

生态建设
系列

湖北省推进学习型党组织建设丛书

企业的环境责任

龚天平◎著

长江出版传媒
湖北人民出版社

生态建设
系列

湖北省推进学习型党组织建设丛书

企业的环境责任

龚天平 著

长江出版传媒
湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

企业的环境责任/龚天平著.

武汉:湖北人民出版社,2012.9

(湖北省推进学习型党组织建设丛书)

ISBN 978 - 7 - 216 - 07313 - 4

I. 企…

II. 龚…

III. 企业环境管理—研究

IV. X322

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 193199 号

· 湖北省推进学习型党组织建设丛书 ·

企业的环境责任

龚天平 著

出版发行:  长江出版传媒
 湖北人民出版社

地址:武汉市雄楚大道 268 号

邮编:430070

印刷:荆州市翔羚印刷有限公司

印张:4.125

开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/32

字数:67 千字

版次:2012 年 9 月第 1 版

印次:2012 年 9 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978 - 7 - 216 - 07313 - 4

定价:8.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

湖北省推进学习型党组织建设丛书

编委会

主 任 尹汉宁

副 主 任 余立国

委 员 赵凌云 张依涛 陈绪群 刘兆麟
郭玉吉 陶良虎 严学军 孙振声
喻立平

顾 问 (以姓氏笔画为序)

冯天瑜 刘纲纪 李 龙 杨叔子
夏振坤 郭道扬 陶德麟 章开沅
熊召政 谭崇台

各系列主编

经济建设系列	张中华
政治建设系列	虞崇胜
社会建设系列	刘献君
文化建设系列	黄永林
生态建设系列	王雨辰
感知湖北系列	刘玉堂

目 录

导 言 / 1

一、环境责任:社会对企业的期待 / 4

1. 今天企业面临的挑战 / 5
2. 企业环境责任的两个层次 / 10
3. 企业环境责任的类型 / 16

二、环境责任:企业担当的可能与必要 / 25

1. 企业环境责任的障碍 / 25
2. 企业环境责任何以可能 / 31
3. 企业环境责任何以必要 / 41

三、环境责任:企业践履的途径 / 64

1. 了解环境保护主义 / 64
2. 建设企业生态文化 / 78
3. 加强企业环境责任自律 / 101

四、环境责任:企业落实的方法 / 106

1. 执行 ISO14000 环境管理体系 / 106
2. 开展企业环境责任教育 / 110
3. 领导支持 / 113
4. 接受舆论监督 / 117

后 记 / 122

当今时代是“生态时代”，人类正在积极地建设生态文明。胡锦涛同志在党的十七大报告中把建设生态文明作为全面建设小康社会的重要目标，提到建设有中国特色社会主义的日程。建设生态文明成为中国人民的伟大实践。

从经济形态上看，生态文明的经济形态是生态经济。生态经济是一种全新的经济发展形式，它需要经济主体特别是企业的广泛认同、接纳并切切实实地践履和执行。在今天的世界中，任何企业都必须把环保意识体现于自己的经营观念及其实际行动中。环保意识既是利润和员工效率的驱动者，更是一种新商务逻辑和价值观念的源泉。可以说，“以正道赚钱，同时保护环境”成为当今一切企业必须承担的时代使命和责任。

那么，对于企业来说，到底什么是企业环境责任？企业环境责任的可能性和必要性何在？企业又如何去落实它们的环境责任？本书就是关于这些内容的探讨。

企业环境责任是企业社会责任的重要内容。企业社会责任实质上是社会对企业的伦理期待,企业环境责任是企业对环境所应尽和应负的各方面的责任,是某一特定期社会在环境方面对企业组织所寄托的期望。不破坏环境是其底线,积极保护环境、促进和改善环境则是其应有追求。其类型大致有生产的环境责任、产品的环境责任、营销的环境责任和资源利用的环境责任等。

然而,当今社会中,并不是所有的人都赞成企业要承担环境责任,他们认为环境保护是企业不必要的负担,是经济增长的阻碍。许多企业迫于政府和法律压力去从事环境保护,认为政府提倡可持续发展是过多地干预经济自由,还有企业在环境责任问题上持一种成本——收益的思维方式,或者认为企业要做的事就是成为企业,企业从事环保是在“作秀”。但是,我们认为,企业既是一种利益性的存在,也是一种契约性的存在,是整个社会中的一个“企业公民”,同时,企业在社会中的权力也过大,需要通过承担责任来予以制衡。这些都使企业承担环境责任成为可能。当然,现代企业对于推动人类文明的进步功不可没。然而,与此同时,企业的经济活动打乱了自然生态平衡,加剧了生态危机,对自然环境产生了极其广泛而深刻的影响。这也使得企业承担环境责任成为必要。

