

★ 陕西师范大学优秀著作出版基金

★ 2013年国家旅游局旅游业青年专家培养计划

★ 陕西师范大学院士创新项目

旅游信息科学导论

李君轶 等著



科学出版社

旅游信息科学导论

李君轶 等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书在我国“智慧旅游”发展的大背景下,探索旅游信息科学的理论和实践问题,旨在构建旅游信息科学的学科体系,推动旅游信息科学的发展。在阐述旅游信息科学的概念和理论框架、旅游信息科学的研究对象和研究内容的基础上,基于系统论的视角,从理论和实践两个层面探讨旅游信息共享、旅游信息传播、旅游信息行为、旅游信息挖掘、旅游信息经济、旅游信息时空、用户信息创造、旅游信息产业、旅游网络营销和旅游信息实践等方面内容,为旅游信息科学的创建和发展奠定基础并提供指引。

本书适合作为旅游管理专业本科生、研究生(含MTA)的教材和教学参考书,也可供信息科学相关专业师生和旅游管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游信息科学导论/李君轶等著. —北京:科学出版社,2014

ISBN 978-7-03-041787-9

I. 旅… II. 李… III. 旅游业—信息学—研究 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第203888号

责任编辑:赵 鹏/责任校对:钟 洋

责任印制:徐晓晨/封面设计:梨 园

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京京华虎彩印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2014年10月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2014年10月第一次印刷 印张:13 1/4

字数:300 000

定价:53.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

陕西师范大学优秀著作出版基金
2013 年国家旅游局旅游业青年专家培养计划
陕西师范大学院士创新项目
联合资助

序 一

相比较西方发达国家,我国是在社会主义的初级阶段,农业、工业还没有完全实现现代化的情况下进行大规模的信息化建设,因而在此国情下,我国信息化有自己独特的特点。我国旅游业的发展离不开信息技术的支持,在我国大力推进信息化的大环境下,我国的旅游发展不能错失信息化发展带来的机遇,旅游信息化的发展需要信息科学的支持,旅游信息科学将成为旅游信息化和“智慧旅游”发展的强力支撑。

旅游信息科学的产生有着良好的条件和机遇。首先,全球信息化浪潮是旅游信息学产生的重要社会背景。其次,旅游科学与其他学科不同,旅游产业已列为国家的战略性支柱产业重要发展产业,国家信息化要求在各行业中均要采用信息技术改造传统产业结构及转变经济增长方式,因此旅游业必须经历信息化的过程。最后,从旅游学科的本身发展来看,引入信息科学理论和技术,创建综合性的旅游信息科学是时代的需要,是旅游产业发展的需要。

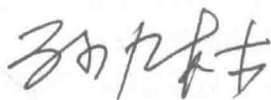
我国旅游业、旅游研究以及信息科学在信息技术的推动下都取得了长足的进步,旅游业在此背景下发生了重大变革,我于2010年提出了创建旅游信息科学的构想,旨在建立旅游信息科学的理论、方法和技术体系,为我国旅游业的发展提供智力支持。旅游信息科学是交叉贯穿于多个领域的交叉学科,几乎横贯整个旅游学的研究,因此进行旅游信息科学的研究不仅是必要的,而且也是迫切的。

伴随着旅游学的发展、信息科学及技术在旅游学中的广泛应用,旅游信息科学将逐渐发展成一门独立的学科,成为旅游学、信息科学的重要组成部分。旅游信息科学的诞生和发展肩负两大任务:在不断完善自身学科体系、理论、方法及应用等的同时,要为旅游学的研究和发展提供方法论的支持,促进旅游科学研究的现代化。旅游信息学首先是一门综合性的交叉学科,可以从不同角度研究和划分其学科体系,其理论、方法和技术能借鉴到其他类似的学科领域。旅游信息学还是一门综合性的应用科学,它最重要的应用是促进旅游科学各领域的知识创新,实现旅游科学领域研究的现代化,促进旅游科学研究方法和手段的变革。

