

对话 公元

——中国感光工业
巨星远去的背影

谢琳
◎著

中国民族摄影艺术出版社



对话公元

——中国感光工业巨星远去的背影

谢琳 著



中国民族摄影艺术出版社

版权所有 侵权必究

图书在版编目 (C I P) 数据

对话公元：中国感光工业巨星远去的背影 / 谢琳著

— 北京：中国民族摄影艺术出版社，2014. 10

ISBN 978-7-5122-0641-0

I. ①对… II. ①谢… III. ①摄影—感光材料—工业企业—史料—中国 IV. ①F426.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 228042 号

书 名：对话公元：中国感光工业巨星远去的背影

作 者：谢 琳

责 编：张 宇 殷德俭

设 计：周延光 曾建平

出 版：中国民族摄影艺术出版社

地 址：北京东城区和平里北街 14 号 (100013)

发 行：010-64211754 84250639

网 址：<http://www.chinamzsy.com>

印 刷：天津市银博印刷集团有限公司

开 本：16k 185mm×260mm

印 张：24.25 印张

字 数：200 千

版 次：2014 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

印 数：1—3500 册

书 号：ISBN 978-7-5122-0641-0

定 价：68 元

序 言

《论语》上说：工欲善其事，必先利其器。在银盐摄影系统中，对感光材料的评价和选择是作品成败的关键。在现代摄影的进程中，对于大多数中国摄影家的来说，“公元”曾经有着和世界第一大照相纸品牌“柯达”一样的重要地位。

摄影术发明之初，感光版和相纸都是习惯由摄影师自己手工制造。清光绪二十二年（公元 1896 年）中国出版的一部摄影教材《色相留真》中曾经奉劝玩照相的人：“照相者，常喜自造各种材料，殊不知自造之料难比专家者物精而价廉”¹。然而，中国的感光制造工业的起步谈何容易。

新中国建立前，所用的摄影器材几乎全部依靠进口，每年都耗费巨资用于进口摄影器材。当时，一些有志于改变中国摄影工业的落后状态的科学工作者和摄影家，最早见著于摄影史记载的广东人李莲友，在 20 世纪 20 年代初试制成一种感光片。据说感光速度竟驾乎英国胶片“依尔福大红牌”之上。30 年代，上海摄影家胡伯翔和胡伯洲兄弟二人，也曾着手试制干片和印相纸。并试制成油制照片（又称溴纸钠油色法）及碳素溴纸照片，曾在“华社”影

¹ 《西艺知新》，清光绪丙申（公元 1896 年）出版，英国傅兰雅口译，无锡徐寿笔述。

展中展出，颇得好评。因缺乏资金和设备，研制工作不得不半途而废。

1930年前后，陈筱舫在上海南京路474号二楼开设“筱舫照相厂”，该厂制造的“筱舫爱娜爱灯光纸”问世。然而即使这是我国照相器材工业史上值得称道的一件大事，实际上也不过是个家庭作坊，需要购买进口纸基生产照相纸。一些照相馆用后认为“品质优美，人物风景咸宜，价格低廉，合乎经济原理。可称适用之代替舶来品”²。产品问世后，经过几年改进，质量有所提高。但终因敌不过世界几大名厂产品在中国倾销的压力，纸的销路日趋缩小，后来还是被舶来品冲垮了³。

1949年中华人民共和国成立。1952年10月，我国第一张符合使用要求的黑白相纸诞生了。研制者林希之先生与同事们给实验室和相纸起了个别致的名称——“公元”，意在开创我国感光工业新纪元。1953年4月，中国第一家感光材料生产厂汕头公元摄影化学厂成立，并以公元为产品商标。当年全厂职工只有15人，生产设备仅有一台简陋的13英寸木制小型涂布机，产品只有单一的黑白印相纸，年创产值6.2万元。由此起家后，经过长达半个世纪的发展，成为中国首屈一指的感光材料的最大品牌，并有少量产品出口。在中国特定的社会发展时期，这是中国照相材料工业史上的壮举，也是中国摄影家值得骄傲的事实。在我的记忆中，公元照相纸的盒子上赫然印有中华人民共和国制造的字样。遗憾的是，随着中国的改革开放和数字影像时代的到来，公元感光材料厂的辉煌已被人们几乎忘得一干二净。

