

农村实用人才 创业培植研究

赵迪 王媛/著

NONGCUN SHIYONG RENCAI CHUANGYE

PEIZHI YANJIU

人才培养的相关研究综述

农村实用人才的特点

农村实用人才的成长阶段

农村实用人才成长的基本规律

农村实用人才培养路径与方式

农民创业培植需求的阶段性特征

外部环境与创业需求多样性

农村实用人才创业培植需求的总体特征

农村实用人才创业培植需求的总体特征

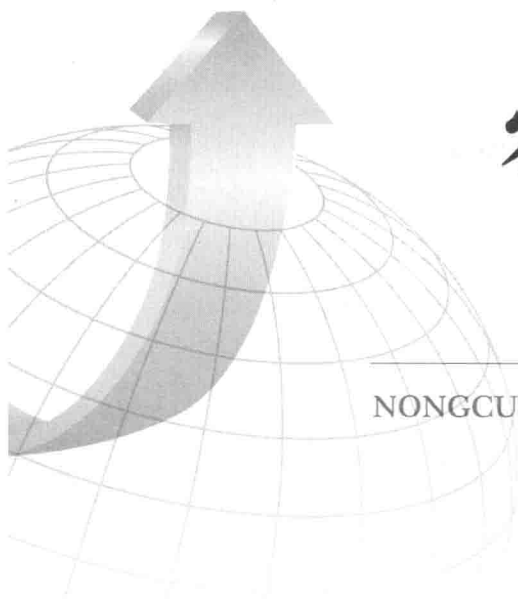
农村实用人才素质水平

农村实用人才创业培植模式与路径

农村实用人才创业培植模式与路径



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



农村实用人才 创业培植研究

赵迪 王媛 / 著

NONGCUN SHIYONG RENCAI CHUANGYE
PEIZHI YANJIU



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

农村实用人才创业培植研究 / 赵迪, 王绥著.

北京: 中国经济出版社, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 5136 - 3439 - 7

I. ①农… II. ①赵… ②王… III. ①农村—人才培养—
研究—中国 IV. ①C964. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 200156 号

策划编辑 岳脉健
责任编辑 邢国蕊
责任审读 贺 静
责任印制 巢新强
封面设计 华子设计

出版发行 中国经济出版社
印 刷 者 北京艾普海德印刷有限公司
经 销 者 各地新华书店
开 本 710mm × 1000mm 1/16
印 张 14.5
字 数 210 千字
版 次 2014 年 10 月第 1 版
印 次 2014 年 10 月第 1 次
定 价 48.00 元
广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037
本版图书如存在印装质量问题, 请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68355416 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 88386794

近几年，“农村实用人才”成为一个热门称谓，受到人们的广泛关注。农村实用人才研究的火热伴随着的是学界对农村劳动力资源开发的关注，是对农业技术推广研究的深入开展，是对“谁来种地”问题的热切回应。我们都知道，人力资源是第一资源，也是强农的根本。农村人才队伍建设是我国人才工作的重点领域，也是实施人才强农战略的关键环节。改革开放特别是2003年全国人才工作会议以来，各级政府高度重视农村人才队伍建设工作，不断加大资源投入，着力健全培育体系，深化体制机制改革，努力构建服务体系，农村人才队伍呈现出良好的发展态势。农村人才队伍的不断发展为我国农业增效、农民增收和农村经济社会健康发展做出了突出贡献。在这样的大环境下，农村实用人才相关研究开始涌现，并成为农村人力资本研究的重要组成部分。

所谓农村实用人才，是指那些具有一定知识和技能，能够起到示范和带头作用，为当地农业和农村经济发展做出贡献，并得到群众广泛认可的农村劳动者。这些劳动者包括我们熟知的合作社带头人、社区精英、生产能手、示范户，也包括新近兴起的家庭农场主、农村经纪人、村级信息员、全科农技员等。据统计，目前全国共有各类农村实用人才620万，约占全国农村人口的0.6%，占农村劳动力的1.2%。虽然这类人才在农民群体中所占比重很小，但是却发挥着至关重要的作用。一个地区、一个产业发展的快慢很大程度上取决于这类群体的规模。一般情况下，农村实用人才是先进技术的使用者，是先进理念的践行者，是增收致富的带头人，他们自身实力的强弱直接关系到农业农村经济发展水平，因此，政府需要提升对农村实用人才培养的重视程度，不遗余力地发展壮大这支队伍，为他们搭建干事创业的平台，激发他们干事创业的积极性。



