

地方文化管理

理论与实践

DIFANG WENHUA
GUANLI LILUN
YU SHIJIAN

新型城镇化建设与社会治理丛书

总主编 颜佳华

潘信林 等著

湘潭大学出版社

地方文化管理

理论与实践

新型城镇化建设与社会治理丛书
总主编 颜佳华

潘信林 等著



湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

地方文化管理理论与实践 / 潘信林等著. — 湘潭: 湘潭大学出版社, 2014.12

ISBN 978-7-81128-795-0

I. ①地… II. ①潘… III. ①地方文化—文化管理—研究 IV. ①G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第299830 号



责任编辑: 熊先兰

封面设计: 舒林媛

出版发行: 湘潭大学出版社

社 址: 湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真): 0731-58298966 0731-58298960

邮 编: 411105

网 址: <http://press.xtu.edu.cn/>

印 刷: 国防科技大学印刷厂

经 销: 湖南省新华书店

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 21

字 数: 335 千字

版 次: 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81128-795-0

定 价: 52.00 元

(版权所有 严禁翻印)

本书由

湖南省“十二五”公共管理重点学科、
教育部特色专业行政管理、湘潭大学学科建设经费
资助

前 言

十八届三中全会提出要“完善城镇化健康发展体制机制”，坚持走中国特色新型城镇化道路，推进以人为核心的城镇化，推动大中小城市和小城镇协调发展、产业和城镇融合发展，促进城镇化和新农村建设协调推进。这为完善城镇化健康发展体制机制提出了明确目标。我国目前正处于城镇化高速发展阶段，如何引导好城镇化的发展方向，提升城镇化的社会治理水平，拓宽城镇化的社会治理路径，促进国家和社会之间更加有效地融合，是具有重大理论意义和实践意义的课题。

湘潭大学公共管理学院作为全国最早开办行政管理专业的高校之一，曾经出版过《公共管理论丛》、《公共行政与公共管理丛书》等大型学术研究丛书，并编辑出版了《湖湘公共管理研究》学术辑刊。本套丛书紧扣新型城镇化与社会治理中出现的新问题，比如城市社区建设与社区发展、城镇规划、土地流转、农村社会组织与社会发展、医疗制度改革、文化事业管理、城市公用事业管理改革等学界关注的热点问题展开研究，为经济社会发展提供服务。

本套丛书的作者是我院近年来涌现出来的一批优秀中青年教学科研骨干，均具有国内外名校的博士学位，理论功底好，创新意识强，科研上已有所建树，在学术界已开始崭露头角。本套丛书在学术研究视角和研究方法上力求有所突破，理论上有所创新，为推进新型城镇化建设和社会治理作出贡献。但由于学识所限，书中不妥之处诚请专家、读者批评，以便我们进一步提高。

湘潭大学公共管理学院院长、教授、博士生导师 颜佳华

2014年7月8日

目 录

第一章 绪论

第一节 相关文献综述	(1)
一、国外关于文化管理理论与实践的综述	(1)
二、国内关于地方文化管理理论与实践的研究	(3)
第二节 研究思路与方法	(19)
第三节 研究框架与研究的主要内容	(19)

第二章 文化管理学基础

第一节 为什么要学习文化管理学	(21)
一、认识自己	(21)
二、认识社会	(22)
三、认识文化	(23)
第二节 文化管理学的研究过程	(28)
一、如何提出问题	(28)
二、如何提取文献	(29)
三、如何选择研究方法	(30)
四、如何撰写论文	(31)
第三节 文化管理学的基本理论	(32)
一、文化管理论	(32)
二、文化国力论	(35)
三、文化战略论	(37)
第四节 文化管理学的发展历史	(43)
一、马克思主义文化管理学	(43)
二、走向未来的文化管理学	(45)

第三章 文化管理组织

第一节 文化组织分类依据	(47)
一、组织的内涵	(47)
二、文化管理组织的分类	(48)
第二节 文化管理组织基本主体	(49)
一、党的文化管理组织	(49)
二、文化行政组织	(51)
三、文化事业组织	(56)
四、文化产业组织	(59)
五、文化群众组织	(63)
第三节 文化组织变革	(67)
一、目前我国文化组织管理和发展的弊端	(67)
二、改革的思路与措施	(68)

