

● 创意中原系列丛书

CHUANGYI XIANDAO
LIUWEI
YU ZHONGGUO XINCHANYE



中国文化创意产业理论巨擘
中国新经济新产业“领航者”
学者型党派领导人参政典范

创意先导 厉无畏与中国新产业

■ 主 编 王 平
副主编 孟凡镡

河南人民出版社

创意先导： 厉无畏与中国新产业

创意中原系列丛书

主编 王平
副主编 孟凡铤



河南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

创意先导：厉无畏与中国新产业 / 王平主编. — 郑州：
河南人民出版社，2014. 7
(创意中原系列丛书)
ISBN 978-7-215-08833-7

I. ①创… II. ①王… III. ①产业经济学—研究—中国
IV. ①F121. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第133065号

河南人民出版社出版发行

(地址：郑州市经五路66号 邮政编码：450002 电话：0371-55073805)

新华书店经销 河南省瑞光印务股份有限公司印刷

开本 890毫米×1240毫米 1/32 印张 11.25 字数 206千字 插页 36

2014年7月第1版 2014年7月第1次印刷

印数 1-6000册

定价：35.00元

● 厉无畏

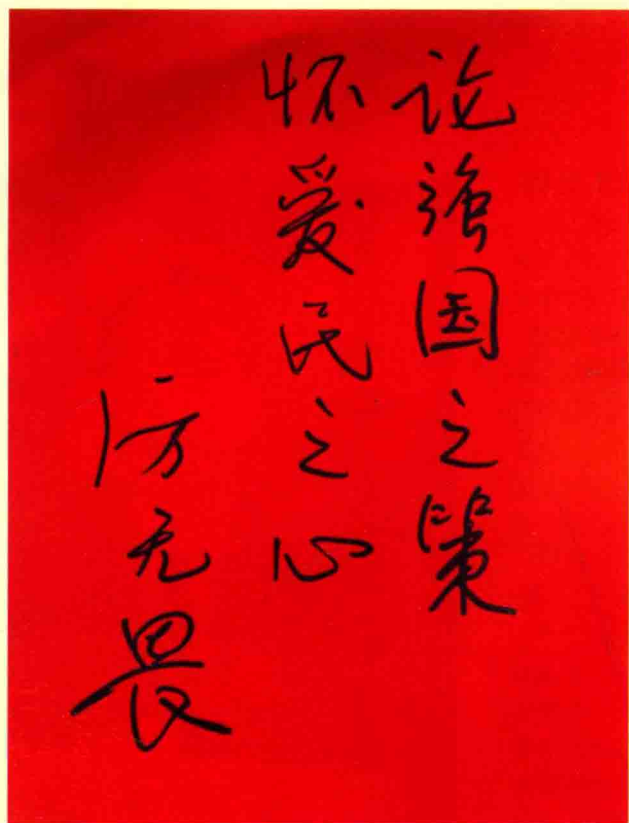
浙江东阳人，研究员，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，十一届全国政协副主席、上海社科院创意产业研究中心主任、上海市创意产业协会会长。获聘担任北京大学、中国社科院、同济大学、浙江大学、东华大学、上海戏剧学院、河南大学、深圳大学等数十所高校和科研院所名誉教授、客座教授、特聘教授。



厉无畏先生是国内外知名经济学

家，30年来，在乡镇企业、国资改革、数量经济学、中小企业、经营管理、产业经济学、创意产业等方面做了深入的理论研究，取得丰硕成果；多次赴美国、德国、日本、韩国等国家和台湾、香港等地区的大学和研究机构进行合作研究与讲学；出版专著、编著、译著30余部，发表论文300余篇，其研究成果获得上海哲学和社会科学优秀论文奖、上海科技进步奖、邓小平理论研究和宣传优秀成果奖、上海市决策咨询优秀成果等省部级优秀成果奖11项。

厉无畏先生是我国最早引进、研究和传播创意产业理念的先行者，享誉“中国创意产业之父”，专著《创意改变中国》获得全球文化产业学院奖之“思想驱动奖”。2007年获得中国创意产业杰出贡献奖、2012年获得河南省文化创意产业特别贡献奖、2013年获得辉煌中国·十大时代经济精英人物奖。