当今企业必须了解环境保护主义,因为这是企业在经济全球化时代进行经营管理所必须面对的一个重要挑战。还应该建设企业生态文化,树立绿色价值观,建构企业生态伦理,加强环境责任自律,充分发挥企业生态良心的作用,切实执行 ISO14000 环境管理体系,搞好企业环境责任教育与培训,企业领导也应大力支持企业的环境责任行动。同时,企业还必须自觉接受社会舆论的监督,敢于把自己对待环境的一切行为展示在阳光下。如此,企业环境责任才能真正得以落实。

人类渴望绿化生存,作为社会中为人类进步服务的组织,企业也应该绿化经营。让我们一起期待一个绿色世界的诞生!

一、环境责任:社会对企业的期待

HUAN JING ZE REN
SHE HUI DUI QI YE DE QI DAI

2011年“6·5”世界环境日期间,江苏省高级人民法院(以下简称江苏省高院)举行生态环境案件新闻发布会,公布了江苏省2006年—2010年5年间生态环境司法保护十大典型案例,其中有以投放危险物质罪定罪的污染案、租赁落后生产设备被法院确认合同无效案、达标排放亦须承担民事赔偿责任案、我国首例社团提起的环境民事公益诉讼案、漠视环评要求而受到处罚案、未经审批投产被法院维持处罚案、公司违法污染大气被法院准予强制执行罚款案等七大案例是由企业生产经营行为引起的。我们在此举出其中两例:一是某市政建筑安装工程有限公司诉某手套有限公司。手套公司生产锅炉排放的烟尘以及二氧化硫,造成市政公司仓库的彩色钢板屋面受到腐蚀毁损。市政公司遂起诉要求手套公司停止排放污染物、赔偿损失。人民法院经审理后认为,环境侵权案件实行无过错归责原则,原告方应就致害行为、损害后果承担举证责任,被告方应就法律规定的免责事由

与损害后果之间不存在因果关系承担举证责任。同时，虽然手套公司的污染物排放符合相关的污染物排放标准，其仍应对市政公司因其排污造成的损失承担赔偿责任。

二是我国首例社团提起的环境民事公益诉讼。江阴港集装箱公司在从事铁矿石(粉)作业过程中，造成铁矿石粉尘直接侵入周边居民住宅；同时，污水直接排入周边河道和长江水域。原告朱某代表周边居民与原告中华环保联合会共同于2009年7月6日向人民法院提起诉讼。人民法院经审理后认为，江阴港集装箱公司应依法承担责任。在审理过程中，经法院主持调解，双方当事人自愿达成调解协议。本案是国内第一起由环保社会组织提起的环境民事公益诉讼案件。同时，本案在侵权人承担责任的方式上也进行了有益的探索。法院认为，仅有损害赔偿并不足以实现对受害人的充分救济和消除污染，因此环境侵权最为关键的救济方式乃是“停止侵害”以及“消除危险”。因此，人民法院在审理中下发临时禁令，责令当事人停止侵害，取得了良好的效果。

1. 今天企业面临的挑战

当今时代，企业扮演着极其重要的角色。它是社会财富的主要提供者，通过各种方式与我们所有人发生联

系。正如著名经济伦理学家德·乔治所描绘的：“我们为自身的生存和享受购买各种产品，我们的生活离不开电力与汽油等各种资源的提供。我们购买食品、衣服以及各种服务。”“企业并非独立于社会之外或是被强加于其中的内容，它是社会不可或缺的构成部分。”（[美]理查德·T.德·乔治：《经济伦理学》，北京大学出版社2002年版）特别是在经济全球化的背景下，企业的影响力越来越显著，其行为越来越深刻地牵动着人们的神经，吸引着人们的眼球。正因如此，社会也就对企业及其行为越来越关注，对其提出了相应的要求和主张。这表明，当今企业面临着无法回避的挑战。

这种挑战就是，企业要在经营活动中把企业、伦理和环境三者有机地整合在一起。然而，在传统思维中，人们是没有把它们考虑进来的。人们认为，企业主要考虑的是利润，而谋求利润就不可能讲道德，讲道德就不可能赚钱；企业要谋求利润，也必须大量占有资源、加大资源投入，而这就不能考虑环境。可是，当今社会已把这种思维击得粉碎！“在我们的世界，以及我们下一代的世界，企业、伦理与环境缺一不可。企业必须不断地为投资者以及其他利益相关方创造价值。在这个彼此之间联系越来越紧密的全球化经济中，我们再也不能像前几十年一样不顾他人的利益行事。如果我们想把一个可

