点知识串讲 .....   | 189 |
|     | 知识强化训练 .....    | 204 |
|     | 参考答案及解析 .....   | 205 |
| 第十章 | 实际应用举例 .....    | 208 |
|     | 教材知识架构 .....    | 208 |
|     | 本章考纲解读 .....    | 208 |
|     | 考点考频分析 .....    | 209 |
|     | 重难点知识串讲 .....   | 209 |
|     | 知识强化训练 .....    | 215 |
|     | 参考答案及解析 .....   | 216 |

# 第一章

## 管理系统与信息技术应用



### 教材知识架构



### 本章考纲解读

管理信息是企业的重要资源。通过本章的学习,要求考生掌握信息系统及信息技术领域的基本概念,了解计算机在管理中应用的发展历程及对管理实践的影响,了解现代企业管理与信息技术应用之间的关系,懂得学习信息管理技术的重要性。



## 考点考频分析

| 考点            | 题号 | 题型   | 分值 | 年月       | 再考率(用★表示) |
|---------------|----|------|----|----------|-----------|
| 信息时代的企业与管理    | 3  | 选择   | 1  | 2012年10月 | ★★★       |
|               | 31 | 名词解释 | 3  | 2012年10月 |           |
|               | 21 | 填空   | 1  | 2013年1月  |           |
|               | 31 | 名词解释 | 3  | 2013年1月  |           |
|               | 2  | 选择   | 1  | 2013年7月  |           |
|               | 3  | 选择   | 1  | 2013年7月  |           |
|               | 31 | 名词解释 | 3  | 2013年7月  |           |
|               | 3  | 选择   | 1  | 2013年10月 |           |
|               | 3  | 选择   | 1  | 2014年4月  |           |
| 计算机系统在管理中的作用  | 4  | 选择   | 1  | 2012年10月 | ★★★       |
|               | 1  | 选择   | 1  | 2013年1月  |           |
|               | 2  | 选择   | 1  | 2013年1月  |           |
|               | 2  | 选择   | 1  | 2013年4月  |           |
|               | 3  | 选择   | 1  | 2013年4月  |           |
|               | 31 | 名词解释 | 3  | 2013年4月  |           |
|               | 1  | 选择   | 1  | 2013年7月  |           |
|               | 36 | 简答   | 5  | 2013年7月  |           |
|               | 4  | 选择   | 1  | 2014年4月  |           |
| 管理系统中计算机应用的发展 | 36 | 简答   | 5  | 2013年4月  | ★         |
| 计算机应用普及对用户的要求 |    |      |    |          | ★         |



## 重难点知识串讲

### 重点1:信息时代的企业与管理(P<sub>35</sub>)

(1)电子商务:是在因特网等相关技术的支持下,产品、服务及信息的买卖交易和支付过程可以通过电子化和数字化方式实现的商务运营方式。

(2)摩尔定律:指单块微处理器芯片上所集成的晶体管数目大约每两年增加一倍。

(3)移动商务:指利用智能手机、PDA、掌上电脑等无线终端设备,借助移动通信平台开展的电子商务业务。

(4)信息时代的特点:信息时代是一个知识成为生产力的时代,信息取代资本成为社会财富

创造和经济发展的关键要素,信息产业成为促进经济发展的主要动力。信息技术和信息资源的价值迅速提升,信息活动遍布全社会。

(5)电子商务对企业运作的影响:

- ①推动企业的业务流程全面实现电子化和数字化;
- ②推动了各个行业的经营运作流程转向电子化和数字化;
- ③使电子化及数字化应用延伸到经济活动中的所有主体。

(6)信息技术对企业的作用:

- ①提高企业的生产率;
- ②减少浪费,降低成本;
- ③改善和提高决策质量;
- ④改善客户关系;
- ⑤开发新的战略性应用;
- ⑥构建更为有效的商业模式。