2008年3月11日，全国政协副主席、著名经济学家厉无畏做客人民网“强国论坛”，与网友在线交流，并为“强国论坛”题词。



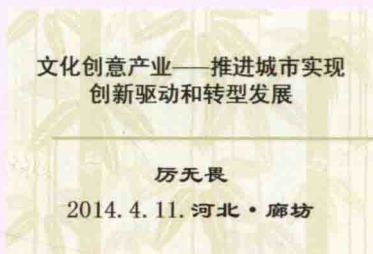
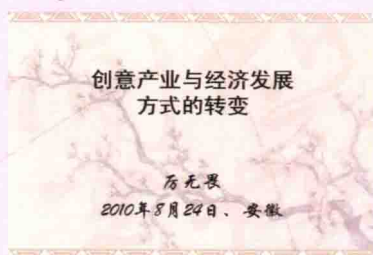
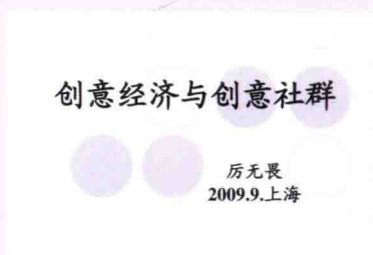
2008年3月11日，全国政协副主席、著名经济学家厉无畏做客强国论坛，以“提升文化创意产业竞争力”为题与网友在线交流。



全国政协副主席、著名经济学家“中国创意产业之父”厉无畏先生（前排右三）与英国经济学家、“世界创意产业之父”约翰·霍金斯先生（前排右二）一起出席首届中国·苏州文化创意设计产业交易博览会高峰论坛。（2012年）



2010年4月4日至9日，全国政协副主席厉无畏（左四）一行访问韩国，在大邱大学发表演讲并出席他的著作《创意改变中国》韩文版首发仪式。在韩国期间分别会见了韩国国会议长金炯杓、前副议长洪思德、大邱市市长金范锡、釜山市副市长裴泳吉等，双方进行了亲切友好的交谈。中国驻韩国大使张鑫森、公参邢海明等出席了有关活动。国际投资促进会会长、本书主编王平先生（右二）随同访问。

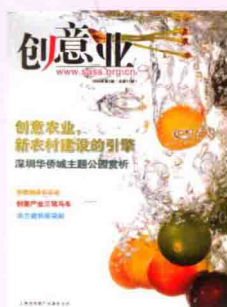




2009年2月24日，中国创意产业理论先驱，全国政协副主席、民革中央常务副主席厉无畏的新作《创意改变中国》出版座谈会在北京举行。该书由十一届全国人大常委会副委员长、民革中央主席周铁农作序，新华出版社出版发行。



厉无畏先生部分论著封面



《创意产业》（上海社科院创意产业研究中心主办）

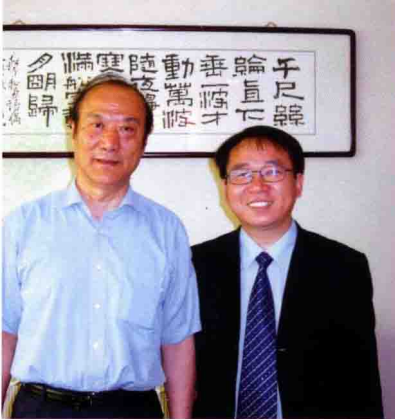


《创意四川》（四川省创意产业协会主办）



《创意中原》（河南省创意产业协会主办）

在厉无畏先生指导支持下创办的创意产业专业刊物



本书主编王平先生与全国政协副主席厉无畏先生在北京（2008年）



本书主编王平先生随同全国政协副主席厉无畏先生访问韩国，参观大邱大学（2010年）



本书主编王平先生随同全国政协副主席厉无畏先生在基层考察（2008年）



本书主编王平先生在世界500强国际高峰论坛演讲（2007年）

以文化创意促进经济发展方式转变

厉无畏

文化创意产业是知识经济大背景下的经济运行新模式，是一种推崇创新、推崇个人创造力、强调文化对经济的支持与推动的新兴产业，极大地影响着一个国家或地区的社会、经济和文化的发展，其强大的生命力不容置疑。

