

设计 社会学 研究



设计不仅规制了产品的物质形态，而且还蕴含着“非物质”的制度规则的安排。设计社会学研究启示人们：理解产品不应当仅仅停留在“实体”的层面，还应当看到蕴藏在产品背后人与人（社会）之间的关系，必须讨论社会规则与设计间的相互作用和影响。因此，理解一件产品，关键在于理解产品符号背后的深层规则，即社会的价值和规范系统。有时候规则甚至比实物更能体现本质。规则不仅是操作规范，而且还包括整个社会行为、生活方式和人际关系。设计艺术学的老一辈学者们一再强调，设计不仅创造了产品使用之物，而且还创造了一种崭新的生活（使用）方式。设计文化制度规则的设计创造正体现在“看不见的设计”。“设计”在文化之上。过去在设计实践时，我们习惯建之于外，今天还可以建之于内。通过调整内部关系来解决设计问题，即我们通常所说的“设计”人之间的关系”。任何产品都是从某一个制度规则中来，就其自身到一个新的规则中去。没有任何产品能够独立于规则之外。“制度规则设计”这个提法的真正意义在于把解决问题的思路，从技术上转移到了人自身。显然，对“新的生活方式”的创造，完全可以制度入手，从人与人之间的关系入手，运用社会组织办法，尝试一些制度创新。制度创新应当成为工业设计思考和研究的要点。最后需要说明的是，设计社会学研究的工作才

宫浩钦 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

设计 社会学 研究

宫浩钦 著

图书在版编目 (CIP) 数据

设计社会学研究 / 宫浩钦著. —北京: 中国轻工业出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5184-0044-7

I . ① 设… II . ① 宫… III . ① 设计 - 艺术社会学 - 研究 IV . ① J06-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 262126 号

责任编辑: 毛旭林

责任终审: 劳国强

封面设计: 锋尚设计

版式设计: 锋尚制版

责任校对: 张 杰

责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京京都六环印刷厂

经 销: 各地新华书店

版 次: 2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 720 × 1000 1/16 印张: 9

字 数: 181 千字

书 号: ISBN 978-7-5184-0044-7 定价: 48.00 元

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

101016K2X101HBW

前言

Preface

今天的设计理论研究，不应当停驻于工业设计学科过去久已习惯的人机工学、艺术美学的思维定势之中，而应该有更宏大的视野对设计进行重新认识 and 解读。

人类社会是一个高度组织化的权力社会，人与人的关系真正变成了一种角色与角色的关系，组织中的角色比活生生的生命个体更为本质——对于人与人之间关系的揭示，也是对这些纷繁复杂不断变化的设计现象深层逻辑的揭示。本书所收录的一些论文，是笔者早年从人与人之间关系的角度，进行的设计社会学研究的尝试，笔者也因此成为国内最早倡导设计社会学研究的学者之一。令人欣慰的是，越来越多的学者认识到设计的社会属性，并开始加入设计社会学研究的行列。

莎士比亚说“世界是个大舞台，每个人都扮演着重要的角色”，人们不仅通过言语、姿态、手势，而且也通过布景、道具和个人装扮来塑造自己的形象。运用经典社会学当中的拟剧理论来重新解读设计，具有很强的解释力。“陈设”不同于以往我们所熟悉的“产品、商品、用品”的认识逻辑，而是作为身份符号，作为社会生活大舞台上表达和交流的“道具”来呈现的。笔者曾经尝试着运用拟剧理论，通过帝王在不同场合所扮演的“角色”的不同，来认识帝王的行为方式和陈设布置之间的对应关系的视角。这样的视角既可以加深对设计艺术学的认识，也能够拓展设计艺术学的视野。

本书的几篇论文都与宫廷器物有关，笔者从事设计理论研究，却选择清代宫廷室内陈设作为研究对象，主要出于这样两个考虑：首先，皇室的器具承载着丰富的“宫廷社会生活”的信息，是清代社会的意识形态和宫廷社会生活的镜像，器物的社会属性呈现得更为集中而鲜明，其典型