(7)信息对企业的价值:对企业而言信息是推动企业中所有活动的能动性因素。

(8)企业中的信息类型如下。

- ①按稳定性分类,可分为静态信息和动态信息。
- ②按决策层次分类,可分为战略信息、战术信息和业务信息。
- ③按其他方式分类:以信息所依附的载体为依据,可分为文献信息、口传信息、电子信息、生物信息等;从信息加工程度看,可分为原始信息和二次信息;与组织边界相联系,可分为内部信息和外部信息。

(9)COBIT:全称为 Control Objectives for Information & Related Technology,即信息及相关的控制目标,指专门从事信息技术管理的国际性组织 ISACA(美国信息系统审计与控制协会)设计的一个信息技术管理的理论框架。

(10)COBIT 与企业生产的关系:COBIT 强调所有企业都必须重视对信息技术的管理,因为它和企业的生存紧密相关,表现如下。

- ①企业对信息和信息传递系统的依赖越来越强。
- ②信息系统的脆弱性和风险威胁越来越广泛。
- ③信息和信息系统投资成本问题越来越突出。
- ④技术引发的组织变革和商业模式变革越来越剧烈。
- ⑤技术创建就业机和降低成本的潜力越来越明显。

(11)电子商务的功能和类型:电子商务可提供网上交易和管理等全过程的服务,因此它具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、服务传递、意见征询、交易管理等各项功能。

①广告宣传。电子商务可凭借企业的 Web 服务器和客户的浏览,在 Internet 上发布各类商业信息。客户可借助网上的检索工具迅速地找到所需商品信息,而商家可利用网上主页和电

子邮件在全球范围内作广告宣传。与以往各类广告相比,网上的广告成本最为低廉,而给顾客的信息量却最为丰富。

②咨询洽谈。电子商务可借助非实时的电子邮件、新闻组和实时的讨论组来了解市场和商品信息、洽谈交易事务,如有进一步的需求,还可用网上的白板会议来交流即时的图形信息。网上的咨询和洽谈能超越人们面对面洽谈的限制,提供多种方便的异地交谈形式。

③网上订购。电子商务可借助 Web 中的邮件交互传送实现网上的订购。网上的订购通常都是在产品介绍的页面上提供十分友好的订购提示信息和订购交互格式框。当客户填完订购单后,通常系统会回复确认信息单来保证订购信息的收悉。订购信息也可采用加密的方式使客户和商家的商业信息不会泄露。

④网上支付。电子商务要成为一个完整的过程,网上支付是重要的环节。客户和商家之间可采用信用卡账户进行支付。在网上直接采用电子支付手段可省略交易中很多人员的开销。网上支付需要更为可靠的信息传输安全性控制以防止欺骗、窃听、冒用等非法行为。

⑤电子账户。网上的支付必须要有电子金融作为支持,即银行或信用卡公司及保险公司等金融单位要为金融服务提供网上操作的服务。而电子账户管理是其基本的组成部分。

⑥服务传递。对于已付款的客户应将其订购的货物尽快地递送到他们的手中。而有些货物在本地,有些货物在异地,电子邮件将能在网络中进行物流的调配。最适合在网上直接传递的货物是信息产品。

⑦意见征询。电子商务能十分方便地采用网页上的“选择”“填空”等格式文件来收集用户对销售服务的反馈意见。这样使企业的市场运营能形成一个封闭的回路。客户的反馈意见不仅能提高售后服务的水平,更能使企业获得改进产品、发现市场的商业机会。

⑧交易管理。整个交易的管理将涉及人、财、物多个方面,企业和企业、企业和客户及企业内部等各方面的协调和管理。因此,交易管理是涉及商务活动全过程的管理。

(12)电子商务的主要类型:企业对企业(B2B),企业对消费者(B2C),消费者对消费者(C2C),消费者对企业(C2B),政府对公民(G2C),社交电子商务(SNS-EC)。

### 真题链接

1. (2012.10) 政府使用电子商务技术向公民提供服务,属于 ( )  
A. B2B 类型      B. B2C 类型      C. C2C 类型      D. G2C 类型

【答案】 D

【解析】 政府对公民(G2C),政府机构使用电子商务技术向公民提供服务。

2. (2013.1) 所谓移动商务就是借助 开展的电子商务活动。

【答案】 移动通信平台

【解析】 见教材 P<sub>37</sub>。

3. (2013.7) 企业管理信息可分为战略信息、战术信息和业务信息。其中战略信息的

( )