第四章 文化管理对象

第一节 性质视阈下的文化管理对象	(72)
一、营利性文化	(72)
二、公益性文化	(83)
第二节 层次视阈下的文化管理对象	(90)
一、宏观文化管理	(90)
二、中观文化管理	(92)
三、微观文化管理	(94)
第三节 区域视阈下的文化管理对象	(94)
一、行政层级区域的文化管理	(95)
二、产业区别区域的文化管理	(95)
三、城市化进程中的社区文化管理	(102)

第五章 文化管理体制

第一节 文化管理体制概述	(107)
一、文化管理体制的内涵	(107)
二、我国文化管理体制渊源	(109)
第二节 我国文化管理体制的现状	(122)
一、我国文化管理体制取得的主要成就	(122)
二、我国文化管理体制存在的主要问题	(125)
第三节 我国文化管理体制改革的框架	(128)
一、加强文化市场改革以适应社会主义市场经济体制建设需要	(129)

二、加强文化法制建设以推进文化法制化进程	(134)
三、加强文化队伍素质建设以适应文化发展网络化、知识化和信息化 要求	(138)
四、加强民族文化建设以适应全球化发展的新趋势	(140)

第六章 文化管理方法

第一节 政策安排	(143)
一、政策安排的具体方法	(143)
二、优势分析	(146)
三、缺陷分析	(147)
第二节 法律保障	(148)
一、法律保障的具体方法	(148)
二、优势分析	(151)
三、缺陷分析	(153)
第三节 经济调节	(153)
一、经济调节的具体方法	(154)
二、优势分析	(156)
三、缺陷分析	(157)
第四节 行政指导	(158)
一、行政指导的具体方法	(158)
二、优势分析	(161)
三、缺陷分析	(162)

第七章 文化心理学

第一节 文化心理学概述	(163)
一、文化与文化心理学	(163)
二、文化心理学的范畴	(168)
三、文化心理学的特质	(169)
四、文化心理学的管理实践价值	(172)
第二节 中国传统文化的管理实践价值	(173)
一、注重人本管理	(173)
二、遵循实践原则	(174)
三、优化管理组织	(174)
四、重视组织文化	(175)
五、提高管理人才素质	(176)
六、西方管理科学的中国化	(176)

第三节 中国梦的文化意蕴及其实踐路径	(177)
一、中国梦的提出	(177)
二、中国梦的文化意蕴	(179)
三、中国梦的實踐路径	(182)
 第八章 地方文化管理的理论定位	
第一节 地方的边界	(185)
一、地方的概念	(185)
二、地方的划分	(186)
第二节 地方政府的文化管理角色	(187)
一、地方政府在文化管理职责中的角色定位	(188)
二、地方政府在与文化企业及事业单位关系中的角色定位	(190)
第三节 中央—地方管辖交叠的解决	(193)
一、中央—地方管辖交叠的产生	(193)
二、中央—地方交叠管辖的解决	(195)
第四节 管辖区权限约束的原则	(209)
一、合理分权原则	(209)
二、受益原则	(210)
三、行动能力原则	(211)
四、技术原则	(211)
第五节 地方文化管理的模型	(212)
一、地方文化管理的基本模型	(212)
二、多元治理：地方文化管理模型创新	(214)
 第九章 乡域文化管理	
第一节 乡域文化管理的主要组织	(217)
一、官方文化组织	(217)
二、民间文化组织	(222)
第二节 乡域文化管理的基本职能	(224)
一、乡域文化管理职能的历史演变	(224)
二、乡域文化管理职能的时代要求	(229)
三、乡域文化管理职能的具体内涵	(229)
第三节 乡域文化管理的方式方法	(232)
一、按照管理对象划分	(233)
二、按照管理内容划分	(234)
三、按照管理手段划分	(238)

第四节 乡域文化管理存在的主要问题	(239)
一、基层文化建设尚未适应农民多元文化的需求	(240)
二、基层文化建设无法适应多层次的文化服务对象	(240)
三、基层领导干部思想认识不够统一	(240)
四、基层文化建设资金投入不足、发展不够平衡	(241)
五、农村文化管理后继人才较为缺乏	(241)
第五节 乡域文化管理展望	(241)

