

海南国际旅游岛

建设发展报告(2010—2013)

海南国际旅游岛发展研究院 编著



中国社会科学出版社

本项目为教育部哲学社会科学发展报告培育项目

“海南国际旅游岛建设发展报告”（项目批准号：13JBGP027）阶段性成果

本书由海南大学中西部高校提升综合实力工程学科建设项目资助

海南国际旅游岛 建设发展报告(2010—2013)

海南国际旅游岛发展研究院 编著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

海南国际旅游岛建设发展报告(2010—2013)/海南国际旅游岛发展研究院
编著. —北京: 中国社会科学出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-5161-4683-5

I. ①海… II. ①海… III. ①地方旅游业-经济发展战略-研究报告-
海南省 IV. ①F592.766

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第193496号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明
特约编辑 乔继堂
责任校对 石春梅
责任印制 李 建

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲158号(邮编100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010-64070619
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2014年8月第1版
印 次 2014年8月第1次印刷

开 本 710×1000 1/16
印 张 22.75
插 页 2
字 数 380千字
定 价 68.00元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010-64009791

版权所有 侵权必究

内容简介

自海南国际旅游岛建设上升为国家战略以来，引起了广泛关注。本报告紧紧围绕国务院为海南国际旅游岛赋予了六大战略定位，按照“总一分一总”的思路展开研究：先从宏观视野进行总体回顾，从“战略确定与实施”、“阶段目标及其实现情况”两个方面，对海南国际旅游岛建设四年来的基本情况进行梳理。然后按照国务院《关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》的精神，从生态文明、现代服务业、旅游业、房地产行业、热带农业、新兴工业、社会事业等七个方面，进行具体的分析和研究。在此基础上，重点围绕“开放性服务业”和“新型城镇化”两个专题进行深入探讨；最后部分根据前文的研究和分析，对海南国际旅游岛建设的未来发展进行前瞻性分析，并提出相应的对策建议。

此报告为系列报告第一册，以后将按年度出版。

执行主编简介

李辽宁，男，汉族。海南大学马克思主义学院教授，华中师范大学博士，福建师范大学博士后，日本早稻田大学访问学者。研究方向为马克思主义理论与思想政治教育。

出版专著《思想政治教育意识形态功能研究》、《执政软权力研究》、《国际旅游岛建设与海南公民道德素质提升研究》、《社会分层结构变迁与思想政治教育互动研究》等多部，主持《非意识形态化思潮对社会主义核心价值体系建设的影响研究》等国家社科基金、教育部、人事部、海南省社科联等各类课题 10 项，发表论文 50 余篇。

2009 年获得海南省第六届高校青年教师教学大赛一等奖。2012 年被评为海南省优秀中青年骨干教师，2013 年入选教育部“全国优秀思想政治理论课教师择优计划”，2014 年入选海南省“515 人才工程”第二层次人选。

出版策划：任 明

封面设计：



GONGSHU HEBEN

《海南国际旅游岛建设发展报告》

编委会名单

顾问 侯自新 刘康德

主编 刁晓平 刘秉镰

副主编 王崇敏 白长虹

编委 郝寿义 王迎军 李辽宁 陈扬乐

李仁君 范士陈 刘德浩 姚延波

李子峰 孟繁强 樊燕 杜传忠

耿松涛 王晓云 白雪洁 翟磊

执行主编 李辽宁 陈扬乐 李仁君

序

由海南大学和南开大学专家合作完成的《海南国际旅游岛研究报告》即将付梓出版。蒙侯自新教授厚爱，邀我写个序，我欣然应允。据悉该报告已纳入“教育部哲学社会科学发展报告项目”，将成为高校服务地方经济与社会发展的标志性成果。

作为业内人士，我深知国际旅游岛建设上升为国家战略对海南乃至整个中国旅游业的意味，但与此同时，我也深知海南国际旅游岛建设并不仅仅是发展旅游业，正如国务院为海南国际旅游岛所确定的六大战略定位所表述的那样，它是中国旅游业改革创新的试验区，世界一流的海岛休闲度假旅游目的地，全国生态文明建设示范区，国际经济合作和文化交流的重要平台，南海资源开发和服务基地，国家热带现代农业基地。换言之，海南国际旅游岛建设是以旅游业为先导产业，涉及经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的全面发展战略。《海南国际旅游岛研究报告》恰是站在全面发展战略的高度来审视海南国际旅游岛的发展，并呈现出以下四个特点：