本书的作者谢琳，在汕头大学新闻与传播学院从事摄影教育工作，有着丰富的摄影研究和教育学实践。我很高兴看到这位年轻的教师能对这样一个艰难而枯燥的选题做出了努力，并完成了此著作。她用三年多时间做调研，从公元厂开辟中国感光新纪元着手，对公元厂整个历史进程进行梳理与整合。走访45位公元厂的老人，给读者真实展示了公元厂从无到有，从小到大、从辉煌走向消失的历史过程。本著作以人物专访纪实的方式，与访谈者面对面交谈，并保留了大量具有历史价值的原始图片，以翔实丰富的原始资料为依据，还原中国民族工业汕头感光化学材料厂一个划时代的辉煌。

2 《中华摄影杂志》第3期，1932年出版。

3 《中国摄影艺术史》，2010年生活、读书、新知三联书店出版，陈申、徐希景著。

“公元”的辉煌与淡出是中国摄影工业民族化的重要史实，它的存在意义不容忽视。摄影术的发明促使摄影工业应运而生，摄影工业的进步又推动摄影事业的发展。在相互的作用下，摄影材料的发展史就是摄影发展史的重要组成部分。因此，写摄影史离不开写感光材料发展史。

回想 30 年前，我在写作《中国摄影史》的时候，同样是以这种面对面访谈的方式，记录下了大量口述史实，作为我写作立论的重要参照。口述历史的行文方式，不仅能留住最原始的研究资料来源，还能通过文字表达出受访者的思想情绪，当然，这就要求作者有着更为出色的语言沟通能力和写作技巧。

对于历史叙述的手法和形式，除了收集历史文献资料外，口述历史是一种搜集摄影历史信息的重要途径。本书的文字叙述方式，既保留了历史的本真原貌，又充满故事情节，这样的表达与呈现方式丝毫不会减弱学术价值。

到目前为止，我并没有阅读过这部书的文稿，只是在作者的调研工程中提过一些建议。作为中国摄影史的研究者和研究的关注者，加之在出版行业多年的工作经历，但我相信，凭借作者的学识阅历水平，凭借她曾经出版过的两部教学专著学术经历，本书的出版，一定能够唤起包括我本人在内的读者和多数摄影家对公元的回忆和敬意。

作为曾经的出版业同行和曾经的摄影史书作者，我要表达对本书出版人的敬佩之意。由于出版人的远见卓识而将给中国摄影史学界留下宝贵的学术文献。据我所知，中国民族摄影艺术出版社不仅在传播摄影艺术方面有许多优秀的书籍问世，同时在文艺评论和艺术史学上也有不容忽视的出版成就。感谢作者谢琳和出版社在本书写作和出版过程中所付出的辛勤劳动。

陈 申

2014 年 9 月

目 录

前 言

1

口述历史：不再让中国摄影感光史失忆 / 1

公元——写在中国摄影史上的一页 / 2

投射在历史幕墙上的“公元” / 4

公元与狭小的生存空间 / 5

第一部 历史的主角

第一章 中国感光工业之父——林希之

10

一、开创新纪元的“公元” / 10

二、林希之的传奇人生 / 14

1、颠簸求学路 / 14

2、束装回潮汕 / 18

3、新中国第一张照相纸诞生 / 22

4、林传真眼中的父亲 / 23

5、林希之过着简朴生活 / 29

6、一家人与公元的不解之缘 / 31

7、兄弟姐妹四人名字与感光有关联 / 31

8、林传真用“舌头”学化学 / 32

- 9、摄影发烧友 / 35
- 10、林希之旧居 / 36
- 11、我为父亲而自豪 / 37

第二章 生命换来“半壁江山”

38

- 一、“公元成就以林希之生命为代价”——林传骥 / 39
- 二、陶铸“二顾茅庐” / 40
- 三、破釜沉舟卖大宅，公私合营分红利 / 43
- 四、“五七干校”历艰辛，降级当个记账员 / 45
- 五、公元——中国感光半壁江山 / 47
 - 1、鼎盛时期 / 47
 - 2、税利大户 / 51
 - 3、嫁人要嫁公元人 / 51
 - 4、林传骥撰写《回忆录》 / 54

第三章 印刷制版胶片的开拓者——陈英伟

61

- 一、有所创造，才有所发展 / 61
- 二、没有“裤头方”，只有靠科学 / 63
- 三、协作大会战，挑战伊士曼 / 64
- 四、诉说当年，感慨万千 / 66
- 五、与林希之同一屋檐下 / 72
- 六、推行公私合营，利润“四马分肥” / 75
- 七、无法阻止盲目引进，留下最大遗憾 / 77
- 八、国内行业翘楚，直着腰杆做人 / 80
- 九、摄影兴趣不减，丰富自己生活 / 81