李君轶博士比较早地介入到旅游信息科学的研究之中,多年从事旅游信息科学的研究和实践工作,他通过国家自然科学基金、中国博士后基金特别资助等项目的研究,有了一定的学科积淀,且其本人具有多学科交叉研究背景,同时,他实践经验丰富,业界合作项目众多,熟悉业界需求,能够把握旅游信息科学研究的方向。该书从旅游信息科学的基本概念入手,探讨旅游信息科学的理论框架、方法体系和技术体系,从理论和实践两个层面论述了旅游信息共享、旅游信息传播、旅游信息行为、旅游信息挖掘、旅游信息经济、旅游信息时空理论、用户信息创造、旅游信息产业和旅游网络营销等内容,试图构建旅游信息科学的基本框架。该书是作者多年研究成果的总结和凝练,从旅游信

息科学的发展来看,该书也具有一定开创性。因此,旅游界要充分地把握国内外信息化发展的大好机遇,让旅游科学也能乘上信息化的快车,产生新的学科增长点,为我国旅游科学研究和旅游经济增长模式转变做出贡献。

旅游信息科学是一个年轻而富有朝气的学科,对其进行系统研究任重而道远,该书的出版将大大地推动旅游信息学科的理论建设和实践发展,也将为我国旅游研究和实践提供新的思路。



中国工程院院士

2014年6月

序 二

自 21 纪以来,信息和通信技术在旅游领域的应用不断深入,我国旅游信息化产学研开始蓬勃发展,受到旅游学界业界的广泛关注。目的地营销系统、数字旅游、旅游电子商务和智慧旅游等概念和新业态层出不穷,并付诸实践。信息化新鲜事物出现,给旅游业发展注入了活力。但在旅游信息化的发展中也存在不少问题。例如,如何科学界定并推进旅游信息化?如何科学合理利用信息和通信技术等,正在成为制约旅游信息化发展的重要因素。

随着智慧旅游研究和应用的不断深入,国家旅游局将 2014 年确定为“智慧旅游年”,旨在推动智慧旅游在我国健康、有序地发展。但我国在智慧旅游发展中也面临一系列理论问题,如智慧旅游的构架体系、旅游信息标准的制定、旅游大数据的挖掘等,这些问题的解决需要多学科的联合。在旅游信息化实践基础上,认真分析和研究旅游信息科学的理论框架、方法论体系和技术体系,就成为旅游信息化发展先导性和基础性的重要工作。旅游信息科学的创建既是旅游业发展的要求,又是信息化新时代的必然要求,旅游信息科学的创建对于指导旅游信息化发展意义重大。

陕西师范大学旅游与环境学院依托旅游学科、地理信息系统和计算机科学等学科优势,积极开展旅游信息化研究工作,并取得了丰富的研究成果,形成了较好的研究基础。李君轶博士是这个学术团体中的中坚力量,多年来一直从事旅游信息科学、旅游市场和旅游流等理论及实践研究工作,《旅游信息科学导论》是他近年来在这一领域深入研究和探索的学术成果。该书从基本概念入手,探讨了旅游信息科学的研究对象和研究内容;从理论和实践两个层面分析了新技术条件下旅游信息科学发展的框架和方向;系统论述了旅游信息共享、旅游信息传播、旅游信息行为、旅游信息挖掘、旅游信息经济、旅游信息时空、用户信息创造、旅游信息产业和旅游网络营销等理论和实践问题。该著作既是对过去旅游信息科学实践工作的梳理总结,也是在实践之上对旅游信息科学的理论探索。

作者根据我国旅游信息化发展的阶段和旅游信息科学现有研究基础,基于旅游信息化的实践支撑,提出了旅游信息科学的概念、学科的理论框架、方法论体系和技术体系。在理论研究的基础上,作者通过大量实证案例的分析,探讨了旅游信息科学研究的重点领域。这些理论和实践问题的探讨为区域旅游信息化发展提供了理论依据,对智慧旅游、旅游大数据挖掘等均具有重要参考价值,也为旅游科学研究提供了一个新视角。