一是密切跟踪。报告将海南国际旅游岛分年度的重点工作、大型活动、基础设施配套、环境整治、政策制订、规划编制、城市建设、国际交流等做了详尽的整理，同时对经济发展目标、旅游业发展目标的实现情况，按规划纲要的目标做了对比，相信会使读者对海南国际旅游岛建设的进程一目了然。

二是全面解读。报告虽然是以旅游业这一国际旅游岛支柱产业的发展为主线，但却围绕若干重要历史节点，形成对经济与社会全面发展的解读，并着重突出海南转变经济增长方式、构建和谐社会、服务国家战略等各项事业全貌。

三是视野开阔。作为国际旅游岛，海南不仅是中国的，也是世界的。

报告研究了美国迈阿密、法国尼斯、韩国济州岛、西班牙巴利阿里群岛对海南国际旅游岛建设的启示,指出了海南与世界著名海滨度假旅游目的地在国际影响力、竞争力和知名度方面的差距及今后的努力方向。

四是观点鲜明。报告将生态文明建设置于经济与社会发展之前,突出生态文明建设的重要性,并根据海南资源禀赋和区位优势,从国家高度提出海南新型城市化、旅游城镇化、全国“消费承接地”等建议,同时对旅游业国际化、海南特色的旅游产业与新业态、旅游质量优质化等提出有针对性的建议。

当然,报告还提出了其他许多闪光的思想和有价值的对策建议,但仅凭上述四个特点,就足以值得我把它推荐给关心和支持海南国际旅游岛建设与发展的广大读者。

是为序。

国家旅游局副局长 杜江

二零一四年五月八日

目 录

第一章 战略确定与实施	(1)
第一节 改革开放中的海南省	(1)
一、区位优势	(1)
二、环境优势	(2)
三、资源优势	(2)
四、产业优势	(3)
第二节 建设海南国际旅游岛的战略意义	(4)
一、提升国际地位的必然选择	(4)
二、经济社会转型发展的代表	(4)
三、产业转型与升级的典范	(6)
四、新型城镇化的率先探索	(7)
第三节 建设海南国际旅游岛的战略内涵与目标实施	(8)
一、战略内涵	(8)
二、战略目标与实施路径	(10)
第四节 海南国际旅游岛建设战略实施进程	(11)
一、2010 年：国际旅游岛的开局年和整治年	(11)
二、2011 年：国际旅游岛的政策年	(14)
三、2012 年：国际旅游岛的科学规划年和项目建设年	(15)
四、2013 年：国际旅游岛的进取年	(16)
五、2014 年：国际旅游岛的深化年	(17)
第二章 阶段目标及其实现情况	(20)
第一节 实现了经济发展的阶段目标	(20)
一、人均生产总值实现阶段目标，与全国平均水平的差距 在缩小	(20)

二、城乡居民收入实现了阶段目标, 与全国平均水平的 差距在缩小	(22)
三、第三产业发展实现了阶段目标	(24)
第二节 实现了旅游业发展的阶段目标	(26)
一、海南旅游业发展态势良好	(26)
二、过夜入境旅游恢复性发展, 继续领跑全国	(27)
三、国内旅游快速发展	(32)
第三节 生态文明和社会建设成效显著	(34)
一、生态文明建设取得明显进展	(34)
二、教育水平稳步提高, 与全国平均水平的差距缩小	(35)
三、医疗条件有所改善, 但与全国平均水平的差距拉大	(37)
四、社会保险事业快速发展	(38)
五、民生工程取得进展, 但提升空间较大	(38)
第四节 城乡一体化进程初见成效	(40)
一、城市化水平提升, 但与全国平均水平的差距拉大	(40)
二、城镇居民生活有所改善, 但仍居全国落后水平	(40)
三、新农村建设取得新成效	(42)
第五节 主要产业快速发展	(42)
一、热带农业发展稳定	(42)
二、新型工业集约发展	(43)
第六节 国际旅游岛建设对主要经济社会发展指标贡献度	(44)
第三章 生态文明发展	(46)
第一节 海南环境保护与低碳发展总论	(46)
一、海南国际旅游岛建设的生态意义	(46)
二、经济发展与生态保护并重	(47)
第二节 海南省环境保护与低碳发展举措	(48)
一、生态保护、应对气候变化及低碳经济政策	(48)
二、生态示范区与生态文明村建设	(49)
三、环境与资源保护措施	(50)
四、新能源发展	(52)
五、生态消费与生活理念宣传	(54)
第二节 海南省生态环境与低碳发展建设成效	(55)

