

农家乐经营实务

主 编 张文莲 杨志武
副主编 黄本海 陈来兴



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

农家乐经营实务

主 编 张文莲 杨志武
副主编 黄本海 陈来兴



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农家乐经营实务/张文莲,杨志武主编.—武汉:武汉大学出版社,
2014.7

ISBN 978-7-307-13413-3

I.农… II.①张… ②杨… III.农村—旅游业—经营管理—中国
IV.F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 126957 号

责任编辑:胡欢芸

责任校对:干婉婷

版式设计:大春文化

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:杭州印校印务有限公司

开本: 720×1000 1/16 印张: 13.25 字数: 290 千字

版次: 2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-13413-3 定价: 39.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

农家乐旅游是当今旅游发展的新潮流和新方向,它已经成为人们感受自然野趣,体验农村生活,进行休闲娱乐的主要方式之一。而农家乐旅游教学则明显滞后,相关理论研究及培训教材更为缺乏。为了使旅游专业学生及广大旅游爱好者和旅游从业人员更好地了解农家乐这一旅游新形式,拓展特色旅游教育项目,培养旅游专业学生和旅游爱好者具有“关注农业、关心农村、关爱农民”的情怀,同时也为了更好地规范农家乐经营和促进乡村旅游发展,我们组织编写了这本具有地域性、指导性和实用性的教材。

本书在编写过程中,主要以浙江省农家乐发展为研究对象,结合旅游从业人员的特点及旅游专业人才培养方案中对学生创新素质的要求,力求理论与实际相结合,及时反映旅游产业发展的新态势和最新研究成果。

本书在结构安排上共分为八章。第一章主要是认识农家乐,了解农家乐的类型、特点、产生及发展;第二章主要讲述农家乐市场调查与开办程序;第三章从农家旅馆设计、功能分区、农家庭院绿化美化等方面阐述了农家乐经营场所规划的内容;第四章主要讲述如何利用农业资源进行农家乐休闲项目设计;第五章主要阐述农家乐绿色产品的开发;第六章介绍农家乐经营定位和推销技巧;第七章主要阐述农家乐对客服务礼仪、客房服务和餐厅服务等规范;第八章介绍农家乐如何安全经营。

本书由浙江农业商贸职业学院张文莲总体策划,各章撰写分工如下:杨志武撰写第一章、第五章;黄本海撰写第二章、第四章、第六章;张文莲撰写第三章、第七章、第八章;本书在策划和撰写过程中得到了绍兴市狹獠湖避塘农庄有限公司陈来兴总经理的大力支持和帮助,也得到了学院领导和同事的帮助和支持,在此表示衷心感谢!

由于本人水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和读者批评指正。

张文莲
2014年5月4日

目 录

第一章 农家乐认知	1
工作任务一 认识农家乐	1
工作任务二 农家乐的形成和发展	11
第二章 农家乐市场调查与开办	21
工作任务一 农家乐市场调查	21
工作任务二 筹备农家乐	28
第三章 农家乐经营场所规划	46
工作任务一 农家旅馆及环境设计	46
工作任务二 庭院绿化与美化	52
工作任务三 农家餐厅的建设与装修装饰	56
工作任务四 公共服务设施的设计与建设	59
第四章 农家乐休闲项目设计	64
工作任务一 农业资源运用于休闲活动的特性分析	64
工作任务二 农家乐休闲项目设计原则	75
第五章 农家乐绿色产品开发	88
工作任务一 农家菜肴开发	88
工作任务二 农家商品(土特产)开发	110
第六章 农家乐经营与推销技巧	130
工作任务一 农家乐经营管理	130
工作任务二 农家乐经营方案及策略	135
第七章 农家乐服务	155
工作任务一 农家乐服务礼仪	155
工作任务二 农家乐用餐接待服务礼仪	163
工作任务三 农家乐入住登记和住宿服务	167
工作任务四 农家乐客房清理服务	170

第八章 农家乐经营安全	175
工作任务一 如何规避经营风险	175
工作任务二 如何保障农家乐的经营安全	180
附件一 浙江省“农家乐”餐饮卫生许可条件	186
附件二 浙江省“农家乐”餐饮卫生许可审查评分表	188
附件三 浙江省农家乐经营户(点)旅游服务质量星级(三星级)评定申请表	190
附件四 浙江省农家乐经营户(点)旅游服务质量星级(四、五星级)评定申请表	191
附件五 浙江省农家乐经营户(点)旅游服务质量星级(一、二星级)评定申请表	192
附件六 浙江省农家乐经营户(点)旅游服务质量星级评定办法	193
附件七 浙江省农家乐经营户(点)旅游服务质量星级评分表	194
参考文献	204
后 记	205

