

2015 春辑

大时代
多声部

时论 中国

为中国留下深度思想印记

COMMENTS ON CHINA

A Deep Ideological Impression and Memory for China

新常态到底是什么

厉以宁等

互联网大幕刚刚拉开

马化腾等

法律不能为怠政背书

支振锋等

05

厉以宁
艾丰
石军

主编

Editor \ Li Yining Ai Feng Shi Jun



中国工人出版社

05 时论
COMMENTS
ON CHINA 中国

为中国留下深度思想印记

A Deep Ideological Impression and Memory for China

图书在版编目 (CIP) 数据

时论中国05/ 厉以宁, 艾丰, 石军主编. —北京: 中国工人出版社, 2015.1
ISBN 978-7-5008-6068-6

I. ①时… II. ①厉… ②艾… ③石… III. ①时事评论—中国—文集 IV.
①D609.9-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第027273号

时论中国05

-
- 出 版 人 李庆堂
责任编辑 安 静
责任校对 赵贵芬
责任印制 栾征宇
出版发行 中国工人出版社
地 址 北京市东城区鼓楼外大街45号 邮编: 100120
网 址 <http://www.wp-china.com>
电 话 (010) 62350006 (总编室) (010) 62005039 (出版物流部)
(010) 62382916 (职工教育分社)
发行热线 (010) 62005996 (010) 82075964 (传真)
经 销 各地书店
印 刷 北京睿特印刷厂
开 本 710毫米×1000毫米 1/16
印 张 12
字 数 190千字
版 次 2015年3月第1版 2015年3月第1次印刷
定 价 30.00元
-

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社出版物流部联系更换
版权所有 侵权必究

用思想记录中国



时论中国
Comments on China

谨以此书献给我们的时代

A deep ideological impression and memory for China

发现中国

读懂中国

记录中国

时论中国
Comments on China

大时代
书系编委会

时论
中国

COMMENTS ON CHINA

主编	厉以宁 艾 丰 石 军
执行主编	詹国枢 冉永平
编委	吴新民 董 宽 刘 丰
	韩晓峰 姚 远 徐 辉
	许勤华 梁子剑 郭海燕
荣誉出品	艾丰经济发展研究院
出版人	李庆堂

序

为中国留下深度思想印记

艾 丰

摆在各位面前的，是一本名为《时论中国》的书。

这是一套丛书中的一本。

也就是说，这样的书，我们将持续不断地出版下去。

为什么要编辑出版这套名为《时论中国》的理论丛书呢？

我们的初衷有三。

其一，观察。

当今中国，是一个充满生机、活力、机遇，同时也难免产生陈腐、僵化、陷阱的发展中国家。观察和认识这个社会，适应和改造这个社会，是摆在每个公民面前无可回避的一道人生选择题。这套丛书所选取的话题和评论对象，是每个公民经常关心的、随时发生在我们身边的林林总总的新鲜事物。定期出版《时论中国》丛书，就是要为广大读者提供一扇观察当今中国的窗口——在这里，发现中国。

其二，剖析。

观察和分析事物，有若干视角，亦有不同态度。对于形形色色的各种现象和事物，我们到底应该怎么看？这些现象的本质是什么？它们为

什么会发生？今后走势如何？我们应该如何应对？诸多问题，总是或隐或现地在人们脑海中轻轻掠过。或许，你未曾认真想过，但有人认真想过，并且潜心研究过，他们以专家学者的学识与素养，梳理来龙去脉，剖析背景原因，指点趋势走向，提供应对策略。定期出版《时论中国》丛书，就是要为广大读者提供一种解剖事物、辨析事理的方法——在这里，读懂中国。

其三，记录。

在时间的纵坐标和空间的横坐标上，新中国已经昂首走过虽然曲曲折折但亦不乏辉煌的六十余年。我们每一个公民，也与共和国一道，走过自己或长或短的难忘岁月。时光如梭，岁月留痕。国家为我们留下了什么？我们为子孙留下了什么？这些，都需要用各种方式记录下来，留在记忆中，留给下一代。定期出版《时论中国》丛书，就是要为广大读者留下这样一份与此时中国共同成长和思考的文字印记——在这里，记录中国。