一、近三年海南省生态状况评述	(55)
二、低碳经济发展	(64)
三、环境治理成效	(69)
四、绿色产业结构调整	(72)
第三节 海南省生态文明发展展望	(75)
第四章 现代服务业发展	(77)
第一节 现代服务业发展回顾	(77)
一、现代服务业发展态势	(77)
二、现代服务业发展基本特征	(82)
三、发展现代服务业的主要举措	(83)
第二节 现代服务业发展成效与不足	(86)
一、现代服务业发展成效	(86)
二、现代服务业发展中存在的主要问题分析	(90)
第三节 现代服务业未来发展趋势判断	(94)
一、现代服务业发展回归平稳态势	(94)
二、基础设施网络助力现代服务业发展	(94)
三、进一步提升旅游服务业发展	(95)
四、现代服务业重点产业规模提速扩张	(96)
第四节 现代服务业发展的对策及建议	(97)
一、明确战略定位,加快以旅游业为主导的服务业发展	(97)
二、注重工业转型升级,增强服务业发展后劲	(97)
三、优化行业结构,加快形成现代服务业集聚化格局	(98)
第五章 旅游业发展	(100)
第一节 宏观调控:旅游管理日趋成熟	(100)
一、规划调控:编制了系列旅游规划	(100)
二、政策引导:出台了系列旅游法规与标准	(102)
三、市场监管:采取了一系列行之有效的措施	(102)
四、营销助推:大力开展旅游宣传促销	(104)
五、节庆搭台:成功举办系列会展和体育活动	(105)
第二节 市场运作:旅游业态快速发展	(106)
一、旅游景区业快速发展	(106)
二、旅游饭店业快速发展	(107)

三、旅行社业快速发展	(110)
四、旅游新业态快速发展	(111)
第三节 绩效评价:旅游业发展效益良好	(111)
一、游客接待量迅速增加	(111)
二、旅游收入迅速增加	(113)
三、国内游客人均消费稳步提高,且居全国先进行列	(115)
四、旅游收入占 GDP 比重居全国领先	(116)
五、游客流空间结构趋向均衡化	(117)
第四节 发展探索:旅游业进一步发展的对策及建议	(118)
一、旅游业发展存在的主要问题	(118)
二、对旅游业发展的几点建议	(128)
第六章 房地产业发展	(133)
第一节 2009—2012 年海南房地产市场回顾	(133)
一、海南房地产发展布局	(133)
二、海南房地产市场运行情况	(134)
三、海南房地产土地市场分析	(142)
四、海南房地产市场显著特征	(144)
五、2009—2013 年海南房地产重大项目与政策回顾	(147)
第二节 海南房地产发展成效与不足	(149)
一、房地产市场发展成效	(149)
二、海南房地产市场发展不足	(160)
第三节 海南房地产市场运行趋势判断	(161)
一、海南房地产市场将进一步趋于理性和平稳	(161)
二、高端房地产风采依旧,特色高科技房地产渐露商机	(161)
三、逐步降低商品住房开发比例,大力发展旅游房地产	(162)
四、海南房地产市场运行预测	(162)
第四节 海南国际旅游岛房地产发展对策	(163)
一、控制省内房地产和土地增量与价格,走精品化战略	(163)
二、发展当地旅游项目,拓展其他支撑产业	(163)
三、因地制宜,合理布局,发展有海南特色的房地产业	(164)
四、多种宏观调控手段相结合,有效降低房屋空置率	(164)

