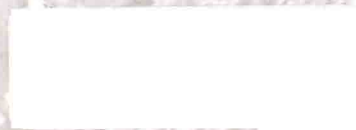


|长篇报告文学

# 涇州梨人

X I Z H O U L I R E N

苏胜勇·著



山西出版传媒集团  
山西人民出版社

|长篇报告文学

# 涇州梨人

X I Z H O U L I R E N

苏胜勇·著

山西出版传媒集团  
山西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

隰州梨人 / 苏胜勇著. —太原: 山西人民出版社  
2014.9

ISBN 978-7-203-08732-8

I. ①隰… II. ①苏… III. ①报告文学—中国—当代  
IV. ①I25

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第208605号

---

隰州梨人

著 者: 苏胜勇

责任编辑: 吕绘元

装帧设计: 王聚金

---

出 版 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

E-mail: sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

---

经 销 者: 山西出版传媒集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西省教育学院印刷厂

---

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.75

字 数: 200千字

印 数: 1-3000册

版 次: 2014年9月第1版

印 次: 2014年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-08732-8

定 价: 32.00元

---

如有印装质量问题请与本社联系调换



### —— 作者简介 ——

苏胜勇，男，山西省浮山县人，生于1951年。开过汽车，当过兵，1979年10月转业地方。1984年毕业于山西师范大学汉语言文学专业，曾长期从事政府机关文职工作。2011年退休，现任《临汾交通运输》《临汾工业经济》杂志总编辑。

1982年涉足文学领域，先后出版长篇小说《从太行到延安》《辛亥遗事》《日月》《烽火英雄》《秋月》《京都一处》，长篇报告文学《隰州咏唱》《隰州梨人》及作品集《历程》，共500多万字。现为山西省作家协会会员。

## 《隰州梨人》的意义

杨占平

认识苏胜勇先生 10 多年了。那时候他还是一位从事交通建设领导工作的业余作家，在圆满完成繁重的本职工作之余，潜心于历史小说创作，写出了《从太行到延安》和《辛亥遗事》两部长篇小说，总共近百万字，并且有不少写作计划。这些年来，我们有许多文学方面的交往，自然也就一直关注着他的创作，而他也一直坚持不懈，尤其是退居二线前后，更把文学创作当作主要工作，连续写出了长篇小说《日月》《烽火英雄》《秋月》《京都一处》；同时，他还写报告文学，出版了 20 多万字的《隰州咏唱》。最近，他又完成了长篇报告文学《隰州梨人》，即将付梓，与读者见面。

每每阅读苏胜勇的作品，我就会想，对于一位业余作家来说，他能有如此的文学写作激情，有明显的成绩，实在是难能

可贵的。分析原因，主要是苏胜勇对文学创作具有一种执着的进取精神。众所周知，眼下的文学创作，已经没有了 20 世纪 80 年代的辉煌，靠文学作品得名获利，特别不容易；业余作家能够坚持不懈地写作，靠的是强烈的信念、坚定的毅力和不求名利的心态。可以说，苏胜勇用自己的实际行动，证明了他就是这类作家。

这部《隰州梨人》，是苏胜勇关于隰县的第二部作品。从常理上说，一位作家，在不长的时间段里，给同一个地方写两部长篇作品，其中的道理，一定是这位作家对那个地方有很深的感情；同时，那个地方也值得再写。我从作品里能够感受到苏胜勇与隰县的深厚感情。事实上，我自己对于写隰县的作品，也是很有特殊感情的。2010 年，省委调整省直机关对口扶贫点，我供职的山西省作家协会确定为隰县午城镇桑梓村。这几年中，几次专程到扶贫点驻村体验生活，解决问题，列席全县的扶贫工作总结表彰大会，并且参加了县里举办的作家作品研讨会和新书首发式，为全县文学爱好者作写作知识讲座。通过这些形式多样的活动，跟隰县的干部群众有了广泛的接触，把隰县当成了第二故乡。所以，我完全能够感受到苏胜勇写隰县的深厚感情。

隰县是一个典型的老区贫困县。资源缺乏，土地贫瘠，气候一般，主要产业是农业和林果业。改革开放几十年，让大多数人越过了温饱线，但离小康生活还有距离。因此，如何改变

农村产业结构，如何增加农民收入，是县委、县政府近年来思考的一个大问题。他们针对本县生态环境脆弱，一般性粮食产量较低的状况，以科技先行，学习外地经验，大力开展植树造林，发展梨果生态业，培育种类大棚，创办相关产业，取得了显著成绩，走出一条财政增税、农民增收、生态建设与现代农业相互促进的新路子，为贫困地区农村改变面貌，解决“三农”问题，创造了实例。以我们山西省作家协会的扶贫点午城镇桑梓村为例，前些年人均年收入一两千元，贫困户比比皆是；这几年，村民们大力开发大棚种植产业，收入翻了几番，生活水平大幅度提高。桑梓村的变化，其实就是整个隰县农村变化的缩影，而带来这些变化，是隰县的领导干部、科技人员和广大群众共同做贡献实现的。《隰州梨人》中所写的8位与梨果产业相关的人物，就是最具代表性的。

