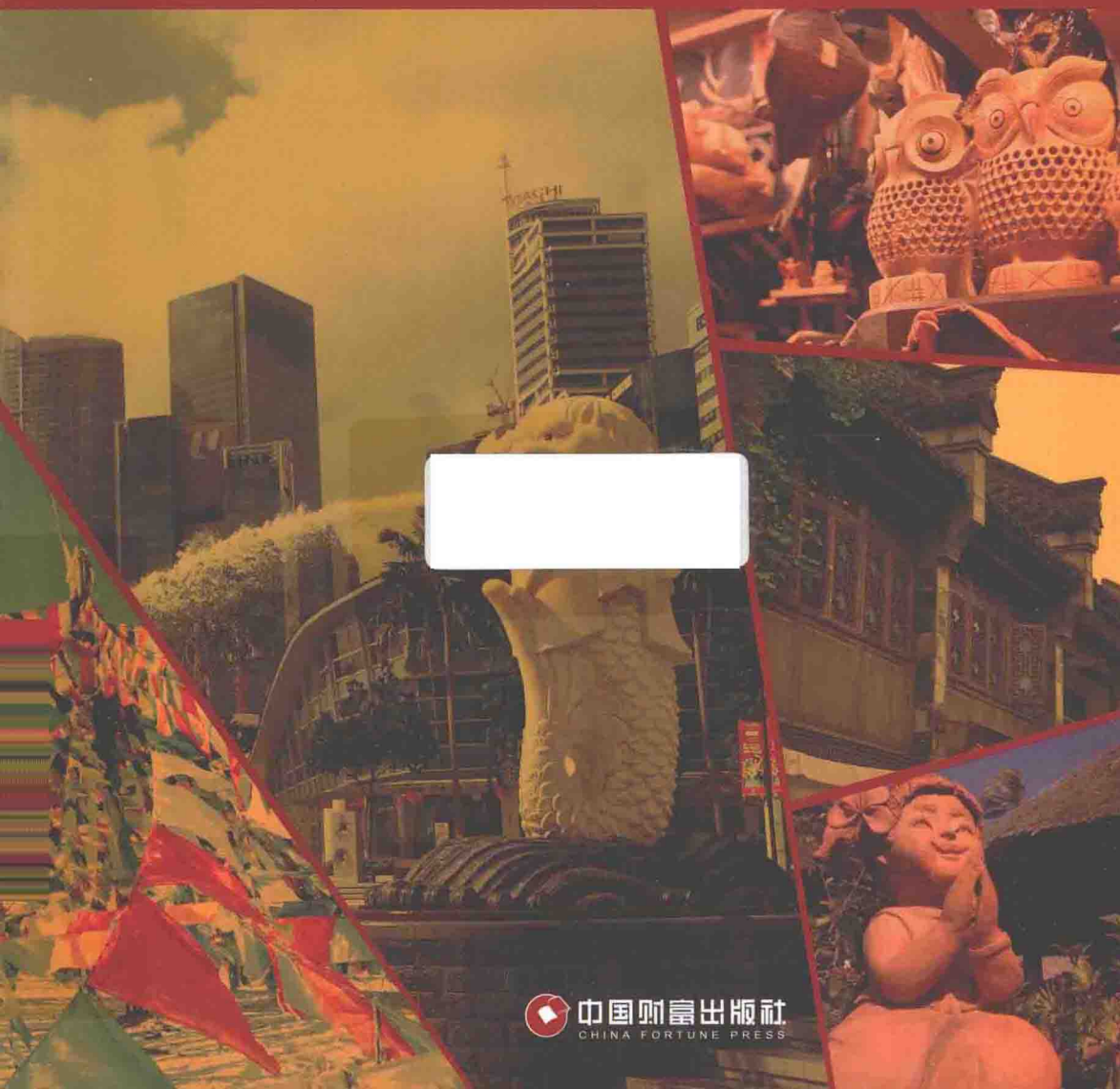


“十二五” 高职高专涉外旅游专业工学结合系列教材

中外民俗文化

郑燕玲 王晓聪 ◎ 主编



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

“十二五”高职高专涉外旅游专业工学结合系列教材

中外民俗文化

主 编 郑燕玲 王晓聪

副主编 赵嘉骏 王晓晖 王慧珺

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中外民俗文化/郑燕玲, 王晓聪主编. —北京: 中国财富出版社, 2014. 8
(“十二五”高职高专涉外旅游专业工学结合系列教材)