性显而易见；其次，对角色与道具之间对应关系的讨论是具有普适意义的，对帝王几类典型角色这一个案的分析思路，同样能够用于分析解释当今的产品设计和社会生活。当然，这一尝试仅仅是笔者有限的个人经验和不成熟的个人观念，不可避免地忽略了许多因素。好在任何一个侧面的揭示，都是对人们传统看法的修正和补充，算是一个探索性的尝试吧。

设计不仅规制了产品的物质形态，而且还蕴含着“非物质”的制度规则的安排。设计社会学研究启示人们：理解产品不应当仅仅停留在“实体”的层面，还应当看到蕴藏在产品背后人与人（社会）之间的关系，必须讨论社会规则与设计间的相互作用和影响。因此，理解一件产品，关键在于理解产品符号背后的深层规则，即社会的价值和规范系统。有时候规则甚至比实体更加体现本质。规则不仅是操作规范，而且还包括整个社会行为规范和文化体系。设计艺术学的老一辈学者们一再强调，设计不仅创造了一种可用之物，而且还创造了一种崭新的生活（使用）方式、一种文化。制度、规则的设计创造正体现在“看不见的设计”、“设计之外的设计”之上。

过去在设计实践时，我们习惯述之于外，今天还可以述之于内，通过调整内部关系来解决设计问题，即我们通常所说的“设计人与之间的关系”。任何产品都是从某一个制度规则中来，谋求进入到一个新的规则中去。没有任何产品能够独立于规则之外。“制度规则设计”这个提法的真正意义在于把解决问题的思路，从技术上转移到了人自身。显然，对“新的生活方式”的创造，完全可以从制度上入手，从人与人之间的关系入手，运用社会组织办法，尝试一些制度创新。制度创新应当成为工业设计思考和研究的要点。

最后需要说明的是，设计社会学研究的工作才刚刚展开，相信将来会有大量的学者在这个层面展开讨论，由于设计社会学所涉及的学科范围和文献资料极为广泛，囿于个人能力和时间限制，本书的分析探讨远未臻于完善，在今后的学习和研究工作中还要继续深入。

此外，有关清代宫廷的文史资料浩繁，笔者虽竭尽全力也难免挂一漏万，一些问题尚需再加考证，不当之处请专家指正。

宫浩钦

2014年8月

目录 Contents

为什么要讨论设计与社会 / 1

物的秩序 / 10

物（产品）体系与社会制度（规则）系统 / 19

设计引导生活方式 / 27

宝座与象征 / 34

清代宫廷朝寝空间室内陈设的设计社会学解读 / 41

从设计产品到设计规则 / 51

机会成本与可持续设计 / 58

基于残疾人情感诉求的轮椅设计新思路 / 64

拟剧理论下的帝王角色与建筑空间类型 / 70

器以载道：造物的文化逻辑和制度创新设计 / 82

清式宫廷紫檀木家具的纹饰成因 / 92

奢侈品设计的思考一二三 / 100

无言的服务 无声的命令 / 108

社会分层与产品设计 / 116

社会转型时期的工业设计理论研究 / 122

一门关于家具摆放的宫廷社会学 / 129

为什么要讨论设计与社会

为什么要讨论设计与社会呢？这一问题，如果用一两句话来说，就是设计与社会两者之间关系实在太紧密、太重要了，如果不深入讨论这个问题，我们就无法全面地认识和把握工业设计活动。因为，工业设计以工业化大生产为基础，以社会民主政治为背景，带有十分鲜明的价值取向和社会属性。工业设计是一种社会行为，人文社会的认识视角能够丰富和加深我们对于工业设计的认识。人的生活需要和他人发生社会交往和互动，人与人之间的角色关系和社会位置的分化，会从包括工业设计在内的一切人类活动中表现出来。所以，讨论社会与设计是我们认识工业设计不可或缺的重要视角。

1. 工业设计活动是一种社会行为和社会功能的表现

工业设计是为人、为社会服务的一门综合性交叉学科，必然会反映社会各阶级、各阶层、各层次人们的不同要求，有其深刻的社会属性。这里的“人”不是抽象的人，而是处于社会环境当中，有着独特的社会地位、文化背景、行为方式、心理反应的具体的人。人们的愿望、需求、都带着鲜明的意识形态、

价值观念，具有极其鲜明的社会属性，这些社会属性不可避免地会从工业设计上表现出来。工业设计是社会的，也是具体而功利的，具有鲜明的、自觉的目的性，是由一定社会意识支配的社会实践活动。