既如此，担负如此不凡使命的这套丛书，以及策划编辑这套丛书的艾丰经济发展研究院，从制定选题、筛选作者、沟通意图、编辑出版的各个环节，都精心组织，精心设计，精心编辑，以不负我们这个不凡的时代和同样不凡的广大读者。

我们选材的标准是，新鲜，独到，深刻。

为此，我们就稿件取舍定下了“三最”标准：由当今中国思想界最

活跃的一批专家学者，评析当今中国最新发生的各种事物，为当今中国留下最独特的思想印记。

我们编辑的目标是，清新，朴实，简洁。

为此，我们在每一本书的每一个专题中，分别辑录了主题、延伸、名家观点三个板块，以长短相间、相辅相成的形式，尽可能地为读者奉献既有深度、又有广度，既有长论、又有短评的鲜活的时代思想记录。

本套丛书的文章，来源于我们所能看到的所有公开出版物，包括各种报纸、杂志，网络发布的各种博客、微博，以及作者在论坛、会议中公开发表过的各种讲话。这是一个大海捞针、不断发现和不断筛选的过程，也是一个梳理时代脉络、萃取思想精华的过程。无疑，这更是一个繁复而又需要恒心、耐心和责任心的工作。作为主编之一，我向负责具体筛选和编辑工作的各位同仁，表示深深的敬意和衷心的感谢。

《时论中国》——观察中国，剖析中国，记录中国。

与中国一起成长——这，就是我们的定位，也是我们的使命。

我们将竭尽全力。

是为序。

执行主编手记 好看是硬道理

詹国枢

当《时论中国》编辑们围坐一起，商讨“2015 春辑”选题时，一个问题摆上了桌面。

《时论中国》出了这么些期，编辑方针到底是什么？以什么原则，作为我们辑录文章的标准？

这个问题，过去也曾有过议论，但是，不太明确，只有一个大体的目标和意向。

经过并不温和但也谈不上激烈的争论，大家达成一致，选稿标准，最好简明扼要，如果只用一句话来概括的话，那就是：

好看是硬道理。

为什么“好看”是“硬道理”呢？

因为，编辑图书的根本目的，是要让读者阅读。倘若编选的文章并不好看，读者不感兴趣，那么，你这书一定是失败的！说到底，阅读是一种相当私人且自觉的行为，一本书摆那儿，翻开，瞅瞅，没看几行就觉得枯燥乏味，看不下去，那么对不起，“啪”的一声，将书合上，搁置一旁，或许，从此再不打开！

您这书编来还有什么用呢？

书嘛，先得好看，读者爱看，然后，才能谈得上内容精彩高端啦，格调优雅脱俗啦，编辑精致用心啦……否则，一切无从谈起！

围绕“好看”这一标准，《时论中国》春辑如何选编文章呢？

大家是按照以下三项准则具体操作的。

其一，聚焦新现象。

《时论中国》每年出版“春、夏、秋、冬”四辑，每辑间隔约三个月。在此期间，中国发生了什么大事件，出现了什么新现象？这是我们必须认真搜寻整理并最终筛选出来的。

以本辑为例，我们选取了“中国经济进入新常态”“互联网威力日渐显现”“各地推出限购限行政策”“上海外滩踩踏事件”“文化到底怎么了”“外交走向大国时代”“军队登上国际舞台”等重大主题，对以上人们比较关注的新现象，进行了认真剖析解读。

网络时代，海量信息如潮水般涌来，固然让人们享受了从未享受过的饕餮大餐，但是，太多选择等于没有选择。面对那么庞杂、那么凌乱的各种信息，纸媒的选择功能，理当充分发挥。聚焦什么，不聚焦什么，便是摆在编辑面前无可回避的选择。

其二，寻找新视角。

一个一个新现象摆那儿了，到底怎么去看，如何深入解读？这就须得再进行选择。我们力求选择那些视角独特、有理有据，因而能够给人以启迪的文章，希望它们像一把一把锋利的解剖刀，庖丁解牛般地将这些现象分析得合情合理，丝丝入扣，让人读后有一种“拨云见天”的轻松感，“原来如此”的释然感。

比如，“文化篇”聚焦了中国电影“粉丝现象”。我们选取了对此现象作出独特解读的几篇文章：为什么中国会出现“粉丝电影”？为什么时下电影比拼的不是质量而是粉丝？为什么叫好的电影并不叫座，叫座的电影又不叫好？为什么二三线城市电影观众会异军突起，占据巨大的市场份额？为什么中国电影会出现“网生代”，他们将如何影响电影的选材、角度、手法、笑点和价值观？……看完这些文章，对当今中国