创业是指创业者对自己拥有的资源或通过努力能够拥有的资源进行优化整合,从而创造出更大经济或社会价值的过程。创业是农村实用人才实现个体发展的一条重要路径,也是自我价值实现的一个完整过程。创业本身是一个内外互动的过程,作为主体的创业者通过个人能力的提升和社会资源的整合而获得发展资本,并与外界发生关联,进而依托社会经济活动实现价值的再提升。和城市创业者不同,农村实用人才瞄准的是涉农产业,立足的是农村环境,依托的是农民群体,他们在行为模式、表现形态、创业过程、获利方式等方面均有自己的特点。研究农民实用人才创业活动与培植方式,实质上就是研究农村实用人才在创业活动中的行为表现和发展规律,以及政府如何为其搭建发展舞台,最大限度发挥这一群体的真才实学。

本书的主题涉及到推广学、传播学、教育学、社会学等多个研究领域,可见对这类问题的研究是一个系统的工程,是各学科彼此交织的产物。事实上,国外的创业研究已非常成熟,并且拥有自己完善的研究体系,在创业概念层面、创业主体层面、创业过程层面、创业环境层面和要素交集层面的研究成果对我国相关领域的研究具有很强的启发与借鉴意义。国外学者依托多学科视角、多学科理论解读和阐释创业活动,逐渐构建起了比较成熟的创业研究框架和理论体系,而这些研究成果能够使我们对农村实用人才创业活动进行学理上更深入的解读与分析。目前在国内,针对农村实用人才创业的研究主要集中在技术推广和农民培训层面,没有对这类人群的创业活动本身进行系统研究,而本研究的价值便是利用目前比较成熟的研究体系和比较流行的研究理论,对我国农村实用人才创业活动进行一次系统的分析,虽然很多方面有待深入研究,但是希望通过这次的抛砖引玉,吸引学术界同仁的关注。

2010年,农业部印发了《农村实用人才和农业科技人才队伍建设中长期规划(2010—2020年)》,明确了今后农村实用人才培养的指导思想、基本原则、主要目标、主要任务、工作机制、重大工程和保障措施。规划的颁布实施,是贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》、更好实施人才强国战略的重要举措,是发展现代农业、建设社会主

义新农村的迫切要求，是推进农业农村人才队伍建设的需要。规划的出台也为今后政府开展农村实用人才创业培植明确了方向，奠定了主基调，即人才创业培养是要以现代农业发展需求为导向，以政府为主导，以素质提升和创业能力建设为核心，自主培养与人才引进相结合，学历教育、技能培训、实践锻炼等多种方式并举的培养开发机制。2013年，在贯彻落实中央关于加强农村实用人才队伍建设的部署要求基础上，农业部决定开展农村实用人才认定试点，选择11个省（区、市）的部分县（市）进行，探索在东、中、西部各类地区开展农村实用人才认定的办法。可见，当前政府对农村实用人才培养工作已经由规划向实践过渡，更多的培育活动在基层也会紧锣密鼓地展开，而这些工作又为今后开展农村实用人才创业培植研究创造了宝贵的研究环境和平台。

本书共分为九个部分的内容：引言部分介绍研究背景和研究意义，明确研究方法和思路；第二部分界定相关概念，介绍本书涉及到的人力资本理论、创业理论、公共物品供给理论、继续教育理论；第三部分介绍农村实用人才的成长规律与路径，依托成长规律的特征提出这类人群的主要培植措施和模式；第四部分介绍了国外农民创业培植理念，并系统描述了国际比较典型的农民创业培植模式：东亚模式、西欧模式和北美模式；第五部分以北京京郊农村的实地调研为基础，通过实证研究对创业培植课程、培训方式、现阶段农民创业教育需求总体特征和供给特征进行深入分析；第六部分介绍目前我国农村实用人才创业培植的几种典型模式：江苏洪泽模式、神内模式和农民田间学校模式，并提出培植服务多元供给的重要性；第七部分介绍农村实用人才培植的运行机制，从需求调研、方案设计、组织实施和跟踪评估等环节阐述培植工作运行的流程和特征；第八部分应用计量经济学的方法对农村实用人才创业影响因素进行分析；最后总结结论，提出对策建议。通过研究我们认为，在今后的农村实用人才创业培植过程中，应转变观念，鼓励农村劳动力进行创业型就业；整合力量，加强创业支持体系建设；加大投入，建立健全创业扶持激励机制；搭建平台，鼓励返乡农民工自主创业；全程服务，采取创业培植“服务包”式供给；深挖资源，结合利用本土特色优势产业。