我国旅游业发展已经进入到了信息化时代,在线旅游、智慧旅游等的蓬勃发展,使我国旅游产学研格局发生了极大变化。面临信息时代的新要求,如何有效推进智慧

旅游发展, 将是旅游界同仁面临的新问题。该书的出版, 将为我国旅游信息科学的发展提供新的视角, 对推进旅游信息化提供正能量。

汪晓峰

2014年7月

前言

智慧旅游的大力发展激起了学界和业界的极大关注，在短短的两三年间也产生了一批研究成果，一批旅游城市和景区成为了智慧旅游的试点。国家旅游局将 2014 年定为“智慧旅游年”，可见我国对旅游信息化的重视程度。智慧旅游的发展需要学界从理论层面和技术层面提供智力支撑。2010 年，孙九林院士倡导建设旅游信息科学，推进学科建设和科学研究。陕西师范大学旅游与环境学院的一批学者也投入到旅游信息科学的研究之中，并且在 2010 年和 2013 年召开两届旅游信息科学学术研讨会，汇聚全球的专家研讨旅游信息科学，共同推动旅游信息科学的发展，本书的撰写是在多次研讨和思想碰撞的基础上开始的，因此可以说本书是集智慧结晶。

本书在国家自然科学基金（41001077）、中国博士后科学基金特别资助项目（2012T50794）和陕西师范大学中央高校基本科研业务费专项资金项目（14SZZD03）的支持下，以构建旅游信息科学的学科体系为目标，在旅游学、地理学、信息学的支撑下，利用文献归纳、专家征询、理论实际相结合等研究方法，依托现有信息科学和旅游学院的研究基础，从旅游信息的概念体系、旅游信息传播、旅游信息共享等方面进行理论上的突破，初步建立旅游信息科学的基本理论研究框架；通过理论研究和实践总结，从哲学层面探讨旅游信息学科的方法论体系；在地理学和地理信息系统的支持下，探索从空间分析等角度整合研究的方法和手段，试图建立旅游信息科学的技术体系。以旅游信息为研究对象，梳理旅游信息科学研究的历史脉络，总结和概括目前旅游信息科学研究的热点和难点问题，探寻旅游信息科学的理论基础和学科支撑，从实践出发，以解决问题为出发点研究旅游信息科学的技术和方法体系。根据整体的框架设计，本书一共涉及 12 部分研究内容，并且理论和实践相结合，按照信息科学的一般规律和旅游信息科学的特点出发整合研究内容。无论从技术进步的推动，还是管理部门、业界和游客对旅游信息科学的期盼，以及学界在旅游研究中的困惑等多个角度来看，旅游信息科学的产生都是不可避免的。本书在这种大背景下指出，旅游信息科学是交叉贯穿于多个领域的交叉学科，几乎横贯整个旅游学的研究，在其研究中包含了四个层面的内容：研究对象、研究领域、研究主题和研究目标。旅游信息科学以旅游系统和信息为研究对象，通过知识发现和知识管理两条研究主线以及技术导向性应用和需求导向性应用两条应用主线，深入而全面地展开旅游信息科学理论研究、方法研究、技术研究及应用研究，最终揭示旅游信息的本质、特征和运行规律，总结和发现旅游信息应用与旅游科学研究和实践的模式，并试图创建完善的旅游信息科学体系，为旅游信息科学的发展贡献力量。

从学科的发展及其理论意义来看，旅游信息科学是旅游学的重要组成部分和前沿研究领域之一，随着旅游科学的发展和信息科学技术在旅游科学中的广泛而深入的应用，必将发展成一门独立的综合性的学科体系。但旅游信息科学的诞生和发展伴随着两大需

求：其一，它需要完善自身的学科体系和理论、方法、应用等，这就必须从旅游学、信息学的交叉融合出发，探讨其学科体系和理论基础，这对丰富旅游学的学科体系具有十分重要的理论价值，并且对我国旅游学科的发展也具有十分重要和深远的意义。其二，它必须在发展和成熟中不断为旅游科学的研究和应用实践提供方法论支撑，促进旅游科学研究的现代化和旅游业的信息化。

本书由李君轶统稿，具体的章节编写分工如下：第一章、第二章和第八章，李君轶；第三章和第五章，唐佳；第四章和第十二章，庞璐；第六章和第七章，冯娜；第九章、第十章和第十一章，杨敏。本书撰写过程中得到了孙九林院士、马耀峰教授、薛东前教授、孙根年教授、赵振斌教授、潘秋玲教授、曹菡教授、吴晋峰教授、王晓峰博士、梁伟博士、陈宏飞博士的大力支持，他们提出了宝贵的建议，在此表示衷心的感谢。

