

商界

理想国^{II}

中国商界组织的深圳范本



脱胎商帮却改弦更张
创新缔造古老商帮现代化转型的绝佳样本
新近崛起却志存高远，致力营筑资源共享
协作共赢的理想之国

郭晓林 徐明天 郑义林◎著

蓝狮子◎策划



中信出版社·CHINA CITIC PRESS

商界 理想国 ①

中国商界组织的深圳范本

郭晓林 徐明天 郑义林◎著



图书在版编目(CIP)数据

商界理想国. 2 / 郭晓林, 徐明天, 郑义林著. —北京: 中信出版社, 2015.1

ISBN 978-7-5086-4984-9

I. ①商… II. ①郭… ②徐… ③郑… II. ①商会—概况—深圳市—现代 IV. ①F727.653

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第305111号

商界理想国. 2

著 者: 郭晓林 徐明天 郑义林

策划推广: 中信出版社(China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京诚信伟业印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

插 页: 12

印 张: 17.5

字 数: 240千字

版 次: 2015年1月第1版

印 次: 2015年1月第1次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5086-4984-9 / F·3318

定 价: 49.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

商界理想国的现实意义

中国的商业一直以来不被民间所尊重，中国的几个成语，“无商不奸”、“为富不仁”、“杀富济贫”，都可以证明这一点。只要是商人就是奸恶的，杀了富就可以济贫，这大概是中国一直以来的“贬商主义”使然。被奉为贤君的唐太宗曾说，“工商杂类不与士伍”，中国统治阶级潜意识中对商人的蔑视和打压可见一斑。

这样的“贬商主义”如同血液一般流淌在世世代代的继承者心中，随着每一个中国人的脉搏而颤动。今天，中国已然步入现代文明社会，但不可否认的是，经典却不正常的中国式商业环境仍然继续沿袭，商人仍然缺少阶层认同感。

企业家们费尽心力经营企业、创造税收，却时常处于焦虑和不安之中，大部分的商业精英，在享有了财富的同时，还渴求得到安全、尊重和认可。我们仍然面临着这样的问题：中国商人如何在现代的经商环境自处？如何获得更大的发展空间？

博商会这样的新型商业组织的出现，为我们提供了另一种可能。

博商会用商业理想将企业家们组织起来，对内相互扶持、对外与社会各阶层修好，而这恰恰“是过去中国企业家长期忽略而没有做好的一课”。两年前，蓝狮子策划出版了一本《商界理想国》，讲的就是当时成立仅3年的博商会，如何引领当地的几千家中小企业抱团发展、诚信奉献的事。

当年7月，我第一次参加博商会的活动，就被每一个参与其中的企业家的认同感和归属感所触动。从此，作为一名商业生态的旁观者和参与者，我对博商会以及它所组织起来的企业家有了更多的兴趣，这期间也陆续参加了几次博商会的活动，与曾任伟、石坤山、郭晓林、陈万强、郑义林等骨干人员在不同场合也有过数次深入交流，我能从他们的身上感受到他们对于商业组织的那份热情与执着。

在短短的5年时间内，博商会已经成为了全国民间商会组织里的佼佼者。它所创新的很多运作模式，在可预见的未来，极有可能改变现有的商业发展形态。今天，诸君看到的这本《商界理想国2》出版的时候，博商会的会员已经超过1万3000余名，而且还在迅猛增长之中，其组织影响力已经走出深圳，走向了全国。

在某种意义上，博商会是我观察中小企业发展路径和了解珠三角基层创业生态的一个视角。2014年9月初，蓝狮子和博商会共同发起的“粤商新锐研究计划”，就是这种观察和思考的延伸。而这种针对创新创业者的系列研究工作以粤商新锐企业为开端，甚至将逐步扩展至全国。