第一章 绪 论

- 一、研究背景 001
- 二、研究综述 003
- 三、研究意义 012
- 四、研究方法 012
- 五、研究报告结构 013
- 六、研究框架 015

第二章 概念界定与理论基础

- 一、概念界定 016
- 二、理论基础 024
- 三、小结 036

第三章 农村实用人才成长规律与路径

- 一、人才培育的相关研究综述 037
- 二、农村实用人才的成长规律 043
- 三、农村实用人才的特点 047
- 四、农村实用人才的成长阶段 050
- 五、农村实用人才培养路径与方式 065
- 六、培养农村实用人才的规律与路径 071
- 七、小结 076



第四章 国外农民创业培植模式

- 一、国外农民创业培植理念 077
- 二、农民创业的培养模式 083
- 三、农民创业的驱动模式 089
- 四、小结 091

第五章 农村实用人才创业培植需求与供给 ——以北京调研监测点为例

- 一、农民创业培植需求的阶段性特征 093
- 二、外部环境 with 创业需求多样性 094
- 三、农村实用人才创业培植需求的总体特征 096
- 四、农村实用人才创业培植供给的总体特征 104
- 五、受众本位视角下的创业培植需求对接 112
- 六、小结 131

第六章 农村实用人才创业培植模式

- 一、农村实用人才素质水平 133
- 二、农村实用人才创业培植供给主体 135
- 三、农村实用人才创业培植模式类型 141
- 四、农村实用人才创业培植模式典型案例 146
- 五、小结 157

第七章 农村实用人才创业培植的运行机制

- 一、培植需求 159
- 二、培植计划 168

- 三、培植的实施与管理 174
- 四、培植评估 175
- 五、创业培植运行机制 181
- 六、创业服务体系运行机制 185
- 七、小结 190

第八章 农村实用人才创业影响因素分析

- 一、分析模型 192
- 二、变量设置 193
- 三、参数估计及计算结果 194
- 四、创业认知影响因素 197
- 五、创业人才岗位需求量 200
- 六、小结 203

第九章 结论与建议

- 一、结论 204
- 二、建议 209

参考文献

第一章 绪 论

一、研究背景

改革开放特别是 20 世纪 90 年代以来,我国国民经济持续健康发展,社会生产力、综合国力和人民生活水平显著提高,市场供求关系、体制环境和对外经济关系发生了重大变化,基本实现了现代化建设的前两步战略目标。国民经济的持续增长需要与之相适应的人力资本,而人力资源的有效配置可以缓解当前经济发展过程中的结构性矛盾问题。1949 年以来,我国农村人力资源的质量有了明显的提升,但从总体上看,还远远不能适应经济发展的需要,人力资源缺乏与浪费并存,人力资源数量庞大与质量低下并存,人力资源配置结构不合理等,这些问题都影响了解决。近些年,国家对三农问题日益重视,采取各种措施破解农业发展难题,农村实用人才队伍建设和农村人力资源开发也逐渐成为一项重大而紧迫的战略任务被提上日程。2007 年,中共中央办公厅、国务院办公厅发布了《关于加强农村实用人才队伍建设和农村人力资源开发的意见》,对农村实用人才队伍建设工作做出全面部署。2011 年 10 月,我国首个农业农村人才中长期规划颁布,农业部会同教育部、科学技术部、人力资源和社会保障部联合印发了《现代农业人才支撑计划实施方案》,明确要大力实施人才强农战略,加快培养现代农业和社会主义新农村建设急需的农业农村人才,并表示 2011—2020 年将重点选拔 1 万名有突出贡献的农业技术推广人才。2012 年,中央 1 号文件突出强调加快农业科技创新,首次提出要大力培育新型职业农民。文件提出“以提高科技素质、职业技能、经营能力为核心,大规模开展农村实用人才培训”,指出要“加快培养村干部、农民专业合作社负责人、到村任职大学生等农村发展带头人,农民植保员、防疫员、水利员、信息员、沼气工等农村技能服务型人才,种养大