苏胜勇是带着满腔的热情和强烈的责任感深入到隰县的，他精心选择对象，进行广泛而深入的采访，特别是对王登华、郭黄萍、王哲士、王淳峰、马世晓、李元生、张天生、闫云海等人的思想观念、工作特点、个人身世，尤其是他们对隰县发展梨果产业的特殊贡献，都了解得十分透彻。在占有大量鲜活素材的基础上，做了认真梳理，全面分析，准确定位，突出重点，呈现出这部长篇报告文学《隰州梨人》。

我认为，《隰州梨人》主题立意新鲜，材料占有丰富，对重点写的王登华等8个人物的特点把握得准确，描写得栩栩如

生，可亲可敬。在驾驭题材、谋篇布局、语言运用等方面，都比较到位，因而，读起来感到亲切生动，深受启发。应当说，这是我省作家密切关注社会现实生活，及时反映县级变革轨迹，真切表现基层干部工作状态的成果。

《隰州梨人》创作成功的原因，自然是多方面的，我想，其意义最主要的有3个方面：

第一，苏胜勇是以一种真诚并且认真负责的态度写作的。从作品中能够明显地感受到，他是真诚地采访所写人物，真诚地表达自己的思想。相对于可以虚构可以想象的小说创作，写真人真事的报告文学难度是显而易见的，因为现实社会中的人和事都比较复杂，采访和写作过程中，必然会触及一些敏感问题，弄不好要引起预想不到的麻烦；同时，前期采访比较辛苦，需要投入很大精力和时间走访相关人员，寻找相关资料。苏胜勇十分清楚这些困难，但他选择了这个题材，就要认真完成。他多次到隰县广泛深入地接触了王登华等8位采访对象，并且走访了相关单位各个岗位、各个身份的人们，这样，他就掌握了非常丰富的素材，能够把自己的情感与思考都注入到创作中。

第二，《隰州梨人》所描写的王登华等8位梨人，是与隰县梨果产业相关的不同身份、不同岗位的人物，包括领导干部、技术人员、普通梨农等，都是真实可信的。由于苏胜勇掌握的第一手材料比较全面，同时也有驾驭和梳理材料的能力，

并且有多年写作的经验，作品中描写的8位不同身份的人物，都是敢想敢干，有创新精神的代表，他们努力克服困难，为了尽快发展隰县的梨果产业，让乡亲们走上富裕道路，呕心沥血，都能宽容大度，很好地处理工作、家庭之间的矛盾与问题，都以真实性、生动性让读者产生共鸣，让人们感觉就像自己身边的人和事，具有了普遍的意义。

第三，《隰州梨人》虽然是书写王登华等8人敢想敢干、艰苦创业、靠辛勤劳动促进了隰县梨果产业快速发展的事实，然而却不回避社会矛盾，敢于揭示现实问题，从而展示了社会转型时期的复杂性与深刻性，表现了现实生活的真实性与鲜活性。作品的核心之一，就是在探讨解决个人致富与带领群众致富这样一个矛盾，也就是通过写王登华等人物，把解决个人利益和多数人利益的矛盾，作为一个问题来研究，最终目的是达到双赢。通过这个过程，体现出基层干部和农民群众的政治素质、经济素质和人文情怀，有一种榜样的力量。

本书的《前言》中，苏胜勇有一段话说得非常好：“在引进、培育、栽植、管理、推广、宣传、推销玉露香梨的全过程中，隰县涌现出一批痴迷发展玉露香梨的有识之士和有功之臣，他们的执着和奉献精神，催生了今天的隰县玉露香梨产业的蓬勃发展。在发展玉露香梨的每一个阶段都有突出的代表人物，而每一个人都有一段动人的故事。”这些“有识之士和有功之臣”，通过苏胜勇的描写，展现在了读者面前，具有了深

刻的启示意义。隰县人民不会忘记他们，广大读者也不会忘记他们。

2014年8月

(作者为山西省作家协会党组副书记、副主席)

# CONTENTS



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 前 言 .....         | 001 |
| 第一章 谋梨人王登华 .....  | 009 |
| 第二章 研梨人郭黄萍 .....  | 033 |
| 第三章 写梨人王哲士 .....  | 057 |
| 第四章 推梨人王淳峰 .....  | 081 |
| 第五章 绣梨人马世晓 .....  | 103 |
| 第六章 选梨人李元生 .....  | 133 |
| 第七章 引梨人张天生 .....  | 153 |
| 第八章 种梨人闫云海 .....  | 175 |
| 附录一 正是隰州风光好 ..... | 197 |
| 附录二 第三只眼看隰县 ..... | 211 |
| 附录三 隰州春来早 .....   | 223 |
| 附录四 相约梨博园 .....   | 233 |
| 附录五 梨的药用和食疗 ..... | 239 |
| 后 记 .....         | 254 |