旅游信息科学是一门年轻的学科，本书旨在抛砖引玉。笔者虽然几易其稿，但仍存在一定的局限，不足之处还请读者批评指正。

李君轶

2014年3月于西安

目 录

序一

序二

前言

第一章 绪论	1
第一节 旅游信息科学的创建及其意义	1
第二节 旅游信息概念及其特征	7
第三节 旅游信息科学的研究对象与内容	9
本章参考文献	15
第二章 旅游信息系统论	16
第一节 旅游信息系统观	16
第二节 旅游系统信息观	22
第三节 旅游信息论	26
本章参考文献	33
第三章 旅游信息共享论	35
第一节 旅游信息共享的实质与构成	35
第二节 旅游信息共享框架	38
第三节 旅游信息共享的标准化	42
本章参考文献	44
第四章 旅游信息传播论	45
第一节 旅游信息传播要素	45
第二节 旅游信息传播模式	49
第三节 旅游形象(符号)传播与创意营销	53
本章参考文献	59
第五章 旅游信息行为论	61
第一节 旅游信息需求	61
第二节 旅游信息搜寻行为	64
第三节 旅游信息使用行为	78
本章参考文献	86
第六章 旅游信息挖掘论	91
第一节 概述	91
第二节 旅游信息挖掘	96
第三节 旅游信息挖掘实例	101

第四节 信息挖掘与旅游决策管理	108
本章参考文献	113
第七章 旅游信息经济论	115
第一节 旅游信息经济概述	115
第二节 旅游信息化	118
第三节 旅游电子商务的信息经济分析	121
本章参考文献	128
第八章 旅游信息时空论	130
第一节 旅游空间信息	130
第二节 旅游信息时空理论	134
本章参考文献	143
第九章 用户信息创造论	145
第一节 用户生成内容的概念和特点	145
第二节 用户生成内容的平台	147
第三节 用户生成内容的动因	150
第四节 用户生成内容的作用与影响	153
本章参考文献	154
第十章 旅游信息产业论	157
第一节 概述	157
第二节 旅游信息产业的内容	161
本章参考文献	165
第十一章 旅游网络营销论	166
第一节 研究评述	166
第二节 旅游网络营销问题剖析	168
第三节 旅游网络宣传营销模式构建	171
本章参考文献	180
第十二章 旅游信息实践论	182
第一节 旅游信息化——智慧旅游	182
第二节 旅游信息“破碎化”——微博营销	189
第三节 旅游“危机化”——华山事件	194
本章参考文献	200

第一章 绪 论

信息和人类的生活以及生产实践活动紧密联系在一起,21 世纪是信息时代,信息需求的不断增加、各个行业信息化的进程和信息技术都对信息科学提出了更高的要求。20 世纪 60 年代以来,随着信息和通信技术的飞速发展,其广泛应用于科学研究以及经济、管理、生产、社会等诸多方面,经过众多学者的研究和社会应用的推动,信息理论已经发展成为一门学科——信息科学。信息科学和技术已深入到各学科领域和社会的各个方面,并且形成了较多的分支学科,这些分支学科中有些已经成为推动学科发展的重要力量,如生物信息学、化学信息学、社会信息学等。旅游产业是一个信息密集型产业,在智慧旅游和大数据大力发展的大背景之下,如何从理论层面推进和支持智慧旅游发展,在大数据挖掘技术和方法的支持下促进旅游业信息化,以及运用信息科学的理论和方法指导旅游产业和旅游科学的发展成为了一个亟待解决的重要问题,而这些问题的解决都依赖于旅游信息科学的发展。

从国内外的相关研究来看,莎达(Sharda)在其著作 *Tourism Informatics: Visual Travel Recommender Systems, Social Communities, and User Interface Design* 中从旅行推荐系统、社区和用户界面设计 3 个方面对旅游信息科学进行了系统全面的阐述,布哈里斯(Buhalis)、菲斯迈尔(Fesemaier)、潘正雄(Law)、潘冰(Pan)、向正(Xiang)等。国内也在 20 世纪 80 年代就初步探讨旅游信息的内容、旅游信息搜集方法以及旅游信息在旅游促销中的应用,并就旅游信息的地位和作用、旅游信息开发,以及旅游信息的科研服务、信息标准化问题进行了探讨。也有部分学者从旅游信息的技术层面进行探索。但是从国内外多年的研究来看,目前研究主要集中在目的地和行业的旅游信息化(尤其是旅游信息系统建设)、旅游电子商务、虚拟旅游、数字旅游和旅游网络营销等方面,研究也涉及旅游信息的传播、感知、组织、采集和分析等方面。但是由于研究者的背景不同,旅游信息的研究相对零散,缺乏从系统和综合的角度深入研究旅游信息的本质特征的相关理论,尤其是关于旅游信息本质以及旅游信息科学的构建方面的思考较少。