- A. 加工方法灵活性低  
C. 精确程度要求不高

- B. 信息来源单一  
D. 使用寿命不长

【答案】 C

【解析】 见教材 P<sub>39</sub>。

4. 下列属于企业对企业电子商务类型的是

( )

- A. G2C  
C. C2C

- B. B2C  
D. B2B

【答案】 D

【解析】 按电子商务企业经营模式划分可分为六类,即消费者对消费者(C2C)、企业对消费者(B2C)、企业对企业(B2B)、企业对政府机构(B2G)、消费者对政府机构(C2G)、政府机构对政府机构(G2G)的电子商务。

### 仿 真 例 题

1. 消费者之间的相互采购产品或者服务的交易形式是

( )

- A. C2C

- B. B2B

- C. C2B

- D. B2C

【答案】 A

【解析】 C2C 是消费者对消费者,即“顾客对顾客”的方式。

【命题立意】 考查电子商务的主要类型。

2. 设备档案属于

( )

- A. 战术信息

- B. 战略信息

- C. 静态信息

- D. 动态信息

【答案】 C

【解析】 静态信息具有相对稳定性,可以用计算机文件和数据库进行相对长久的保存。

【命题立意】 考查信息的分类。

3. 企业实施管理和控制的依据是

( )

- A. 人员

- B. 信息

- C. 物质

- D. 产品

【答案】 B

【解析】 信息是企业实施管理和控制的依据,是企业管理内外部联系的纽带。信息管理可以帮助企业掌握客户需求的变化,迅速发现新的机遇和潜在的风险,降低决策的不确定性。

【命题立意】 考查信息对企业的价值。

4. 员工的出生日期属于

( )

- A. 战略信息

- B. 静态信息

- C. 战术信息

- D. 动态信息

【答案】 B

【解析】 从信息的稳定性出发,可将信息分为静态信息和动态信息两类。静态信息具有

相对的稳定性,可以用计算机文件和数据库进行相对长久的保存;并在一段时间内不必更新,可以被重复查询使用。

【命题立意】 考查信息的分类。

5. 移动商务需要使用无线终端设备,下列不属于无线终端设备的是 ( )

- A. 智能手机                      B. PDA                      C. 掌上电脑                      D. 台式电脑

【答案】 D

【解析】 移动商务指利用智能手机、PDA、掌上电脑等无线终端设备,借助移动通信平台开展的电子商务业务。而台式电脑不属于无线终端设备。

【命题立意】 考查无线终端设备的定义。

6. 下列选项中,关于战略信息的说法错误的是 ( )

- A. 信息的来源广                      B. 使用寿命长  
C. 加工方法较为灵活                      D. 对信息的精确程度要求很高

【答案】 D

【解析】 战略信息的使用者为企业高层管理者,信息的来源广、使用寿命长、加工方法较为灵活,但对信息的精确程度要求不是很高。

【命题立意】 考查企业中的信息类型。

7. 以下关于信息与资源的说法中不正确的是 ( )

- A. 信息能大幅度提高物质资源的利用率  
B. 信息有助于市场经济健康发展  
C. 信息从本质上来说就是物质资源  
D. 信息有助于物质资源的合理配置

【答案】 C

【解析】 信息有助于物质资源的合理配置,提高企业的生产率;信息能大幅度提高物质资源的利用率,减少浪费、降低成本;信息有助于市场经济健康发展,构建更为有效的商业模式。但是,信息本质上并不是物质资源,因此,选项 C 符合题目要求。

【命题立意】 考查信息的含义。

8. 构成经济社会的基本细胞是 ( )

- A. 企业                      B. 政府                      C. 公司                      D. 学校

【答案】 A

【解析】 企业是构成经济社会的基本细胞,企业的使命就是通过向社会提供经济价值来赢得自身的生存与发展。

【命题立意】 考查企业的定义。

9. 信息时代,社会财富创造和经济发展的关键要素是 ( )