ISBN 978-7-5047-5269-7

I. ①中… II. ①郑… ②王… III. ①风俗习惯—世界—高等职业教育—教材 IV. ①K891

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 143872 号

策划编辑 寇俊玲

责任印制 何崇杭

责任编辑 齐惠民 谷秀莉

责任校对 梁凡

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-5269-7/K·0139

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2014 年 8 月第 1 版

印 张 15.25

印 次 2014 年 8 月第 1 次印刷

字 数 281 千字

定 价 30.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换



前 言

中外民俗文化是很多高等院校开设的课程,大部分的教材侧重于展示民俗事象,内容以介绍世界各国的民风民俗为主。本教材主要针对的对象是高职高专院校学生,在编写的过程中既要考虑到职业类学生的特点,又要符合学习的规律,因此,在教材编写思路与方法上作了相应的改革。

一、关于理论学习

职业类学生和普通高校学生有所区别,普通高校培养理论型、学术性人才,职业教育则侧重于培养实践性较强的技能型人才。所以,本书在编写过程中将理论设置为隐性课程。学生要掌握相关理论,渠道有专业中的其他相关课程、课外阅读、网络资源、学习体验的总结升华等。学生可以按照职业岗位的需要,根据自己的水平作出选择,不作统一要求。

二、关于内容选择

中外民俗文化是一个庞大的内容体系,即使是一个国家,它的民俗与文化也足以成一本书,所以,在世界范围内挑选哪些国家、哪些民族、哪些民俗在本书中作介绍应有一定的依据。本教材在中国旅游目的地国家中,选取了最有代表性,最有学习运用价值的民俗。总之,本书内容选择思路清晰、重点突出、取舍有度。

三、关于体例编写

民俗形成是复杂的,与地理位置、历史、气候等都有关系。本教材按自然地域的不同划分为五个模块,每个模块均由概论导入,以让学习者有一个初步的整体了解,避免学习过程中断章取义,造成认识角度的偏颇。“学习索引”,旨在让学习者在学习过程中有逻辑思维主线,根据这些要点,在接下来的项目学习中构建自己的知识架构。“模块训练”,用于帮助学生巩固、完善、测评学习效果。“民俗文化”这门学科不是“操作性”强的学科,因此这里更多地侧重思维训练,培养学习者全面、客观、辩证、科学地看待问题的能力,并使之形成更优化的知识结构。所以,“模块训练”更多的是启发性的思考,内容有纵向、横向的比较,古今中外的对比,以开阔学习者的视野,使知识融会贯通,利于在工作中运用。

具体的民俗学习,编者将其设置在以国家为基础的项目里。这些具体



的项目分为“前置作业”、“主体内容”及“项目拓展”几大版块。“前置作业”，引入了美国教育心理学家奥苏贝尔的“先行组织者”学习理论，“先行组织者”在学生学习较陌生的新知识，缺乏必要的背景知识准备时对学生的学学习可以起到明显的促进作用，有助于学生理解不熟悉的教材内容。所以，“前置作业”是引导学生建立必要的知识储备，架设新旧知识的桥梁，有利于学生更好地学习项目中的内容，掌握关键处，突破重点、难点。“主体内容”由国家概况及饮食民俗、服饰民俗、节庆民俗、宗教民俗、礼仪民俗、其他民俗组成。任何民俗文化都是建立在特定文化历史背景基础上的，所以民俗的学习必须先掌握其植根的土壤，然后从纷繁复杂的民俗中选取饮食、服饰等六个基本方面抓住本质的、特色的、与旅游活动较密切的东西进行学习，并通过“知识链接”扩大知识面。“项目拓展”则是知识的延伸及理解运用。