因为设计活动也是一种社会行为和社会功能的表现，工业设计活动与社会内在的互动关系以及在社会条件下设计发展的规律。所以，社会的设计研究，或者从社会学的角度来分析设计研究和批评，成为设计理论研究的一个重要组成部分。以现代社会为土壤的工业设计已经有近百年的历史，然而，设计研究的重点集中在形式与功能、使用的高效性与便利性这些层面的探讨。为此，工业设计也常常被人们误解为，仅仅是人与物之间、人机工学意义上的简单相关的关系。工业设计是一个极具社会性的创造活动，它与社会的互动是一个动态的、复杂的相互作用关系。事实上，要全面认识工业设计和设计文化，就不能缺乏人文社会科学的研究角度。

每件产品都有许多理解层面，比如电视机，我们可以把它看作“家用电器”，范围再扩大一些，可以看作“工业产品”，再进一步抽象可以理解为一件“社会产品”。我们关注那些具有“社会性质”的工业设计现象，在“社会产品”的层面来进行讨论。比如服饰、饰品的换代更新，比如怀旧风格的再度流行。当然，我们讨论的重点是一件新产品，可能造成的社会影响和后果，分析真正在背后支持它们产生、存在和消亡的社会因素。

索特萨斯说“设计是生活方式的设计”，显然，工业设计对社会生活的影响是深层的。例如，一次性筷子所带来的不仅是一个使用上的便捷，从较长的一段时间来看，它同时还培养了一个“用后即弃”的使用习惯（我们暂且搁置资源浪费和环境污染等社会问题）。这一恶习会使人们的价值观念发生极其细微的一些变化——“用后即弃”的使用习惯，久而久之会逐渐演化成一种生活态度。“爱情如牙刷，三月换一把”，今天仍有些青年人对待婚恋也像对一次性筷子一样，秉持着与其长辈完全不同的观念。

我们知道,没有社会科技进步所带来的高强度钢材、铝合金板、玻璃幕墙,以及快速电梯等新型的材料、新技术,就不会出现今天大都市林立的摩天大楼。这一建筑形式是科学技术、人口密度、城市象征等多种因素合力作用的产物。然而,正是为此才要提出设计对公众负责的口号,科技越发达就越是要有忧患意识,越是要慎重考虑其社会影响。美国作家汤姆·沃尔夫在《包豪斯到我们的房子》中说:“密斯凡德罗的‘少就是多’的极少主义原则改变了世界大都会三分之二的天际线”^①。今天的我们已经逐渐意识到工业文明所带来的诸多社会问题。

因为设计与使用的关系,不仅是服务与消费的关系,而且还隐含着一种权利关系。工业设计在不同程度上建构了一张枝节蔓生的权力关系的网络。所以,设计师也应该是个思想家,他们在进行造物创造的同时,也肩负着社会的责任,不能缺少必要的人文关怀。设计目标的定位,已经就把人们事实上划分成了不同的社会群体。如果我们依照社会人口学特征,可以把消费者分成这样两大类:自然特征是指按年龄、性别、体形、身体状况等进行分类;社会特征是指按照人们的职业、职务、收入、文化教育水平,居住地环境,阶层、民族、宗教信仰等进行划分。工业设计将人与人之间的关系,以产品特有的方式体现出来。工业设计在表层实用功能的背后,还蕴藏着深刻的价值判断(比如,针对老人、孩子以及残障人士的设计等)。设计除了抱有设计者和使用者伦理价值的内在性的追求之外,就一件产品来说,它还隐含着产品是这样使用而不是那样使用的潜台词——蕴含着一对权利关系。其实,即便是最简单的设计也不是纯粹的沟通行为,都蕴含着权利的施动与受动的结构观关系的存在——社会赋予了工业设计“解释使用”“界定概念”的“特权”。

工业设计所造成的社会影响是深刻而又复杂的,它引起人们的生活方式、

^① 潘召南,世界当代艺术状态丛书·设计新思路,长沙:湖南美术出版社,2003:27

思维方式、审美方式以及社会关系和社会结构上的深刻变化。

2. 工业设计对社会生活的改造

工业设计活动重大的社会意义，迫使我们必须对此进行深入思考。

每一件新产品的诞生，都会潜移默化地对人们的生活产生影响。一些重大的发明创造，往往会导致新的职业产生，新的社会阶层的出现和人与人之间的社会关系的重大改变。下面我们以手机为例，分析社会生活的重大改变：

