

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

总主编
林家阳

会展视觉设计

张磊 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

总主编

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

会展视觉设计

张磊 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

会展视觉设计 / 张磊编著. — 北京 : 中国轻工业出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5019-9678-0

I. ①会… II. ①张… III. ①展览会-陈列设计 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第083388号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林 责任终审: 劳国强 版式设计: 锋尚制版

封面设计: 锋尚设计 责任校对: 晋 洁 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年7月第1版第1次印刷

开 本: 870 × 1140 1/16 印张: 7

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9678-0 定价: 48.00元 (附课件, 详见封底)

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: [http: //www.chlip.com.cn](http://www.chlip.com.cn)

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

140431J2X101ZBW

总主编

林家阳

全国高等院校艺术设计专业
“十二五”规划教材

会展视觉设计

张磊 编著



中国轻工业出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

会展视觉设计 / 张磊编著. — 北京 : 中国轻工业出版社, 2014.7

ISBN 978-7-5019-9678-0

I. ①会… II. ①张… III. ①展览会-陈列设计 IV. ①J525.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第083388号

责任编辑: 毛旭林

策划编辑: 李 颖 毛旭林 责任终审: 劳国强 版式设计: 锋尚制版

封面设计: 锋尚设计 责任校对: 晋 洁 责任监印: 张 可

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京顺诚彩色印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2014年7月第1版第1次印刷

开 本: 870 × 1140 1/16 印张: 7

字 数: 300千字

书 号: ISBN 978-7-5019-9678-0 定价: 48.00元 (附课件, 详见封底)

邮购电话: 010-65241695 传真: 65128352

发行电话: 010-85119835 85119793 传真: 85113293

网 址: [http: //www.chlip.com.cn](http://www.chlip.com.cn)

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

140431J2X101ZBW

编审委员会

顾问委员会

尹定邦 广州白马公司董事顾问

迈克尔·埃尔霍夫 (Michael Erlhoff)

德国科隆国际设计学院 (Kolen International School Of Design) 创始院长

官政能 台湾实践大学教授/副校长

林学明 广东集美组总裁

学术委员会

尹小兵	王英海	王效杰	王 敏	付中承	申明远	刘 宁	刘瑞武	孙敬忠	何晓佑
吴继新	吴 翔	吴耀华	张来源	张美兰	李友友	李文跃	李 克	杜 莉	杜世禄
陈文龙	陈鸿俊	周利群	赵 燕	赵志君	姚 强	姜 鸣	桂元龙	顾 逊	夏万爽
徐 江	徐 南	徐征野	郭文志	黄春波	彭 亮	廖 军			

专家委员会

丁 勇	丁跃华	于会见	于晓芸	马玉锐	马 昀	马牧群	丰春华	王 文	王东辉
王有川	王安霞	王志勇	王贤章	王明道	王建国	王海燕	王继水	王继平	王清海
王景慧	王献文	王德聚	韦 国	韦剑华	方四文	文 红	尹传荣	尹春洁	邓 军
邓 凯	邓学峰	孔令科	叶国丰	叶柏风	田 正	丛 鹏	冯 凯	邢 燕	朱 霖
乔 璐	任学超	刘卫国	刘永业	刘永福	刘君政	刘 国	刘 彦	刘洪波	刘 洵
刘爱青	刘 爽	刘淑婷	刘鲁平	关金国	江广城	江 文	许淑燕	汪 梅	苏大椿
苏子东	杜玉平	杜 军	李 伟	李志红	李若梅	李茂虎	李 欣	李 波	李桂付
李 娅	李爱红	李 涵	李 斌	李新天	李群英	杨功元	杨 扬	杨 帆	杨丽娟
杨建宏	肖卓萍	肖 欣	时 思	吴纪伟	岑志强	余 莉	余克敏	谷高潮	冷建军
冷 眉	宋志春	宋连凯	张丹丹	张立学	张苏中	张 利	张现林	张建松	张 勇
张 航	张 浩	张理晖	张 鸿	张新武	陆天奕	陆立颖	陆君玖	陈 广	陈子达
陈民新	陈庆奎	陈 彧	陈艳麒	陈晓莉	陈 铭	陈敬良	邵永红	林俐达	林 勇
林 涛	武建林	罗南林	罗润来	周向一	周 勇	周海涛	周静伟	郑丽萍	郑祎峰
封美言	赵 婧	赵瑞波	赵德全	胡国锋	胡明宝	胡美香	施荣华	闻建强	洪 波
贺万里	耿 强	莫 钧	索昕煜	贾银燭	夏文秀	钱志扬	钱明学	徐伟雄	翁志承
栾清涛	高金康	郭弟强	唐廷强	黄 远	黄 健	黄穗民	黄耀成	曹永智	曹 俊
脱忠伟	康 强	章滇予	梁小民	梁 萍	彭一清	彭艺娟	董 千	蒋雍君	傅颖哲
童铎彬	曾 强	谢 群	雷珺麟	虞建中	路铠铭	路照林	鲍丽雯	蔡炳云	蔡恭亦
管学理	廖荣盛	漆小平	谭浩楠	颜传斌	潘祖平	薛华培	薛志雄	薛 刚	戴丕昌
戴裕崴	戴 巍	魏庆葆							