## 前 言

梨是中国这块地皮上生长出来的一种水果，是中国的土特产。几千年来不少水果消亡了，新的水果也在不断地引进、产生，只有梨与老百姓不弃不离，伴随着中国数千年的历史发展进程一路走来。

梨的栽植工艺在发展，培育技术在提升，梨的品质和口感也在不断地优化，已经成了今天的中国人喜爱食用的水果品种之一。梨的果实、根、皮、枝叶均可入药，能生津润燥，清热化痰，具有治嗽、止渴、润肺、降火、排毒、消食等疗效。梨除了生食以外，还能加工成梨干、梨饴糖、梨酱、梨膏、梨汁、梨果露、梨脯、梨醋等，均有很好的食用功能。长期以来，梨被老百姓称作百果之首。

梨也是中国文人骚客咏唱的对象，历史上的文学大家留下了大量以梨为题材的诗文。唐代岑参有“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，李白有“梨花千树雪，杨叶万条烟”，白居易有“梨花有思缘和叶，一树江头恼杀君”，宋代苏轼有“梨花淡白柳深青，柳絮飞时花满城”等千古名句……纵观一部中国



文学史，几乎每一个著名作家诗人都留下了与梨有关的诗文，今天人们随口能说出的有关梨的名句就有 100 多句，而孔子的第 20 世孙、东汉著名文学家孔融更是留下了传颂千古的“融四岁能让梨”敬老爱幼的故事。

中国最古老的诗集《诗经》里面有“山有苞棣，隰有树檡”这样的诗句。“檡”就是今天所说的梨。这是中国甚至世界上对梨树最早的记载。至今在隰县北唐户村里还有一株据说是清朝初年的老梨树，树龄 300 多年，年产梨 1800 公斤，人称梨树王，而路家峪村的山沟里还生长着数百株树龄在百年以上的老梨树。在隰县几乎村村都有梨树园子，有的老百姓就以经营梨树为生。梨树养活了一代又一代的隰县人、中国人。

在几千年的封建社会里，隰县梨处于自生自灭的状态，真正有计划、有目标地培育、栽植、发展梨树则是 1949 年以后的事情。

隰县解放至今，先后历经 29 任县委书记、24 任县长。每一届书记、县长对隰县梨果产业都很重视，倾注了大量的心血，做了大量的工作。

新中国成立后的 1952 年，人民政府主持工作的副县长刘占奎在县三级干部大会上讲未来的隰县是“远山、高山森林山，近山、低山花果山，沿河两岸米粮川”。这句话，至今都是隰县经济社会发展的美好蓝图和追求目标。

1957 年至 1961 年，李立功老前辈担任隰县县委书记，坚

持抓的第一件大事就是做好引水上山、水土保持和植树造林工作，从今天的观点来看就是生态治理。李立功书记还分工副书记宋发义负责在三交村建立一个果园，分工县长任国勋在千家庄建起一个苹果园。后来又在阳头升乡建起以梨树为主的花果山，在隰县拉开展梨果产业的序幕，掀起了全县栽植梨果树的第一个高潮。从那个时候起，隰县的党政领导班子咬定梨果不放松，一任接着一任干；隰县的老百姓抱着梨树不撒手，一代接着一代栽，一直走到今天。

隰县的梨不仅产量高，而且品种多，像金梨、铁梨、木瓜梨、香水梨、玉露香梨、晋蜜梨、酥梨、龙宝、绿宝石、红香酥、“916”、黄金梨等多达 76 个品种。全县已经建成阳德塬、习礼塬、后堰塬、唐户塬等七大塬面优质梨果基地，其中集中连片 1 万亩以上梨园 4 个、5000 亩以上梨园 4 个、1000 亩以上梨园 6 个、500 亩以上梨园 12 个。近几年，隰县的梨果产量连年递增。到 2013 年全县梨果种植面积达到 32 万亩，总产量达到 4.8 亿斤，总产值 5 亿元，果农人均纯收入达到 6000 元。全县形成了藏富于民，民间财富超过政府收入的喜人景象。这在过去多少年是根本不可能的事，今天在隰县变成了现实。对隰县这个国家级贫困县来说，是个很了不起的事情。

需要特别指出的是玉露香梨。玉露香梨是 1974 年山西省农科院果树研究所梨树专家邹乐敏用新疆库尔勒香梨为母本，以河北雪花梨为父本，培育出的一个杂交梨新品种。因为这种