第十章 县域文化管理

第一节 县域文化管理的主要组织	(245)
一、县域文化管理的组织结构	(245)
二、县域文化管理的官方组织	(248)
三、县域文化管理的民间组织	(250)
第二节 县域文化管理的基本职能	(251)
一、县域文化管理的职能体系	(251)
二、县域文化管理的基本职能	(252)
三、县域文化管理的职能转变	(254)
第三节 县域文化管理的方式方法	(254)
一、管理方法的类别	(254)
二、县域文化管理的特征	(256)
三、县域文化管理的系统性方法	(256)
第四节 县域文化管理存在的主要问题	(258)
一、县域文化管理体制不健全	(258)
二、县域文化管理机制不灵活	(260)
三、县域文化设施不完善	(260)
四、县域文化管理人才匮乏	(261)
第五节 县域文化管理展望	(261)

第十一章 省域文化管理

第一节 省域文化管理的主要组织	(265)
一、省域文化行政(党)组织	(265)
二、省域文化事业组织	(269)
三、省域文化产业组织	(271)
第二节 省域文化管理的基本职能	(272)
一、文化行政管理职能	(272)
二、文化事业管理职能	(273)

三、文化产业管理职能	(274)
第三节 省域文化管理的方式方法	(275)
一、政策安排	(275)
二、法律保障	(276)
三、经济调节	(276)
四、行政指导	(277)
第四节 省域文化管理存在的主要问题	(278)
一、管理主体单一	(278)
二、管理客体分类模糊	(279)
三、管理方式方法落后	(280)
第五节 省域文化管理展望	(281)
 第十二章 文化管理发展创新	
第一节 基本经验	(283)
一、坚持党的领导、坚持“二为”和“双百”方针	(283)
二、坚持以群众喜闻乐见的方式满足人民群众的实际需求	(285)
三、坚持文化管理人才队伍建设	(286)
四、坚持与经济、社会的协调发展	(287)
五、坚持中国特色	(288)
第二节 国外文化管理的先进经验	(289)
一、美国文化管理：社会化管理方式	(289)
二、韩国文化管理：政府主导型	(291)
三、英国文化管理：三级间接管理模式	(292)
四、法国文化管理：多元复合模式	(293)
第三节 政策建议	(295)
一、文化管理发展创新的背景	(295)
二、文化管理发展创新的特点	(296)
三、文化管理发展创新的原则	(297)
四、文化管理发展创新的内容	(298)
 附录一 习近平论中国传统文化	(305)
附录二 湖南省文化强省战略实施纲要	(310)
 参考文献	(317)
 后 记	(322)

第一章 绪论

就目前的情况而言，地方文化管理理论与实践研究并未能达到与该主题重要性相匹配的程度，甚至远远不够。虽然相关的研究沉淀了丰富的文献，为该项研究的展开奠定了坚实的基础，但同样毋庸置疑的是，相关研究的成果也更加凸显了地方文化管理理论与实践研究的苍白与薄弱。

第一节 相关文献综述

文化研究历来都是研究的热点话题。近来伴随对科学管理的反思，特别是人本管理的兴起，引发了各界对文化管理的关注。尤其是文化产业在整个国民经济中日益重要的地位和作用更引发了社会各界对文化、文化管理的瞩目。2012 年我国文化产业法人单位实现增加值 18071 亿元的目标，按同口径和现价计算，比上年增长 16.5%，比同期 GDP 现价增速高六点八个百分点，在国民经济中的份额稳步提高。毋庸置疑，国内外有关文化、文化管理等研究为地方文化管理研究做出了重要的贡献，为进一步的深入研究提供了重要的理论基础和文献基础。

一、国外关于文化管理理论与实践的综述

（一）文化管理的历史起源

戴维·波普尔在《社会学》一书中将文化定义为：“一个群体或社会所共有的价值观念和意义体系，包括使用这些价值观念和意义体系具体化的物质实体。”文化的实质是人类行为选择的标准体系，它包含着两个层次的元素：一个是价值观，一个是规范。价值观是指一个社会或群体中的人们所共有的对于区分事物的好与坏、对与错、符合或违背人的愿望、可行与不可行的观念。它是决定该社会或群体的理想与目标一般的和抽象的观念。价值观是内在于人们意识之中的一般行为判断标准，是无形的，它决定着一切具体的外在行为准则之间逻辑上的一致性，并在与具体的文化规定发生矛盾和对立时帮助

