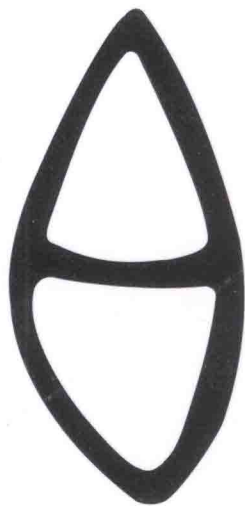


# 设计 进化论

深圳市工业设计行业协会  
封昌红 主编

“人类是按照自然的原态而依存于自然的。一方面依存于自然，一方面抵抗，人类才能具有**创造性**”。

“所谓**创新性**，就是面对着时代、社会等，想要对其进行创新，却难以实现。所谓**创新**，就是站回到人类或是社会的本质进行思索，然后发现。所以，**保守由于创新而续存**”。



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

# 设计 进化论

深圳市工业设计行业协会 编  
封昌红 主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

本书论述设计在新时代下的进化与变革。全书立足于创新、跨界与创造，采用高端对话形式，由国内外设计大师分别阐述设计推手，纯粹与极致，表面之后、造型之外，设计教育，设计与人，情感与设计，不创新就灭亡，传统与设计，设计无界，人本设计等主题，完美地融合了传统设计与创新、设计与人类情感的微妙关系、设计教育等内容。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有，侵权必究。

#### 图书在版编目（CIP）数据

设计进化论 / 封昌红主编；深圳市工业设计行业协会编. —北京：电子工业出版社，2014.11  
ISBN 978-7-121-24369-1

I. ①设… II. ①封… ②深… III. ①设计学 IV. ①TB21

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第215810号

策划编辑：谭海平

责任编辑：谭海平

印刷：中国电影出版社印刷厂

装订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：720×1000 1/16 印张：21 字数：336千字

版次：2014年11月第1版

印次：2014年11月第1次印刷

定价：78.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店缺货，请与本社发行部联系，联系及  
邮购电话：（010）88254888。质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn。盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。  
服务热线：（010）88258888

## 编委会名单

国内:

封昌红 李 北 柳冠中 董瑞丰 丁长胜  
贾 伟 温晶舟 仪永杰 周卫东 张建民

国外:

Ralph Wiegmann                      Lorraine Justice  
Stefano Giovannoni                      黑川雅之  
Ville Kokkonen                      Uwe R. Brückner  
Roshi Givechi                      Torsten Valeur  
Sean Hughes                      Luigi Colani

点评嘉宾:

刘小康 林衍堂 何人可 朱 焘 吴志强  
娄永琪 蔡 军 严志明 王 敏 辛向阳

# 序言

## 认知设计价值，促进创新设计<sup>①</sup>

路甬祥

设计是人类一切有目标创新实践活动的先导和准备，也是一切知识技术和创意创造转化为现实生产力和实现价值的关键环节。提升自主创新能力，建设创新型国家，迎接世界新科技与产业革命挑战，加快我国经济发展转型，走向中国创造，亟须创新设计的引领和支持。

党的十八大确立了“两个一百年”奋斗目标，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。秉承中华民族伟大复兴的历史使命，我们必须认知设计价值，促进创新设计，着力加强基础前沿研究，提升科学原创和突破关键核心技术的能力；必须深化开放合作，提升引进消化吸收再创新和集成创新的能力；必须充分认知创新设计的价值，提升创新设计能力；必须加强系统集成和协同创新，提升中国制造的竞争力和附加值，加快实现从“制造大国”向“创造强国”转变，提高资源能源利用率，实现绿色低碳、科学智能、可持续发展。

### 一、挑战与机会

三十余年的改革开放，我国经济高速增长，城乡面貌和人民生活发生了翻天覆地的变化，已经发展成为全球第二大经济体，成为举世公认的制造大国。近年来，我国科技论文、发明专利快速增长，获红点奖、iF奖数量也快速上升；尤其是航天、高铁、航母、超算等成就，标志着我国重大工程装备设计制造已进入世界先进行列；阿里巴巴公司的发展，堪称是中國人在信息网络、大数据时代电商模式创新设计与共创分享实践的成功范例。