序一

PROLOG 1

中国的艺术设计教育起步于 20 世纪 50 年代，改革开放以后，特别是 90 年代进入一个高速发展的阶段。由于学科历史短，基础弱，艺术设计的教学方法与课程体系受苏联美术教育模式与欧美国家 20 世纪初形成的课程模式影响，导致了专业划分过细，过于偏重技术性训练，在培养学生的综合能力、创新能力等方面表现出突出的问题。

随着经济和文化的大发展，社会对于艺术设计专业人才的需求量越来越大，市场对艺术设计人才教育质量的要求也越来越高。为了应对这种变化，教育部将“艺术设计”由原来的二级学科调整为“设计学”一级学科，既体现了对设计教育的重视，也体现了把设计教育和国家经济的发展密切联系在一起。因此教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会也在这方面做了很多工作，其中重要的一项就是支持教材建设工作。此次由设计学类专业教指委副主任林家阳教授担纲的这套教材，在整合教学资源、结合人才培养方案，强调应用型教育教学模式、开展实践和创新教学，结合市场需求、创新人才培养模式等方面做了大量的研究和探索；从专业方向的全面性和重点性、课程对应的精准度和宽泛性、作者选择的代表性和引领性、体例构建的合理性和创新性、图文比例的统一性和多样性等各个层面都做了科学适度、详细周全的布置，可以说是近年来高等院校艺术设计专业教材建设的力作。

设计是一门实用艺术，检验设计教育的标准是培养出来的艺术设计专业人才是否既具备深厚的艺术造诣、实践能力，同时又有优秀的艺术创造力和想象力，这也正是本套教材出版的目的。我相信本套教材能对学生们奠定学科基础知识、确立专业发展方向、树立专业价值观念产生最深远的影响，帮助他们在以后的专业道路上走得更长远，为中国未来的设计教育和设计专业的发展注入正能量。

教育部高等学校设计学类专业教学指导委员会主任

中央美术学院 教授 / 博导 谭平

2013 年 8 月



序二

PROLOG 2

建设“美丽中国”、“美丽乡村”的内涵不仅仅是美丽的房子、美丽的道路、美丽的桥梁、美丽的花园，更为重要的内涵应该是贴近我们衣食住行的方方面面。好比看博物馆绝不只是看博物馆的房子和景观，而最为重要的应该是其展示的内容让人受益，因此“美丽中国”的重要内涵正是我们设计学领域所涉及的所有内容。

办好一所学校，培养有用的设计人才，造就出政府和人民满意的设计师取决于三方面的因素，其一是我们要有好的老师，有经历丰富的、有阅历的、理论和实践并举的、有责任心的老师。只有老师有用，才能培养有用的学生；其二是有一批好的学生，有崇高志向和远大理想，具有知识基础，更有毅力和决心的学子；其三是连接两者纽带的，具有知识性和实践性的课程和教材。课程是学生获取知识能力的宝库，而教材既是课程教学的“魔杖”，也是理论和实践教学的“词典”。“魔杖”即通过得当的方法传授知识，让获得知识的学生产生无穷的智慧和智慧，使学生成为文化创意产业的使者。这就要求教材本身具有创新意识。本套教材包括设计理论、设计基础、视觉设计、产品设计、环境艺术、工艺美术、数字媒体和动画设计八个方面的50本系列教材，在坚持各自专业的基础上做了不同程度的探索和创新。我们也希望在有限的纸质媒体基础上做好知识的扩充和延伸，通过教材案例、欣赏、参考书目和网站资料等起到一部专业设计“词典”的作用。