人们做出“正确”的选择。因此,价值观是文化的核心。而规范则是对价值观的具体化和外化,它是指对人们在特定情况下应该怎样思想、行动和感受的期待,是标准化的行为模式。

文化管理理论是在20世纪70年代日本经济的腾飞造成对美国经济的一定冲击和挑战的历史背景下,由美国学者于20世纪80年代在对美日管理的比较研究时首先提出来的。1980年由美国哈佛大学教授泰伦斯·狄尔(Terrence Deal)和管理顾问艾伦·肯尼迪(Allen Kennedy)合著的《企业文化》一书的出版,标志着文化管理理论的正式诞生。1982年,美国管理学者彼得斯(T. Peters)和沃特曼(R. Waterman)出版了《追求卓越》一书,迅速引起了美国管理界的广泛注意,该书关于文化管理的一些论点,至今仍是西方管理界的热门话题。作为企业管理的新阶段,文化管理已经日益引起管理学界的重视,国内外许多管理学家和理论工作者先后参与到相关的研究之中,在很短的时间内取得了大量的研究成果。例如,布兰卡(Ken Blanchard)、豪斯(Robert J. House)等在基于价值观的管理(领导)方面进行了卓有成效的工作,发表了很有影响的论文;彼得·圣吉(Peter M. Senge)、迪帕克·塞西(Deepak. Ceci)等则在组织理论方面有所建树,前者还深入研究了学习型组织理论。

(二) 文化管理的深入发展

以美国政治学者阿尔蒙德为代表的比较政治学派开始注意到了政治发展背后的文化原因。他认为研究任何一个政治体系不能只限于政治结构及其作为,还应了解和分析政治体系的基本倾向,也就是所谓的政治体系的心理方面,即政治文化。^①此后这一研究途径在行政学的研究领域得到了进一步发展,即行政研究及其发展必须在对行政系统做整体的观察与精密的分析以及做宏观研究和微观研究,进而正确地揭示行政主体生长和发展的社会文化环境。

从整体上把握行政过程与行政运行规律,研究比较行政学出身的乔治·弗雷德里克森站在行政生态学的视角,通过对不同国家行政环境包括文化环境的研究,指出各国特有的社会文化以及历史等诸因素是如何影响并塑造该国的公共行政的。^②这种注重公共行政中文化因素的分析正是看到了在不同经济社会的国家其潜在的行政文化存在着极大的差异性,并直接制约和决定了本国的行政模式和行政发展。由此,西方管理学者认识到,管理不仅是一门学问还是一种文化,即有它自己的价值观、信仰、工具和语言的一种文化,提倡用行政文化的研究作为传统行政研究的补充形式。因此,行政文化的研究逐渐成为当代公共行政研究的重要领域,尤其是在经济全球化的背景下,世界各国特别是发展中国家为探寻适合本国情况、有效应对外部挑战的行政模式越来越关注对行政文化的研究。1982年联合国教科文组织在摩洛哥丹吉尔港召开了“适应不同社会一文

^① [美] 加布里埃尔·A·阿尔蒙德、G·宾厄姆·鲍威尔:《比较政治学体系、过程和政策》,曹佩霖译,上海:上海译文出版社1987年版,第17页。

^② [美] 乔治·弗雷德里克森:《公共行政的精神》,张成福译,北京:中国人民大学出版社2003年版。

化环境的公共行政管理问题专家会议”，并出版了总结性成果《公共行政管理对不同社会—文化环境的适应问题》一书。该书就公共行政理论及管理改革的发展、发展中国家的公共管理和社会—文化环境之间的关系等问题做了全面分析。2000年8月由印度学者 R. D. Sharma 召集国际政治学会比较行政文化委员会在加拿大魁北克举行，包括美国、英国、法国、德国、芬兰、西班牙、以色列、印度、韩国、南非等多国学者参与的“行政文化”国际研讨会。会议就世界普遍可接受的行政文化概念的定义、行政文化与政治学科未来的发展、发展中国家行政文化全球视角中的行政文化等展开了专题讨论。米切尔·J. 沃尔夫 (Michael. J. Wolf) 在其所著的《娱乐经济》(The Entertainment Economy) 中所说：“文化、娱乐——而不是那些看上去更实在的汽车制造、钢铁、金融服务业，正在迅速成为新的全球经济增长的驱动轮。”而约瑟夫·派恩 (B. Joseph Pine) 和詹姆斯·吉尔摩 (James. Gilmore) 这两位“体验经济”理论的创立者，他们的著述更是一针见血地指出：世界经济正在经历从产品经济到服务经济再到体验经济的转变，新鲜之处在于体验本身代表一种已经存在，但先前并没有被清楚表述的经济产出类型。而体验经济，本质上就是以文化产业为基本支柱的现代经济。