但也必须清醒地看到：高速发展也付出了巨大的资源环境代价，

<sup>①</sup> 本文整理自路甬祥院士在“中国创新设计战略联盟”成立大会上的讲话。——编者注

落后产能严重过剩，粗放发展方式难以为继。最重要的是，我国自主创新能力还比较薄弱，不仅自主科学原创和关键核心技术突破少，自主创新设计制造的产品、技术体系和经营模式也很少，多数企业处于全球产业链的低中端，缺乏自主品牌，产品和服务的附加值低；多数企业仍以跟踪模仿为主，缺少自主知识产权的核心技术，关键材料、高端装备、重要元器件、基础软件等依赖进口，中国制造的附加值和利润率低，仍处于全球产业链的低中端；缺少自主设计创造并引领世界的产品、先进工艺、关键装备和经营服务模式、著名跨国制造企业和国际品牌。随着要素成本上升，将面临发达国家重振高端制造和发展中国家低成本竞争的双重挑战，因为我们还不是制造强国和创造大国。

当今世界，发达经济体艰难复苏，新兴经济体快速崛起，能源、信息、材料、先进制造、生物等领域酝酿着新的技术突破与产业革命；全球经济衰退和复苏将加快创新变革。信息网络、大数据发展迅猛，科学技术与新兴产业酝酿着新突破，知识与技术转化加速，生态环境、气候变化备受关注，绿色低碳、智慧包容、可持续成为发展新理念。我们既面临发达国家重振以智能设计制造为核心的实体经济和新兴发展中国家低成本竞争双重挑战，也正处于世界科技与产业创新变革和我国发展转型交汇的难得历史机遇。

2014年5月，习总书记在河南考察时指出，“要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。这是对中国制造未来的希望。实现“三个转变”，必须实施创新驱动发展战略，深化科技体制改革，加强相关基础前沿研究，促进自主原创，促进转移转化，继续鼓励引进消化吸收基础上再创新和自主集成创新。还必须充分认知创新设计在制造业和工程技术创新中的重要价值及在知识网络时代的新特征，提升创新设计的自信和能力。

未来10年将是我国发展方式转型、产业结构升级的关键战略机遇期，这为提升自主设计能力，促进创新驱动发展，提升中国制造与服务的价值，提升经济发展的质量和效益，提升小康社会的品质，创造更美好的未来，提供了迫切需求和巨大动力。

## 二、创新设计价值的拓展

无论是制作简单工具，还是创造智能机器，无论是建造房屋、

规划城市，还是科学研究、创新技术……在实施之前，必须先有创意思、设想计划。设计正是人们将创意思目标，通过计划规划指导实施，满足和引领人们的物质和精神需求的过程。从这个意义而言，设计是一切创造性实践的先导和准备，其本身就是创意和创造，蕴含着对更美好未来的梦想和追求，是人类创造力的集成与综合。随着社会文明进步，设计价值也不断拓展。

**生存价值。**新石器时代是人类设计活动的萌芽期。为了温饱、安全等基本生存需要，选择利用天然材料加工制作石器原始工具。因此，这也可以称为“生存设计”。

**应用价值。**当最基本的生存需求得到满足后，其他应用需求随之产生。新石器时代晚期以后，人类的设计创造更加多样，在生产工具、建筑构造、车辆船舟、兵器冑甲、生活器皿、家具服饰等各个方面不断发展，并逐步从单元性设计制作演进到系统的设计创造。工业时代的机器装备、运载工具、电力系统、家用电器、通信设备等设计更是将应用功能放在首位，不断促进社会生产力和生活品质的提高。设计还往往决定了产品装备、工艺过程、包装运输、信息传递、销售经营过程的风险程度和安全性。尤其对于事关生命、环境、公共和国家安全的产与装备，更要将符合安全标准、确保应用的安全性作为设计的第一准则。

**文化艺术价值。**陶器出现是设计史上的一次飞跃，它实现了从一种可塑物质制作成形后经烧制转变为固体器皿的过程，从造型到色彩纹饰体现了功能和形式美的和谐统一，体现了设计的应用功能和文化艺术价值。不同地域、民族、时代的设计在实现物质应用功能的同时，都体现了作者的设计理念、审美情趣和工艺创造，承载着文化艺术价值。其文化内涵和艺术风格，主要取决于设计师的喜好、技艺、设计对象和社会文化。设计也必须尊重各民族的文化道德伦理，引领和推动人类文明进步。