手机诞生最革命性的意义就是把人们从室内解放出来。只要你是一机在手，无论是在高山海滨还是田野牧场，就掌控着一个实时、远程、互动的通信系统，它保证了你无论何时何地都可以“一指定乾坤”^①。然而，虽说手机的“移动性”给人带来不少益处，但它同时也激活了一些社会问题。“一方面，我们能够随时联系任何人；另一方面，它又使谁都能轻易找到我们”^②。在这个被电子信号覆盖的天网里，我们一下子变得无处藏身了。或许我们都有过相似的体验，当我们享受一个人独处而最不愿意被打扰的时候，手机却偏偏叫个不停。禁止驾车时打电话的交通法规，一场场车祸的教训或许是对手机危害的最好诠释。

自手机问世后，这个世界上单纯办公或娱乐的场所就变得越来越少了。在公务和娱乐的连续体中，手机的作用类似于乔舒娅·梅洛维兹索说的电视的作用：它模糊了成年人和儿童的区别，也使人们的角色关系也发生微妙的改变。研究者们发现“夫妻间的信息的沟通因手机的出现而变得异常方便，而他们享受的交流空间却缩小了”^③。手机将媒介的这把双刃剑从办公室和家里带出来，带到了我们所在的任何地方。

① 保罗·莱文森. 手机：挡不住的呼唤. 北京：中国人民大学出版社，2004. 6

② 保罗·莱文森. 手机：挡不住的呼唤. 北京：中国人民大学出版社，2004. 10

③ 保罗·莱文森. 手机：挡不住的呼唤. 北京：中国人民大学出版社，2004. 82

此外，像汽车这样的工业产品，对人们生活方式的改变也是如此。当一个步行的人成为驾驶机动车的人，会发生怎样的改变呢？移动效率本身的改变会导致人们时空观念的改变。当过去3个小时的路程，现在仅半小时就可以到达的时候，我们会觉得自己活动的主动性大大增强；在许多社交场合，车辆使你可以与别人产生某种地位持平感或优越感，你可以变得更加放松……对于消费者，汽车所体现的价值，扮演的社会调谐功能还远不止这些。

在某种意义上，机动就是机会。机动的最大价值在于快速扩大活动半径，从而相应地扩大交易对象可选择的距离范围，还可以增加活动频率，加强与交往密度。从这个意义上说，在竞争中，机动性水平直接关联着交往优先度、选择性、交往量与交往层次。在有无机动工具、不同层次的机动工具、不同功能的机动工具的行为主体空间，机动性水平直接与交往的成功率建立着某种正相关关系^①。

小汽车的普及使人们的出行半径空前扩大，今天，人们对二三百公里的出行早已经习以为常，人们的心理空间迅速扩大，这都是汽车带来的改变。另外，小汽车的普及带动了城市的发展和高速公路的建设，人们纷纷搬到郊区去居住，一到夜晚，商业中心的整片街区空无一人，变成一座“死城”而往往成为犯罪的多发地段，引发一系列的社会问题。城市中心区活力丧失，逐渐走向衰落。同时，在城市交通问题上出现一系列连锁反应，上下班时间出现钟摆式的通勤高峰堵塞，城市形态也随之发生很大变化，汽车工业的发展带动相关产业的发展，成为国民经济的增长的发动机。国家也成了所谓的“绑在汽车轮子上的国家”。随着工业文明的负面影响逐渐凸现，人们不得不认真思考工业设计价值取向和社会后果。

