

“十二五”职业教育国家规划教材立项选题

新媒体艺术设计与应用系列教材 丛书主编 / 陈小清 (高职高专)

新媒体艺术设计与应用 网站创意设计

WANGZHAN CHUANGYI SHEJI

蔡幸生◎编著

AR7

新媒体艺术



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

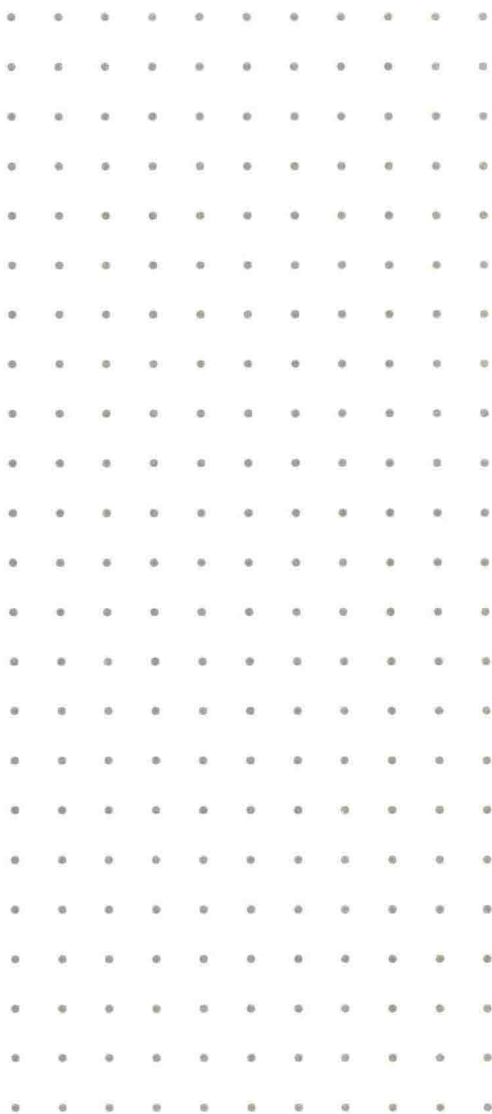
“十二五”职业教育国家规划教材立项选题

新媒体艺术设计与应用系列教材 丛书主编 / 陈小清 (高职高专)

新媒体艺术设计与应用 网站创意设计

WANGZHAN CHUANGYI SHEJI

蔡幸生◎编著



广东高等教育出版社
Guangdong Higher Education Press

广州

内 容 简 介

《网站创意设计》是“新媒体艺术设计与应用”丛书中的一本,由顺德职业技术学院设计学院一线教师蔡幸生编著完成。作者在总结归纳多年教学经验的基础上,结合最新的网站创意设计实践,编著了这本适合高职高专院校的专业课程教材。

日前,教育部、财政部公布了“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校建设项目2013年验收结果(教职成函〔2013〕12号),顺德职业技术学院在国家骨干高职院校建设项目中获得优秀。作者主持的网站创意设计课程也是骨干高职院校建设重点专业课程之一,本书便是在网站创意设计课程建设基础上加以编著而成的。

本书结合主题案例教学方法,在内容上具有实用性和可操作性,为将学生培养成为网页设计师奠定基础。另外,本书对鲜活的教学案例进行概括和提炼,以案例评析的形式加以编辑评析,为教师理解和实施新课程提供必要的学习资料,为学校开展教学研究提供可以借鉴的范例。

在内容上,本书从网站的设计风格、美化技巧等方面技术分别介绍了Flash、Photoshop、Dreamweaver软件的基本使用方法和技巧。结构上由浅到深,层层剖析:从概念与基础、简单的网站制作技巧、网站的设计、基于设计的网站制作,到设计与实现,以及网站创意设计与赏析、知识的全面性和逻辑性,让艺术设计类学生掌握易懂的技能技巧,实现网站的创意设计与制作。