供居住的世界留给我们的子孙,就必须保护环境。”(R. 爱德华·弗里曼等:《环境保护主义与企业新逻辑》,中国劳动社会保障出版社 2004 年版)所以,今天的企业及其领导者们必须注意到:一方面,要赚钱,但要以正道去赚;另一方面,要有效率,但要节约资源、保护环境。

环境,无处不在

企业正面临着复杂的环境,员工、消费者、供应商、竞争者、政府、社区等是其人为环境。但还有一类环境,这就是大自然或生态环境,这也是必须引起企业的高度重视的。

1989 年 3 月 24 日清晨,美国埃克森公司的一艘巨型油轮在阿拉斯加威廉太子湾附近触礁,800 多万加仑原油泄出,形成一条宽约 1 公里、长达 8 公里的漂油带。这是一起严重破坏环境的案例!此后一段时间内,该公司、政府官员以及环境保护组织的任何作为或不作为,都受到了公众的高度关注。

除了损坏生态环境,这一事件还成为了商业发展的一个里程碑。它告诉商业从业者们,环境保护成为了企业行为中的重要事情,必须引起企业及其领导者的重视。

“在今天的世界中,任何观念都要经过环境保护主义的审视。”(R. 爱德华·弗里曼等:《环境保护主义与企业

新逻辑》)全球性生态危机已然出现,生态系统已极度脆弱。而企业是当今社会的中坚力量。它要获取利润,要向社会提供产品和服务,就必须利用自然资源。这是它对生态环境的依赖。既如此,企业与环境之间就有一种责任关系。现代社会经常暴发各种以环境保护为主题的运动,这些运动大都是由于人们对企业的不负责任的污染行为、滥采资源行为不满而掀起的。人们认为,环境保护也是企业不可推卸的责任,应该把环境保护作为重要的目标纳入企业经营活动之中。

生态企业:对环境负责的企业

要把企业、伦理与环境三者整合在一起,就是要求企业成为生态企业。我们知道,生产活动是人类生存和发展的基本前提,而企业则是人类生产活动的基本组织形式。当代社会发展越来越清楚地表明,生态需求将成为人类未来的主要的、甚至可以说是第一位的需求,人类文明也将发展成为追求人与自然和谐共生的生态文明。与此相适应,企业也应该成为生态企业,才能获得生存和发展。

所谓生态企业,是能够将实现人与自然和谐作为其基本目标,并按照生态经济规律和生态系统的高效、和谐与优化的原理,运用生态工程手段和各种现代先进技

术建立起来的对自然资源充分合理利用、废弃物循环再生、能量多重利用、对生态环境无污染或少污染的现代企业,或指在经营活动中关心保护地球生态环境和人类健康的企业。(王朝科、邹森:《从传统企业理论的局限性看生态企业理论的构建》,《河北学刊》2010年第3期)由此看来,生态企业就是对环境负责的企业。现代企业除了要像传统企业那样对社会负责、对消费者负责、对利益相关者负责外,还必须对生态环境负责,并且成为一个企业是否成为生态企业的基本判断标准。

宝山钢铁集团是我国大型国企和钢铁行业的龙头企业。在建设绿色生态文化、打造生态企业方面,宝钢也起到了很好的示范作用。在有些人的传统观念中,钢铁工业就意味着浓烟滚滚,污水横流,垃圾如山;钢铁厂的工人则是满面尘土,穿着肮脏的制服。传统钢铁行业以“高投入、高消耗、高污染”的粗放型模式为特征,既是资源、能源密集型,又是重污染型的一种产业。然而,地处人口密集的工业重地——上海的宝钢,从建立初期就十分注重环境保护,坚持不走以往钢铁企业“高投入、高消耗、高污染”的老路,坚持探索清洁生产的新途径,走可持续发展的绿色之路。这种把企业、伦理和环境有机地整合在一起的绿色生态文化在宝钢成立之初便已成为其核心理念之一,在后来的发展中一直贯穿始终。厂区的

环境建设、先进的生产工艺、严格的节能减排措施和不断推陈出新的绿色产品为宝钢绿色生态文化注入了源源不竭的动力。如今宝钢被誉为花园式钢铁企业，在工厂中，我们再也见不到过去排放着滚滚浓烟的黑烟囱，也不见工人们灰头土脸的尴尬场面，取而代之的是干净整洁、绿意盎然的厂区环境。现在宝钢

厂区空气质量已达到国家风景区标准，是中国第一个国家级工业旅游景区。宝钢用最生动的画面向全世界展示着自己的绿色生态文化和生态企业形象。



上海宝山钢铁股份有限公司
被国家环保总局命名为“国家环境友好企业”

2. 企业环境责任的两个层次

企业环境责任是社会在环境方面对企业的期待

企业环境责任是目前管理学、经济学、伦理学、法学、社会学等多学科都在讨论的重要问题，它以“企业社会