**社会价值。**社会制度、自然环境和经济文化发展使得各地区、各民族、各个时期的设计体现多样的社会价值。如金字塔和神庙建筑是古埃及社会神权、王权崇拜的象征；雅典卫城庄严的神殿，供公众活动的音乐厅、竞技场、市场，采用动植物纹饰和精美的人体雕塑，反映了古希腊民主制度兴起、商品经济发达、崇尚理性和自然美的特征；古罗马建筑设计规模宏大、世俗化和经济性，反映了当时上层社会生活方式和作为欧洲政治、宗教、文化中心的特点。

中国传统设计反映了中国社会文化传承的延续性、统一性和包容性。《周易》中的重生、民本、尚中、变通理念，“天人合一”的自然观，《老子》中的“人法地，地法天，天法道，道法自然”的生态价值思想，宋代崇尚致用、明理、养生的社会价值观念，以及中国社会注重血脉相承的宗法观念和中央集权的等级制度等，在中国建筑、园林、服装、器物等设计中得到了反映。

文艺复兴时期浪漫主义和古典主义设计风格体现了欧洲社会人文主义的复兴。工业革命后，英国社会注重功能效率的机械设计，美国芝加哥学派注重建筑设计的应用功能。1919年成立的德国包豪斯设计学校主张面向大众，采用新材料、标准化和模数等方法降低造价，倡导团队精神和合作，认为设计的目的是为了人而不是物，设计师是社会公仆，而不是自我表现的艺术家。他们强调技术和手工艺的统一，倡导技艺结合的设计教育，培养适应工业化时代的设计人才。这反映了工业社会和德国设计制造注重质量、功能和社会价值理念。

蒸汽机和工作机械的发明与设计制造导致工业革命。电机、电器和电力系统的创新和设计制造应用使人类进入了电气化时代。计算机、因特网、蜂窝电话等创新、设计制造和应用成为信息网络时代的标志。这些都与现代文明的发展进程、与人类对美好生活的追求紧密相关。纵观创新设计和社会发展史可见，核心技术的原创突破与设计引领的重大系统集成创新相结合才能带动产业革命和社会发展。展望未来，只有突破清洁可再生能源、下一代信息网络、先进材料、高端制造和生物工程等核心技术，并通过创新设计实现系统集成和产业化，才能实现以绿色、智能、共创分享、可持续发展为特征的新产业革命，才能为创造更美好的生活，实现民族伟大复兴的“中国梦”提供有力支持。创新设计伴随着人类文明进程将继续发挥重要引领作用。

**经济与品牌价值。**好的设计可为企业赢得竞争优势和高额利润，并提升品牌价值。1908年美国福特公司设计推出简洁实用、便于维修的T型小汽车，并采用流水线装配，引入了泰勒制管理方法，大幅降低成本，1921年销售量已占世界的50%以上，至1927年累计销售了1500万辆，不仅为公司带来了巨额利润，也使“福特”成为全球汽车第一品牌。耐克是一家致力于研发设计和全球制造营销的运动用品公司。它依靠人体功能学研发设计运动鞋等性能卓越、外



观色彩时尚的产品，依靠运动明星的广告效应，曾一举成为全球运动用品第一品牌，占有 46% 的同业市场份额。乔布斯领导苹果公司设计推出的 iPod、iPhone、iPad 系列产品创造的财富奇迹更为人们所赞叹。空客 380、波音 787 采用绿色设计理念，大量应用先进复合材料，改进了气动性能，选用先进机翼设计，使用了新一代发动机，并采用数字化设计和全球智能制造等，显著提升飞机的安全性、舒适性，大幅降低了座公里的燃油消耗和排放，是空客、波音竞争新一代洲际客机市场的利器，也成为航空公司创造利润的新希望。