图书在版编目(CIP)数据

新媒体艺术设计与应用:网站创意设计/蔡幸生编著. —广州:广东
高等教育出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5361-5114-7

I. ①新… II. ①蔡… III. ①网站—设计 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第092377号

广东高等教育出版社出版发行

地址:广州市天河区林和西横路/510500

电话:(020) 87553735 (020) 87551253

网址:<http://www.gdgjs.com.cn>

广东省教育厅教育印刷厂印刷

787 mm×1092 mm 16开本 12.75印张 250千字

2014年8月第1版 2014年8月第1次印刷

定价:43.00元

版权所有 翻版必究

总序

什么是新媒体？什么是新媒体艺术设计？

这是一个从事这项创作与设计的工作者和学生们都很想厘清的概念，国内外也有很多专家学者在研究这个概念。

新媒体概念是由传播媒体的改变而产生的，其最早提出可追溯到1967年，“美国CBS技术研究所所长发表了一份开发EVR（电视录像）商品的计划，第一次提到了新媒体这个词语。1969年，美国传播政策总统特别委员会主席罗斯托在向尼克松提交的报告中，也多处使用‘新媒体’，从此，‘新媒体’开始在美国社会流行并扩展到全世界”^①。

“所谓新媒体是一个相对的概念，‘新’相对‘旧’而言。一个是出现，是指以前没有出现的；一个是影响，所谓影响就是受计算机信息技术影响而产生变化的，这两种形态是我们现在所说的新媒体。”^②

“新媒体是音、视频技术与因特网的结合。”^③

“新媒体，是新兴的数字媒体、网络媒体，它是建立在计算机信息处理和互联网基础之上的各种媒介的总和。”^④

.....

上述对于新媒体的种种定义还有很多，直到今天仍然没有形成统一的认识。但可以肯定的是，每种解释都离不开数字、网络等新型媒介技术。

在当今社会，文化正逐渐地以信息结构快速传播，以数据为基础的信息通过各种维度重新构建了我们的文化应用时代。文化与科技的融合，成为文化产业和文化教育事业发展的新趋势。在全球范围内，新兴媒体艺术的发展已成为衡量各国创意产业活力的重要指标。数字化应用、移动媒介作为一种最快且最有效的传播途径，将专业文化领域的知识逐渐传播到了大众公共教育领域。

① 谭天. 产业经济学视域下的新媒体[M]//范以锦, 董天策. 数字化时代的传媒产业. 广州: 暨南大学出版社, 2012: 212.

② 熊澄宇. 新媒体与文化产业(上)[J]. 中国传播学评论, 2006(4).

③ [美] J. R. Dominick, 等. 电子媒介导论[M]. 张海鹰, 译. 上海: 复旦大学出版社, 2006: 123.

④ 卢涵. 广电集团进军新媒体的机遇与挑战[M]//王克曼, 杨健, 梁国标, 等. 后媒体时代的传播竞争. 广州: 新世纪出版社, 2006: 136.

《“十二五”时期国家动漫产业规划》也明确“将重点培育新媒体动漫”并指出：“积极推动传统动漫产品通过新媒体传播，鼓励面向移动互联网等新媒体渠道及手机、平板电脑等智能终端的动漫创作和理论研究，推出一批具有较强影响力的新媒体动漫精品，发展壮大新媒体动漫产业。”

为此，本套教材将重点研究新媒体与文化融合发展新模式中的实践与理论课题，探讨在新经济条件下，以创意、创新为核心，以高科技技术手段为支撑，以数字、网络等新型媒介技术等新传播方式为主导，以培育新媒体动漫设计创意人才为目标。本套教材的内容，涵盖了职业院校新媒体艺术设计学科大框架下的数码动画、网站设计、数码娱乐、数码互动媒体设计等专业方向。

本套教材是交叉学科、新兴学科急需的教材，目前，在国内高职高专院校，此类教材极少。本套教材的教师团队，结合高职高专院校的教学特点，以长年积累的教学实践经验进行精心编写，在内容上追求实用性和可操作性，目标是为将来成为新媒体艺术设计师奠定实实在在的基础。