电影市场一些令人费解的现象，读者或许能找到比较清晰的答案。

其三，提供新对策。

现象逐一罗列出来了，原因也剖析清楚了，接下来，人们顺理成章就会追问，对策何在，怎么办呢？这，正是我们选编文章时须得考虑的第三个问题。

比如，去年，中央经济工作会议正式提出，中国经济已经进入“新常态”。“新常态”到底是怎么回事？为什么中央会在此时此刻提出“新常态”？“新常态”对于中国经济究竟意味着什么？……在详细解答种种疑问后，著名经济学家厉以宁以《当前中国经济形势和新常态》为题，向政府提出了颇具创意的建设性意见。

又如，上海迎新之夜，惊现踩踏事件。为什么如此事件竟会发生在全国公认城市管理最先进、最周密的上海？踩踏事件的出现是偶然还是必然？在对问题进行冷静剖析后，我们选取对此问题有深入研究的专家学者，提供了应对现代都市群体踩踏事件的方法 and 对策，还对巴黎 300 多年无重大踩踏事故的原因和做法，作了详细介绍。它山之石，或许正可以攻玉也。

我们相信，大多数读者朋友是会认同“好看”这一选稿标准的。但是，有标准是一回事，能否把标准吃透用好又是一回事。有时，张三认为好看的，李四或许认为并不好看。编者认为好看的，读者或许认为并不好看。如何做到二者尽可能地平衡和统一，应是我们努力的方向。

这一辑，或许更多的读者会觉得好看吧？但愿。

· 目 录 ·

—
经
济
——
001

新常态到底是什么

- 003 厉以宁
当前中国经济形势和新常态
- 010 樊 纲
“新常态”就是回归正常状态
- 017 李 扬
新常态带来新挑战和新动力
- 020 许小年
“新常态”容不得旧思维
- 023 刘胜军
中国为何走上“新常态”之路
- 互联网大幕刚刚拉开
- 031 周鸿祎
没有人能打败趋势
- 035 马化腾
人类还处于互联网时代的黎明时分
- 038 郭重庆
互联网正颠覆各行业的命脉

网络时代的管理之道

- 049 马 云
阿里巴巴的文化价值体系
- 054 段俊平
管理的“情理法”和“法术势”

限购限行：到底行不行

- 061 支振锋
法律不能为怠政背书
- 064 曹玲莎
走出限购政策合法性的困境
- 067 高红梅
“限购限行”还须“依法依规”

- 069 王锡铨
北京限行政策的个案分析

踩踏事件：真的不可避免吗

- 077 环球时报
上海踩踏事件之必然与偶然
- 080 刘植荣
法国为何 300 多年未发生恶性踩踏事件

我们的文化怎么了

- 089 郭运德
文艺不能当市场的奴隶
- 094 成中英
再没道德就要完蛋了

- 097 艾 斐
用文艺传递向上向善的力量
- 100 许倬云
中国文化需要灵魂
中国电影进入“粉丝时代”
- 106 吴晓东
“拼粉丝”还是“拼质量”
- 110 尹 鸿
“新观众”支配“新市场”
- 115 寂寞时休克
电影会比“粉丝电影”活得更久
- 118 图宾根木匠
电影业：离开移动互联网寸步难行

外交走向新时代
- 127 王义桅
“中国特色”：需要回答“十个问题”
- 132 鲍盛刚
“中国风格”：需要遵循“市场逻辑”
- 135 苏晓晖
“中国气派”：需要“底气、骨气和大气”
- 137 张立伟
外交风格转型需谨慎而行
“一带一路”将给世界带来什么
- 143 冯宗宪
为何提出“一带一路”战略

- 147 薛 力
“一带一路”面临哪些风险
- 153 龚 婷
美国如何看待“一带一路”
中国军队登上国际舞台
- 161 房永智
2014：中国军事外交的活跃之年
- 166 释清仁 刘晓燕
中国军队为何必须走向世界
- 173 任一荣
中国军队应加快“走出去”步伐

Economy | 经 济

主题主编

韩晓峰 姚远

新常态到底是什么
互联网大幕刚刚拉开
网络时代的管理之道