本书由郑燕玲负责模块一、模块三、模块四的编写工作，赵嘉骏负责模块二的部分编写工作，王晓晖负责模块五的编写工作，王晓聪负责模块二的部分编写和全书的资料整理工作。初稿完成后，郑燕玲对全书进行了修改定稿。在此，对参加编写工作的同志所付出的辛勤劳动表示诚挚的谢意！与此同时，本书在编写过程中参阅引用了有关资料，在此谨加说明并向原作者表示衷心的感谢。

由于水平所限，本书中难免存在疏漏和不足之处，敬请读者批评指正，以臻完善。谢谢！

编 者

2014年3月



目 录

Contents

基本概念	1
模块一 欧洲篇	2
项目一 意大利	3
项目二 西班牙	12
项目三 芬兰	18
项目四 波兰	21
项目五 捷克	27
项目六 英国	32
项目七 希腊	38
项目八 法国	44
项目九 德国	49
项目十 俄罗斯	55
模块二 大洋洲篇	68
项目一 澳大利亚	69
项目二 新西兰	74
模块三 亚洲篇	84
项目一 中国	85
项目二 日本	94
项目三 韩国	99
项目四 蒙古	103
项目五 新加坡	109



项目六 马来西亚	115
项目七 越南	121
项目八 泰国	127
项目九 柬埔寨	134
项目十 印度	138
项目十一 伊朗	144
模块四 非洲篇	151
项目一 埃及	152
项目二 南非	165
项目三 肯尼亚	171
项目四 马达加斯加	176
项目五 摩洛哥	183
模块五 美洲篇	189
项目一 美国	191
项目二 加拿大	202
项目三 墨西哥	207
项目四 阿根廷	211
项目五 巴西	216
项目六 秘鲁	220
项目七 智利	224
参考文献	234



基本概念

一、民俗文化

民俗文化是民间民众的风俗生活文化的统称，也泛指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯。它是在普通人民群众（相对于官方）的生产生活过程中所形成的一系列物质的、精神的文化现象。它具有普遍性、传承性和变异性。

二、饮食民俗

饮食民俗是在特定地域与文化背景基础上，一个民族对饮食的偏好。饮食民俗是在食品的制作、食用过程中形成的习俗。

三、服饰民俗

服饰民俗指不同民族基于生存环境、习俗文化等差异，在衣着、打扮和装饰方面形成的风俗习惯。

四、节庆民俗

节庆是建立在原始崇拜、农业生产以及阶级统治基础上的节日与庆典。在原始社会，先民们认为万事万物都由神秘力量所控制，自己的生存和命运依赖于各种神灵的庇护与赐福，为了生存，他们通过一定仪式竭力表达对神灵的无限景仰。农业生产的成败与农民的生活密切相关，因此，在岁时节令的基础上形成的节庆民俗大多和天文、历法等有关。随着人类社会步入阶级社会，社会上形成了一套严格的礼仪制度，统治阶级出于自己的某种需要强化某些仪式，因此，节庆在内容和形式方面都随着社会的发展发生了一定的变化。

进入新时代，随着社会文明的发展，节庆民俗也相应有了很大变化。

五、宗教民俗

宗教民俗指某个民族的宗教信仰及对其崇拜对象表示崇拜与恭敬所举行的各种例行的仪式。

六、礼仪民俗

礼仪民俗指民族成员共同认定的社会交往的行为准则及道德规范。

模块一 欧洲篇

欧洲是欧罗巴洲的简称，“欧罗巴”一词据说最初来自腓尼基语的“伊利布”一词，意思是“西方日落的地方”或“西方的土地”。欧罗巴洲的名字还有一个传说，即宙斯喜欢上了一个叫欧罗巴的女人，于是把自己变成一头牛将欧罗巴带到了现在的欧洲，并以她的名字命名了现在的欧洲。

欧洲是人口密度最大的一洲，在地理上习惯分为北欧、南欧、西欧、中欧和东欧 5 个地区，主要语言有英语、俄语、法语、德语、意大利语等近 30 种，是世界上语言种类最丰富的地区之一，其中 90% 以上的语言是以拉丁字母和西里尔字母为基础构成的。