第一节 旅游信息科学的创建及其意义

旅游信息科学的发展是伴随着信息和通信技术的不断发展以及信息和通信技术在旅游业发展和旅游科学研究中的应用产生的。这里主要有两方面的推动力量,首先是信息和通信技术已经渗透到旅游产业发展本身,而且影响越来越大。其次是在旅游的研究中要不断地探索信息和通信技术如何应用到旅游之中,用信息和通信技术来解决更多的学科问题。这些方面都已成为推动旅游信息科学发展的重要因素。

一、旅游产业发展的要求

自从 20 世纪 60 年代机票预订系统发展以来,信息和通信技术已经渗透到旅游业的各个角落,给现代旅游业带来了全方位的影响。信息和通信技术快速发展给旅游业带来的深远影响,已经深入到旅游业发展和旅游科学研究这两个层面。从旅游信息化发展来看,世界各个国家都非常重视旅游信息化工作,中国国家旅游局也已经在 20 世纪 90 年代就启动和开展旅游信息化的工作,于 2003 年启动“金旅工程”,推进我国的旅游信息化工作。

旅游业的性质决定了其服务业的地位,但是从发展现代服务业的角度来看,在旅游业实际的发展过程中,产业对信息化的要求异常高,而信息化的理论指导不能满足快速增长的产业需求。我们可以从以下几个方面来理解旅游产业层面对旅游信息科学的急切需求。

(一) 旅游产业是信息密集型产业

旅游业是一个综合性极强、信息依存度极高的产业,信息和通信技术已经渗透到旅游活动的各个层面,给现代旅游活动和旅游研究带来了全方位的影响。从系统的角度看,我们可以认为旅游产业是一个开放的大系统,其对信息、信息和通信技术依赖性很强,作为服务业的旅游业是依靠信息来生存和运转的,信息横贯在旅游者的整个旅游活动过程之中。在旅游开发、旅游管理以及旅游产品销售的整个过程(包括食、住、行、游、购、娱等诸多要素),实际上是对信息的收集、传递、处理、分析的过程,而自从互联网和信息系统快速发展之后,信息的传递、处理等达到了非常的高度,信息化已经成为旅游发展的大势所趋,其优势无人可及。为有力支持旅游业的发展,推进旅游信息科学的创建和发展已迫在眉睫。

(二) 现代旅游业的转型需要信息科学的支撑

在 2009 年国务院的 41 号文件——《关于加快发展旅游业的意见》中,将我国的旅游业定位为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。其中定位之一的现代服务业的目标,对我国未来旅游业的发展提出了更高的要求。何为现代服务业?有许多的机构和组织也给出了很多的定义,但是从全球范围来看,现代服务业起步于工业革命时代和第二次世界大战之间,而真正的确立是在 20 世纪。部分的观点认为,现代服务业是伴随着信息和通信技术以及知识经济的发展产生,是运用了现代化的高新技术、新业态和新服务方式锻造传统服务业,创造服务需求,引导服务消费,向社会提供具有附加值高、层次高和知识型的生产服务和生活服务的服务业。从更多的关于现代服务业的概念来看,现代服务业是具有高智力、高附加值、低消耗、低污染等特点的第三产业。从产业体系看,普遍认为现代服务业是具有高人力资本含量、高技术含量、高附加价值、新技术、新业态和新方式等特征。而在这些之中高技术含量、新技术、新业态等都与信