梨最早的一株梨树，也是老祖先，是实验基地里面第7个组合、第8株梨树，因此这个梨家族里面的新成员的代号就是“7478”。一直到2003年，经山西省农作物评审委员会评议审定，将叫了30年的“7478”命名为玉露香，这才以玉露香的名字被响亮地叫起来。在玉露香梨正式命名以前的30年里，这个品种在山西各地均有数量不等的栽植。由于没找到适合的光照和水土，玉露香梨的优良品质没有被充分地开发出来，人们对它缺乏明确的认识，正经成了“养在深闺人未识”。

玉露香梨树在隰县改变命运的转机，是王天郎担任隰县县委书记以后。王天郎曾在临汾广播电视局和临汾电视台工作20多年，从2001年起任临汾市广播电视局局长兼临汾电视台台长，2006年6月任翼城县县长，2008年8月任隰县县委书记。王天郎在隰县一干就是6年多。这6年多，正是玉露香梨树改变命运的机遇，千载难逢，可遇而不可求。这是玉露香梨树与王天郎的缘分。

王天郎和自己任期内的历任县长——加天山、任天顺、李强、王晓斌经过深入细致的调查研究，深知隰县的光照和水土适合玉露香梨生长，结出的梨果含糖量高、果形美、水分充足、皮薄肉厚、口感佳，市场前景看好。于是县委、县政府就把玉露香梨作为梨果产业发展的主打品种在全县加以推广，做出了“主攻玉露香，率先达小康”的发展战略。

他们采取了4项措施发展玉露香梨产业：

一是狠抓栽植管理全过程的“六环节”。“六环节”即“栽”，确保新栽玉露香梨树的规模和成活率；“接”，确保高接换优的年增亩数和质量；“管”，确保挂果面积出精品；“防”，防灾、防虫、防假冒；“储”，配套果库增效益；“销”，立足开拓高端市场，打响品牌。抓好“四配套”，即果水配套、果肥配套、果与林下经济配套、果与科技配套，使玉露香梨产业有了坚实的政策支撑、技术指导、产业规划和组织机构保障，玉露香梨产业雨后春笋般蓬勃发展，进入了又好又快的新阶段。

二是举办梨花节。从2011年开始，坚持每年4月，梨花盛开之际举办一次梨花节。以踏春赏梨花，感受新隰县为主题，以踏青赏花、旅游考察、书画摄影、文艺表演为载体，达到以节交友、以节厚文、以节活县的目的。目前已经成功举办了4届，取得了良好的效果，在较高的层次上宣传了隰县，宣传了隰县玉露香梨产业，吸引了一批有追求、有眼光、有实力的企业落户隰县。

三是建立梨博园。为了传承梨文化，打造梨品牌，隰县在拥有数百株百年以上树龄老梨树的路家峪建起了一个汇集天下100多名梨的梨博园，成为人们研究梨树发展史，培育梨树新品种，进行艺术采风、摄影绘画的基地。

四是打造梨文化。梨花节、梨博园、《今日隰县》报、隰县在线网站、隰县电视台和遍布各乡镇的文化站已经成为发展



梨文化的平台，在全县范围内培养了文学艺术创作队伍，取得丰硕成果。83岁的老县长王登华已经出版了3本80多万字专题研究、宣传隰县梨果产业的书，老宣传部长王哲士古稀之年创作之情不减当年，利用石刻碑文、撰写诗歌、创作散文报告文学宣传隰县梨果产业，还编辑出版了近20万字的文集《印象梨博园》。全县活跃着一支年轻的文学创作队伍，积极创作小说、散文、报告文学、诗歌，利用报刊发表、网站刊登、电视播映、舞台演出等形式宣传隰县玉露香梨产业。玉露香梨产业富民的成功探索引起了国内各大媒体的高度关注，《人民日报》2014年6月22日以《火了玉露香，富了穷山庄》、中央电视台七套《相约》栏目以《走进山西隰县》为题宣传了隰县玉露香梨。《山西日报》2014年4月11日以《“玉露香”托起八万农民小康梦》，《山西经济日报》2013年12月16日以《主攻玉露香，八年达小康》为题宣传了隰县主攻玉露香梨的经验。《临汾日报》2013年12月12日发表题为《要认真学习推广隰县经验》的评论文章。山西电视台、临汾电视台相继报道了隰县玉露香梨产业富民的成功经验。

以上措施的落实，极大地促进了隰县梨果产业以更高、更快的速度发展，产量和效益连年提升。几年来，在山西省农科院果树研究所梨育种课题组科技人员的帮助和指导下，玉露香梨树栽植管理的技术不断提高，梨果的产量和品质也随之明显提升。人们对玉露香梨的认识越来越明确，梨的品质越来越