第一章 农家乐认知

知识目标

1. 认知农家乐
2. 掌握农家乐的类型及特点
3. 了解农家乐的发展历史

技能目标

能分析出不同类型农家乐的特点

工作任务一 认识农家乐

任务引入

如果你正思考着毕业后通过发展农家乐旅游创业致富,但由于对农家乐旅游知识的一知半解,一时还难以决定从哪里入手,如果你的亲朋好友现在已经在从事农家乐了,但是不知道怎样才能更好地经营下去,让生意一直持续火爆。那么没关系,请你抛开顾虑,从今天开始,循序渐进,一步步来学习。

任务认知

永嘉女大学生回乡开办农家乐

25 岁的女大学生王晓晓回到家乡永嘉县下寮乡,开办了一家“农家乐”——杏山庄园。该庄园 2009 年 5 月 1 日开业后,迎来了全省各地的游客。

2008 年 7 月,王晓晓从浙江林学院林业技术专业毕业,来到温州市区从事广告工作。她在城里工作几个月后,就辞职回到家乡,从 2009 下半年开始筹建杏山庄园。杏山庄园位于下寮乡外寮村杏山山脚,有一间 2 层 7 间的民房和游乐园、鱼池、果园等。果园中有杨梅、桃树、梨树等,四面环山,风景优美。

杏山庄园可以同时容纳 300 多人吃农家菜,有本地鸡、本地鸭、马铃薯、芋头、盐卤豆腐、本地猪、羊肉、牛肉、溪鱼、野菜等数十个品种的菜肴。王晓晓说,在这里除了吃农家菜外,还可以看风景、爬山、钓鱼等。

王晓晓说,如今生态旅游越来越火,越来越多的城里人喜欢到乡下呼吸新鲜的空气,品尝美味的农家菜肴,她对“农家乐”的前景信心十足。

据悉,杏山庄园还解决了30多人的就业问题。

共青团永嘉县委书记戴元兴说,王晓晓创办农家乐是一个好的尝试。永嘉县设立大学生创业基金、奖励基金和大学生服务中心,鼓励更多的大学生自主创业。

(资料来源:温州都市报,2009-05-04)

[成功的窍门] 只要找准游客的需求,办出自己的特色,开办“农家乐”大有可为。

相关分析

农家乐旅游是当今旅游发展的新潮流和新方向,它已经成为人们感受自然野趣,体验农村生活,进行休闲娱乐的主要方式之一。农家乐旅游作为一种新兴旅游的方式,从旅游者的角度来说,不仅给他们提供了一个新的休闲场所,同时也丰富了旅游活动的内容,满足了旅游者回归自然、返璞归真的旅游需求。农家乐旅游作为一项经营项目,从农家乐从业人员的角度来看,发展农家乐促进了农民增收致富,提高了农民文化素质,丰富了农村文化生活,改善了农村生态环境,促进了农业产业结构的调整和农村经济、环境及社会文化的整体协调发展。

因此,在全面建设小康社会的过程中,因地制宜发展农家乐,充分拓展农家乐的社会功能、经济功能和生态功能,以旅助农,将对解决“三农”问题,促进社会主义新农村建设,产生更加积极的作用,作出更大的贡献。

一、什么是农家乐

(一)从旅游者的角度

农家乐就是以旅游主体——旅游者为中心,将其体验农家乐这种旅游活动的整个行为归纳为“看农村景、走乡村路、吃农家饭、住农家院、做农家活、聊农家事、购农家物、玩农家乐”,在他们的眼中,农家乐就是一种旅游活动,它涉及“吃、住、行、游、购、娱”六个方面,只是它与传统的旅游活动不同,所体现的特色是“农家特色”、“乡土味”。

(二)从经营者的角度

农家乐是指农民利用自家院落、闲置房屋及周围的农村风光、自然景色等资源,以家庭经营方式为主,吸引游客(主要是城市居民)前来休闲娱乐的一种经营项目,并以获得利益为主要目的。这里面有几个关键点:

1. 经营者:农民、家庭经营

经营农家乐的主体是农民,管理相对自由松散。农民通过自家的良田、果园、鱼塘、牧场等展示农村风貌、农业生产过程、农民生活场景,由此来吸引旅游者。农家乐的餐饮接待设施基本上是利用自家的宅地和现存生活设施改建或改善而成。关键的一点是,农民的主业仍然是务农,农家乐是农民以副业方式进行经营的。

2. 经营场所:农村个体民居或新建基地、园区

农家乐接待场所的主体是以农民集聚为主的乡村村落,并以家庭为基本接待单位的,个别为新建的农家旅馆、参观或个体农庄、农业园区。我国广袤的农村聚集了大约70%的旅游资源,浓郁的乡土文化、独特的民俗风情、多彩的民族特色和田园风光,使农家乐旅游充满了无穷的魅力。

3. 经营对象:城市居民

旅游是人们离开自己的常驻地,离开自己日常熟悉的生活环境,到异国他乡去体味一种有别于日常生活的生活;旅游是一种寻求差异文化和异地风情的体验或经历,因此致使北方人想看看江南风光,南方人想看看北方的冰雪奇景。对于农家乐,它的经营对象主要是那些过惯、过怕、过烦城市生活的市民,因为这些城里人需要通过乡村游这种方式,获得不同于城市生活的一次经历,满足其对怀旧、淳朴、自然、轻松的乡村生活的一种追求。

4. 经营内容:农家餐馆、农家旅馆、休闲度假山庄、观光农业园区、农耕旅游项目等

(三)从政府的角度

农家乐是农家乐休闲旅游业的简称,是具有经济、社会和生态等多种功能的一项特殊产业,它是第一产业和第三产业有机结合的新型农业旅游产业形态。

农家乐休闲旅游业的具体概念是指依托当地农村自然生态、田园景观、民俗风情、村居民舍和农(林、渔)业特色产业,以“吃农家饭、住农家屋、游田园景、享休闲乐”为主要内容,集休闲观光旅游、领略乡村风情、体验农耕文明于一体的农村新兴农业。包括以农户家庭经营为主体的休闲旅游村和以工商业主投资经营为主体的各种类型的休闲旅游点。

农家乐的“农”字表达了以第一产业(农业的发展场所、投资者和从业者的性质、开发利用的资源类型)为核心;“家”——表达了农家的重要位置,让游客走进农家;“乐”——体现在让游客通过休闲得到物质和精神的满足。

综上所述,农家乐是以农民家庭为基本接待单位,以原有乡村村落、民居建筑和乡村文化为载体,充分利用自然生态与环境资源、农村活动及农民生活资源,以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”为主要内容,以旅游经营为目的的一种旅游产业形式。

二、农家乐的特点

(一)具有乡土风情的特点

南方和北方、内陆和沿海、山区和平原、旱地和湿地都有所不同。

农家乐的乡土性是由农业自身的区域性决定的。各地的农家乐由于水土资源和乡土风情的差别,所能适合的农业产业就有所不同,所能提供的农家乐项目和活动内容也

各不相同。

“靠山吃山，靠水吃水”是一条成功经验，所以，农家乐必须因地制宜，就地取材，有山游山，有水玩水。无山造山，无水引水，固然不是做不到，但势必加大开办成本而降低经济效益。

（二）具有季节变化的特点

农家乐的季节性是由农业生产自身的季节性决定的。农业生物的生长发育是和环境条件相统一的，随着一年四季气候条件的周期性变化，农事活动和景观形象也相应地表现出不同季节的特征。因此，在不同季节，农家乐就有不同的方式和内容。

我国大部地处北温带，大多属季风气候，四季变化明显，农家乐就必须根据季节变换，抓住节令，巧妙地安排观光和休闲的内容。尽管当今可以采取一定的农业技术措施发展反季节农业，但毕竟只能是辅助性的、调节性的、点缀性的，否则农家乐将失去田园风光的本色和吸引力。

（三）具有自然生物的特点

农家乐的生物性也是由当地农业自身的生物规律决定的。农业主要是种植业和养殖业，都是以生物作为生产对象的。虽然农业都是人为过程和自然过程的统一，但人为过程必须服从自然过程。任何生物都有其自身生长发育的规律，我们不能违背生物的生命规律去拔苗助长。因此，农家乐旅游，尤其是参与性的活动内容，无论是种是养、是护是收，都必须遵守生物规律，否则将造成农业景观的损坏而失去农业应有的精彩形象。