息和通信技术等信息科学相关。

现代科技的发展,特别是信息和通信技术等网络技术的应用,使旅游管理手段、思维和方式都发生了根本性的变化。随着信息和通信技术的发展和运用,旅游竞争已经从原来传统管理方式转向了信息管理能力的提高以及信息和通信技术水平的提高上。因此,旅游业要转变发展方式、提高发展质量、提升发展效益,走内涵式和可持续发展道路,关键问题就是要提高科技含量,实施旅游产业的信息化。而旅游业信息化的大力推进不仅可以提高劳动效率,节省人力,而且可以使管理工作迅速、准确,是旅游业管理高技术化、最优化的实现途径。

现代旅游业是一种自愿和自发的消费活动。旅游信息化的推进能够优化旅游市场环境,使信息导向下的旅游市场的发展有通畅的旅游信息网络和优质的旅游信息服务的支持,满足科学决策的要求和游客的信息消费。现代旅游业同时也具有很强的国际化功能。当前,经济的全球化,促进旅游活动和资本流向的国际化,使世界各国的旅游业越来越相互依赖、紧密联系,呈现一体化的无国界的旅游状态。信息和通信技术作为生产力中最活跃的因素日益渗透和改变着现代旅游业,并从社会文化、技术力量、旅游市场结构等诸方面加速旅游业国际化发展趋势。

(三) 旅游产业的综合性特征的需要

旅游产业的综合性已经成为共识。从产业的角度来看,旅游产业涉及的不仅是第三产业,而且已经涉及第一产业和第二产业。从我国对国民经济行业分类体系[《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002)]来看,旅游产业直接已经覆盖到了住宿和餐饮业(I门类)、交通运输业(F门类)、租赁和商务服务业(L门类)、公共设施管理业(N门类)、批发和零售业(H门类)以及文化、体育和娱乐业(R门类)等许多的门类^①。如果考虑旅游产业的上下游产业的话,那么旅游产业的覆盖面将是非常广的,旅游业的发展已经不单是旅游六要素的问题,在旅游的发展过程中,出现了新业态和一些新的旅游方式,这种综合性的发展对我国旅游的发展是至关重要的,但是也催生了一些问题,旅游信息如何分类、如何处理和管理,这些都和旅游信息科学相关,因此旅游产业的综合性特征也使旅游信息科学的发展成为必然选择。

(四) 智慧旅游发展的理论支撑

很多学者从不同的层面对“旅游信息化”“数字旅游”和“智慧旅游”等概念进行了分析,总的来看,认为旅游信息化的表现形式主要是旅游网站、旅游呼叫系统、数字化管理以及支持信息化的基础设施建设。而数字旅游是旅游信息化的一个重要领域,指的是整个旅游活动过程的数字化和网络化,是指用现代数字信息科技设备、数字信息和通信技术手段,如网络、视频、三维、图片、声音等元素合成的多媒体宣传呈现的所有有

^① 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局,《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2002),2002年。

关旅游的数字化信息。而目前对智慧旅游仍然处于讨论之中,大家对智慧旅游的概念理解不尽相同。张凌云等(2012)认为,智慧旅游是基于新一代信息和通信技术,为满足游客个性化需求,提供高品质、高满意度服务,而实现旅游资源及社会资源的共享与有效利用的系统化、集约化的管理变革。吴学安(2011)认为,智慧旅游是利用移动云计算、互联网等新技术,借助便携的终端上网设备,主动感知旅游相关信息,并及时安排和调整旅游计划。从智慧旅游的概念来看,智慧旅游应该具有以下几个特征:①以现代技术为支撑,尤其是物联网和云计算技术;②满足游客的信息需求;③方便的旅游管理和决策。不仅要从技术上解决旅游管理、旅游决策、旅游营销的问题,更要从理论上解决智慧旅游的构架和应用模型,这些都需要由旅游信息科学来完成。

在智慧地球、智慧城市的概念和实践的发展下,智慧旅游、智慧饭店和智慧景区等概念也不断提出,作为旅游主体的游客、旅游目的地管理者和旅游企业的经营者都能够在旅游信息化的浪潮之中实现游客的智能旅游、管理者和经营者的智能决策。在我国,无论是自上而下还是自下而上的需求以及旅游发展的变化都迫切需要智慧旅游的发展,而智慧旅游在我国的实践则需要旅游信息科学的理论支持和技术指导。