为了打造本套教材一流的品质，我们还邀请了国内外大师级的学者顾问团队、国内具有影响力的学术专家团队和国内具有代表性的各类院校领导和骨干教师组成的编委团队。他们中有很多人已经为本系列教材的诞生提出了很多具有建设性的意见，并给予了多方面的指导。我相信以他们所具有的国际化教育视野以及他们对中国设计教育的责任感，这套教材将为培养中国未来的设计师，并为打造“美丽中国”奠定一个良好的基础。

教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任

同济大学 教授 / 博导 林家阳

2013年6月



前言

FOREWORD

会展视觉设计是视觉传达设计的一种，体现着时代特征和丰富的现代内涵，随着科技的进步、新能源、新材料的发展应用而不断更新，并与其他领域相互交叉，逐渐形成一个与其他视觉媒介相关联并互为支持的设计领域。但我们必须清醒地看到，目前的会展类教学中，存在着一些重视空间设计而忽视会展视觉设计的现象。长此以往，学习者只熟悉空间设计的软件，相较之下其设计意识和视觉设计能力低下。本教材所倡导的建立良好的现代会展视觉设计意识，力图补足会展专业学生在视觉设计方面的欠缺，掌握会展所需视觉设计的基本知识，以利将来的工作实践之用。

本教材的编者，都具备多年的会展行业从业经历和会展专业的教学经历，对于会展视觉设计拥有丰富的实践经验。编者的撰写目的很明确，这就是将以往的实践经验结合最新设计观念和案例，纳入教材中，以利于学习者掌握知识、开拓视野。

本教材针对高职院校的会展专业教学，在介绍会展以及会展视觉设计的概念和发展现状的基础上，按照会展视觉设计分类项目案例进行讲解分析，课后精选最新会展视觉设计案例，并提供实训练习题目。学习者既能系统了解会展视觉设计的基本理论知识，又能学以致用进行实训，以达到讲述方便、自学快捷、触类旁通的目的。

本教材以项目导入教学模式为特色，力求做到理论教学与项目实践相结合，是会展视觉设计理论学习与实践操作指导相结合的会展专业实训教材，适合用作高职高专院校会展专业教材，也可供会展策划、会展设计等相关专业从业人员参考。

北京财贸职业学院 张 磊

2013年5月

课时安排

建议课时80
(16课时×5周)

章节	课程内容	课时	
第一章 会展视觉设计综述 (4课时)	第一节 会展的概念、发展和分类	3	6
	第二节 会展视觉设计的概念和功能	3	
第二章 会展视觉设计项目实训 (48课时)	第一节 项目一：会展标志、核心图形设计		8
	1. 综述	2	
	2. 设计程序与方法	2	
	3. 会展标志、核心图形设计项目实践训练	2	
	4. 训练成果要求	2	
	第二节 项目二：会展招贴设计		12
	1. 综述	2	
	2. 设计程序与方法	4	
	3. 会展招贴设计项目实践训练	6	
	第三节 项目三：会展背景板设计		8
	1. 综述	2	
	2. 设计程序与方法	2	
	3. 会展背景板设计项目实践训练	4	
	第四节 项目四：会展指示系统设计		12
	1. 综述	2	
	2. 设计程序与方法	2	
	3. 会展指示系统设计项目实践训练	8	
	第五节 项目五：会展延展应用设计		12
	1. 综述	2	
	2. 设计程序与方法	2	
	3. 会展延展应用设计项目实践训练	8	

章 节	课 程 内 容	课 时	
第二章 会展视觉设计项目实训 (48课时)	第六节 项目六：多媒体视觉设计		10
	1. 综述	2	
	2. 设计程序与原则	2	
	3. 会展视觉应用设计项目实践训练	6	
第三章 案例赏析	第一节 会展标志、核心图形精彩案例赏析	2	12
	第二节 会展招贴精彩案例赏析	2	
	第三节 会展背景板设计精彩案例赏析	2	
	第四节 会展指示系统设计精彩案例赏析	2	
	第五节 会展延展应用设计精彩案例赏析	2	
	第六节 会展多媒体设计精彩案例赏析	2	