现代农业科技发展很快，农民可以通过修剪、嫁接、杂交和营养调控等手段，改变作物株型、增加花色、提高产量、改良品质，甚至加快或延缓其发育过程，但无论采取何种人为措施，都必须控制在生物生理适应范围之内，否则势必适得其反。

（四）具有现实生产的特点

生产性是农业旅游和工业旅游区别于其他旅游产品的独有特征。农业旅游之所以不同于名胜古迹游、微缩景观游、都市风光游、探险旅游、体育旅游、海洋旅游、太空旅游、边境旅游等，就在于农业的生产活动——以农家乐吸引“舞厅迷”，以乡村的“民俗风”感染都市的“卡拉OK热”，给人以新的感受，使你产生新的感觉，开阔新的视野，怡情益智。

既然生产性是农家乐的基本功能和农业旅游的活动内容，农家乐的产业项目、技术设施、工艺过程、经营方式就必须是农业和旅游业相互交融的协调统一，从而起到物质价值与文化价值互补的效果。

（五）具有社会服务的特点

提供农业旅游是农家乐重要的目标产品。农家乐旅游地不仅拥有配套齐全的服务设施，而且还拥有掌握农事参与、文化启迪的服务方式，既能满足生产服务的需要，又能满足农家乐的服务要求。

（六）具有综合技术的特点

农家乐是农业和旅游业的有机整体，不仅有农业自身的多样性，而且有旅游业自身

的行业性,需要多学科、多技术的综合应用,集农、林、牧、渔、副和食、住、行、游、娱、购等多种内容的技术手段于一体。

农业的生产设施、旅游业的起居设施和娱乐设施,是农家乐的配套条件,没有这些技术条件,生产和旅游两大功能、物质和文化两种价值是无从实现的。当然,由于规模大小和开办深度的差别,技术配套的程度也各有不同,无需贪大求全。

(七)具有文化多样的特点

农家乐所提供的农业旅游活动,是一种社会文化行为,是为满足游客精神文化需求的消费方式,一般通过观赏田园风光、参与农事活动、采购农副产品、品尝乡村风味、交流感受意境、分享民俗乐趣等方式,增加见识,开阔视野,达到怡情益智的目的。因此,农家乐要求有一定的文化性、艺术性和情趣性。

农家乐除农业具有的农业技术、农业文化以外,还具有农业工艺、烹调风味、礼仪程序、建筑风格等多种多样的技术效果和满足游客所需的饮食文化、娱乐文化、民俗文化等多种多样的文化内容。

(八)具有经济效益和社会效益好的特点

农家乐旅游适应市场需求,具有投资小、回收快等特点。景点资源就地取材、餐饮资源自产自销,商业成本低。游客参与农事活动把农活的劳作又转化为娱乐而创收。农家乐旅游成本低,资源利用率高,边际效应大,一推出就取得了良好的经济效益和社会效益。

三、发展农家乐的条件

农家乐目前已在全国许多地方展开,各地在发展过程中,也逐渐有了自己的发展优势,如依托好的客源优势发展起来的北京、成都、杭州、广州等地,还有依靠当地的旅游资源优势发展起来的江西婺源、贵州古村寨等地。根据这些发展较好的农家乐旅游地的发展条件,我们归纳出成功发展农家乐必须具备有以下条件:

(一)丰富的旅游资源

我国各地农村,不仅具有优美的乡村自然风光,优越的生态环境,还有丰富多彩的民俗风情,充满情趣的乡土文化艺术,风格迥异的乡村居民建筑,富有特色的乡村传统劳作,形态功能各异的农耕用具以及乡土气息浓郁的农事节庆活动,这些丰富的资源都是发展农家乐可利用的条件。

小案例

西湖龙井茶文化休闲游

西湖风景区的乡村旅游点可谓个个叫好又叫座,梅家坞、双峰、龙井、茅家埠等“景中村”,都是新农村的典范,也是让都市人流连忘返的乐园。其中,梅家坞村和龙坞村地处杭州西湖风景名胜区西部腹地,整个村落青山环抱、幽谷滴翠、白墙黛瓦、小桥流水、