中国商人自古就有抱团发展的文化，商人们在合作中盘活资源、创造财富。明朝以来，此起彼伏的各路商帮就是古代民间的商业组织。首先是山西晋商，然后是安徽徽商，广州则出现了十三行商人。几个种姓控制了重要经济命脉。具体来看，晋商、徽商、十三行，他们曾经在一段时间里出现了某几支非常富有的家族，拥有的财富相当于国家一年财政收入的总和。

近代的商业组织则发生了分化，高度行政化的商会、协会成了主导。铁板一块的计划经济封闭了民私营经济的生存空间，也就没有真正意义上的商业组织。

改革开放之后，市场经济催生了大量的企业，各种类型的商会、行业协会开始回归。

目前，中国已有 1068 万家私营企业，4600 万个体工商户，如果把个体工商户和在私营企业中工作的人加在一起，那数量将非常可观，基本上相当于两个台湾的人口和西班牙的全国人口。但与商业本身的繁荣不同，商业组织并未获得相应的蓬勃生长，许多商会、协会都不得不挂靠某行政部门，受到主管单位的管辖，而收取会员费也成为它们基本的运作模式。

在商业氛围相对浓厚的深圳地区，博商会的发展壮大，极具样本意义。博商会依托于研究院“总裁班”等培训、学习建立起来的同学关系，拥有坚实的信任基础，比一般的商会更加牢靠。相对于长江、中欧等EMBA同学会，也更“草根”、更活泼、更接地气。同时，它构建的是一个精神平台和资源平台，大家参与商会的活动，不仅可以获得来自资源重组和对接所创造的经济价值，还能在一定程度上回报社会，实现自我的社会价值。

20 世纪初，马克斯·韦伯研究新教伦理与资本主义精神，构建了资产阶级对自我价值的认同。他诠释了三个重要理念。

第一点，对商业正当性的终极认同。在人类历史上，对商人和商业的鄙视是一个古老的传统。比如在基督教中有一句话，说商人要进天堂，就像一头骆驼穿过针孔一样困难。伊斯兰世界长期反对金融借贷。只有到了 20 世纪之后，韦伯等人才校正了人们的财富观念，确立了商业行为的终极认同感。自此，商人作为人类历史上一个独立的阶层才真正出现了。

第二点，很多人经商的冲动是以满足一种信仰为驱动。也就是说，我要用商业供应和服务这个世界，为了让这个世界变得更美好，我愿意付出。无非我是用从商的方式付出，这个东西跟我的信仰是有关系的。

第三点，一个国家的商业能进步，一个企业的商业有进步，必须要有理性主义精神和法治精神，这就把资本主义的契约精神、法的精神、商业文明进行了一次很

重要的衔接。

博商会所追寻的“商界理想国”，在推进商人阶层的自我价值认同感方面具有重大的现实意义：基于契约精神、法的精神之上的新商业文明，已成为社会之主流。

吴晓波 | 著名财经作家

梦想之路

“人类的幸福和欢乐在于奋斗，而最有价值的是为理想而奋斗！”

这是列夫·托尔斯泰的一句名言，而在中国，就有一群人一直在奋斗，在为实现“商界理想国”而奋斗，在为实现“中国梦”而贡献，而履行企业家的义务、责任和担当。

在中国，社会组织团体自古就有，并且在一定程度上与中国历史同呼吸、共发展，在中国历史上扮演着重要的角色。无论是古代传统的祠堂、行会、会馆或者江湖上的小刀会，还是五四时期的各类新兴社团，抑或者是晋商、徽商、潮商三大商帮，都是中国社会组织群体里不可或缺的部分。

时至今日，中国的社会组织已经发展成一个庞大的群体，成为不容小觑的社会中坚力量。在全国 49.9 万家社会组织中，行业协会商会已经成为其中耀眼的明

珠，到2013年年底，全国有近7万个行业协会商会。在博商扎根的深圳市，商协会的发展也十分迅速，在全市7484家社会组织中，商协会就有568个，约占总数的7.6%。可见，商协会的重要性和价值所在。在中国经济大发展的今天，能快速促进企业发展、经济繁荣的商协会受到政府和民众的高度关注，做好商协会的建设工作势在必行。