欧洲有着悠久的文明发展史。位于欧洲东南部的爱琴海地区为世界古文明的发祥地之一，称爱琴文明，给人类留下了丰富的文化遗产。公元前 6 世纪，古罗马国家兴起，逐渐发展成一个囊括半个欧洲（大不列颠群岛至多瑙河口一线以南）及北非、西亚在内的庞大帝国，而意大利所在的意大利半岛一直是其政治和经济的核心区域。古罗马文明的发展晚于西亚各古代国家和埃及、希腊的文明发展。古代罗马在建立和统治庞大国家的过程中，囊括和吸收了先前发展的各古代文明的成就，并在此基础上创建了自己的文明。古代罗马在其发展过程中，建立了复杂的国家管理系统和严密的法律体系，在军事战略、作战技术和战争机械等方面有不少创新建树。它在农业科学、数学、物理学、天文学、医学等方面都取得了很大的成就，在文学、史学、雕塑、绘画、建筑技术，包括道路建筑、城市输水工程、广场、庙宇、凯旋门、纪念碑、浴堂等方面，都留下许多宏伟的遗迹，古代希腊许多杰出的艺术作品也正是靠罗马复制而流传后世的。罗马人对世界文化所作出的最为重要的贡献就是保存了希腊和中东地区的文化成果。罗马人在广泛吸收四邻各族优秀文化成果，特别是古代希腊人的卓越文化成就的基础上，根据本国社会、经济、政治发展的需要，创造了自己独特的文化，为世界文化增添了新的内容。公元 3 世纪后，罗马帝国渐趋衰弱，原先居住在北欧的日耳曼人及居住在东欧的斯拉夫人相继大量入侵，这一历史进程所伴随的人口大迁移和经济、文化上的广泛交流，大大



促进了欧洲的全面开发。15—16 世纪,在南欧和西欧的一些国家中,资本主义开始萌芽,通过地理大发现和对海外殖民地的掠夺,西班牙、葡萄牙、荷兰、法国和英国相继发展成为具有世界影响力的强国,在随后的资产阶级革命和产业革命中,西欧进一步确立了其在欧洲经济、文化中的领先地位。19 世纪中叶,北欧、中欧和东欧诸国也走上了资本主义发展道路,由于资本主义的迅速发展,19 世纪欧洲的经济、文化水平在世界上已遥遥领先,几个欧洲列强的殖民地遍布各大洲,几千万欧洲人移居海外,对世界人文地理和经济地理产生了极大的影响。



学习索引

1. 体会古罗马建筑艺术的辉煌成就及其对世界建筑的影响。
2. 关注传统民俗活动的延续、发展、改良。
3. 古雅典文化对西方文明的影响。
4. 波西米亚风格的特点及其对世界服饰的影响。
5. 传统康体娱乐活动的流传与健康生活方式的关系。
6. 文艺复兴时期是产生巨人的时代,以莎士比亚为例,挖掘其戏剧艺术对后世的影响。
7. 被列入人类非物质文化遗产代表作名录的法国大餐,在人类饮食文化历史中彰显了非凡的魅力,对人类饮食文化的发展有不可估量的作用。
8. 欧洲葡萄酒文化与啤酒文化。
9. 东西方两股历史潮流相互撞击,欧亚文明相互作用,造成了俄罗斯民族性格的矛盾性、两极性。

项目一 意大利



前置作业

1. 掌握文艺复兴时期意大利光辉灿烂的文化,代表人物,成就,意义。
2. 了解古罗马文明对现代文明的影响。



国家概况

意大利的全称是“意大利共和国”，其位于欧洲南部，包括亚平宁半岛及西西里岛、撒丁岛等岛屿。西与法国，北与瑞士、奥地利，东与斯洛文尼亚接壤，东、西、南三面临亚得里亚海和第勒尼安海（都是地中海的子海），并且与突尼斯、马耳他和阿尔及利亚隔海相望。海岸线长约 7200 多千米。北部有阿尔卑斯山脉，中部有亚平宁山脉。意、法边境的勃朗峰海拔 4810 米，居欧洲第二。亚平宁半岛西侧有著名的维苏威火山，西西里岛上的埃特纳火山是欧洲最大的活火山。