户、农机大户、经纪人等农村生产经营型人才。”2013年,中央1号文件进一步提出:“大力培育新型农民和农村实用人才,着力加强农业职业教育和职业培训。充分利用各类培训资源,加大专业大户、家庭农场经营者培训力度,提高他们的生产技能和经营管理水平。制定专门计划,对符合条件的中高等学校毕业生、退役军人、返乡农民工务农创业给予补助和贷款支持。”国家采取各种有效措施培养农村实用人才,不断加大对农村人才培养扶持力度,客观上为人才创业创造了一个良好的契机。今后农村实用人才培养将定位于农业现代化的基础,定性为公共性、基础性和社会性事业,定向为现代农业发展和社会主义新农村建设的需要。

创业是激发社会发展的强大动力,也是生产要素优化配置的主要途径。创业者通过创业活动实现了生产要素的重组与再分配,将资源转化为具有更高价值的形式,无形中提高了社会资源的利用效率。农民创业是农村经济发展的内在动力,促进农民创业关系到农村民生改善,事关国民经济与社会和谐稳定。随着我国农业产业化步伐加快和农民科技培训力度的增强,农民的分工、分业趋势明显增强。大量农民跳出单纯种养业的传统就业空间,开始从事包括初级产品生产、加工、运输等各个环节的专业化生产经营,农业生产要素得到进一步优化配置;农村产业化的不断推进,加速了我国农村社会劳动分工和协作的发展,农民在农业产业内部分化速度进一步提升,这也为农民在专业领域创业创造了条件。与此同时,我国农村劳动力特别是青壮年劳动力大量转移到非农产业,出现了新生代农民弃农的现象,农业生产后继乏人的局面日益加剧。在多数农村地区,80%的农民是50~70岁的老人,他们既不懂现代化农业科学技术,又因年龄过大、体力不济、观念守旧等导致农业生产效率低下。我国作为人口大国,谁来种地,谁来守住我们的“米袋子”与“菜篮子”,已成为威胁国家粮食安全的重要问题。这就急需我们大力发展面向农村的职业教育和技能培训,培养造就新一代有文化、有技能、善经营的优秀职业农民队伍,并通过开展相关培训培养农业领域的创业人才。

针对我国农村实用人才创业培植当前的现状和未来即将面临的机遇和挑战,需要我们正视其创业所面临的现实问题,在确保粮食安全、发挥农

民在现代农业发展中的主体作用基础上,围绕农业产业积极进行农村实用人才创业培植,这对我国农村经济乃至整个国民经济的发展都具有重要的意义。这需要我们进一步深入研究农村实用人才创业的现状特点,研究在各领域培植农村实用人才的基本模式与规律,为今后的创业培植工作提供科学依据。

二、研究综述

(一) 创业要素研究

对创业的研究始于对“创业”以及“创业者”概念的界定,而且依托创业衍生出许多研究路径。有的定义基于创建新组或开展新业务的活动;有的基于识别和捕捉创业机会;有的基于创业家个性与心理特质等。Low 和 Macmillan (1988) 认为,创业就是创办新企业,创业的外在表现形式是固定的。但是德鲁克 (2002) 在《创新与创业精神》中认为,没有创新的企业创建活动算不上创业,创业的内涵需要进一步扩张。Timmons (1999) 依据德鲁克的观点提出了一个宽泛的创业概念,即一种思考、推理和行动的方法,它不仅受到机会的制约,还要求创业有缜密成熟的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。Gartner W. B (2000) 认为创业概念应包含创业家的个人特性和创业的行为结果两个方面,创业家个人特性包括人格特征、创新性、独特性、开拓新事业和谋求发展;创业行为结果应被理解为价值创造、追求利润、成为企业所有者和管理者以及创建组织。无论对创业内涵如何理解,创业活动本身都包含强化创新、把握机会、组织资源、承担风险、创造价值等内容。