第七章 热带农业发展	(166)
第一节 热带农业发展现状与特征	(166)
一、热带农业发展态势	(166)
二、热带农业发展基本特征	(171)
三、热带农业发展的主要举措	(173)
第二节 热带农业发展的主要成效与不足	(175)
一、热带农业发展的主要成效	(175)
二、热带农业发展存在的不足	(178)
第三节 热带农业发展建议和展望	(179)
一、热带农业发展建议	(179)
二、热带农业未来发展展望	(183)
第八章 新型工业发展	(186)
第一节 新型工业发展回顾	(187)
一、新型工业发展态势	(187)
二、新型工业发展的基本特征	(191)
三、深入实施国际旅游岛新型工业发展的主要举措	(193)
第二节 新型工业发展成效与不足	(196)
一、新型工业发展成效分析	(196)
二、新型工业发展中存在的主要问题分析	(204)
第三节 新型工业后期发展趋势判断	(206)
一、新型工业的产业规模稳步增长	(206)
二、产业结构明显优化,形成一批龙头骨干企业	(207)
三、科技创新能力提升迅速	(207)
四、新型工业发展环境明显改善	(207)
第四节 新型工业后期引导实施的对策及建议	(207)
一、协调好生态环境保护与新型工业的发展	(207)
二、集约发展新型工业	(208)
三、加快区域金融创新和风险投资体系建设,加大信贷支持	(208)
四、加强对外交流合作,创建更加便利的出入境环境	(208)
第九章 社会事业发展	(210)
第一节 社会事业发展的特点与现状	(210)

一、海南省社会事业发展的特点	(211)
二、社会事业体制机制的改革与创新	(211)
三、社会事业发展基本情况	(214)
四、海南省社会事业发展的保障体系建设现状	(225)
第二节 社会事业发展中存在的问题	(228)
一、体制机制不顺,严重制约了社会事业全面发展	(228)
二、总量投入不足,社会事业发展滞后于经济发展	(228)
三、结构性矛盾突出,社会事业均衡发展成为难题	(229)
四、社会组织发展滞后,社会事业参与度有待提高	(229)
五、人力资源匮乏,社会管理服务职业化专业化水平不高	(229)
第三节 进一步发展社会事业的主要思路	(229)
一、发展目标	(230)
二、发展思路	(230)
三、发展对策与建议	(231)
第十章 海南开放型服务业发展	(237)
第一节 海南开放型服务业内涵及重要性	(237)
一、海南开放型服务业内涵界定	(237)
二、海南发展开放型服务业的重要性	(238)
第二节 海南开放型服务业发展的现状及存在问题	(240)
一、海南开放型服务业发展取得的成就	(240)
二、海南开放型服务业发展存在的问题	(243)
第三节 国际典型城市开放型服务业发展模式及经验借鉴	(248)
一、美国迈阿密开放型服务业发展模式	(248)
二、法国尼斯开放型服务业发展模式	(253)
三、韩国济州岛开放型服务业发展模式	(257)
四、西班牙巴利阿里群岛开放型服务业发展模式	(261)
五、国际典型城市开放型服务业发展对海南的经验借鉴	(268)
第四节 海南开放型服务业发展的环境条件分析	(270)
一、海南开放型服务业发展机遇	(270)
二、海南开放型服务业发展优势	(274)
三、海南开放型服务业发展主要制约因素	(276)
第五节 海南开放型服务业发展模式及总体思路	(278)