本套教材对鲜活的国际、国内创作案例进行概括和提炼，以图文并茂的形式编写成书，以便为任课教师理解和实施新课程提供必要的资料，为开展教学研究提供可以借鉴的范例。同时注重从设计创意到技术练习、从设计方法到制作技巧进行全面介绍与训练。教材结构上由浅到深，层层剖析：从概念与基础，设计到实现，创意与赏析，让学生们通过学习简单易懂的技能技巧到实现创意设计制作进行一体化教学，既做到实验创新，又做到实用可行，确实能够应用于跨媒体交叉设计的新型行业中。

在本专业教师团队的精心指导下，每一代学生所取得的优秀学习成果，成为本套教材的示范案例。我们衷心希望本教师团队的教学结晶——“新媒体艺术设计与应用”系列教材（高职高专版），能与高职高专兄弟院校的相关教学团队、业界的专家及热爱新媒体艺术设计的朋友们共同分享，携手为新媒体艺术设计事业的不断提高和该专业教学的学科发展贡献力量。

感谢广东高等教育出版社对本教师团队的厚爱及给予的出版机会，感谢广东高等教育出版社杨哲社长、黄跃升编审对本系列教材的出版所做出的精心策划与全力支持。

丛书主编 陈小清

2013年12月20日

前言

创意的本质属性是思维,没有人脑的思维,就没有创意。它是认知心理规律的应用,是思维的物化、符号化过程,是如何表现产品或服务的构思,同时其升华离不开修辞的应用。网站创意的功能就在于把产品或服务的利益点创造性地传递给受众,并且取得良好的效果。如何让学生快速地从网站的功能设计、软件美化等方面掌握网页设计技巧?如何让学生快速地理解网站设计创意和灵活运用创造思维?这是从事网站创意设计课程教学的教师们一直在探求的课题。

日前,教育部、财政部公布了“国家示范性高等职业院校建设计划”骨干高职院校建设项目2013年验收结果(教职成函〔2013〕12号),顺德职业技术学院在国家骨干高职院校建设项目中获得优秀。作者主持的网站创意设计课程也是骨干高职院校建设重点专业课程之一。因此,作者在总结归纳多年教学经验的基础上,结合最新的网站创意设计实践,在网站创意设计课程建设基础上编著了这本适合高职高专院校的专业课程教材。

本书体系层次清晰、内容全面、针对性强、可读性强,所选每张图片都十分精美,赏心悦目,由浅到深,层层剖析,集中体现了理论性与实践性、艺术与设计的紧密结合。全书共分五单元,第一单元是网站创意设计概述,讲述Internet的概念特点和网页能提供的服务以及网站设计的要求与流程。第二单元讲述网页设计要素,重点讲述网页界面构图设计和网页界面色彩设计。第三单元是网页综合设计,包括网页设计案例、毕业设计案例、学生获奖案例。第四单元介绍网站发布,主要有域名和空间申请、网站站点建设等。第五单元是创意网站赏析,主要有国内外个性网站及优秀网站的展示。每单元开头均有课程内容概述、知识目标、理论要点,每节结尾均有思考与评价、实践与练习,非常利于教师的教学。

本教材特别注重实用性和可操作性,一方面,作者结合主题案例教学的方法,通过对大量的案例进行解构分析,帮助学生在设计之初借鉴他人创意,吸取创意精华,进而激发其网页设计的灵感,并为学校开展教学研究提供可以借鉴的

范例。另一方面，本书还从网站的设计风格、美化技巧等方面分别介绍了Flash、Photoshop、Dreamweaver软件的基本使用方法和技巧，让学生可以熟练地运用具体的设计软件来完成网站创意设计，为将学生培养成为网页设计师奠定基础。