创业教育之父 Jeffrey Timons (2001) 认为,创业将会开创一个更美好的世界。创业不仅意味着创办企业、筹集资金和提供就业机会,也不只等同于创新、创造和突破,创业还能激发人们的创造力,并促进全人类的发展。Robert A. Baron 和 Gideon D. Markman (2005) 研究了创业者的社交能力对其创业的影响,他们通过对创业者全方位的调查,认为其一般都能有效地利用周围的社会关系与社会资源,具有自发开拓发展渠道的主动性和

积极性。Robert 还进一步指出,创业能力一般建立在创业者良好的名誉和广泛的社会网络基础上,这种良好的社会资本有利于帮助创业者接近对他们成功有重要影响的人。加拿大约克大学教授 Justin Tan (2010) 认为,随着创业及其环境正在发生重大变化,企业家不是被动地反映社会发展的大环境,而是与环境进行着良性互动,这就意味着不仅要利用机遇,还要探索 and 发现机遇,目标是要取得革命性的结果,打破已有的模式和规则。

对于创业主体的研究主要针对个体或团体的特征、认知行为、智力资本、创业者与非创业者之间比较研究等问题。20 世纪六七十年代后,学者们从心理学、行为学、社会学等角度开始分析创业者的心理认知特征。Kirzner I. M (1979) 专门提出一个描述创业者心理认知特征的术语——创业机敏性,认为创业者具有一般个体不具有的能够敏锐发现市场机会的创业机敏性,这种创业机敏性直接决定了个体发展的趋向。Sternberg R. J (2000) 提出成功创业者需要具备三种智能:实践智能、分析智能和创造智能,其中创造智能产生新想法,实践智能产生实践这些想法的新途径,分析智能主要用来评价这些新想法,并直接决定它们是否值得去做。随着对创业主体研究的深入,创业主体的范畴已经拓展延伸到公司、社会组织、非营利机构等,学者对组织层面的创业开始给予更多关注。

除了创业主体研究,对创业过程层面的研究也逐渐成为创业研究的焦点。Cartner W. B (1996) 将创业过程划分为机会的识别、商业概念的定义、资源的评估与获取、新组织的创建和对新业务的管理,“发现谁是创业家并不重要,重要的是研究创业家在做什么”。从目前创业过程研究成果看,最具代表性的便是 Holt D. H (2001) 构建的创业过程理论模型,Holt 从企业生命周期出发,认为创业过程主要包含四个阶段:创业前阶段、创业阶段、早期成长阶段和晚期成长阶段。他还提出了各阶段应具备的不同活动内容和重点,比如在创业前阶段,创业主体应进行创业计划及前期工作;在创业阶段,创业主体要确认生产行为的市场定位和发展方向,并在生产活动中进行适当的调整;在早期成长阶段,创业主体在应对市场、资金和资源等方面产生的困境和变化的同时,对发展资源进行最优配置,实现资源整合的最大效力;在晚期成长阶段,创业主体应构建起专业管理

体系,提升个体创业活动效果与效率。Venkataraman S (1997) 指出,创业研究中如何识别和捕捉商机比创业主体的职能和特征研究更有意义,创业研究的重点应该是“考察什么人通过何种方式去发展、评价和利用创造未来商品和服务的机会”,创业主体的能力大小、素质高低对创业成功与否起着关键作用。他还提出创业机会转化为市场价值的两种方式:创建新组织和把创业机会出售给创业组织。Venkataraman 还提出,机会识别是创业过程的“关键点”,无法成功识别创业机会,也就难以找到获取成功的“管道”。他和 Shane J (2000) 认为,影响机会识别的因素主要包括识别机会所需拥有的预先信息和评估机会所必需的认知特性,成功发现与利用创业机会是由机会本身特性以及创业主体所拥有的创业信息、认知能力所决定的。Kirzner J. M (1991) 提出了“市场经济中价格机制不能充分实现均衡”的理论,认为这种非均衡性引发的不确定性和不完全信息为主体成功实现创业留下了发展空间。“创业机会之所以存在,是由于人们拥有的信息资源不同,拥有全面、及时、排他的优质信息将会使创业主体更容易发现并利用发展机会,而那些获取劣质信息的人将失去成功创业的机会。”