绿茶飘香,是“西湖龙井茶”主要原产地之一,呈现开放、大气、幽雅、舒畅的原生态环境。游客可在茶村感受龙井茶文化、观赏龙井茶大茶园、登山健身、体验农家乐活动,是都市居民回归自然,亲近乡土,放飞心情,感受茶文化的特色乡村旅游胜地。龙井自然是游山玩水和品茶的好地方,可你还不知道吧,每年的秋季正是龙井枫叶最美的时候,上午你可以喝完杯里的“绿叶”再去赏山上的红叶。然后下山饱餐美味绿色的农家饭菜,下午可以和三五亲朋好友把“茶”闲聊或者搓麻打牌。

(二)良好的区位条件

区位条件与客源具有很大的关系。良好的区位条件主要有,一是与大城市相邻,二是交通比较便利,三是所处的区域,旅游景观资源、环境、经济条件都不错。因为农家乐的客源主要是大中城市居民,因此发展农家乐,除了选择资源丰富的地方外,还可以选择城镇郊区交通便捷、农业资源丰富的地段,最好是山清水秀之地、避风向阳之处、视野开阔之位。总之,良好的区位条件有以下三种区位:

1. 大中城市郊区

具备农家乐休闲旅游业发展最基本的客源市场,成功几率比较大。一般应位于市区1~2小时的驾车距离范围内。在国内,北京、成都就是最好的例子。

小案例

天目山——临安天目村:“大树华盖的避暑胜地”

天目山麓的天目村是临安最早开发“农家乐”的村庄。这里夏天的天气通常比城市要低3~5℃,白天的最高气温一般不会超过32℃。这里有满目的青翠竹林、核桃树,又有悦耳的泉水叮咚声、鸟鸣声。整个夏天,住满了城里来此避暑的老人,天目村已成为上海、江苏等地老年客人疗养健身的“天然氧吧疗养院。”在这里,除了可亲自动手采摘瓜果,耕作菜园,还可以品尝到最正宗的天目本鸡。“真山、真水、真空气”,已成为天目山的金字招牌。

2. 特色产业基地

这些地方以某一产业为主要特色,客源充分利用产业资源进行农家乐资源的开发,如茶业、年画、风筝、果蔬等。浙江杭州梅家坞村即是以茶叶为特色进行休闲旅游的开发,已经成为人们喝茶休闲的好去处。四川绵竹的年画村——高兴村已经成了远近闻名的“亿元村”。还有一些地方农业基础条件好,资源也比较丰富,可开展的项目也比较多,这样容易吸引游客前来。如观光果园、蔬菜园、特色养殖基地等。

小案例

新安江——建德三都渔村:“做一天渔民,吃一顿鱼宴”

三都镇的三江渔村,顾名思义,正是地处新安江、富春江、兰溪江这“三江”交汇处。船经此处,江面尤为广瀚,天地为之开阔。行至渔村,只见依山傍水,果树成林,一

幢幢白墙青瓦的民房掩映在绿树丛中,偶尔还能见着渔家门前屋后晾晒的大小鱼干,这一切仿佛在提醒你:渔村的村民实实在在是传说中以“渔”为生的九姓渔民的后代。这里有古老的捕鱼方式和原始的捕鱼工具,也有淳朴善良的民风。如果你也与“鱼”有缘,就到渔村来走一遭吧,做一天渔民,划船、捕鱼、听渔村古戏;吃一顿鱼宴,在渔家品尝鳊鱼、白花鱼、棍子鱼等多种淡水鱼以及咸肉春笋煲、马兰头等渔家风味菜;住一回渔家,江边垂钓,看黄昏美景,眺双塔凌云,赏江上升明月。

大竹海——一日看遍竹海,一程尝遍竹味

“中国毛竹看浙江,浙江毛竹看安吉,安吉毛竹看港口”,因安吉大竹海景区就在安吉县港口乡。景区总面积1万亩,是浙江最著名的大毛竹示范基地。景区毛竹漫山遍野、壮观幽深,除了竹子,景区还辅助有五女泉等景点,景区内设有竹戏、竹健、竹艺等多种功能的分区。来到大竹海,不仅仅是看竹海、戏竹泉,还能赏竹艺、听竹乐、玩竹戏、享竹疗、看竹业、购竹品、食竹宴、住竹居……