目录

contents

第一章 会展视觉设计综述	011
第一节 会展的概念、发展和分类	012
1. 会展的概念	012
2. 会展的发展	013
3. 会展的分类	017
第二节 会展视觉设计的概念和功能	019
1. 会展视觉设计的概念	019
2. 会展视觉设计的功能	020
3. 会展视觉设计的基本原则	020
第二章 会展视觉设计项目实训	021
第一节 项目一：会展标志、核心图形设计	024
1. 综述	024
2. 设计程序与方法	024
3. 会展标志、核心图形设计项目实践训练	031
4. 训练成果要求	031
第二节 项目二：会展招贴设计	032
1. 综述	032
2. 设计程序与方法	035
3. 会展招贴设计项目实践训练	039
第三节 项目三：会展背景板设计	040
1. 综述	040
2. 设计程序与方法	040
3. 会展背景板设计项目实践训练	045
第四节 项目四：会展指示系统设计	046
1. 综述	046
2. 设计程序与方法	048
3. 会展指示系统设计项目实践训练	056
第五节 项目五：会展延展应用设计	057
1. 综述	057
2. 设计程序与方法	057
3. 会展延展应用设计项目实践训练	068

第六节	项目六：多媒体视觉设计	069
1.	综述	069
2.	设计程序与原则	078
3.	会展视觉应用设计项目实践训练	081
第三章	案例赏析	082
第一节	会展标志、核心图形精彩案例赏析	083
第二节	会展招贴精彩案例赏析	085
第三节	会展背景板设计精彩案例赏析	088
第四节	会展指示系统设计精彩案例赏析	097
第五节	会展延展应用设计精彩案例赏析	100
第六节	会展多媒体设计精彩案例赏析	107
参考文献		111
后记		112

第一章 会展视觉设计综述

第一节 会展的概念、发展和分类

第二节 会展视觉设计的概念和功能

会展业是一个新兴的服务行业,现代会展经济已经逐步发展成为新的经济增长点。会展业中的视觉设计,是会展项目中的参与者能够直观看到的,最外在、最直接的信息呈现界面实体。在会展设计专业学习中,学习者除了掌握会展的空间设计、展台的搭建等设计技能之外,会展的视觉设计是尤为重要的课程。学习会展视觉设计的目的是培养相关项目的设计能力和审美素养,掌握视觉设计基本理论和专业技能,这方面人才也是各级各类会展公司所必需的技术应用型专业人才。本章着重介绍会展和会展视觉设计的概念和发展历程,使学习者能够对会展业和会展视觉设计有一个直观的基础性了解。

本章知识点、教学目的

知识点

- 会展的概念、发展和分类。
- 会展视觉设计的概念和功能。
- 会展视觉设计的基本原则。

教学目的

学习者通过本章的讲解,了解会展的概念、会展的发展及分类、会展视觉设计的概念等知识。

第一节 会展的概念、发展和分类

1. 会展的概念

会展是会议业和展览业的总称,指按照特定的主题,以信息传播为根本目的,在特定的时间和场地举行的多人聚集交流活动,包括展览、会议、大型节事活动等集体性活动。

会展的概念内涵有三项必须具备的条件:一是主题,会展的主题是会展项目的核心,没有主题的集会和展览室无法展开工作。二是特定的时间、空间,即会展的开始和结束时间以及会展的场馆。三是会展的根本目的是信息的传播,不管何等形式的会展项目,其根本目标都是特定信息的传播。

随着社会经济、科技的发展,会展业作为一种经济形式,在举办方式、内容、功能等方面都发生了变化,特别是多媒体技术的进步,涌现了很多全新形式的、利用多媒体技术的会展项目(图1-1~图1-5)。



图 1-1 在上海浦东新国际博览中心举办的第 11 届中国国际建筑陶瓷及卫浴科技精品展览会



图 1-2 中国(南京)国际金属加工展览会(2012年10月,南京国际博览中心)



图 1-3 在美国休斯敦举办的 2010 年国际海洋技术博览会



图 1-4 2012 美国国际商用机器展



图 1-5 2012 年长三角婚庆文化嘉年华(南京国际博览中心)

2. 会展的发展

1) 国际会展业

19世纪末,工业革命促进了欧洲经济的发展,生产力得到进一步解放,科学技术的飞速发展,使社会经济和人们的生活发生了巨大变化,出现了大型的展览会以及国际性的博览会,展会规模和形式都是空前的,还出现了各种不同类型的博物馆、陈列馆。欧洲各国,特别是英国和法国都举办了多届有影响的工业产品博览会、艺术展览会(图1-6~图1-9)。1851年5月1日,英国伦敦第一届世界博览会在海德公园壮丽炫目的水晶宫举办,共有18 000个参加商提供了10万多件展品。1894年12月11日—25日,在巴黎香榭丽舍大街产业宫举办了世界最早的汽车展览,有9家公司参加展出,展品有自行车、摩托车、蒸汽机汽车和汽油汽车。20世纪上半叶,因为战争的原因,国际会展业受到严重影响和破坏。