商协会的建设、成长、传承等问题是令无数商协会运营团队头疼的事，因此，最近两年许多机构都组织成立了秘书长联盟、会长联盟，以供交流经验和心得。但由于参与人数有限，商协会成员之间还没有办法全面普及交流。我也参加了几次类似商协会经验分享会的活动，他们对于一个在短短5年之内就成长起来的具“混血”优势的商业组织和商会组织——博商会表现出浓厚的兴趣。因为他们看到了《商界理想国》，认为这个组织的运作模式、商业理念和发展之路颇具典型性和先进性，可以借鉴。

在秘书处组织协调的会长分工负责制下，博商的组织活动有条不紊地进行着：通过构建融资平台，帮助企业解决融资难的问题；搭建市场信息发布平台，建立诚信评价体系，创建博商商业联盟，办起自己的APP系统，让资源得到更好的整合。此外，针对困扰企业家的管理问题，博商会也开展了一系列的特色项目。例如，开办了博商名师大讲堂，给博商人提供一个与大师、精英、学者等面对面交流的机会，使企业家们通过这样的方式学习管理知识、探讨热点问题、分享人生感悟；博商企业家风采展示演讲比赛则展现了博商人勇于拼搏、积极向上的精神风貌；“博二代”综合才艺大赛则成为博商企业家的孩子们锻炼和成长的舞台。然而，博商并不只关乎事业，兴趣委员会下属的10多个俱乐部，让博商人在愉悦身心的同时积极向上、快乐健康地生活。

当然，博商取得成功突破，离不开的是“正能量”的传递。博商是一个充满正能量的大家庭：通过开展关注博商家庭、关注“博二代”成长、亲子活动等项目，向家人传递了正能量；通过组织企业互助、同学互助等爱心项目，向同学传递了正

能量；通过博商慈善的爱心资助、捐赠活动，向有需要的群体传递了正能量；通过企业家服务队的义工服务，向全社会传递了正能量。正能量的传递，让博商人不断保持着积极向上的心态，同时具有善心、同情心、同理心、正义感、责任感。

博商的快速发展是大家有目共睹的，博商始终积极传递正能量也是大家有目共睹的，在其影响力、美誉度、知名度不断提升和扩大的同时，博商也在不断地努力地学习、借鉴、探索其发展与传承之路，这条道路就是实现商界理想国之路。

我们在实行一系列开创性工作的过程中，面临着不同的问题和困难，只有坚定商界理想国这一目标，博商才能不断地进步。那么，如何才能实现商界理想国？

要实现商界理想国，就一定要坚持特色。“中国梦”是具有中国特色的国家民族复兴之路，而“博商梦”就是具有博商特色的商界理想国之路。只要坚持这个特色，坚持这个目标走下去，博商梦终将实现。这要求我们立足于博商商圈、博商慈善、博商家庭、博商服务队等具有博商特色的环节，把“奉献、服务、分享”具体落实到每一个环节上，使之符合博商实际，使之不断发展壮大。

要实现商界理想国，就一定要树立品牌。商会要发挥品牌在宣传理念、整合资源、推动事业发展上“四两拨千斤”的作用，树立特色品牌。我们拥有像博商慈善、企业家服务队这样的公益品牌，也有如名师大讲堂、企业家风采展示演讲比赛这样的学习交流的平台。今后要建设已有的特色品牌，开创更多特色品牌，共同构建好“博商”这个大名牌，以便赢得公众更广泛的信任，争取更多的社会资源。

要实现商界理想国，就一定要加强交流。交流，是通往成功的必经之路。中国近现代的历史经验告诉我们，闭关自守、故步自封是不可取的，唯有对外交流才能促进发展和繁荣。狮子会、欧美同学会这两个发展了近百年的民间组织，依靠大爱精神，经受住了岁月的洗礼和考验，其经验值得博商学习。博商只有通过交流学习、经验总结，才能不断进步。我们要以各种学习活动，加强与深圳市、各区域、全国甚至是世界各商会之间的全面合作交流，实现资源共享、信息共享，互相支持，促进共同发展。