3. 著名旅游景区的附近

位于著名旅游景区的周边,可以充分利用景区的客源市场基础,吸引部分游客前来农家休闲。如浙江杭州临安太湖源景区周边的农家乐。

(三)较好的社会经济条件

旅游是一个复杂的社会经济系统,要成功发展农家乐旅游,仅有资源和客源基础是不够的,必须有较好的社会经济条件。比如当成群的游客来到农村时,吃住无法保证,或是停车场所无法供给,那会严重影响旅游的持续发展。因此要发展旅游,必须利用较好的社会经济条件,来完善基本设施建设工程,确保游客“观有美景、食有佳肴、行有道路、住有房舍、购有特产、玩有体验”。我们主要从以下几个方面进行分析:

1. 区域总体发展水平不错,供电供水、能源、通讯及交通登记处设施较为完善,能基本保证旅游的顺利开展;
2. 区域居民的开放意识、消费意识较好,具有休闲的习惯;
3. 农村居民对游客的接受能力、承受能力不错,这些可以通过不定期、不间断的培训教育达到;
4. 政府的政策支持,通过招商引资,或是政策倾斜,确保旅游项目的开发资金及其来源,同时通过引导,标准化、规范化管理,让农户吃定心丸,可以安心经营农家乐。

四、农家乐的基本类型

农家乐作为一种新兴旅游形式,其经营形态多种多样,所以农家乐的类型也比较多,可以从不同角度来划分。

(一)农家乐按所依托的产业可分为7种类型

1. 种植型农家乐。种植型农家乐主要指具有观光功能的现代化种植。包括利用现代农业技术开办具有较高观赏价值的作物品种园地和利用现代农业栽培手段

向游客展示农业发展的最新成果。如引进优质蔬菜、绿色食品、高产瓜果、观赏花卉、组建多姿有趣的农业观光园、自摘水果园、农俗园、农果品尝中心等。

小案例

绍兴上虞葡萄园——江南吐鲁番,虞山舜水景

上虞盖北、龙浦等地是浙江最大的葡萄园种植基地,有“江南吐鲁番”之称。

每到葡萄成熟季节,万亩葡萄园硕果累累,情境喜人,成为一道独特的风景线。从20世纪80年代开始,上虞就开始举办内容丰富的葡萄节,近几年更是围绕休闲、观光、生态旅游,着力打造“观万亩葡萄园风光,尝江南果中珍品,游虞山舜水美景”旅游品牌,边采摘、边品尝,给人们以独特的体验与感受。

2. 林业型农家乐。林业型农家乐是指具有观光功能的人工林场、天热林地、林果园、绿色造型公园等,利用人工森林为探险、避暑、科考、森林浴等提供空间场所。

小案例

柯岩香林花雨——江南桂花林,花雨漫金秋

柯岩香林风景区是科研风景区的一个特色景区,位于绍兴县湖塘镇西路村。这是一个由千亩桂林、万亩桂树所组成的天然景区,主要有香林花雨、青山秀色、古刹梵音、明清民居等四个游览景区。风景区内的三千余亩山林,一年四季景色变幻无穷,春季桃李杜鹃花,夏季杨梅满枝头,秋季桂花香山坡,冬季团笋绽新芽。深藏宝林山的古刹群落,梵音缭绕,晨钟暮鼓。这里的桂树现存的大多为百年老树,堪称“江南桂花林”,还分布着一些历史悠久的寺庙、台门和明清建筑,并在每年的金秋时节,举办“桂花节”,迎来国内外众多的游客赏桂、休憩。

3. 牧业型农家乐。牧业型农家乐指具有观光性的牧场、养殖场、狩猎场、森林动物园等,它为游人提供观光和参与牧业生活的风趣和乐趣。如奶牛场观光、草原放牧、马场比赛、猎场狩猎等各项活动。

4. 渔业型农家乐。渔业型农家乐指利用滩涂、湖面、水库、池塘等水体,开展具有观光、参与功能的旅游项目。如参观捕鱼、驾驶渔船、水中垂钓、品尝水鲜、参与捕捞活动等。还可以让游人学习养殖技术。

5. 副业型农家乐。包括与农业相关的具有地方特色的工艺品及其加工制作过程,都可作为观光副业项目开办。如利用竹子、麦秸、玉米叶等编造的多种美术工艺品;利用椰子壳制作的、兼有实用和纪念用途的茶具;利用棕榈纺织的人物、脸谱及玩具等,可以让游人观看匠人的精湛技艺或组织游人自己参加编制活动。