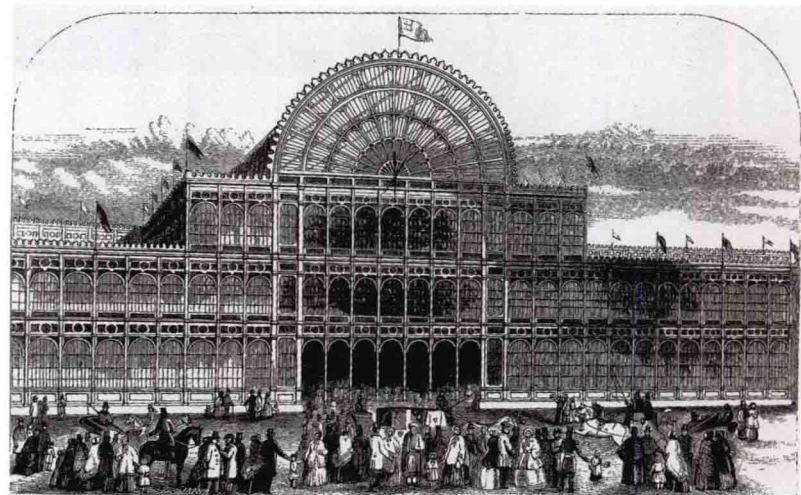


图 1-6 1851 年水晶宫第一届世界博览会



图 1-7 19 世纪卢浮宫油画展厅

第二次世界大战后,西方各国经济复苏,会展业才重新得以发展,特别是20世纪六七十年代后,国际会展业出现了跨越式发展。1985年11月1—11日,第26届东京汽车博览会在日本东京的晴海会场举行。总共展出汽车约1 000辆,参观者达120万人,是当时最大的展览会。

近20年,在全球化的维度下,经济日趋一体化,国际展览业随着经贸交流的繁荣得到长足发展。在会展形、内容、场馆等方面都有了重大的革新的突破,如融声、光、电于一体的多媒体会展形式。目前全球举行的定期大型展览会和博览会达约4 000多场次,涉及社会各个领域,为促进世界经济、科技的发展和人民的相互了解起到了积极的作用。国际展览业作为世界经济贸易的一个组成部分,每年



图 1-8 2010 德国汉诺威商用车展



图 1-9 2012 德国汉诺威工业博览研讨会

直接创造经济效益约3 000亿美元，不仅作为一种经贸需求刺激推动了会展行业本身的发展，还对旅游、交通、广告、传媒等行业起到巨大的拉动作用。

2) 中国会展业

会展是随着社会生产力的发展而发展的。中国古代的宗庙祭祀、典礼、“列肆十里”的街市和灯会等，可以称为早期的会展形式。

萌芽期：指从20世纪初到1949年新中国成立前的时期。在此期间，中国出现了现代会展业萌芽形式。当时为抵制洋货，推行国货，北京、上海等地受海外博览会形式的影响，曾先后举办过几届“国货展览会”，主办者都是租借私家别墅或者商店、旅店、寺庙等场地。1929年的西湖博览会是中国会展史上第一个全国规模的大型综合性博览会，共开设了八馆两所，为了展出飞机、舰船模型和火车头等大型展品，主办者建设了新的展览馆——工业馆，这是中国最早的展览馆，吸引了约20 000人前来参观。

初创期：指从新中国成立后到20世纪70年代的时期，

在此期间，中国各主要城市兴建、举办了各种形式的展馆、展会，为现代会展奠定了基础。1949年9月举办的大连工业展览会是新中国最早的工业展览盛会，在我国展览发展史上留下浓墨重彩的一笔。而素有“天下第一会”之称的糖酒会和“天下第一展”之称的广交会，直到今天仍然在发挥着不可替代的作用。

20世纪50年代，北京先后修建了工业展览馆、全国农业展览馆、北京展览馆、中国人民革命军事博物馆、中国革命和历史博物馆、中国美术馆等场馆，为当时以北京为代表的中国现代展览事业奠定了基础。

发展期：指从1980年至今的阶段，中国会展得到了快速的发展。改革开放20多年来，国家对创意文化产业的推动措施和对文化产业结构的调整培育政策，以及经济发展对于文化、信息传播的要求，我国会展业的规模不断扩大。2001年上海新国际博览中心落成，其境外投资方就是素有“国际会展三巨头”的德国慕尼黑国际博览集团、汉诺威展览公司、杜塞尔多夫展览有限公司，这无疑意味着中国将是未来最具潜力的国际会展市场。