正是由于工业设计对社会影响深远，所以我们才更加需要研究工业设计与

① 袁岳，动则灵，关于机动化价值的解读，健康报，2005-08-11

社会的关系问题。“工业设计的存在和运作，参与了防止和克服现代大机器批量化生产和商业经济可能带来的工具理性和利润第一主义，还有现代科技和现代艺术可能造成的与实际生活疏离和脱机等弊端，而将人的物质文化、精神文化创造融为一体，将人的物质欲望、精神追求整合统一，导向合理、健康的方向”（阿恩·雅克布森《世界设计·经典和当代家具、时装、平面设计等杰作》）^①。工业设计对于协调社会中人与人的关系，促使人们建立平等友好和谐的关系，有着特殊而不可替代的作用。丹麦设计师阿恩·雅克布森说：“我相信，完成的产品和工业设计，使人们更加和睦和友好。在小东西上，地位身份符号消失了”^②。不同阶层、集团的人们对大批量生产设计产品，因为相对共同的市场购买方式、相对一样的使用方式和随之而来的相对一致的生活习惯乃至兴趣时尚，在一定程度上缩小了人与人之间的差别。

设计的社会作用可能是积极的、建设性的、健康向上的；也可能是消极的、破坏性的、病态落后的。这取决于设计本身，设计积极的社会功能作用可以引导社会成员形成正确合理、美好和有价值的生活方式。

3. 社会因素对工业设计活动的制约

社会制度和社会结构以及与之相适应的理性化意识，形成了人们的思想方式，牢牢地控制、约束着人们的设计创造。“在所有社会力量中对艺术家影响最大的就是公众趣味”^③，工业设计作为一种社会行为和市场行为，受制于社会和市场的供求关系。芬兰工业设计师奥拉维·林登说：“设计是一门将消费者需求与工业生产可能性结合起来的艺术”。（奥拉维·林登《世界设计·经典

① 章国利. 现代设计社会学. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2005. 15

② 章国利. 现代设计社会学. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2005. 17

③ 阿诺德·豪泽尔. 艺术社会学. 居延安译. 上海: 学林出版社, 1987. 135

和当代家具、时装、平面设计等杰作》)^①在策划与构想阶段(受现代市场营销、社会心理学、消费心理、文化背景、地域环境等影响),表达阶段(受美学和艺术学的影响),在实施与应用阶段(受制于现代科技手段、生产技术条件等因素的影响)^②都会受到社会环境的影响。

工业设计虽说常常由个体设计师或者小群体的设计团队来完成,并且最终由消费者个体来接受,但是从总体上说和本质上看,它是人们在一定社会环境中由有一定的社会意识支配所进行的具有生活意义的社会实践活动。工业设计在某种意义上又是一种非个人主旨的工作。他在根本目的是为公众和社会的。它虽说也允许设计师表达个人意愿和体现个人兴趣,却不允许孤芳自赏与社会、与他人、与市场隔绝,最终还是要考虑社会公众的接受。

探讨设计活动中,人与人、群体与群体(主要是设计师与受众)之间相互沟通和相互影响的原因、过程和结果,以及因这些沟通、影响而产生的思潮倾向、群体心理和社会结构机制。设计创造活动的社会动因和限制,设计在社会中以及在社会各阶层各组群对设计所持的态度中的传播和需求激励,社会消费群体接受设计产品的社会文化环境条件和主体自身条件以及相关的社会群体心理,设计受众的分类及构成,设计产品式样风格和设计思想观念变化与社会环境的联系,等等。社会的设计文化,就其对设计社会学的首要意义而言,人们关注得很不够,研究得很少。设计创作、接受、流布、运行的规律,首先是社会学的规律。我们力求在理性分析、解读、批评、论证设计产品和设计现象的过程中,揭示设计的某些社会学本质特征和设计与社会之间关系的某些规律。这一角度的合理性是不言而喻的。