6. 生态型农家乐。生态型农家乐指以农林牧渔土地综合利用的生态模式,强化生产过程的生态性、趣味性、艺术性、生产丰富多彩的绿色食品和观赏花卉,为游人提供观赏和研究生产环境的良好场所,形成林果粮间作、农林牧渔结合等农业生态景观,如珠江三角洲形成的桑、鱼、蔗相结合的生态农业景观。

7. 民俗型农家乐。民俗型农家乐指借助原始的自然生态和人文生态景观及古朴的乡情民俗所构成的一个个特色浓郁、带有极强的文化与生态色彩的观光休闲农业旅游基地。利用乡村特色地域文化或风俗习惯或具有民族特色的村庄和农场,开设农家旅舍,建立乡村休闲民俗农庄,让游客住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐,开展度假、休闲、观光、体验生态的旅游活动。

(二) 农家乐按本身功能可分为 7 种类型

1. 观赏型农家乐。常见的观赏型农家乐有蔬菜观赏园、瓜果观赏园、花卉观赏园、观赏林区、珍惜水产观赏馆、编造工艺观赏中心、生态农业观赏等。

2. 品尝型农家乐。常见的品尝型农家乐包括瓜果品尝园、山珍品尝中心、奶制品品尝中心、野菜品尝中心、水产品品尝中心等。

3. 购物型农家乐。购物型农家乐主要有观光农业新鲜农产品购物中心、山珍野味购物中心、畜牧产品销售中心、水产品购物中心、工艺品购物中心等。

4. 参与型农家乐。参与型农家乐主要有自摘瓜果园、挤奶场、垂钓场、捕捞场、渔船驾驶中心、编织中心、生态农业研究场等。

5. 娱乐型农家乐。娱乐型农家乐主要有森林野营地、跑马场、斗马场、斗牛场、斗鸡场、狩猎场等。

6. 疗养型农家乐。疗养型农家乐有观光农业森林浴疗场、海滨浴疗场等。

7. 度假型农家乐。度假型农家乐有森林避暑营地、生态农业休养地等。

五、农家乐的主要收益渠道

农家乐收益渠道根据经营内容的不同而不同,一般来说有以下几种方式与途径:

(一) 门票收入

在农家乐的经营中,国内与国外都有部分经营者对游览者收取门票。收不收门票,收多少门票才合适,主要根据农家乐的内容而定。一般来说,以观光为主的旅游村或旅游点(观光农业基地或园区)可以收取门票;以采摘小型、高档果品的果园必须收取门票;以新奇特内容为主的园区可以收取门票;以高新科技为主、有学习价值的园区或村落可以收取门票。除此之外的农家乐旅游村或旅游点则不宜收门票。

(二) 餐饮收入

享受美食是人们生活中的一个喜好和追求,对于厌倦了城市生活的居民来说,吃一顿地地道道的绿色、生态、保健、营养的农家饭,是来农家乐旅游的目的之一。因此餐饮收入是农家收入的一个重要组成部分。这里需强调的是农家乐应以经营当地特有的农家菜为主,不要盲目引进城市菜肴。

(三) 住宿收入

经营户利用自家房间,改造成家庭旅馆,就可以对外接待游客了。农家旅馆的条件以卫生、干净为主,价格低廉,有时可与餐饮一起联合经营。

(四) 采摘收入

在农家乐的发展中,有许多项目是直接销售农产品的,如采摘。即由传统的市场批发、零售、就地销售转变为直接由顾客采摘。事实也证明,生产者摘着卖不值钱,而请观光客自己采摘,价格就会明显提升,因为这里包括了游客在采摘时所带来的心情愉悦和收获体验的价值。随着农家乐中观光农业项目的迅速发展,各地农家乐的观光采摘收入显著增加。

(五) 场地出租、动植物认养收入

场地出租主要指的是本地或外地的市民或企业到郊区通过承包或合作经营的方式,租用一片山场或一块园地发展旅游业,包括度假场所建设、餐馆建设等。

动植物认养是指为了更好地保护好野生动物、珍稀植物,或是某些特殊种类的动植物,并让游客参与到园区或基地的管理,对动植物实行认养制。游客认养后,则付出一定的资金和精力参与动植物的管理,同时被认养的动植物将挂上标有认养人姓名及相关介绍的标识牌。现在,认养制已经扩张到认养一些普通的乡村动植物,如家兔。