本书既可以作为高职高专艺术设计及相关专业的教材，也适合作为网站创意设计爱好者自学的参考书。

在本书的编写过程中，蔡少萍老师做了大量的资料收集整理工作，在此特表示衷心的感谢！由于时间关系，本书尚有不足之处，恳请广大读者多提宝贵意见，以便我们不断改正！

蔡幸生

2014年3月

个人简介

蔡幸生，顺德职业技术学院设计学院数码媒体设计专业青年骨干教师，获江南大学硕士研究生学位，本科毕业于广州美术学院数码艺术设计系。取得国际商业美术设计师并兼任设计公司总监职位，具备“双师”素质；多次担任设计比赛评委；指导学生在国家级、省级专业比赛获得金银铜奖项若干。

目 录

单元1 网站创意设计概述	1
1.1 Internet 和浏览器	1
1.2 Internet 提供的服务和特点	2
1.3 企业做网站的必要性	4
1.4 网站设计的要求与流程	6
1.5 网站结构前期规划	10
单元2 网页设计要素	17
2.1 网页的基本视觉元素和设计要求	17
2.2 网页版面设计和构图	19
2.3 网页界面色彩设计	44
单元3 网页综合设计	73
3.1 网页设计概述	73
3.2 网页设计案例	74
3.3 毕业综合项目设计	119
单元4 网站发布	147
4.1 域名和空间申请	147
4.2 网站站点建设和上传	153
4.3 网站测试和宣传	158

单元5 创意网站赏析	161
5.1 国内个性网站	162
5.2 韩国创意网站	171
5.3 欧美概念网站	179
附 录	188
参考文献	194
声 明	195

单元1 网站创意设计概述

课程内容

本单元主要讲述 Internet 的概念和特点、企业做网站的必要性和网站设计的要求与流程。

知识目标

- (1) 通过本单元学习，了解 Internet 的概念和特点。
- (2) 理解企业做网站的必要性。
- (3) 熟悉网站设计的流程。

理论要点

Internet 的概念和特点，决定了企业品牌生存需求问题，设计师应充分利用网站优势为企业服务。网站设计没有固定的模式可以参照和模仿，设计师要发挥创造性，规划设计好每一个网站。

1.1 Internet 和浏览器

1.1.1 Internet 的概念

Internet（即互联网），是指由那些使用公用语言互相通信的计算机连接而成的全球网络。在当今世界上，计算机信息网络已经“侵袭”现代人的生活与学习，逐步扩大到各种信息领域。数字化电视、计算机网络等传播方式交互并存的趋势打破了传统媒体的界线。数码化是数字计算机的基础。复杂多变的信息，包括字符、声音和图像等，都可以通过网络数字化转变为可以度量的数字、数据。世界上所有的信息都可以用数字0和1的编码来表达、传输和处理，再建立起适当的数字化模型来统一处理，从而实现其网络数字化的过程。优美的音乐、逼真的视频、刺激的游戏等都可以用计算机完美演绎，千奇百怪的现实世界也可以用数码媒体来表达。从一定意义上说，信息化革命的本质便是 Internet 数字化革命，Internet 技术是推动社会信息化的最强大动力。

1.1.2 浏览器

现在市场占有率较高的浏览器是IE、谷歌（如图1-1所示）、火狐等，IE的兼容性最好；谷歌方便好用，小巧速度快，但扩展较弱；而火狐扩展无敌，功能强大，缺点是启动速度稍慢。每位上网浏览者都会选择适合自己的浏览器。目前人们对正在开发的网站产品的用户体验和交互水准的要求比较高，而网站会用到许多有特色的自定义控件，因此，网站设计师就会遇到了一系列浏览器兼容性方面的问题。作为网站设计师，应配合程序设计师想出种种的解决方案来弥补浏览器的问题。