(三) 文化管理的地方差异性

美国的产业政策是“自由主义”，文化产业发展模式是“自由发展为主、政府管理为辅”，其优势是民间组织为主要直接的推动者，自由发展的空间非常大，劣势是市场规律自身的弱势时有出现。而中国的产业政策是“文化例外”，其文化产业发展模式是“政府管理严格、遵循市场规律”（“政府管理”为主），其优势是“文化例外”的应用，有效地阻止了美国的“文化入侵”，劣势是某些方面过于死板，阻碍文化产业按市场规律发展。英国地方政府在文化管理的实践上，清醒地认识文化遗产保护与开发的关系，毫不动摇地将文化遗产保护放在首要位置，将地方性与国际性相结合，打造名副其实的国际品牌。地方政府能够成功举办如此众多具有国际品牌的文化艺术活动，例如，爱丁堡国际艺术节是目前世界上最大的艺术节之一，它将世界各国的优秀文化艺术，包括歌剧、音乐、芭蕾、舞蹈、戏剧等展示给苏格兰乃至全英国人民；并且英国地方文化建设服务于基层群众，让群众充分享受到地方文化建设的积极成果。

(四) 关于国外文化管理研究简评

国外文化研究有三个主要特征：一是从文化学甚至是文明的高度进行研究；二是从管理理念变迁的角度，将文化管理作为一种新的管理理念加以研究；三是注意到了文化的差异性，强调对地方文化的研究和展望。这些研究对于开拓文化管理的研究视野，深入开展地方文化管理研究有重要的启示和价值。

二、国内关于地方文化管理理论与实践的研究

文化强国战略的提出为新时期文化管理的研究提供了新的时代背景和政策动力，掀起了文化管理研究的新浪潮。当前关于文化管理的研究取得了重要成果，这些研究主要从文化管理的主体、类型、内容以及功能等方面展开。

（一）关于文化管理主体的研究

文化管理主体受经济社会体制的影响深刻。中国经历了由计划经济单一主体向社会主义市场经济多元主体的转变。一是受计划经济影响形成的单一主体，而且这个单一主体主要是行政主体。在计划经济体制时代，我国的文化管理主要是由我国政府部门主导的，其他文化部门附属于政府部门，依照上级的命令执行文化管理及文化活动。二是适应社会主义市场经济体制建设的多元主体。改革开放后，我国实行市场经济，由于人民对文化的需要日益加深，单独由政府主导的文化不能满足人民的需要，因此我国文化管理的主体除了政府管理部门，还包括文化中介组织、群众性文化团体等。刘金祥认为计划经济体制无需文化中介组织，是因为计划体制社会没有自由的社会空间和中间结构。文化生产经营单位直接听命于文化主管单位，文化行业接受文化行政系统的直接管理，文化行业内只有同行，没有真正分化的利益主体；文化中介组织既无立足空间，也无发展的必要。从社会整体结构看，高层组织和低层组织一脉相承，管理者与被管理者没有间隙，社会全靠文化行政架构整合，没有发展文化自主组织力量的必要性和可能性。但是市场经济体制对文化中介组织的需求，一方面可以从对计划经济体制的反证中得到；另一方面可以从两种体制和管理对象、管理方法的进一步比较中得到。市场经济体制下，人直接管人已行不通，因为出现了没有单位的文化自由人和没有上级的文化单位。实行政企分开、企业改制，文化事业单位变成文化企业并进而成为独立的市场主体和利益主体。个人可自由支配自身资源，不再对单位有人身依附关系。透视一个成熟的社会文化主体架构，可以分为政府文化机构（立法组织和行政组织）、文化市场组织（文化企业和家庭）、社会文化组织（社会文化团体、社会文化中介组织等）。这是一个多元的三层结构：高层——以政府文化组织为中枢的公共权力机构；中层——各级政府文化部门与文化企业及大众间的各种社会文化团体和中介组织；低层——各类文化企业、文化产权主体。三层结构理论反映了现代社会文化组织体系中的三种力量和三个原则：国家（政府）力量和原则，即公共权力和公义与秩序原则；社会力量和原则，即社会资源和自主参与原则；市场力量和原则，即生产要素和利润与效率原则。^①