传统的创业环境研究主要聚焦于生态、文化、经济与市场等因素,它们被视为创业活动的影响变量。目前学界解释创业环境的理论主要有资源依存理论和种群生态理论,前者认为组织始终处于与环境因素相交易的关系中,组织不能从内部获得所有的发展资源,比如 Moyes A (1990) 就据此提出个体创业、生存与发展和其获取的可预测的、稳定的必备资源的能力直接相关;后者通过研究创新主体“产生”与“死亡”效率来分析创业进化与选择,并以组织群落为分析单位深入探讨了外部环境 with 组织创业成功之间的相关性,比如 Specht P. H (1993) 就认为组织的生存与发展必须依赖必要资源的可获得性,同时也和获得合法化与具备市场竞争能力有关。Gnyawali D. R 和 D. S Fogel (1994) 指出,创业环境是创业过程多种要素的组合,主要包含五个维度:政府和规则、社会经济条件、创业和管理技能、创业资金支持、创业的非资金支持,因此创造良好的创业环境,不仅依靠社会经济自发产生,还需要政府、企业家和社会各界主动营建和创造。

创业要素中的创业主体、创业过程和创业环境并不是孤立存在的，而是共同组成了一个动态的有机整体。这就需要学界对要素之间的交叉区域进行研究，避免单一维度无法解释复杂创业活动规律的困境。1999 年，Timmons J. A 率先提出了 Timmons 模型，描绘出创业机会、创业团队和创业资源之间适当配置的高度动态平衡过程，该模型认为：在创业初期，关键环节是创业机会的发现与选择，创业主体必须迅速整合资源，抓住每一个创业机会；创业中期，随着创业资源日益丰富，创业主体将面临更加复杂的竞争与市场环境，创业主体的决策重心将转向合理配置资源以提升资源应用效率，构建规范制度体系以抵御外部竞争与不确定性（见图 1-1）。和 Timmons 模型相对应，Christian Bruyat 于 2000 年也提出了创业者与新企业互动的创业过程理论模型，指出创业者与依托组织是创业过程中的关键要素，创业过程实质上是在外部环境作用下创业者与新企业紧密互动的过程。

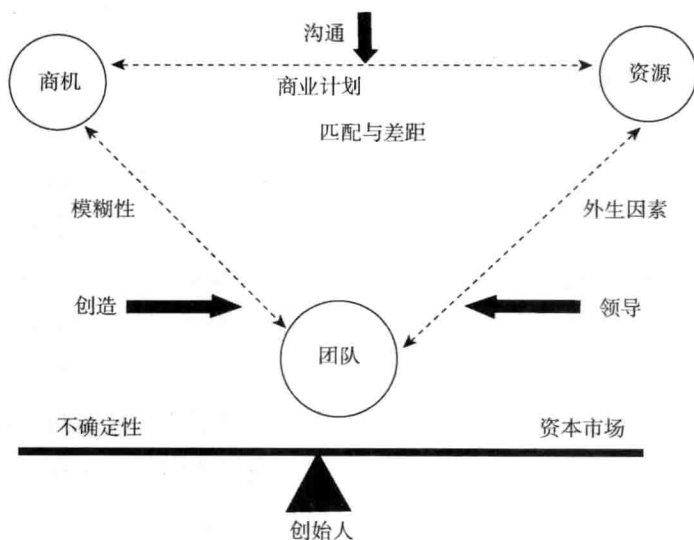


图 1-1 创业过程的 Timmons 模型^①

^① Timmons J. A, New Venture Creation: A Guide to Entrepreneurship [M]. Illinois, Irwin, 1999: 26.