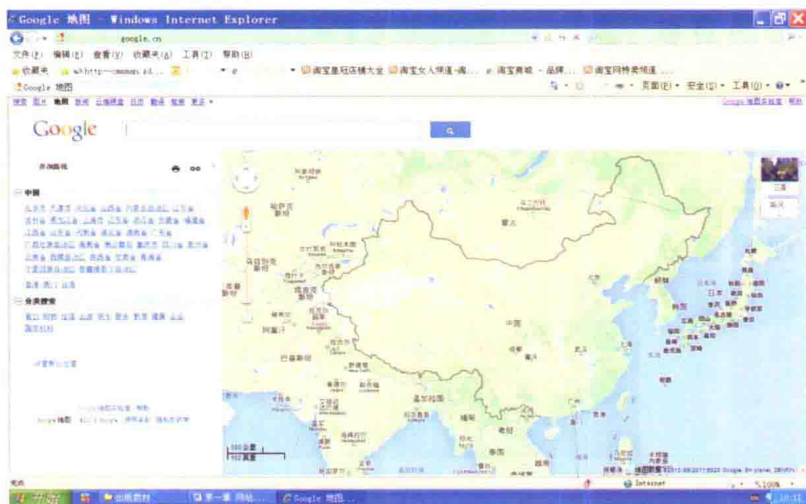


图 1-1 谷歌网站

思考与评价

同学们喜欢用的浏览器有哪些特点？

实践与练习

相对于传统媒体，Internet有什么特点？截图举例并解释（截图下面配上文字叙述），用Word文档做，不少于3页。

1.2 Internet提供的服务和特点

1.2.1 Internet提供的服务

随着技术日新月异的发展和变化，网络数字信息技术的应用就像一场暴风雨，迅速席卷了全世界。数字化网络的迅速普及和发展，使

各种品牌和服务也迎来了基于网络技术的信息化建设。Internet能提供的服务有：上网浏览或冲浪（这是网络提供的最基本的服务项目）；收发电子邮件；查询信息；网上购物（如图1-2所示）；等等。网络的广泛应用创造了一种数字化的生活与工作方式，叫作SOHO（小型家庭办公室）方式；网络的应用也大大丰富和方便了人们的闲暇生活。



图1-2 天猫购物网站

1.2.2 Internet的特点

(1) 覆盖性强。Internet的传播范围可以是国际性的，也可以是特定的传播范围与对象，即区域性的。当Internet媒体覆盖的区域与目标消费者所在区域完全吻合时，说明选择的Internet媒体是最合适的。

(2) 到达率高。Internet媒体覆盖域都很广泛，而且Internet是人们日常生活中获得各类信息的主要途径。若广告主在Internet媒体上投放广告，其到达率是较高的。但是有些网站太多镶嵌行为以致受众厌烦，从而导致广告信息到达受众的比率严重下降。

(3) 并读性强。并读性是指同一媒体被更多的人阅读或收看（听）。Internet媒体可以让受众在电脑屏幕上一边浏览网络信息，一边观看网络电视、广播、电子报纸等。

(4) 感染力强。由于视听形象丰富，传真度高，颜色鲜艳，Internet给消费者留下了深刻印象。又因受众的视听行为往往是主动的、交互的，所以在Internet媒体上投放的广告易于被记忆而且受众的注意率高。

(5) 权威性强。公司在选择媒体的过程中应注意人们对媒体的认可度。不同的媒体因其级别、受众群体、性质、传播内容等的不同而具有不同的权威性。注册正式公司域名的品牌在Internet媒体上的权威

性很强。

(6) 时效性强。在Internet上发布信息不受版面安排及时间限制,信息容易保存和查询,具有持久性。

思考与评价

Internet网络改变你哪些生活习惯?有什么正面和负面的影响?