一、海南开放型服务业发展体系	(278)
二、开放型服务业发展的一般逻辑	(279)
三、海南开放型服务业发展模式	(280)
第六节 海南开放型服务业发展的对策选择	(282)
一、进一步扩大开放,将开放作为海南开放型服务业发展的基本动力	(282)
二、强化对国内外服务业优质资源、要素的引进、整合与利用	(284)
三、提高对外开放水平,强化开放型服务业项目建设,实施名牌战略	(285)
四、进一步推进服务业体制机制创新,以改革促开放,以开放促发展	(286)
五、积极发展绿色崛起战略,确保开放型服务业可持续发展	(287)
第七节 作为开放型服务业龙头产业的旅游业发展思路及对策	(289)
一、突出旅游业的龙头带动作用	(289)
二、进一步完善旅游管理委员会的职能	(289)
三、深度发掘开放型旅游产品	(290)
四、积极打造特色旅游品牌	(290)
五、按照主体功能区规划旅游业发展布局	(291)
六、加强旅游业硬件设施建设	(292)
七、加强高层次旅游人才引进和培育	(292)
第十一章 海南新型城镇化建设研究	(294)
第一节 海南城镇化发展的现状与环境条件	(294)
一、发展现状与存在问题	(294)
二、海南加快推进新型城镇化的有利条件	(296)
第二节 海南新型城镇化发展的战略意义及特色	(299)
一、海南新型城镇化发展的战略意义	(299)
二、海南新型城镇化的主要特色	(302)
第三节 海南新型城镇化发展的原则与思路	(304)
一、海南新型城镇化发展的原则	(304)

二、海南新型城镇化发展思路	(307)
第四节 海南新型城镇化发展的保障措施	(317)
一、进一步推进综合配套改革,为推动新型城镇化提供 有力的制度保障	(317)
二、加快调整产业结构,着力打造支撑新型城镇化发展的 新型产业体系	(319)
三、加强基础设施和投资项目建设,通过特色项目加快 推进新型城镇化	(321)
四、加快文化、科技与教育事业发展,优化新型城镇化 发展的环境	(322)
第十二章 海南未来发展展望	(324)
一、新时期新使命	(324)
二、海南国际旅游岛战略路径的建议	(325)
三、海南国际旅游岛战略举措的建议	(327)
四、政策建议	(334)
附件1 开发投资额和商品房销售额预测	(336)
一、数据的描述与分析	(336)
二、ARIMA 模型预测的基本程序	(337)
三、模型的建立	(337)
附件2 新型产业与海南省经济增长的多元回归模型	(343)
一、模型建立	(343)
二、模型估计	(343)
三、模型的检验	(344)
附件3 海南国际旅游岛新型工业指标数据统计	(346)
后记	(347)

第一章

战略确定与实施

国际旅游岛建设国家战略的提出，既是全球化趋势不断加强的背景下，中央政府从全局的角度对海南发展的战略考量，也是海南在建省办经济特区 20 多年来不断探索的重大成果。自古以来，海南因特殊的区位与环境，在历史上始终承担着独特的战略使命，而“国际旅游岛”国家战略的实施，为海南赋予了新的历史使命，其战略地位得到进一步的提升。与此同时，国际旅游岛战略的实施为海南带来巨大的发展机遇。自 2010 年以来，海南建设国际旅游岛的时间虽然不长，但已经取得了明显成效。本章主要分析海南建设国际旅游岛的优势，回顾海南国际旅游岛建设国家战略的由来，以及近四年来战略实施的主要过程，并对国际旅游岛的发展进行阶段性总结。

第一节 改革开放中的海南省

海南省是中国最大的经济特区，又是中外闻名的旅游胜地。海南以其独特的区位条件、良好的气候条件、优良的生态环境、得天独厚的自然资源、源远流长的历史文化，以及优秀的旅游产业基础，形成了建设国际旅游岛的先天优势，这是其他省市所无法比拟的。

一、区位优势

海南省位于中国最南端，北以琼州海峡与广东划界，西临北部湾与越南民主共和国相对，东濒南海与台湾省相望，东南和南面与菲律宾、文莱和马来西亚为邻，是我国南海开发战略的重要基地。海南位于东经 $107^{\circ}50' - 119^{\circ}10'$ ，北纬 $3^{\circ}20' - 20^{\circ}18'$ ，与美国夏威夷处在相近纬度。全省陆地总面积约 3.5 万平方千米，其中海南岛总面积约 3.4 万平方千米，是我