**生态环境价值。**远古时代，人类生存完全顺应自然。农耕时代，利用的主要是生物资源，废弃物多可自然降解，人与自然的关系总体和谐。工业时代，生产力快速发展，人口与消费持续增长，化石能源和矿产资源大规模开发利用，开发、改造、征服自然的发展观念滋长，人与自然的矛盾日趋尖锐。工业排放与生活废弃物严重污染环境，森林、草地过度砍伐与利用导致水土流失、生态失衡、生物多样性减少，生态环境灾难频发……人们开始反思。1962 年蕾切尔·卡逊所著的《寂静的春天》一书问世，唤起了人们的生态环境意识。各种生态环境保护组织纷纷成立，进而促使 1972 年联合国斯德哥尔摩“人类环境大会”召开并发布“人类环境宣言”。标志着人类发展观的转变，也促进了设计对于生态环境价值的重视，开始将生态环境价值视为设计师必须承担的社会责任和道德伦理。

### 三、创新设计的发展趋势

设计的目标始终是赋予产品和系统更卓越的功能、更优美的形式、更美好的用户身心感受，创造更好的经济、社会、文化和生态价值，满足和引领市场和社会需求。

进入新世纪，全球宽带、云计算、大数据，为设计创新提供了全新的信息网络环境和前所未有的知识信息资源。全球市场多样化、个性化需求持续增长，资源环境压力、应对气候变化、科技与产业创新变革、发展理念进化等，推动设计制造向以可持续发展为目标的绿色低碳、网络智能转型。思考设计的历史发展以及知识文明的走向，未来设计将具有以下特点和趋势。

1. **绿色。**绿色设计是绿色制造、可持续发展的基础和源头。因为设计决定了产品和系统全生命周期的资源能源消耗与排放的总

水平。必须从设计研发开始，就考虑资源能源的节约、循环、可持续利用、生态环境的保护与修复，使产品和系统从设计制造、包装运输、运行使用到废物和遗骸处理的全生命周期中，资源消耗、有害排放和废弃物最少。

2. 智能。先进传感、集成电路和计算机技术的发展使机器的感知、运算能力快速提升，知识、信息的海量获取与存储，使人类进入大数据时代；宽带、数控、智能技术的发展使得信息传递更加快捷，信息处理、知识挖掘、判断决策、加工演示、用户感受更加可靠、安全、高效、精彩；云技术及其应用平台使网络化智能设计更加强大，设计资源共创分享水平得到空前提升。智能设计制造，设计制造智能产品和系统，实现以产品设计、制造过程和运行服务的安全可靠、经济高效、用户满意、生态环境友好为目标的智能化。

3. 全球网络。信息网络时代，设计不再仅依靠个人或单一团队，已发展成为全球网络合作、多领域、多学科协同的创新活动。不仅需要自然科学与工程技术的多学科交叉，而且需要科学技术、经济社会、人文艺术间的深度融合，提升智能化、人性化、个性化、多样化和人与自然和谐协调水平。促进全球多样文化的交流、合作和包容，促进全球设计资源的共创分享，推动规模化集中大生产方式向柔性、网络、全球分布式制造发展，将使设计团队、设计方法和设计业态发生新变革，将形成全球网络设计制造和经营服务融为一体的新格局。

4. 个性化与可分享。人类社会存在多样的应用需求和文化审美追求，未来的创新设计不仅要满足中高端个性化、多样化需求，也要满足普罗大众可分享的基本、多样的需求。工业社会创造了规模化、标准化、自动化为特征的大生产方式。20世纪60年代以来，由于数控技术的应用，发展了适应小批量、多品种的数控、柔性、集成制造方式。21世纪云计算、智能制造、机器人、3D打印等技术的进展，预示着个性化与规模化、全球化、绿色智能设计制造服务相结合将成为未来知识文明社会的生产方式。

5. 和谐协调。在设计阶段就注重经济、社会、文化、生态价值的和谐协调，更加关注自然资源、人力资源的节约、可持续利用和综合价值的提升。

中国设计必须用创新合作取代模仿跟踪，创造既是中国的又是世界的设计。既要弘扬中华文明，又要吸收融合世界各民族智慧和

优秀文化,促进世界多样文化和谐协调。不仅要满足和引领科学理性、绿色低碳的物质消费,还将创造和引领健康、多样的精神文化需求,并为保护修复生态环境,促进社会文明和谐,促进世界和平、和谐、可持续发展做出贡献。