（二）农民创业研究

国际上将农民作为研究对象的创业研究很少，主要研究以地域为界定的农村创业和城市创业，农民农业创业活动被纳入农村创业领域，农民非农业创业活动被纳入城市创业领域。目前国际上的农民创业研究主要聚焦在农民创业的影响因素研究、农村创业与城市创业环境比较研究、要素资源与农民创业互动关系研究、制度环境的影响研究、农民创业特点研究等（危旭芳，2012），其中影响较大的研究包括：Folmer Henk、Subrata Dutta 和 Han Oud（2010）提出的农村产业创业的结构方程模型（SEM），分析了农村产业创业对内生变量的影响，并进一步提出：促进农村地区发展功能完善的资本市场，不仅有利于促进农村工业化，更有利于控制农村地区无效率的产业活动；Bar - EI、Daniel Felsenstein（1990）等基于对以色列城市与农村地区创业者的实证调查，认为在所有工业化的区位属性中，农村地区的表现远逊于城市地区，农村地区获得外部主动性投资的机会很渺茫，农村创业只能善用本土观念激发本土创业潜能，而不是依赖于外部的“干预”和“给予”；Chang Weih、MacMillan C（1991）以中国计划经济体制向市场经济体制转型为宏观大背景，深入研究了创业环境的变迁以及对创业活动的影响，指出农村地区创业活动给农村社会带来了深刻影响，有利于社会稳定，可以提供更多消费产品，缓解农村剩余劳动力向城市的无序流动等；希腊学者 Stathopoulou Sophia（2004）通过研究发现，乡村外部环境的客观变化会引发对农村经济多样化的需求，这种多元化的需求又会派生出对娱乐和高品质自然产品的偏好，为农村创业与创业活动提供更多的机遇，城市与农村之间的创业活动具有很强的相关性。近几年，国外农民创业问题研究已经开始由感性走向理性、由表层走向深入，相关研究视角也在不断创新和拓展，农民创业研究开始从农村创业研究中独立出来，并具有独特的研究视域和方法。

目前，我国正处于大规模非农就业、人口自然增长缓慢和农业生产结构持续转型三大历史性变迁过程中，农民转型和创业致富成为影响农业、



农村发展的重要议题，与此紧密相关的农民创业问题也成为我国创业研究的热点之一。我国学者认为，农村创业主体具有一定的特殊性，这些主体可以更加快捷地获取发展资本，具有改变现有生计状况的主动性，发展理念具有一定的独创性和前沿性，通常这些人被称为精英、能人或示范户。韦雪艳（2012）指出，创业型农民是那些具备创业能力的、适应市场竞争的、具有市场主体意义上的农民，这些群体在自我发展过程中具有先天优势。吴昌华等（2006）依据国外创业理论的成果，把农民创业界定为通过重组各项生产要素和资源，开辟新的生产领域和创新经营形式，以达到自身利益最大化和扩大劳动力就业的过程。郭军盈（2010）认为，农民创业就是一个渐进的过程，在此过程中，农民依托家庭乃至亲朋好友关系形成松散型非正式组织，或组建新组织，寻求发展机遇，投入一定资本，通过扩大现有规模或者从事新的生产活动，去创造价值、谋求发展。针对农民的创业类型，赵锡华（2009）认为可以根据创业主体的不同分为个人创业和集体创业；根据创业形式的不同分为资源开发型、自我创业型、集体创业型和打工创业型四种，根据创业层次性的不同分为不创建新的组织和创建新的组织两种。吴昌华（2007）根据农民创业所处的生产经营环节，把农民创业分为生产型创业、加工型创业、营销型创业和服务型创业。学术界对农民创业的研究，大多围绕农民转移就业、农民工市民化、打工农民回乡创业、失地农民在农业领域创业和与农业、农村经济结构战略转型相关的农民创业。目前，学界对农民创业培植的系统分析和实证分析仍严重不足；学者较多关注促进农民个人创业的研究，对群体创业、农民创业的组织创新和公共支撑体系建设重视不够；在政策建议上，重具体措施、轻统筹规划的现象比较突出；相关研究和政策分析过于笼统，针对不同类型地区、不同类型农民创业的分析比较少见；对农民创业培植政策的独特性特点尚未引起足够重视。

（三）农村实用人才创业培植研究

农村实用人才是指那些具有一定知识或技能，为农村经济和科技、教育、卫生、文化等各项社会事业发展提供服务、做出贡献、起到示范