（二）关于文化管理类型的研究

类型涉及的问题是标准，不同的标准导致不同的类型界定。目前关于文化管理类型的划分主要有以下几种：一是根据文化管理的运动状态，将其分为静态管理和动态管理。二是根据文化的表现形式和空间，把行政文化分为观念性的行政文化、规范性的行政文化、行为型的行政文化、总体性的行政文化、区域性的行政文化、机构性的行政文化和主体性的行政文化。^②三是根据文化的属性，夏书章认为行政文化可以分为主观性的行政文化以及规范性的文化。^③四是根据主体的不同，吕元礼认为可以分为行政主体

① 刘金祥：《关于我国培育和发展文化中介组织的若干思考》，《中共宁波市委党校学报》，2012年第2期。

② 李善岳：《行政文化—行政管理之魂》，《特区理论与实践》，1998年第2期。

③ 夏书章：《行政管理学》，广州：中山大学出版社1998年版，第79页。

的行政文化和环境主体的行政文化。^① 五是从文化的历史发展阶段及本身特点看,将之分为伦理型行政文化、制度伦理型行政文化、法治型行政文化。^②

(三) 关于文化管理内容的研究

1. 对地方行政文化的研究

不管是计划经济时代还是市场经济时代,对行政文化的研究都是行政管理理论研究的重要内容,我国有许多的学者对行政文化进行了深度的探讨,各自研究的角度不同。有学者甚至认为行政文化是行政管理之魂。经过众多学者共同的努力,当前行政文化研究取得了众多成果。

(1) 行政文化的界定

从文化观念的角度出发及行政文化本身考量,行政文化具有广义、中义、狭义之分。从广义上看,娄成武认为行政文化是指行政意识形态,以及与其相适应的行政制度和组织机构。^③ 从中义即文化的政治层面和精神层面上看,彭国甫等认为行政文化是一定历史条件下通过行政社会所形成的行政思想、行政制度、行政心理的总和,它有一种神奇的力量,稳定或变革行政体系,规范或引导和调整行政行为,构成行政体系和行政行为的深层结构,是行政管理之魂。^④ 从狭义(人类意识的角度)上看,竺乾威认为:行政文化是一个复合的整体,是人们对行政体系及行政政治的态度、情感、价值观和信仰以及人们所遵循的行政原则、行政传统和政治习惯。^⑤ 除此之外,从行政文化的内在关联来看,张康之认为:行政文化客观体系表现行政体系的隐形结构,是一种贯穿于行政体制、行政法律、公共政策中的客观精神,而主观上无非是界定既定的社会历史中的一般文化、社会心理以及行政体系共同建立起来的特定的思想体系在行政人员身上造成的心理积淀,其中包括行政技术层面的因素。^⑥ 从规范行为的角度,陈尤文把行政文化界定为一种以一定社会背景,在行政活动中形成的,决定或影响行政参与者行为的特质、条件、原则与意义的一整套成形与不成形的内外规则综合体。^⑦ 从文化与行政关系的角度,郭济认为行政文化是文化在行政管理中表现出来的一种独特的文化样式,是一定行政组织中行政员工集体创造并公认的文化,是行政物质文化、行政制度文化和行政精神文化有机结合的整体。^⑧ 从行政主体角度而言,张金鉴认为行政文化是政府官吏和公务员所应共同信守的行为模式、生活模式、干群关系及价值观念。^⑨ 从行政客观视角来说,陈世香认为:公共行政文化是特定的历史阶段,社会民众在社会化过程中所形成