第四章 技术质量把关人——李景熙

84

- 一、从技术人才转型高层管理 / 84
- 二、严格执行制度，确保生产可控性 / 88

三、开设感光专科学校，培训员工技能 / 91

四、当林希之的助理，同样从学徒做起 / 93

五、重视加工过程控制 / 95

六、自行设计加工生产线 / 97

第五章 “末代皇帝”——谢郭汉

101

一、一辈子都“卖”给公元了 / 102

二、“柯达”收购“公元”，柳暗花明又一村 / 103

三、四个问题扼制着公元的生命 / 104

四、公元易主实为起死回生决策 / 111

第六章 中科院研究员林应锐先生谈林希之

118

一、我与林希之一起长大 / 119

二、我们自制设备和生活用品 / 121

三、希之说汕头是是非之地千万不能回来 / 123

四、林希之不但动手能力强还很聪明 / 125

五、他工作特认真但生活很糊涂 / 128

六、公元衰落是因缺少敬业精神和后继无人 / 130

七、林希之的大哥也是得力助手 / 131

八、我们家兄弟姐妹故事多 / 132

九、我哥和公元创办人的故事 / 135

十、我曾用公元彩色负片照片 / 136

十一、我行动不便也不妨碍我拍照 / 137

第七章 从班长到厂长的钟钦成

140

一、进厂 20 天后就当上了班长 / 141

二、厂里的主要车间我都工作过 / 142

三、从生产组长到厂长 / 144

四、这是一个历史过程无法论成败 / 145

- 五、走马上任华能电厂干部 / 148
- 六、无论干部还是职工我都一视同仁 / 149
- 七、我们的技术还支援一胶、保定、乐凯 / 150
- 八、我在公元工作了 34 年 / 152
- 九、公元比较重视发展企业文化 / 152
- 十、钟厂长盘点公元的人事变动 / 153

第二部 是是非非“踩”色线

第一章 “公元”与“柯达”合作机缘 159

- 一、费尽心机促进公元与柯达合作（1994-1998.6） / 159
- 二、柯达精益生产理念（1998.6-2005.5） / 161

第二章 走马上任于非常时期——周志华 164

- 1、“谁不听话就调走谁” / 164
- 2、彩色线上马，势在必行 / 165
- 3、新官上任要烧的“三把火” / 167
- 4、企业需要现代化管理理念 / 167
- 5、问题在于国家宏观调控失误 / 168
- 6、投入与产出比例失调 / 169
- 7、美元贬值日元升值惹的祸 / 170
- 8、谈判缺乏经验被忽悠 / 171
- 9、生产线很先进但产品却出问题 / 174
- 10、硬件软件受制于日本 / 177
- 11、公元厂机构变化多端 / 178

12、既有家族矛盾，又有帮派矛盾 / 179

13、我是“十八棚头做到透” / 180

14、晚睡晚起与网站有约 / 181

第三章 经历黑白与彩色“两道”的乐凯副总经理——陈永秋 183

1、彩色线：公元、富士和柯达的结晶 / 184

2、“柯达时期”：公元一大亮点 / 187

3、18个月设备保全，让富士人惊呆了 / 190

4、稳住人才，创办第三产业 / 190

5、数码问世对传统胶卷的冲击 / 192

6、公元与柯达的“蜜月期” / 193

7、与柯达合作前的“黑匣子计划” / 195

8、公元—柯达—乐凯，公元人身份的不断转变 / 196

9、柯达人为公元人带来新理念 / 198

10、我从没想过跳槽 / 202

11、柯达走了，留下了“精益生产管理模式” / 204

第四章 集公元、柯达、乐凯“三点一线”的副总工程师——周志坚 207

1、被动接受社会大环境变化 / 208

2、停产18个月，彩色线设备状况良好 / 208

第五章 感光材料专业科班出身——吴建新 211

1、专门工艺装备研究，学以致用 / 212

2、柯达注重管理和文化培训 / 214

3、公元、柯达、乐凯大迁徙 / 216

4、坚持生产到全世界最后一张纸 / 220

5、以人为本是柯达管理最根本的理念 / 221

6、要适应从国家干部到聘用制的落差 / 223

7、对公元黑白胶卷依然情有独钟 / 224

8、与神秘涂布车间零距离 / 225	
--------------------	--

第三部 社会的变迁

第一章 用国产相纸印出第一张相片的人——韩志光	229
--------------------------------	------------

- 1、一生与摄影结下不解之缘 / 232
- 2、韩志光的摄影历程 / 234
- 3、韩老一家有 12 个公元人 / 239
- 4、最小的儿子继承父业 / 242