在20世纪80年代，世界各发达国家的发展模式相继发生了以“知识”为核心的变革，即所谓的“知识价值革命”。人们不再追求对资源、能源和农产品的更大消费，而是追求时间和智慧的价值，即“知识价值”的大量消费。同时，对时间和智慧价值的追求，很明显地产生了两种不同的消费指向——未来与过去——既追求高附加值的高科技时代，也追求高附加值的手工艺时代，而文化创意产业则恰如其分地满足了怀旧与创新在现实中的连接和融合。在全球化趋势不断加强、国际间竞争日趋激烈的今天，以文化和知识为核心的创意产业在世界各地勃兴，事实证明，文化创意产业的发展规模和程度已经成为衡量一个国家和城市综合竞争力水平高低的重要标准。正因为如此，近年来不少国家都将文化创意产业提升到与政治、经济、军事、外交等硬实力同等重要的高度，开始把文化创意产业作为战略产业和支柱产业，并采取相应的政策措施和手段来积极推动和扶持其发展。

在我国，文化创意产业的发展方兴未艾，与发达国家相比虽然有几年的时间差距，但其发展规模、发展势头以及发展前景都是其他产业所无法比拟的。鉴于文化创意产业在增强综合竞争力，促进

产业升级和转变经济增长方式上巨大作用，北京、上海、天津、西安、深圳、成都、杭州、长沙等地都把发展文化创意产业作为催化经济转型的重要战略措施。

实践和理论研究表明，经济发展方式的转变具体体现在主导驱动要素的变迁、产业部门结构的升级以及经济形态的演进，这些质的变化可以从不同资源要素在经济发展中的贡献率的变化中找到答案。转变经济发展方式，其实质就是转变经济发展所主要依赖的要素和实现的途径与手段。

在知识经济时代，经济发展过程中主导性资源出现了划时代的变化，即人力资源和知识成为主导资源和驱动力。当资源约束和资本约束成为经济发展的瓶颈之时，人们开始从开发客体资源转向开发人类的主体资源，即最大限度地释放个人创造力，以创意创造新的产品和新的市场需求，通过创意策划和市场运作将各种资源转化为资本，从而突破传统资源的约束，为经济发展开辟新的通道和空间。当人的创造力成为主体资源，经济增长的方式也相应发生根本的转变。资源转化的实现是基于对资源广泛性和动态性的认识，需要发挥人的创造力和对市场的把握，需要经过资源—资本—市场的多重转化，而创意产业在这一转化中发挥着重要作用，其自身也在这些转化中获得了巨大的发展机会和空间，并促进了经济发展方式的转变。

国际经验表明，大多数大城市在实现工业化后都非常重视发展文化创意产业，并作为增强城市综合竞争力，促进产业升级和转变经济增长方式的重要战略举措。上海作为我国工业化最发达的城市，在培育和扶持文化创意产业发展方面敢为人先，在理论研究和实践上都做出了巨大努力。上海自2004年年底举办“中国创意产业发展论坛”以来，文化创意产业越来越受到重视。2010年，上海文化创意产业增加值为1673亿元，占当年全市GDP的6%。2011年，文化创意产业增加值实现两位数增长，超过1923亿元，占上海全市

生产总值的比重10.2%。2012年，实现增加值2269亿元，占比11.2%，对上海经济增长的贡献率达到20.2%。2013年实际增加值2500亿元，同比增长10.1%，占GDP比重为11.5%。

事物的发展需要理论的指导和支持，文化创意产业的发展也离不开理论的支持。为此，上海在文化创意产业的理论研究方面，也做了许多探索性工作并取得了一些成果，出版了一批专业书籍和期刊，对推动和引领创意产业的发展起到了不可替代的作用：一是在理论层面上解决了文化创意产业发展的重大问题，包括基本概念、产业化路径、发展方式的转变、赢利模式、成长障碍、促进政策等；二是引导相关机构和企业关注文化创意产业发展并致力于文化创意产业发展建设；三是为培养未来文化创意专业人才提供了理论基础和国内外的一些发展经验和案例；四是为政府部门提供理论指导和决策参考。