实践与练习

相对于传统媒体,Internet能提供的服务有哪些?具有哪些特点?截图举例并解释(截图下面配上文字叙述),用Word文档做,不少于3页。

1.3 企业做网站的必要性

1.3.1 企业生存需求

在如今竞争激烈的市场环境下,企业要生存和发展品牌,就必须结合传统品牌推广的诸多策略,携手网络数字媒体,采用现代化的信息技术开展品牌建设活动。捷足先登者可以抢占先机,树立意识领先、服务全面、信息完备、讲求效率的良好形象,而好的形象本身就是提高品牌竞争力的无形资产(如图1-3所示)。



图1-3 耐克网站网页

1.3.2 企业网站优势

(1) 提供便利营销服务和个性创新体验:站点在正常运行下,是能够不知疲倦地持续工作,满足每个消费者的要求的,这给繁忙的白领带来极大便利。他们可以利用上班间隙在公司或者下班后在家

里连接互联网,浏览各类网站了解信息(如图1-4所示)。



图1-4 阿迪达斯网站页面

(2) 广泛发布各种信息和提供服务:网站可以改善传统的宣传方式存在的问题,如宣传区域狭窄、宣传营销成本高、邮寄运输费用高等。网站可以向广大网民大容量、高密度、高速度地传递信息和提供服务。

(3) 完美虚拟体现产品:不论是已有的产品、设计中的产品,还是概念产品,都可以在网站的虚拟展览中得到完美体现。精心设计的站点可以传播有声有色、活灵活现的多媒体信息。

(4) 营销舞台更开阔、专业:企业要想使自己的产品让全国各地、甚至国外的消费者都知道,完全可以借助互联网这种远程信息传递形式,采用中英文版本,详细地介绍产品设计方案、材料、功能、价格、付款、购买方式等信息,从而达到在更广阔的舞台上开展营销的目的。

(5) 让网络消费者可以互动地参与营销活动,改善客户服务:网络扩大了企业同客户沟通的地域,节省了时间,企业和客户可以直接在网上交流,节省了服务成本,提高了服务效率。在精心设计的网络站点上,消费者可以方便地把自己的意见及时反馈给营销者。

思考与评价

互联网时代,企业品牌生存面临哪些竞争和机遇?

实践与练习

相对于传统媒体广告宣传,企业网站在品牌宣传营销等方面有哪些优势?截图举例并解释(截图下面配上文字叙述),用Word文档做,不少于3页。

1.4 网站设计的要求与流程

1.4.1 网站设计师的岗位需求

通过前程无忧、智联招聘等专业招聘网站对广州、深圳、杭州等大中型城市的人才招聘信息进行分析,可以发现,网页设计、网页制作与网站设计、网页美工、网页制作、网站管理、界面设计、网页编辑、网站维护等岗位人才需求量巨大,特别是由于电子商务发展迅猛,网页制作与网站设计已经成了大学设计学科的热门课程。

1.4.2 网站设计的要求

网站界面作为人们交流、沟通与传达信息的手段,引起了设计领域的巨大变革与进步,设计网站时应注意到,企业产品已从物质实体、真实可感的形态转变为非物质的数字虚拟的形态,观众与产品的交流已由被动接受转化为主动交互参与。

网页设计是网站设计最重要的部分之一,是网页设计者以所处时代所能获取的技术和艺术经验为基础,依照设计目的和要求自觉地对网页的构成元素进行艺术规划的创造性思维活动。网页设计主要应注意以下两个方面:

(一) 视听元素

这里所说的视听元素,主要包括字符、声音和图像等。大多数浏览器可以通过外部程序或模块支持多媒体手段的运用,比如像基于OLE的ActiveX技术,用来在网页中播放多媒体。因此,企业可以把公司的理念、产品制作成广告影片在电子杂志中播放,传神的广告语、动人的音乐、生动的镜头可以把商品美丽的外观、丰富的内涵、深沉的感情表现出来,从而激发起浏览者的购买欲,而且,大量Flash动画的运用,给浏览者带来多种感官刺激,受众感觉像在看电影或电视而不只是在上网。设计师还可以通过ActiveX、JavaApplet等网络技术,让浏览者参观虚拟产品展示。只需移动鼠标,浏览者就像到了现实中的展览中心,可以在各个类别的展厅任意观看不同风格的产品,不论是已有的产品、设计中的产品,还是概念产品。