第二章 三十八年见证公元辉煌时期——舒悦昌	245
------------------------------	------------

- 1、人在家中，心在公元 / 246
- 2、身兼数职，肩负重任 / 247
- 3、质量优势，产品齐全 / 249
- 4、老年大学，一读十年 / 250
- 5、对手如林，竞争激烈 / 250
- 6、有质有量，产品畅销 / 251
- 7、供不应求，注重售后 / 252
- 8、璀璨公元，引为自豪 / 253
- 9、附：舒悦昌副厂长在公元厂从事经济工作回顾 / 255
 - 一、增强市场观念，努力开拓市场 / 255
 - 二、加强成本管理，逐步完善内部经济责任制 / 255
 - 三、正确决策，合理经营，消化不利因素 / 256
 - 四、发展横向联合，促使企业向开放型、外向型迈进 / 257

第三章 工作细致严谨的副书记——许镇明	259
----------------------------	------------

1、心系员工，工作细致 / 259

2、公元产业，如数家珍 / 263

3、饮茶聊天，平易近人 / 268

4、知足常乐，享受生活 / 270

5、陶铸当年，爱才惜才 / 273

第四章 公元和艺坛的“怪才”——吴德水

276

1、设计公元产品外包装无数 / 277

2、一夜之间决定“跳海”经商 / 280

3、照相馆橱窗美女照牵良缘 / 281

第五章 黄坤伟看公元的“三错”