#### 四、促进创新设计的五个关键要素

处于全球知识网络时代的中国创新设计,更依靠人的创意设计,依靠科学技术、经济社会、人文艺术、生态环境等知识信息大数据;未来的创新设计,本质上是人人可以公平自由参与、共创分享的创意设计。综合之,必须从五个关键要素方面共同努力。

1. **国家战略。**由于设计对于国家经济发展和提升全球竞争力的重要价值和作用,半个多世纪以来,美、英、德、法、日、意、荷、丹、韩等工业化国家都曾将创新设计作为国家创新战略的重要内含,相继推出一系列促进设计创新和设计产业发展的政策举措,并取得显著成效。为了实现创新驱动发展方式转型,实现向“创造强国”的历史跨越,我们必须顺应创新设计的规律和时代特点,重视创新设计,将提升创新设计能力作为促进创新驱动发展的重要战略方向。制定出台促进创新设计发展的国家战略和有力举措,建立与之相适应的体制和机制,制订发展路线图,加快提升我国创新设计能力和水平。

2. **开放合作。**全球化时代的创新设计,决不能“闭门造车”,必须面向世界,开放合作。在发掘弘扬中国设计文化资源的同时,充分吸纳国际创新设计资源,使中国设计的想象力、创造力得以充分激励和自由发挥。应深化国际交流合作,积极组织和参与国际交流活动,共创分享国际创新设计的最新成果和基础资源;多渠道、多种形式务实引进国外优秀设计人才和智力,鼓励国内企业聘请国际设计专家和优秀经营管理人才;吸引境外资本投资创新设计和设计企业,鼓励支持中国设计人才、成果、企业走向世界。通过政府支持引导、产学研合作、行业和专业组织积极参与,培育形成具有全球影响的设计学院、设计大赛、设计展会和设计奖项。

3. **创新集成。**既要重视原始创意和关键核心技术设计研发,也要充分重视消化吸收再创新和系统集成设计创新。只有原始创意、创新的设计,将关键技术创新和系统集成设计创新结合起来,形成具有自主知识产权的产品和系统,并实现产业化,才能引领市场而

又不受制于人。要重视政策、管理和制度创新，创造有利于创新和设计产业发展的市场与社会环境。加快形成以产业为主体、以市场为导向、产学研用紧密结合的资源整合和协同创新机制，促进创新设计与先进制造等新兴产业、创意文化、现代服务产业的紧密结合，培育一批以创新设计主导的世界著名企业和品牌，实现中国设计制造的跨越发展。

**4. 人才团队。**创新设计，人才为本。创新设计要从娃娃抓起，创造全社会重视、热爱、培育、尊重创新设计的文化氛围。需要一批学科和技术、艺术带头人及优秀团队。要加强复合型设计人才培养、引进和团队建设，促进不同专长和背景创新人才、团队间的交流和合作，尤其要着力培育扶持青年设计人才创新创业，促进创新设计人才与企业、市场的紧密结合，以及与创业人才的紧密合作。加强创新设计教育和职业培训国际交流与合作，培育造就世界著名的设计大师、国际化团队和引领国际的设计风格流派。

**5. 集聚与网络。**创新设计及其产业发展，需要促进人才和产业的区域集聚和全球网络。要积极完善法律政策、财税金融、信息网络、公共技术、知识产权、咨询评估、人才培养等服务平台，形成有利于设计创新和中小设计企业发展的政策环境和文化氛围，提升与相关产业的资源共建分享水平，促进设计产业链的协调和协同发展。培育形成各具特色，具有全球竞争优势的设计人才和产业集聚区，建设若干世界级“创新设计之都”，培育形成富有吸引力、创造活力的国际化创新设计专业网络平台。