(二) 版式设计

网页的版式设计同报纸杂志等平面媒体的版式设计有很多共同之处,在网页设计中占据着重要的地位。所谓网页的版式设计,是指在有限的屏幕空间上将视听多媒体元素进行有机的排列组合,将理性思维个性化地表现出来。这是一种具有个人风格和艺术特色的视听传达

方式,它在传达信息的同时,也呈现出视觉上的美感,并给人以精神上的享受(如图1-5、图1-6所示)。一般而言,栏目结构简洁而直接,即大气而传统的网页版式是较好的选择。但网页的排版与书籍杂志的排版又有很多差异。印刷品都有固定的规格尺寸,网页则不然,它的尺寸是由读者来控制的。页面的大小受到浏览器和屏幕的限制,现在主流的显示器为17寸,所以大部分网站的内容宽度设为920~960 dpi(新浪网主页的宽度为950 dpi),即适合在1 024 dpi×768 dpi分辨率的屏幕下浏览。目前使用19寸、22寸甚至更大尺寸显示器的人越来越多,因此设计师要使自己的网页适合最主流的分辨率,同时也要考虑网页在其他分辨率下的效果。页面高度一般没有具体要求,但由于受人们的生理和心理影响,一般在一至三屏之间。网页设计师必须精确控制页面上每个元素的尺寸和位置。



图1-5 李宁网站网页



图1-6 美西网站网页

1.4.3 网站设计流程

第一步：跟客户沟通。

客户先提出自己网站建设方面的基本要求。一般内容包括：需要呈现的公司品牌历史文化、网站导航栏目描述、网站基本功能需求和设计要求。

第二步：网站整体规划，提交建站方案书。

开发一个成功的企业网站，必须有清晰的导航目录和及时方便的动态结构设计，以适合发布公司信息和展示产品，除此之外，还应有跟受众进行交互的空间。做网站之前，设计师要先明确以下问题：客户为什么要做网站？等等。网站的目标用户群是哪些人？用什么办法吸引那些人访问网站？我们不能指望所有访问者都会喜欢网站，设计师对网站的目标描述得越清楚、越详细，所设计的网站就越有可能成功。根据企业的材料（电子文档文字和图片等），设计师做好整体规划，像网站主题、风格、页面元素、逻辑结构等。此外，还应对是选择虚拟主机服务，还是让企业自己购置服务器等方面做出规划，一般以“最合适的才是最好的”为标准来帮助客户做出选择。域名是企业在网络上的招牌，设计方还应为客户申办域名。如果给网站取有特点的域名，那么受众更容易记住所查找企业网站。此外，还要决定是使用国际域名还是国内域。在这些工作基本落实的情况下，设计师向客户提交出一份网站建设方案书，从而确定双方合作基础，跟客户公司签署《网站建设合同书》并收取部分网站设计款。

第三步：网站设计、制作。

根据客户提供的内容资料（图片、文字、音频和视频文件等），设计师对相关文字和图片进行详细的处理、排版、设计，先定好网站规划设计的步骤，再根据整体规划确定的网站的布局、风格等完成界面设计。这需要结合多方面的因素来进行，例如网站所在行业特色、网站目标人群特点、建站技术人员经验、视觉美工的经验等。

此外，还应注意人性、人机交互等方面的问题。如在导航栏设计中，用户是否能方便使用是网站导航设计的重心，不能为了满足视觉效果或者趣味性而忽略了用户的方便使用。又如网页布局是整个界面设计的核心，设计师设计时应一切以用户为中心，必须知道自己要传达什么样的信息，字体的大小、型号、字间距、行间距、配色等所有的一切如何表现功能以及美感如何。

特别需要指出的是，设计时站内搜索也是必不可少的，因为它能够降低用户在网站当中“迷路”的可能性，从而提高快速找到信息的