① 章国利. 现代设计社会学. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2005. 2

② 潘召南. 世界当代艺术状态丛书·设计新思路. 长沙: 湖南美术出版社, 2003. 9

4. 以往对设计社会属性的认识

工业设计启蒙运动的先驱威廉·莫里斯一开始就十分强调设计活动的社会责任。莫里斯认为真正的艺术（设计）必然是“为人民所创造又为人民所服务的”^①。也正是基于这一思想，才掀起了一场轰轰烈烈的里程碑似的“工艺美术运动”。包豪斯的精英们也同样在倡导参与社会生活，强调设计的社会责任和义务。工业设计表现得很像一项理想主义者们的社会改造的运动^②。在包豪斯纲领性的文件《设计的任务首先是清除社会的混乱》一文中指出：“我们要对人民的心愿要有尽可能深的洞察。作为组织者的我们，是这个民众团体的服务者，我们的工作就是为民服务”^③。包豪斯第二任校长汉斯·迈克尔强调，设计师还应该具有鲜明的政治立场，提出“设计师的工作应该由社会来规定，社会的需要就确定了设计师的课题范围”“作为组织者的设计师是民众团体的服务者，设计师的任务就是为民众服务”。许多工业设计先驱们表现出来的对“无产阶级”“社会主义”的兴趣，但应当被看作设计师认识到作为工业设计这份职业的社会职责和义务。建立在大工业生产基础上的现代文明，使工业设计充满了理想的乌托邦的色彩。工业设计一改传统工艺美术服务少数权贵的价值形态，转而而为大众服务，使普通人也能享用过去极少数权贵才能享受到的奢侈品。这也在一定程度上促进现代社会的“平等”的价值观念的形成。

中国自古以来就很重视设计的社会功用。史料记载，早在西汉时期，高祖刘邦问丞相萧何为什么一定要耗费巨大的财力去修造极度奢华的宫殿，萧何回答“非壮丽无以重威”。建筑巨大尺度给人造成的威压和心灵震撼，总是被当作统治工具来利用。毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》中就曾提出过

① 尼古拉斯·佩夫斯纳。现代设计的先驱者——从威廉·莫里斯到格罗皮乌斯。北京：中国建筑工业出版社，1987。5

② 李砚祖。艺术设计概论。武汉：湖北美术出版社，2002。178

③ 转引自潘召南。世界当代艺术状态丛书·设计新思路。长沙：湖南美术出版社，2003。11

文艺为人民大众的口号，进入20世纪80年代，邓小平同志也曾号召“在艺术上要精益求精，力戒粗制滥造，认真严肃地考虑自己作品的社会效果”^①。在新的时代背景下，工业设计又表现出对人性的关怀、对生态环境的关注、对文化取向的思考以及对社会的批判。

5. 结语

工业设计体现了时代的印记和社会的发展，工业设计的功能性是多层次、多方面的。它不仅仅反映了人与物的关系，而且也设计着人与人之间的关系（社会关系）。工业设计同时建构着产品与人，与自然，与社会（他人）新的社会关系。无论把设计当作科学还是艺术，作为人类活动，它总是被社会组织起来，有计划、有目标的社会实践活动，所以有必要尝试一种新的认识视角，来解读处于社会结构之中的物的“秩序”。因此，开展工业设计都与社会互动的探讨，有利于我们从设计与政治、经济、文化诸因素互渗融合的互动关系中，全方位、多层次、多侧面、动态地考察和把握设计活动的复杂性。

社会、政治、经济、文化、科技是制约设计的总背景。从社会学的角度研究设计，探讨设计与社会的关系，有助于我们对它的全面了解。所以设计艺术学的研究很有必要拓宽视野，尝试借鉴社会学、人类学的视角和方法来给予重新审视。这也是工业设计学自身逐渐发展走向成熟的必然。

^① 李砚祖. 艺术设计概论. 武汉: 湖北美术出版社, 2002. 180

物的秩序

——社会分层与作为符号创造的工业设计

随着工业设计学科的日趋发展完善，设计社会学的研究逐渐受到越来越多专家学者的重视。因为社会分层是社会分化的基本特点，所以对设计社会学的研究，无法回避关于社会分层与工业设计相互作用关系的专题讨论。本文就这一问题略作探讨。

1. 工业产品的符号功能与社会分层

从一般意义上说，工业产品不仅是实体，也是符号。因为产品一定是按某种目的来进行设计和生产的，食物用于充饥，衣服用于遮体、住宅用于抵御自然的严寒酷暑，等等，工业产品一开始就被赋予了某种目的和意义。在这个目的和意义上，他们就是“目的”和“意义”的符号，因为物品的形式向人们传达了它们的用处、目的和意义。因此，工业产品也被融入意义的领域，成为人们最为便捷有效的符号和象征。工业设计的一个重要任务，就是尽可能建立广泛的文化联系，把罗曼蒂克、奇珍异宝、欲望、美、成功、科学进步与舒适生活等各种意向，附于肥皂、洗衣机、摩托车以及酒精饮料等各类工业产品。随着生活世界的