在博商思路越来越清晰的今天，我们有理由相信，在全体博商人的共同努力下，百年商界理想国之梦一定会实现！

博商，正走在实现“商界理想国”这个宏伟梦想的路上；博商人，正走在创建博商商业文明这个伟大梦想的路上。

郭晓林 | 深圳博商会副会长

何谓“商界理想国”

在中国数千年的漫漫历史长河中，重义轻利的儒家文化和农耕经济的主流地位，让商人和商业生态迟迟成不了气候。直到明清时期，中国的商业发展到相当程度，才有了真正意义上的商帮。商人利用他们天然的乡里、宗族关系联系起来，形成商帮组织。商帮内成员互相支持，同舟共济，成为市场价格的接受者、制定者和左右者。而且，商帮在规避内部恶性竞争、增强外部竞争力的同时，可以在封建体制内利用集体的力量更好地保护自己。

在传统社会的商业往来中，商帮起了很大作用，有效地整合了商业资源；而近现代随着市场契约精神逐渐兴起，商帮功能逐步削弱，“商帮”也虚化为一种文化概念。改革开放以来，随着商业经济的崛起，各种类型的商人组织开始涌现，协会、商会、学会成了新时代商帮文化的载体。哪里经济活力强，哪里商会、协会活

动就多，这似乎成了一种自然规律。

深圳是一个移民城市，是全国各地企业家创业经商的码头，深圳的经济发展和城市扩张让这里的商业文化繁盛起来，鲜花遍地，姹紫嫣红。可以说，作为改革开放的前沿城市，深圳的经济活力、市场意识、商业文化远远超越一般城市，这也可以从深圳本地灿若繁星的商会、协会之中发现端倪。而本书讲述的博商会便是其中的佼佼者。

博商会（Bosum Association），全称是博商同学会，是深圳市清华大学校友会的分支机构，最初是由与清华大学深圳研究生院合作开办总裁班的博商管理科学研究院推动成立的校友会性质组织，最初的蓝图是组织已经毕业或结业的同学和校友们开展各种联谊活动，搭建终身学习和交流的平台，让学员们经常回学校聚聚。

博商会成立于2010年，发展近五年，会员从最初的数百名快速发展至过万名。如果把博商会看作是一个城邦，那么，会员企业的员工加在一起将有数百万人，它所创造的国内生产总值（GDP）达六七千亿，可与地级市东莞的GDP相比肩。

博商会兼具同学会和商会的特质，但又与这两者不同。博商会开创性地利用自身资源，建设内部信用体系，成立博商商业联盟（BBA），构筑区镇社群平台，会员利用博商会平台进行商务合作已取得不小的成果。同时，博商会每年定时为会员举办各类名师大讲堂、健康及亲子活动等，并组织企业家会员投身慈善公益事业。企业家会员们利用博商会这个平台真正取得商业共赢的同时，也获得了家一般的归属感。

2012年，成立仅仅三周年的博商会明确提出了“商界理想国”宏伟蓝图的构建。何谓“商界理想国”？博商会营造商界理想国，有强烈的理想主义情结。柏拉图曾说，有理想在的地方，地狱也是天堂。仅仅成立五年的博商会，也许是在构筑一个自己的“天堂”，在商业上编织诚信，在文化上博爱众生，而这，在仅有30多年市场化根基的中国商业社会里，注定是一件极为艰难又不平凡的事情。

著名财经作家吴晓波先生认为，长期以来，“中国企业家”是一个令人纠结的身份，他们费尽心血经营企业，创造就业，缴纳税收，然而大多数时候却处在焦虑与不安之中，这是一个享有了财富却远没有得到安全、尊重与认可的阶层。