(五) 个性化旅游发展的需要

我国的旅游已经从大众旅游向“私人定制”的个性化旅游方向发展,在这种旅游需求发展的趋势下,旅游者的旅游信息需求也会出现“个性化”,不同旅游者对旅游信息服务的需求不同,而“私人定制”的发展趋向对信息的需求和依赖程度也是越来越高。因此,传统的信息模式已经很难满足旅游者对旅游信息的需求。更多的潜在旅游者在进行旅游决策前,都会使用和通过各种信息渠道了解和获取相关的旅游信息,并通过对旅游信息的综合评判来进行旅游决策。从国内外的研究来看,网络旅游信息已经成为旅游者最主要的信息渠道,旅游者依靠互联网进行详细的旅游活动安排。因而,个性化的旅游需求发展趋势也对未来旅游信息的传播、组织、分类以及旅游信息推荐等提出了全新的要求。

二、学科研究的需要

20世纪60年代以来,随着信息和通信技术的飞速发展,信息理论广泛应用于科学研究以及经济、管理、生产、社会等诸多方面,经过众多学者的研究和社会应用的推动,已经发展成为一门学科——信息科学。信息科学和技术已深入到各学科领域和社会的各个方面,并且形成了较多的分支学科,这些分支学科中有些已经成为推动学科发展的重要力量,如生物信息学、化学信息学、社会信息学等,这些部门信息学的发展为旅游信息科学的成功提供了借鉴。信息和通信技术的不断发展和创新、信息产业的持续发展以及互联网的广泛使用都能够说明,信息化已经成为全球经济和社会发展的趋势之一,为世界经济的发展提供了新的动力和活力,信息科学也迎来了又一次飞跃发展的机遇。旅

游信息化的不断深入和一些新的信息和通信技术的不断引入,如互联网、云计算和物联网等,这些都为旅游信息化的发展提供了动力支持。但是,旅游信息化的实践要有顶层设计和基础支撑,如果不从理论层面去研究旅游信息的本质特征、旅游信息的分类编码体系等基础理论和方法,就会直接影响旅游信息化的发展。因此,应紧紧抓住信息化高速发展的机遇,积极推动旅游信息的发展,创建旅游信息科学。

(一) 学科的综合性的特点

由于旅游活动的逐渐普及,旅游活动中和旅游发展中的各种问题推动了旅游研究的发展,旅游研究也从各个学科开始生根发芽。从世界范围来看,旅游研究从地理学、经济学、管理学、人类学、社会学、城市规划学等相关学科开始,而且旅游学科和其他相关学科的联系已经越来越广泛,相当一部分其他学科的学者也进入了旅游学科的研究。从目前的旅游研究看来,涉及旅游研究的学科越来越多,除了地理学、经济学、管理学之外,还有人类学、社会学、美学、心理学、生态学、信息学等也开始不断地介入旅游研究,越来越多的学科介入使旅游学科的综合性、交叉性的特点愈发明显。

(二) 学科的实践性

在我国,旅游学一直以来都具有实践超前、理论滞后的特点,现代旅游活动的发生也仅有 100 多年的历史,人们对旅游现象的研究时间比较短,对旅游现象的认识不足,目前研究理论很难指导一些新的旅游活动和旅游现象。这一切都源于旅游本身的实践性特征,所以在旅游研究之中要求从两个层面进行:一方面进行理论探讨以期指导实践活动;另一方面从应用着手,直接研究旅游的应用。现在不论是理论研究,还是应用研究都需要信息和通信技术的支持,而且在实践研究中随着信息和通信技术介入旅游越来越多,对于如何在实践中使用和应用信息和通信技术的要求也越来越迫切,这些都要求有专门的学科来指导其发展。

(三) 学科的整合集成需要

由于旅游学科发展时间短,研究的学科多,背景比较复杂,所以在学科研究的层面,需要对其进行整合,从而有助于旅游学科的形成。而旅游信息科学主要是面向方法论的一门学科,也涉及一些基础的理论问题,这些问题的解决能够很好地将所有的旅游研究集成在同一个研究平台之上,能够促进学科的优化和进一步的整合。通过这些学科的介入不断推进旅游学的研究,就要求大家能够对旅游的概念、本质进行深入地理解,综合集成学科的研究需要大量的信息支持和整合,而旅游信息学的创建和发展能够促进学科的交叉和整合研究。