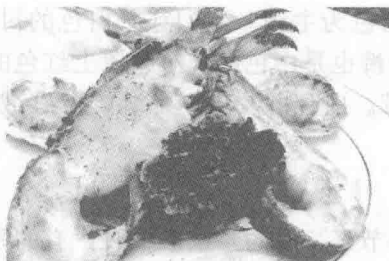
意大利为罗马帝国的发祥地。2—3 世纪为古罗马帝国全盛时期，版图遍及整个地中海沿岸。毁于维苏威火山大爆发的庞贝古城、闻名于世的比萨斜塔、文艺复兴的发祥地佛罗伦萨、风光旖旎的水城威尼斯、被誉为世界第八大奇迹的古罗马竞技场，从这些遗址可以看出古罗马时代的社会生活。

公元 14—15 世纪，意大利文艺空前繁荣，成为欧洲“文艺复兴”运动的发源地，但丁、达·芬奇、米开朗基罗、拉斐尔、伽利略等文化与科学巨匠对人类文化的进步做出了无可比拟的巨大贡献。如今，在意大利各地都可见到精心保存下来的古罗马时代的宏伟建筑和文艺复兴时代的绘画、雕刻、古迹和文物。

此后，几经分裂和外族入侵，于 1861 年成立王国，1870 年实现统一，建成意大利王国。1946 年 6 月 2 日正式命名为“意大利共和国”。

一、饮食民俗

意大利的菜肴源自古罗马帝国宫廷，有着浓郁的文艺复兴时代佛罗伦萨的膳食情韵。意大利被称为“欧洲大陆烹调之母”，在世界上享有很高的声誉。意大利菜多以海鲜作主料，辅以牛肉、羊肉、猪肉、鱼肉、鸡肉、鸭肉、番茄、黄瓜、萝卜、青椒、大头菜、香葱等烹成。制法常用煎、炒、炸、煮、红烩或红焖，喜加蒜茸和干辣椒，略带小辣，火候一般是六七成熟，重视牙齿的感受，以略硬而有弹性为美。意大利菜的特色可以用醇浓、香鲜、断生、原汁、微辣、硬韧 12 字来概括。意大利特色饮食有佛罗伦萨牛排、罗马魔鬼鸡、那不勒斯烤龙虾、巴里甲鱼等。与大餐相比，意大利面、薄饼、米饭、肉肠和饮料等更上一层楼。



那不勒斯烤龙虾



意大利比萨

二、服饰民俗

意大利是服装之乡，以服装设计制作、皮鞋和首饰加工闻名于世。注重服饰礼仪是其民族传统，他们认为衣着既体现人的修养与见识，又反映其为人处世的态度。他们穿衣服讲究合体，注重服装的色泽和款式，上衣、裤子和皮鞋颜色搭配要协调，服装的样式和颜色要与自己的肤色和性格相适应，既讲究衣着的个性化和整体搭配，又喜欢标新立异和时髦。

在正式场合，男士穿三件套的西服，系领带。女士穿套裙，很少穿长裤。意大利人习惯在不同的场合穿不同的服装。穿衣不受性别和年龄限制，中老年男人也穿红色上衣、碎花衬衣。

意大利服装大体可以分为民族服装、普通服装、流行服装和正式服装。民族服装代表各民族的传统习惯。遇有重大节日、喜庆活动或传统节日表演时，人们才穿上五彩缤纷的传统服装。平日的服装较随意，男士穿各种棉织衬衣、T恤、夹克、牛仔裤等，女士穿绣花衬衣、棉麻丝绸上衣或针织上衣、连衣裙、短裙等。业余穿休闲装、运动服。有些青年爱穿流行服装。意大利的时装以传统的手工精巧、用料讲究、款式新颖著称。

意大利人的民间服装，保留了许多古老的传统，所用质料有亚麻布、天鹅绒和丝绸。即使是较为贫困的农妇们，也穿着丝绸的衬衣、内衣，并且饰以花边和刺绣。即使是亚麻布制成的围裙，也饰以彩色的窄条装饰。