博商会的出现，给灰色的中国商业带来了一抹亮色。吴晓波在对博商会进行了研究之后认为，博商会用一种“诚信、互助、开放、公平”的商业理想将企业家们组织起来，“已经有了中国企业家阶层觉醒的范本意义”。

他称，博商会“用一种商业理想，将企业家组织起来，在内部企业之间相互扶助，共同应对经营风险，对外又积极传递正能量”。这个评价恰如其分地将博商会的特质提炼出来了，也成为它区别于别的商会组织最为明显的特点之一。

尽管经过细致艰苦的调研走访，但因写作能力所限，笔者恐仍无法呈现博商会组织形态的精华与全貌，若本书能给人留下一些感触或者启示，就足够令笔者惊喜万分了。从篇章结构上，笔者试图用最简单的视角，从以下四个方面展开论述。

第一篇：博商聚会。“博学笃志，商道弘毅”，博商会创立的过程也并非一帆风顺，经过近五年的艰苦探索，才有现在行之有效的管理机制。虽有些人人为的主动引导和设计，但更多的是市场的意识和力量，加上诸多随机的因素使然。

第二篇：企业黄埔。博商会缘起于清华大学的总裁培训，各行各业同学企业家到博商管理科学研究院学习，最后成为博商会的会员。

第三篇：商人朋友圈。同学会、商会既是朋友圈，也是一个生意圈，会产生产业聚集力。加上博商会以组织的力量对会员进行引导，“诚信、互助、开放、公平”在这里并非嘴上说说的口号，而是可以发挥实际作用的商业规范和准则。

第四篇：理想国。人还是需要理想的。博商会会员和企业家的双重身份值得玩味，他们在企业中是一言九鼎、说一不二的老板，在商会中是和蔼可亲、乐于助人的同学，这是为什么呢？企业家自发组织的服务队、慈善活动以及俱乐部各项活动，究竟是怎么运作起来的呢？

当然，本书还将展示博商会的近百位企业家会员，他们每一个人的故事和心得都是精彩一笔，都能描绘出博商会的绚丽图景，也都是中国中小企业家创业、创新的壮丽篇章。

这是这本书最大的价值所在。

8000 人大会

路漫漫山高水长
谁知心中的器宇轩昂
望昔日点点烛光
挥笔写下商界理想
风掠过高山海洋
汇集四方贤才栋梁
让同窗之情共享
商行天下的旗帜飘扬

共开拓，共起航

共创起博商

放眼大千世界

共创商界的理想

共追寻，共梦想

共举杯分享

这是博学力量

这是我们的梦想

博商！

2014年1月10日晚上7点，在深圳龙岗大运会体育馆，2014年博商同学会四周年庆典大会在这首《博商梦》的高亢优美旋律中缓缓落下帷幕。

《深圳晚报》第二天的新闻报道，称赞这次庆典大会是“深圳中小企业家的春晚”。

庆典大会从下午2点半开始，经过开场及领导简短的致辞之后，以“博商梦·中国梦”为主题的大型庆典拉开帷幕。

开场：歌舞《中国梦》。

第一篇章：璀璨长河。博商艺术团、清华女子学堂、博商形象力指导中心的学员表演大型舞蹈《盛世汉唐》、《汉宫国色》、《顾盼青花》。

第二篇章：声动博商。博商“好声音”表演大型歌舞《康定情歌》，联唱《四方唱响》。

第三篇章：激情岁月。清华大学深圳研究生院合唱团演唱《游击队歌》、《八月桂花遍地开》，表演歌舞《绣红旗》和《共和国不会忘记》。

第四篇章：深圳先锋。这一篇章有主题舞蹈《特区开拓者》、时尚组合《深圳湾晨曦》。

第五篇章：长江后浪。“博二代”儿童们表演节目。

第六篇章：复兴梦，博商梦。情景剧《致青春》、东莞合唱团《走向复兴》。