知识文明呼唤创新设计！可持续发展呼唤创新设计！美好生活的不懈追求为创新设计注入了不竭动力！时代的紧迫感和责任感赋予了创新设计振兴中华民族的历史使命！

深圳是充满创新活力之都，又是联合国教科文组织认定并命名的“世界设计之都”，在推进以绿色、智能、全球化、个性化和可分享、和谐协调为特征的创新设计进程中更应促进开放合作，创新观念文化、改革体制机制，发扬深圳特区优势，吸引凝聚人才智力，闯出一条深圳创新设计发展之路，建设发展成为有全球影响的创新设计之都。

让我们共同努力，创新开拓，提升中国制造、中国品牌在全球产业链的地位、竞争力和附加值，谱写中国设计、中国创造的新篇章！让我们团结合作，创新协同，为人类共同持续繁荣的美好未来、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的、更大的贡献！

# 目录

## 序言

路雨祥：认知设计价值，促进创新设计

## 1. 设计推手

- 1. 封昌红：推手，以设计的名义
- 27. Ralph Wiegmann：设计推动者——致深圳市工业设计行业协会
- 45. 点评嘉宾刘小康：从回顾到前瞻：设计推手的下一步

## 49. 纯粹与极致

- 49. 李北：纯粹与极致
- 50. Luigi Colani：设计的纯粹与极致
- 67. 点评嘉宾林衍堂：“纯粹”与“极致”

## 70. 表面之后，造型之外

- 70. 董瑞丰：表面之后，造型之外
- 86. Torsten Valeur：无影无形——真正的价值
- 101. 点评嘉宾何人可：设计背后与设计表现

## 103. 设计教育

- 103. 柳冠中：论重组资源、知识结构创新的创造方法论——事理学
- 124. Lorraine Justice：设计教育：生活质量的教学
- 136. 点评嘉宾朱焱：设计教育与生活相结合

## 139. 设计与人

- 139. 张建民：设计本无界
- 153. Uwe R. Brückner：设计与人
- 168. 点评嘉宾吴志强、姜永琪：跨界的体验设计

170. **情感与设计**

- 170. 温晶舟：情感设计
- 179. Roshi Givechi：用设计“款待”情感
- 198. 点评嘉宾娄永琪：情感投入与情感设计

200. **不创新就灭亡**

- 200. 贾伟：不创新就灭亡
- 217. 黑川雅之：不创新，必将灭亡！
- 235. 点评嘉宾蔡军：不创新就灭亡——对黑川雅之和贾伟的对话点评

237. **传统与设计**

- 237. 周卫东：给现代设计插上传统文化的翅膀
- 251. Ville Kokkonen：机器降神
- 261. 点评嘉宾严志明：传统和设计

263. **设计无界**

- 263. 丁长胜：大爱无疆，设计无限
- 275. Stefano Giovannoni：把设计作为一种价值
- 287. 点评嘉宾王敏：以人为本是设计关注的核心

289. **人本设计**

- 289. 仪永杰：人本设计：开启“智品”时代的革命
- 303. Sean Hughes：医疗保健领域以人为本的创新——为瞬息万变的医疗保健领域提供设计解决方案
- 321. 点评嘉宾辛向阳：关注手段与关注意义

323. **跋**

# 设计推手

对话嘉宾：

封昌红 拉夫·威格曼



深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长：封昌红

封昌红，硕士研究生，南开大学、澳门科技大学 MBA，中共党员，深圳市第五届政协委员。现任深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长、全国工业设计产业创新联盟秘书长、中国创新设计产业联盟中国创新设计大会工作委员会副主任、深圳创新设计研究院战略咨询委员会执行秘书长、深港设计合作咨询委员会委员、深圳市设计与艺术联盟副主席、深圳时尚创意产业联盟副主席。曾获“深圳市十大杰出青年”、“中国工业设计十佳推广杰出人物”、“中国设计贡献奖”银奖、“中国创意产业年度十大领军人物”、“2012 年首届，2013 年度深圳十大创意人物”、“英国百分百设计展最优秀组织奖”、“首届深圳百名优秀义工”、“中国青年志愿者行动贡献奖”、“广东省优秀女企业家”等荣誉。被业内誉为“工业设计推手”、创意产业的先锋和助推产业升级与打造“设计之都”的践行者，已成为国际工业设计界最受关注的中国女性。