意大利南部的妇女常年披着头巾，即便戴帽子时，也要把头巾罩在帽外。无檐女帽是由上浆的白色花边、金线花边织成的，帽顶和帽檐上还饰以花束和缎带。盛装是宽松的黑色衬衣加上饰以红色缎带的白色围裙，衬衣外再穿上长袖的黑色或蓝色天鹅绒外套。富裕妇女们戴着金、银、珊瑚或珍珠制成的佩饰品（主要为耳环、项链、手镯），农妇们则大多戴着嵌有珐琅釉的金属件或玻璃珠。意大利北部男子的长裤是黑色的，渔民们的长筒袜也是黑色的。



西西里岛上意大利男子的服装以白色为主调。他们穿着白色的衬衣，衬衣领子是竖起的，并饰以刺绣。紧身裤也是白色的，有时罩上红色的背心和外套，上面也饰以刺绣花纹和穗带。白色的皮鞋上还装饰着红绒球。红与白两色形成鲜明的对比。

三、节庆民俗

意大利全年大约有 1/3 的日子属于节日。有的是宗教节日，有的是民间传统节日，有的是国家纪念日。当中有圣诞节、主显节、狂欢节、复活节、国庆节、八月节、万圣节等，下面简要介绍下主显节及狂欢节。

(一) 主显节

每年的 1 月 6 日为主显节，亦称显现节。

该节原是纪念“东方三博士前来朝拜圣婴耶稣”的，今天它已成为一个儿童节了。传说 1 月 5 日夜里，有位骑着扫帚的老妇会从各家各户壁炉的烟囱里进来给小朋友送礼物，听话的孩子会得到一只装有好礼物的长筒袜，不听话的会得到一只装有一块黑炭的长筒袜。节日早晨，小朋友一早起来就去壁炉炉台寻找自己的礼物。小朋友都想得到一份称心如意的礼物，不愿得到一块黑炭。其实，这是家长们教育孩子的一种方法，根据孩子的表现和自己的意图，把早已买好的东西装进长筒袜里，晚上放在炉台上，待孩子们第二天早晨去取。

(二) 狂欢节

每年的 2—3 月的某一天为狂欢节。

狂欢节，亦称谢肉节，在大斋前一天举行。因基督教有规定，复活节前 40 天为大斋期，而复活节定为春分月圆后第一个星期日，故复活节无固定日子，一般在 3 月 21 日—4 月 25 日。确定了复活节后再往前推 41 天即为狂欢节。

四、宗教民俗

在接纳基督教之前，罗马人的宗教基本上继承了古希腊的多神教。可以说，罗马的宗教是一种公共的宗教、大众的宗教和政治的宗教。通过各种宗教活动，罗马人培养了公民之间的感情和凝聚力，也培养了他们对公共事务的热情和对国家的忠诚。其国家的强盛，在很大程度上得益于这种国家宗教。

随着帝国的扩张，罗马宗教在帝国政治中的作用越来越小。

目前，90%以上意大利人信仰天主教，其余的则信仰新教、东正教、犹太教、伊斯兰教和耶和华见证会及佛教。



五、礼仪民俗

意大利人一般比较开朗、健谈、热情奔放。但南北方又各有不同，北方人比较注意行为举止，比较注意谈吐，注重个人享乐，时间观念较强。南方人则较保守，虽然性格开朗，人也非常热情，但更注重传统的家庭生活，时间观念不强。

意大利人姓名的组成为两部分，与中国人的姓名顺序相反，他们是名在前，姓在后。对初次见面和不太熟悉的人，对长者、有地位的人一般用尊称“您”，如称呼他们的姓，要加上“先生”、“女士”等用语，或加上“教授”、“博士”等头衔，也可以不称呼他们的姓而直接称呼头衔。在正式场合的讲话或其他活动中提到时一定要称呼全称，若不称呼全称也可以只称姓，但一般不宜直呼大名。只有在家人、朋友和熟人之间才可以直呼大名。妇女婚后一般用夫姓，也可以用原姓。