(六) 农特产品、旅游珍品销售收入

旅游业的发展可以促进当地的农产品生产与销售。一种是提供采摘型的农产品,如瓜果类,蔬菜类;一种是经过加工后的农副产品。同时随着旅游业的发展,人们已不满足于基本的吃住玩和当地的农副产品销售,而转向具有当地浓郁地方风情的旅游珍品开发。因为文化是旅游的灵魂,旅游是文化外在价值的体现,必须依托文化产品为观光提质增效。因此,开发并生产相关的地方特色工艺也是扩大农家乐收入的重要渠道。

但农特产品、旅游珍品必须以当地乡村特色为主要内容,切忌照搬照抄传统景区销售的那些旅游纪念品。例如,生活用品有丝瓜络、木拖鞋等,土特产有茶叶、笋干、葵花籽、地瓜干等,工艺类有安吉竹工艺品(安吉为竹子之乡)等。

任务解决

通过对农家乐基本知识的学习,了解了农家乐这一特色旅游形式。

实践练习

表 1-1 实训项目一

项目名称	农家乐认知
实训目的	通过农家乐企业考察,使同学们对农家乐企业有一个直观的认识,为今后的教学工作打下坚实的基础
实训要求	1. 学生每五个人分成一组,假定为一组农家乐的经营管理人员,有针对性地考察农家乐企业经营状况 2. 对考察的农家乐的经营类型作出准确判断
实训地点	农家乐企业
实训成果	1. 谈谈自己对农家乐企业的认识 2. 对农家乐企业的类型作出分析判断

工作任务二 农家乐的形成和发展

任务引入

农家乐旅游的雏形来自于国内外的乡村旅游,并将国内特有的乡村景观、民风民俗等融为一体,因而具有鲜明的乡土烙印。同时,它也是人们旅游需求多样化、闲暇时间不断增多、生活水平逐渐提高和“文明病”、“城市病”加剧的必然产物,是旅游产品从观光层次向较高的度假休闲层次转化的典型例子。国内,真正意义上的乡村旅游始于 20 世纪 80 年代,它在特殊的旅游扶贫政策指导下应运而生,但由于起步较晚,目前尚处于初期阶段。目前我国各地的乡村旅游开发均向融观光、考察、学习、参与、康体、休闲、度假、娱乐于一体的综合型方向发展,其中国内游客参加率和重游率最高的乡村旅游项目是:以“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”为内容的民俗风情旅游;以收获各种农产品为主要内容的务农采摘旅游;以民间传统节庆活动为内容的乡村节庆旅游。

任务认知

中国第一家农家乐的奋斗历程

“老徐的投资意识很强。”作为“中国第一家农家乐”创始人,徐纪元怎么看也不像是一个农民了,他熟悉的都是农家乐经营,农事劳作在他的记忆中已逐渐模糊。

搞招待别人吃饭不好要钱

9 月 21 日上午,徐家大院内鸟语啁啾。大院左边,工人们正在紧张地装修餐厅,60 岁的徐纪元一会看看工人的施工进度,一会到院子里收拾收拾桌椅。9 月 27 日这里将有一场婚宴,国庆期间来要的人也将多起来,现在得做好准备工作。“我们这里最低消费是 300 元,客人来消费都不止这个数。”徐家大院平均每天都有三四十桌的用餐需求,每天的营业额一般都会超过万元。“别看我现在平均每天营业额不少,可才开始那会我还不好意思收钱呢,没有那个(市场)意识,给钱也不要。”徐纪元说,1987 年他开始接待别人吃饭时,都是免费的。1983 年,农科村分田到户,徐家分到了 8 亩地。喜欢摆弄花木的徐纪元便在自己地里栽种南天竹,卖给有需求的单位。在徐纪元带动下,农科村种植花木的农民越来越多,一两年后,农科村几乎全是绿油油的苗木。1983 年的 9 月,徐纪元已经成了郫县的万元户。“万元户在当时可是很提劲啊,我就成了周围的名人了。”说起往事,徐纪元的脸上洋溢着浅浅的笑容,“其实,那时我的苗木收入还不够 1 万元,还加上了养猪、养鸡的收入。”在那次郫县表彰的万元户中,徐纪元获得了一辆永久牌加重自行车的购车指标,178 元。“那时是计划指标,通常只有镇里、村干部才有,光荣得不行。”徐纪元说,以后再赚多少钱都没有评上万元户那个激动劲了。

时间到了 1986 年,此时的徐家真的是万元户:家里有 1.6 万元存款了。有钱了的