283

一、从“技术学徒”到“政治学徒” / 283

二、公元没落在于“三错” / 286

三、我们的技术和管理有几十年的差距 / 287

四、曾经销售规模十分庞大 / 288

五、厂里领导层变换频繁 / 290

六、每个人心中都牵挂着公元 / 292

第六章 一家5口历经公元三“朝代”——邓忠庭

295

1、老公元人对“公元”二字心存敬畏 / 295

2、公元人体会“脚踏实地” / 297

3、爱上摄影“不归路” / 300

第七章 一个与国外客户打交道最多的人——姚贵城

301

1、公元在“科隆博览会”占有一席之地 / 302

2、汇率变化和原材料受制是转型主要原因 / 306

3、以前是半个“番客”，现在是“败家老公” / 307

4、印尼摄影小摊贩用公元黑白材料 / 310

5、当时中国市场一条彩色生产线就够了 / 311

第八章 “老公元厂”旧址的守望者——陈业兴 316

1、公元人引以为豪的创业“圣地” / 316

2、我一直住我爸这幢公元老房子 / 318

第九章 与公元共成长的女工陈绍卿和张玉珠 320

一、从初建厂到退休 / 321

二、我在公元厂工作很开心 / 325

三、厂里的老领导都很好 / 326

四、厂里的姻缘与后一代成长 / 328

五、公元曾经有不错的待遇 / 331

六、我的岗位是土地换来的 / 333

第十章 工作于斯家住于斯——红毛嘛 338

1、在这老公元厂工作直到退休 / 338

2、从“米行街”到“公元厂”再到宿舍 / 340

3、我享受到过公元最辉煌的时代 / 341

第十一章 老牌凉果 PK 老牌公元——何利东、徐旦妮夫妇 343

1、一边做生意一边上班维持生计 / 344

2、以前整天拍照，自己冲洗放大 / 344

3、从 22 元到 200 多元 / 345

第十二章 公元胶片和相纸与本土照相馆相依并存 348

一、公元与汕头“老字号”照相馆——青春照相馆 / 348

二、图说与时俱进的“老字号”照相馆 / 349

第十三章 历史选择公元又抛弃公元 351

一、公元的辉煌年代 / 352

1、弘扬发展民族工业的精神把公元大踏步推进 / 352

2、经济效益突出，成为汕头市的经济支柱 / 352

3、带动周边小厂，解决大批闲散劳力，社会效益大 / 353

二、公元没落时期 / 353

1、技术人员的流失，技术力量削弱，缺乏领军人物 / 353

2、安于现状，固步自封，质量被同行赶超，人员增加品种却在减少 / 354

3、千呼万唤等来的彩色线，却成为一代巨人的灭顶之灾 / 354

第十四章 对汕头“公元”兴衰原因的梳理与思考 357

1、投资彩色胶片生产线时机错位，错估汇率变动和核心技术被日方控制 / 357

2、进口感光产品对我国民族感光工业的冲击和行业转型与股份制的出现 / 358

3、数码技术的问世，公元难以适应科技变革的要求而被历史所抛弃 / 358

4、政府决策的失误和体制问题造成的“先天不足” / 359

5、技术骨干与工人比例悬殊和技术攻关环节的薄弱 / 359

6、国企与民营的关系面临挑战，二代身份证加速公元黑白胶片的消亡 / 359

7、柯达走了，留下了“精益生产管理模式” / 360

（一）用公元胶卷拍摄、用公元相纸放大的公元老照片回放 / 361

（二）经典的公元产品黑白摄影作品 / 363

后 记 367

（一） / 367

（二） / 368

（三） / 368

公元人名单索引 370

文献引用 371

鸣 谢 372

前言

口述历史：不再让中国摄影感光史失忆

孔子在《大学》中有一句话：“物有本末，事有终始。知所先后则近道矣。”天地万物皆有本有末，凡事都有开始和终了，能够明白本末、终始的先后次序，就能接近大学所讲的修己治人的道理了。摄影既可修己也可治人，问题是要先“知所本末终始”之先后。

但是，若干年来，中国的摄影人只勤于拍摄，着力于捕捉潮流，却常常疏于思考，淡忘历史。摄影史的缺失已经成为中国当代摄影研究的瓶颈。如果我们没有理清中国摄影与中国文化之间互动的历程和脉络，没有认清摄影本身就是工业化与技术进步的产物，其历史与人类的现代化进程是同步的。那么我们关于摄影的谈论无疑是无根之木，无源之水。前辈给我们留下了不朽的摄影文献资料，需要我们这一代人进行搜集、整理，理清头绪告知于世界，告知于后代。

对于摄影史的历史叙述，不仅要包括摄影理论的发展，还应包括摄影器材、感光材料和媒体研究等多个方面。摄影感光材料是摄影三大硬件（镜头、光线、材料）的重要部分，在一定程度上，感光材料的发展史就是摄影的发展史。因此，写摄影史离不开写感光材料发展史。对于历史叙述的手法和形式，除了收集历史

文献资料外，口述历史是一种搜集摄影历史的重要途径。

我在调查中发现，公元感光材料厂没有保存完整文字和音像历史资料，而林希之的同事、徒弟、同辈亲人、公元厂的历届领导以及元老级的见证人，大部分已经 80 至 90 多岁高龄了。因为公元厂没有撰写厂史，也找不到完整的有价值的史料。在数字化时代，原来的信件往来的习惯和纸质文件早已消失，导致传统的文字记录与保持有很多空缺。因此，我们通过口述历史来记录下声音与记忆，是保存公元历史的有效手段，口述历史便是抢救公元历史的最有效研究方法了。史学前辈傅斯年说过：历史学就是史料学，这是我们客观看待、恰当评述前辈功过的前提，更是甄别、借鉴的前提。

这本公元感光材料史，尝试以采访当事人口述历史方式完成。半个世纪的时间，公元人有非常多的故事，他们自己就是故事，每个不同时期的公元人充满着故事，这些人聚起来，就是一本厚厚的公元史。我认为每个人都应该写，不仅要写创始人的故事，普通工人也要写。历史是由普通人组合起来的。通过他们口述当年的时光，创业的事迹、生活的故事，写出这一代人的轨迹，重现昔日公元辉煌的历史。

我用 3 年多时间做调研，从公元厂开辟中国感光新纪元着手，对公元厂整个历史进程进行梳理与整合。我走访 45 位老公元人，他们用自己的亲身经历口述公元历史，给读者真实展示了公元厂从无到有，从小到大，从辉煌走向没落的历史进程；本著作以人物专访纪实的方式，与访谈者面对面交谈；以现场实录、纪实拍摄与收集相结合方式，呈现大量具有历史价值的第一手原始图片，以翔实丰富的原始资料为依据，试图还原中国民族工业汕头感光化学材料厂划时代的荣光。

公元——写在中国摄影史上的一页

摄影术发明于 19 世纪。1839 年 8 月 19 日这一天法国科学院正式公布达盖尔银版（摄影）法，被定为摄影术诞生纪念日，1842 年 5 月 8 日，德国汉堡大火灾是摄影史上第一幅新闻照片，由此被人们公认为世界上第一次新闻摄影活动。

大量的史料证明：最早中国人使用的摄影术是在 1842 年《中英南京条约》