意大利人的手势和表情比较丰富，表达时常借助手势，如手势表达不正确，很容易造成双方误会。几种常见的手势：用大拇指和食指围成圆圈，其余三指向上翘起，一般表示“好”、“行”或“一切顺利”，在餐桌上表示“好吃极了”或“做得棒极了”；用食指顶住脸颊来回转动，意为“好吃”、“味道鲜美”；竖起食指来回摆动表示“不”、“不是”、“不行”；耸肩摊掌加上摇头，有时还加上撇嘴，表示“不知道”；五指并拢，手心向下，对着胃部来回转动，表示“饥饿”；等等。

此外，在与不认识的人打交道时，忌讳用食指侧面碰击额头，因为这是骂人“笨蛋”、“傻瓜”。一般也忌讳用食指指着对方，讲对方听不懂的语言，这样做造成的后果将不可收拾。

意大利人讲究穿着打扮，在服饰上喜欢标新立异，出席正式场合时注意衣着整齐得体。他们喜爱听音乐和看歌剧，他们的音乐天赋和欣赏能力大都较高。到歌剧院看歌剧大都比较讲究穿着和举止，尤其是男士，要穿晚礼服或至少穿西装打领带，在看歌剧期间不能发出任何怪声和大声评论，对演员的精湛演出应报以热烈的掌声。

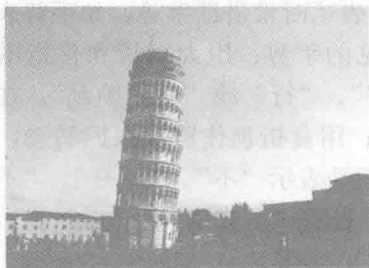
意大利人酷爱自然界的动物，喜爱动物图案和鸟类图案，喜欢养宠物，对狗和猫异常偏爱，有些人甚至把宠物作为家庭的一员介绍给客人。

意大利人的时间观念不强，参加一些重大的活动，参加一些重要的会议、谈判或者一般的约会，常常迟到。因此，会议不能准时开始，活动推迟10多分钟是常事。为此，与意大利人约会，一方面要有一定时间的提前量，另一方面决不能把约会时间定在早晨或刚吃过午饭的时候。

意大利人喜欢先闲聊几句，谈谈天气、交通或家常等再转入正题。对

商业谈判要有充分准备，对自己的产品及其在当地或其他地方取得的成功要有详尽的了解。此外，绝大多数意大利商人都受过教育，他们喜欢漫谈文化、艺术、体育运动和国际大事，也喜欢谈论饮食和家庭生活。意大利人善于社交，总能与人谈得十分投机，但不要把他们的礼貌语言误解为对你的产品或建议感兴趣。此外，在纯社交活动中不要谈与业务有关的事情。

与罗马以北地区的商人交往，一切商业信件都应当简明扼要，有条件的最好用意大利文书写。罗马以南地区的人则比较注重人与人之间的接触，到南方，你会感到周围的气氛比较轻松，因为南方人性格比较开放、热情，而北方人相对比较内向、谨慎。



比萨斜塔



佛罗伦萨的雕塑

六、其他民俗

(一) 婚嫁习俗

意大利的传统结婚风俗早已被岁月遮掩，即便某些仍然沿袭下来，也只有为数不多的人才了解其中蕴含的意义。

新娘在结婚的当天应该带上5样东西，分别如下。

- (1) 一样蓝色的东西。蓝色是纯洁的象征，也是以前婚纱礼服的颜色。
- (2) 一样旧东西。象征着难以忘怀的从前。
- (3) 一样新东西。象征着新生活、新里程的开始。
- (4) 一样借来的东西。带着向最亲的亲人借来的东西也就是带着爱 and 美好的祝福。
- (5) 一样送的东西。带上好朋友送的东西，表示友谊永远是我们的



支柱。

1. 戒指

我们都知道在结婚仪式上在说“是”的时候双方要交换戒指，但这是为什么呢？因为在从前人们认为左手无名指上的静脉直通心脏，是人体最能传达感情和感觉的部分，把感情直接传递到心脏，使爱不会逃离。还有人认为新人们戴上一样的戒指意味着团结。从前，戒指是由结婚证人赠送的，现在大多是由新郎来准备。