文化创意产业的发展需要创意，而创意的产生需要交流。我们十分欣喜地看到，地处中原腹地的河南省也在关注和积极参与文化创意产业的理论探索与实践。河南的一些专家学者也在文化创意产业的理论研究方面取得引人注目的成绩。我们认为，在中部崛起的过程中文化创意产业将发挥十分重要的作用，而一个经济总量占全国第五位的省份，一个新兴的工业大省，发展文化创意产业更是刻不容缓。创意中原系列丛书的策划与出版表明，河南在发展文化创意产业方面已经走在前列。我愿意向各级领导干部和各行各业的读者推荐这套丛书，相信大家能从书中得到不少启发。我也希望看到河南省与更多地区在发展文化创意产业方面进行更多层面的交流，以共同推动我国文化创意产业更好、更扎实、更迅速地发展。

（作者系十一届全国政协副主席、上海社科院创意产业研究中心主任、上海市创意产业协会会长）

引领创意经济的伟大实践

王 平

作为厉无畏老师的追随者和学生，编辑一本介绍先生的书是我多年来的愿望。老师传奇的人生经历、坚定的理想信念、辉煌的学术成就、丰硕的经济理论实践成果，给我们留下并继续指导和提升着我们的闪光人生精髓，也因此成为我们永远学习的事业楷模和人生导师。

厉无畏老师出身名门，其外公蒋作宾是中国同盟会第一批会员，辛亥革命元老，民国时期优秀的政治家、军事家和外交家。2011年在湖北纪念辛亥革命100周年的盛会上，我亲身感受到了湖北人民对蒋老先生的深切怀念和崇敬；老师的父亲厉德寅先生也是著名经济学家，曾先后任教于中央大学、上海复旦大学、上海财经大学；老师的姨外公竺可桢先生曾任浙江大学校长，是中国著名气象学家。厉老师幼承家学，深厚的文化底蕴应是由此而始。

众所周知，厉老师是著名的经济学家，中国创意产业之父。对于在我国经济社会发展过程中出现的金融改革、产业转移、企业运营等各种重点、热点、难点问题，老师一直保持着与时俱进的创新热情，提出了诸多独特观点并指导于实践。特别是在我国经济发展面对新的挑战，国与国经济竞争深入到文化层次之际，厉老师率先提出发展创意产业，把极大热情与精力投入到创意经济的研究与指导企业经营实践中来。可以说，创意经济的伟大实践为他提供了施

展才华和人生抱负的又一舞台，同时他作为我国创意经济的理论创始人、政策推手和见证者而蜚声海内外，受到政、学及实业界的普遍尊重和拥戴。

长期以来，厉老师始终以敏锐的视角，密切关注我国经济发展、特别是创意经济发展的前沿问题，笔耕不辍，推陈出新。厉老师著作等身，其主编与合作编辑的著作有《创意产业：城市发展的新引擎》、《区域经济——战略规划与模型》、《企业实用现代管理方法》、《转型中的中国经济》、《中国产业经济发展前沿》等30余种。在国内外报刊杂志上发表论文300余篇，获得过省部级优秀成果奖十多项。

特别值得一提的是，老师的大作《创意改变中国》，至今已经再版多次，此书不仅在国内学术界和经济界备受赞誉，在国外也广受青睐。2012年，韩国学界不仅将该书翻译成韩文，邀请厉老师赴韩参加新著首发式、进行专题学术讲座，还将《创意改变中国》定为韩国大邱大学的选修著作。2013年，日本学界又主动联系我们，要求将厉无畏老师的大作译成日文版，并力邀主席在适当的时候赴日本进行学术访问并参加著作首发式。至于更早出版的《创意改变中国》英文版，则早已在海外被业内人士尊为宝典。创意产业的研究始自英、日、韩等国，而近年来我国在这方面之所以有后来居上之势，作为中国创意产业理论研究和践行旗帜的厉无畏老师厥功至伟。

厉老师是中国第十一届全国政协副主席，肩负参政议政重任；在民革中央，他曾是常务副主席，参赞党务，日理万机。在议会交流和民间外交方面，厉主席也颇有其外祖父遗风。2012年4月，我有幸作为中国和平裁军协会代表团成员随同老师访问日本、越南和柬埔寨，亲身领略了老师睿智、高超和成熟的外交家风采。