- A. 能源                      B. 信息                      C. 资本                      D. 人力

【答案】 B

【解析】 信息时代是一个知识成为生产力的时代,信息取代资本成为社会财富和经济发展的关键要素,信息产业成为促进经济发展的主要动力。

【命题立意】 考查信息时代的特点。

10. 企业的输入输出报表(日报、月报、年报)等数据 ( )

- A. 是不需要保存的静态信息                      B. 是需要保存的动态信息  
C. 是需要保存的静态信息                      D. 是不需要保存的动态信息

【答案】 B

【解析】 根据静态信息和动态信息的特点,可知企业的输入输出报表(日报、月报、年报)等数据是动态信息,而企业的日报、月报、年报这些数据是需要保存的,以方便企业管理人员追查,据此作出最优决策。

【命题立意】 考查动态信息的定义。

11. 按信息所依附的载体作为依据进行划分的信息种类不包括 ( )

- A. 文献信息                      B. 口传信息                      C. 电子信息                      D. 二次信息

【答案】 D

【解析】 以信息所依附的载体为依据,信息可分为文献信息、口传信息、电子信息、生物信息等;从信息加工程度看,信息可分为原始信息和二次信息。

【命题立意】 考查企业中的信息类型。

12. 人类社会赖以生存和发展的基本资源要素不包括 ( )

- A. 信息                      B. 物质                      C. 资本                      D. 能量

【答案】 C

【解析】 信息同物质、能量一起成为人类赖以生存和发展的三大资源要素。对企业而言,信息是推动企业中所有活动的能动性要素。资本是发展的条件之一,但不属于资源。

【命题立意】 考查信息时代的特点。

13. 摩尔定律

【答案】 摩尔定律指单块微处理器芯片上所集成的晶体管数目大约每两年增加一倍。

【命题立意】 考查摩尔定律概念。

14. 移动商务

【答案】 移动商务指利用智能手机、PDA、掌上电脑等无线终端设备,借助移动通信平台开展的电子商务业务。

【命题立意】 考查移动商务概念。

### 15. 电子商务

【答案】 电子商务是在因特网等相关技术的支持下,产品、服务及信息的买卖交易和支付过程可以通过电子化和数字化方式实现的商务运营方式。

【命题立意】 考查电子商务概念。

### 16. COBIT

【答案】 专门从事信息技术管理的国际性组织 ISACA 设计了一个信息技术管理的理论框架,被称为 COBIT。

【命题立意】 考查 COBIT 概念。

### 重点 2: 计算机系统在管理中的作用 (P<sub>40</sub>)

(1)数据:是对事物状态和特征的表述符号,是信息的载体。

(2)信息:是对事物的状态、特征、运动及变化的描述。

(3)管理信息:是对人们所从事的社会经济活动有用的,可影响和控制生产、服务或经营活动的信息。

(4)信息生命周期:从最初捕获、组织、处理、使用、最终消亡这样的生命周期。

(5)基于计算机的信息系统(CBIS):可用于对信息管理的各个环节提供支持,包括数据采集、数据存储、数据加工、数据传输和数据提供等。

(6)管理信息的性质:正确性、完整性、及时性、可靠性、相关性、层次性、简单性、经济性、安全性、可处理性、可访问性、可检验性。

(7)管理信息的特点如下。

①数据来源的广泛性。

②信息资源的共享性。

③信息形式的多样性。

④信息发生、处理、使用在时空上的不一致性。

⑤信息价值的不确定性。

⑥信息生命周期的主观性。

(8)管理信息的可用性:管理信息至少应当包括及时性、准确性、适用性、经济性四个方面。

(9)CBIS 的优越性主要表现在如下几个方面。

①支持数据的自动化采集。

②高速度、高质量地完成海量数据的存储、查询和运算,并迅速输出结果。

③使半自动化的业务流程和手工处理的业务自动化。

④借助通信技术支持,以较低的成本实现海量数据安全、快速传递,不受时间和空间的限制。

⑤以多种方式和途径生动表现信息内容,并超过人们的想象力。