2. 幸福的“米雨”

在意大利，在新人完成仪式从教堂走出的那一刻，来宾会在两侧向他们撒大米，象征幸福的雨。

3. 新娘婚纱的颜色

在欧洲中世纪的时候，新娘是穿各色的婚纱礼服的，在古罗马则是穿黄色或橙色的，而今80%以上穿白色的，象征纯洁。

4. 新娘捧花

新娘在结婚的当天应该从家里捧着花束前往参加结婚仪式，象征着未婚夫在婚前作为男友送的最后一束花。在结婚仪式的结尾，新娘向来宾投掷花束，据说接到花束的未婚女子有在一年内结婚的好运。

5. 新娘的头纱

从前，很多人是双方家庭为了政治利益或者经济目的而联姻的，新郎新娘直到结婚的那一天才认识对方。在新郎揭开头纱的那一刻他就不能再回头了，因为仪式已经开始了。

6. 喜糖

在意大利，喜糖是扁椭圆形的裹着白色糖霜的杏仁，每袋喜糖数目相等，包装也一样，意味着对来宾的平等尊重。每小袋装有5颗糖，意味着新人在今后生活中不可或缺的5样东西：健康、幸福、富裕、生育与长寿。

(二) 工艺美术民俗

意大利是艺术与文化之都。这是一个文化古国，她的人民曾建立起横跨欧、亚、非三洲的庞大国度，产生过恺撒、屋大维等伟大军事家，孕育出达·芬奇、米开朗基罗等天才艺术家，她是罗密欧与朱丽叶的家园、马可·波罗的故乡……意大利的军事制度、贸易手腕、宗教组织、建筑雕刻、音乐美术及烹调饮食，对欧洲乃至世界影响巨大。

说起意大利不得不提文艺复兴，不得不提佛罗伦萨，佛罗伦萨在某种意义上已成为文艺复兴的代名词。这座位于意大利中部的城市，在公元前59年成为古罗马的殖民地，后又被伦巴第人统治。13世纪时，因羊毛和

纺织业的迅速发展而崛起，成为当时意大利的重要城市。

在15—18世纪中期的3个世纪，佛罗伦萨的历史和当地银行巨商美第奇家族的兴衰紧紧联系在一起。家族曾经产生过多位统治者和三位教皇，掌握了当地实际的政治和经济权力。凭借雄厚的财力、崇高的威望和对艺术的执着爱好，该家族庇护和资助了许多艺术大师，正是美第奇家族的人发现了13岁的米开朗基罗，让他开始学习雕刻。家族还扶植了莱奥纳多·达·芬奇和拉斐尔，终于使其艺术之花盛开。而完成了代表佛罗伦萨的花之圣母大教堂回屋顶的布鲁内勒斯基和放荡不羁的画家费里坡·里底的后台也都是美第奇家族的人。文艺复兴初期，这些为数众多的艺术家们像闪耀的群星一样围绕在美第奇家族这个太阳周围。艺术大师们的杰出作品开辟出人类历史上一个辉煌的文艺复兴时代，光芒照射到整个欧洲，也使佛罗伦萨成为当时欧洲艺术文化和思想的中心。

这座意大利历史名城，曾经创造出人类历史上最璀璨的文明。但丁、波提切利、“文艺复兴三杰”都曾在这里留下不朽大作。作为历史的见证，城内有大量的博物馆、画廊、宫殿以及众多的教堂。这里也诞生过但丁的《神曲》、薄伽丘的《十日谈》，无数名家大师把他们创作的瑰宝留在这个翡翠般美丽的古城，把佛罗伦萨变成了当时欧洲的人文主义中心。这里，才是人类近代文明的“寻根”之所。



罗马的雕塑

（三）禁忌

意大利忌讳“13”和“星期五”，认为“13”这一数字象征着“厄兆”，“星期五”也是不吉利的象征。现代人对“13”和“星期五”的不祥