厉无畏老师虽然公务繁忙，但仍倾注大量心血于创意经济的研

究与实践推动，可以说，我所在的由厉老师兼任名誉主席的国际投资促进会（香港）的点滴进步和成就，都离不开厉老师的关心和支持。厉老师在全国各地的讲学中，都常有一批我会的企业家踊跃参与，这批企业家躬行厉主席的创意产业和经济理论的同时，也实实在在地把老师的理论活学活用到协助地方政府的招商引资及企业经营创新中去。由于老师的指导和关心，极大地推动了地方政府的招商进程，拉动了地方经济的持续发展，在增加地方税收、扩大就业的同时，也为企业家的投资和发展搭建了闪亮的舞台。正是基于对老师的敬重和感激，执念对加快发展中国创意经济和文化产业的一份责任，我策划并主持编纂了《创意先导：厉无畏与中国新产业》一书。

本书是第一本较为全面记述厉无畏老师理论建树、学术成就和人生踪迹的图书，忠实记录了厉无畏老师在文化创意产业研究和实践领域的突出成就和巨大贡献。在理论建树上，厉老师作为国际著名经济学家，20多年来出版了《创意产业导论》、《创意改变中国》等30多种专著、编著和译著，系统地阐释了创意产业的概念、内涵及延伸意义，理顺了加快创意产业发展的思路，厘清了创意产业与文化产业及相关边缘产业的关系，明确提出创意产业是文化强国的策动力，是新经济发展的新引擎，被誉为中国新经济、新产业的“领航者”。在理论践行上，厉老师不顾国事政务繁忙，非常重视基层调研并躬身力行，为传播创意产业理念，为掌握最新最真实的产业动态，舟楫劳顿，风尘仆仆，走遍了祖国的大江南北，在产业园区，在温室大棚，在生产车间，在教学课堂，在草原荒漠，在展厅闹市，都留下了他高大并不知疲倦的身影，也展现了一位信念坚定、富于远见、敬业勤奋、虚怀若谷、聪颖睿智的中国知识分子的神采和风范。

特别需要提及的是，厉无畏老师所去过的所有地方，都受到了

当地党委和政府主要负责人的热情接待，有的会晤交流，有的赴会听讲，有的专程看望，还有的一起到基层考察调研，并认真听取厉无畏老师针对当地文化创意发展现状和相关经济社会问题提出的意见和建议，这不仅是执政党对一位参政党领导人的尊重，也是中国共产党与各民主党派长期共存、互相监督、肝胆相照、荣辱与共的真实写照，再次印证了中国多党合作制度的政治优势和强大生命力，本书对这一切都做了忠实记录。

媒体赞誉厉无畏老师是“书生本色、智者风范”，也确实是对老师的真实写照。厉老师这些年在全国各地视察工作时，不仅悉心指导各省、市的经济工作，繁忙之余，还留下了一些脍炙人口的诗词。厉老师是一个著作等身、学富五车的学者，也是一位心态年轻的长者，尽管已年过古稀，可老师精神矍铄、健步如飞，丝毫没有老年人的龙钟老迈，这一切归功于老师“勤者寿、仁者寿”的人生态度。厉老师长期担任国家重要职务，一直倾心于国家的各项事业，热心参与社会实际、指导后进，令人敬仰不已。可以说，厉老师也是道德老人的标杆、学术老人的标杆、健康老人的标杆。

《创意先导：厉无畏与中国新产业》的编纂得到了多位领导的关心与支持，更融聚了朋友们的心血和智慧。借助本书的出版，谨在此向各位领导，还有上海社科院、民革中央、国际投资促进会和社会各界的专家、学者和企业家表示衷心的感谢！厉老师的秘书缪勇先生不仅提供了珍贵和翔实的资料，还为本书的编纂贡献了宝贵的意见；河南人民出版社、河南东元文化创意有限公司都为本书的出版做了大量艰苦和细致的工作，在此一并致以深深的谢意！

厉老师的学术博大精深，本书区区20余万字，难免有窥豹之嫌。编著者水平所限，其中或有错漏，欢迎指正。谨借助本书的出版，恭祝敬爱的厉老师健康长寿、晚晴火红！

十多年风雨兼程，无数人呕心沥血，中国文化创意产业已经取

得长足进步，越来越多的文化精英、政界显要、工商界翘楚，都已踊跃参与到创意经济和文化产业的实践之中，让我们并肩携手，一路前行，以自信、自觉、自强共勉的精神，共同用创意编织丰富多彩的中国梦！

2014年6月22日