深圳市工业设计行业协会在她的带领下，短短六年时间里，会员就从 49 家发展至今日的 649 家，成为中国乃至世界上最大的工业设计专业行业组织。创会初始，以深港创新圈为契机，大力推动深港设计全面战略合作，紧抓工业设计与产业对接，成功策划并承办了每年一届的中国（深圳）国际工业设计节、深港文化创意论坛；积极开拓海外市场，2011 年带领深圳设计首次闯进了世界最高规格、有着“设计奥斯卡”之称的伦敦百分百设计展；2012 年受特邀率领团队参加美国工业设计师年会；2013 年成功承办了全球规模最大的设计展会——中国（深圳）国际工业设计大展；带领协会先后与香港、中国台湾、新加坡、芬兰、瑞典、丹麦、德国等设计发达城市或国家签署了设计战略合作协议，为深圳设计提升水平和走出国门搭建了高端国际化平台。

## 推手，以设计的名义

### 开篇

能跟 Ralph 共同为《设计进化论》开篇，探讨和分享设计推手驱动创新发展话题，荣幸之至。这个聚焦世界目光的国际知名设计推手，曾经是我膜拜且梦想见上一面的享有“设计奥斯卡”之称的



2008年工业节开幕

德国 iF<sup>①</sup> 设计大奖主席，而今，已成了我坚持做推手的强大支撑，成了我遇到问题和困难的智囊朋友。他的坦率真诚与超群智慧，他的帅气时尚与幽默诙谐，明星一般闪耀在全球设计界，不仅是我的荣耀，更是激励我们实现中国设计梦的坚强后盾。

细读了 Ralph 的精彩文章，受益匪浅。他从半个世纪前，影响全球设计风格的英国艺术与工艺运动倡导者威廉·莫里斯（William Morris）开始，一一列举了具有设计史上里程碑意义的大推手，最后落笔在他自己。他系统分析了这些推手推动设计发展的理念、实际做法及现实意义和价值，尤其为我们系统展示和讲述了 iF 机构 60 年的发展历程与蜕变。文章最后关于推手的十大准则，浓缩了他自 1995 年执掌 iF 以来的精华经验，为全球设计推手指明了方向，明确了守则和行动指南。Ralph 对行业的贡献与奉献，值得我们学习和尊重。

跟 Ralph 一样，必须先说感谢，真诚地，发自内心地。谢谢

① iF Design Award (iF 设计大奖) 由德国 iF (International Forum Design) 汉诺威国际论坛设计有限公司主办，诞生于 1953 年，至今已有 60 余年的悠久历史。它以振兴工业设计为目的，提倡设计创新理念，每年都会召开国际性竞争大赛，被公认为全球设计大赛最重要的奖项之一，在国际工业设计领域更素有“设计奥斯卡”的美誉。





Ralph 及他的 iF 优秀团队 6 年来给予我和 SIDA<sup>①</sup> 的支持、指点与帮助，让我们从一棵不为人知的小幼苗，成长为全球关注的、推动中国设计走向世界的行业推手，更令我们荣耀和自豪的是 iF 与 SIDA 已经成为紧密的合作伙伴，以设计的名义，执著、坚毅地推动世界设计的融合发展，让设计成为人类经济社会可持续发展的驱动力。

### 推手

任何行业的发展都离不开推手，工业设计行业同样如此。尤其是在工业设计发展仅 20 余年的中国，推手的作用和价值显得尤为重要。所谓推手，就是那些甘愿为行业发展创新探路，并坚毅付诸行动、永不言弃的人。他们是旗帜，为行业摇旗呐喊；他们是灯塔，为行业照亮黑暗；他们是先锋，为行业身先士卒；他们是桥梁，为行业搭建平台；他们是代言人，为行业全球推广；他们更是志愿者，为行业付出无怨无悔。在行业发展的历史长河里，总是会留下推手

<sup>①</sup> SIDA 为“深圳市工业设计行业协会”的英文简称，成立于 2008 年，是深圳市政府重点支持的一级行业协会和非营利性社会团体。协会会员包括设计公司、产品制造商、设计院校、科研院所等为工业设计产业链提供服务或与之相关的所有机构，已成为全国规模最大的业内专业机构，是国内首个加入 ICSID（国际工业设计联合会）的行业组织。