① 吕元礼:《政治文化:传统与现代的会通》,北京:人民出版社2004年版,第178页。

② 何永红,彭未名,王礼鑫:《中国行政文化的范式分析》,《行政论坛》,1999年第6期。

③ 娄学武:《行政管理学》,沈阳:东北大学出版社2005年版,第134页。

④ 彭国甫,颜佳华等:《中国行政管理新探》,长沙:湖南人民出版社2006年版,第438页。

⑤ 竺乾威:《公共行政学》,上海:复旦大学出版社2003年版,第138页。

⑥ 张康之:《公共行政中的哲学与伦理》,北京:中国人民大学出版社2004年版,第137页。

⑦ 陈尤文,黄学贤,赵志敏:《中国行政文化》,北京:国际文化出版公司1995年版,第12页。

⑧ 郭济:《行政哲学导论》,哈尔滨:黑龙江人民出版社2003年版,第165页。

⑨ 张金鉴:《行政学新论》,台湾:台湾三民书局1982年版,第292页。

的关于公共行政系统的普遍性认识、情感态度和价值取向等心理活动的总和,是公共行政系统及运行过程在社会心理上的稳定反映与沉淀。但随着市场经济的发展,计划体制下政府主导的单一文化不能满足大众的需要,经过政府文化机构的改造和文化部门的职能推进文化研究。^①唐检云认为行政文化是指在一定历史条件下通过行政社会化所形成的持久影响行政主体的行政行为、行政倾向和行政心理的总和,由行政思想、行政制度、行政心理三个基本要素构成,其中行政思想是核心,行政心理是基础,行政制度是中介。^②

(2) 地方行政文化的具体内容

陈建平对我国的行政文化研究做了一个较为全面的评述,他从行政文化的基础理论研究、中国传统行政文化和转型期行政文化创新研究三个部分进行了梳理,介绍了学者们对于行政文化的概念、内涵、种类、功能、特征、纵向发展历程等方面的研究成果,同时也指出了当前行政文化在研究视域、方法等方面应该继续加强。从学理上来说,地方行政文化研究是行政文化研究的一个子类,既具有行政文化研究的一般性,也具有地域性行政文化研究的特性。^③安庆杰等采用实证的研究方法研究了地方行政文化与地方经济发展之间的关联,他们选取了四个客观的行政文化指标,即行政理念指标、行政规范指标、行政组织指标和行政作风指标,在与地区GDP进行相关性分析后得出结论:在县域经济层面上,行政文化对经济发展同样具有重要的影响,在县域经济的变革中,首要的就是要有一定的思想观念和制度文化的转变。^④颜佳华等系统研究了负面行政文化对地方政府决策的阻碍作用,包括负面行政文化的影响内容、负面行政文化形成的理论和实际逻辑以及消除负面行政文化的途径。^⑤李捷研究了行政文化对地方政府管理行为的积极与消极影响。李捷所称的影响主要是对行政主体的影响,体现为以德自律、天下为公、法治思想和民本思想等的正面影响;体现为行政主体、客体和制度文化等方面所具有的负面影响。因此,通过提高行政主体的思想水平、个人素质,提高公民意识和综合素质,促进行政制度的民主化、科学化和法制化等途径来有效地构建和谐的地方行政文化,规范地方政府行为。文化作为上层建筑,会受到经济基础、社会环境、生态环境等的各种影响。^⑥杨婷婷研究了自然生态环境对地方行政文化的影响,不同地方的生态环境影响形成了不同的行政文化,气候条件、地理条件、自然资源和自然灾害都会对行政文化产生直接或间接的影响,地方政府应正视生态环境的作用,树立科学发展观,

① 陈世香:《地方政府文化管理职能与机构改革模式比较》,《武汉科技大学学报》(社会科学版),2009年第3期。

② 唐检云:《论行政文化的创新研究》,湘潭大学硕士学位论文,2012年。

③ 陈建平:《行政文化研究述评》,《上海行政学院学报》,2008年第3期。

④ 安庆杰,冯立恒:《地方行政文化与区域经济发展的实证比较研究》,《河北学刊》,2007年第3期。

⑤ 颜佳华,王升平:《地方政府决策中的行政文化障碍分析》,《理论探讨》,2007年第2期。

⑥ 李捷:《论行政文化对我国地方政府管理行为的制约》,南昌大学硕士学位论文,2010年。