

BEIJING TIMES
FORMAT

视觉盛宴

京华时报 版式设计

2001-2006



京华出版社



BEIJING TIMES
FORMAT

视觉
盛宴

——京华时报版式设计

主 编 刘丽娜

BEIJING TIMES FORMAT

图书在版编目(CIP)数据

视觉盛宴 / 刘丽娜主编. —北京:京华出版社, 2006

(《京华时报》五周年系列丛书)

ISBN 7-80600-856-X

I. 视... II. 刘... III. 报纸—版式—设计—经验

—北京市 IV. TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 039462 号

出版发行:京华出版社

社 址:北京市朝阳区安华西里一区 13 楼 2 层

印 刷:北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本:889mm x 1194mm 1/16

字 数:789 千

印 张:67.5

印 数:0001-4000 册

版 次:2006 年 5 月第 1 版

印 次:2006 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80600-856-X

定 价:480.00 元(全六册)

京华版图书,若有质量问题,请与本社联系。

AR

DESIGN 京华时报版式设计

DESIGN

format design

版式设计

视觉盛宴

报纸的版式设计其实就是报纸产品的形象设计，
而相对稳定的版式设计是确立视觉识别的重要途径。



于细微处见精神

一张报纸好与不好,很大程度上取决于是否形神兼备。

我们常说"内容为王",但从不否认形式的重要。这就像一个人,如果整天衣冠不整,首如飞蓬,哪怕心灵再美,人们也会对他敬而远之。孔子曰:"文胜质则野,质胜文则史。文质彬彬,然后君子。"好的报纸亦当如此。

考察十余年来市场化报纸的演进过程,无论是周末报也好,都市报也罢,首先是从形式上寻求突破,然后才是在内容上互决雌雄。从片面注重形式,到形式和内容并重,是市场化报纸做大做强的人间正道。

本报创刊伊始,我们在设计基本报相时,便确立了版式的八字方针:"简洁明快,便于阅读。"归根究底,报纸的形式是为了服务内容,最终是为了服务读者。而不是为形式而形式,因美编而美编。报纸美术编辑才华的高低,不在于如何将每天的版面编排得惊世骇俗,而在于能否用最简单的方法,最好地还原新闻的内容,做到主从有序,轻重有别,以使读者一目了然。

我们认为,作为每天出版的日报,基本不变的是形式,每天刷新的是内容。常态而稳定的版面风格,是报纸品牌的重要组成部分。一些报纸,在内容的保有和提升上一筹莫展之时,往往剑走偏锋,寄希望于版式的畸变来哗众取宠。貌似创新,实则是心无定主,既不可取,更不可为。

闻道有先后,术业有专攻。我从事了十余年的新闻工作,但不会画版,对美编的诸种技术手法更是所知不多。京华创刊五年来,除了强调八字原则,我对美编工作完全依仗美术总监,包括每天的考评。本报很多美编在加盟京华之前,大都没有从事过报纸工作,有些甚至连基本的软件都不会使用。就是

美术总监,也是二十多岁的小姑娘,是中国报业最年轻的美术总监。正是这些初出茅庐的小年轻,每天默默无闻兢兢业业地为报纸描眉画红,使本报能够浓妆淡抹总相宜地和读者见面,我认为他们很了不起,对他们心存敬意。

当然,本报的报相还存在诸多细节的不足,和一些兄弟报纸的淡雅相比,本报的报相显得有点“闹”。用色过多过重,铺底过滥过杂,等等。如果是自以为是的很粗鄙的闹腾,那当然不好,但如果是“红杏枝头春意闹”的“闹”,那又自当别论。

很多时候,报相不无杂乱,其实不能完全责怪美编,客观上是受中缝广告和其他一些低俗广告的拖累。有些广告的恶俗,已经到了令人作呕的地步。一些医疗广告的标题,恨不得比头版头条的字号还要大上几磅,一些中缝广告的用色恨不得使人目之眼盲。既要考虑内容的布局,又要兼顾广告的需要,本报美编们用心良苦难能可贵。

既然是美编,日常的工作自然不会是机械地拼版,无论是字体字号,还是线条网底、图片表格,如何选择如何使用,其中大有学问,自有才情。读者平日里每天拨阅本报,相信更多的是关心内容,任何形式看着看着也就看顺眼了。只有美编,每天都在不变之中求变化,常态之中求创新。于细微处见精神,美编工作正是如此。

五年的点点滴滴,不显山不露水,如今结集成册,可谓洋洋大观。“删繁就简三秋树,标新立异二月花”这句评价,我认为本报美编差以当之。



晨报

2006年4月26日

京华时报 版式设计

FORMAT DESIGN

BEIJING TIMES BEIJING TIMES BEIJING TIMES BEIJING TIMES

京华时报

BEIJING TIMES

做中国最好看的报纸

编委会主任

朱德付 / zhu de fu

副主任

李洪洋 / li hong yang
刘明胜 / liu ming sheng

统 筹

徐文 / xu wen

主 编

刘丽娜 / liu li na

装帧设计

刘丽娜 / liu li na

版面制作

杨佳宁 / yang jia ning
刘 飞 / liu fei
武晓智 / wu xiao zhi
王 涛 / wang tao

审 校

校对室

京华时报社

地址:北京市朝阳区左家庄前街1号百灵大厦五层

邮编:100028

联系电话:010-64650919

<http://www.bjt.net.cn>





设计理论

版式设计理论的形成,源自 20 世纪的欧洲。英国人威廉·莫里斯最先倡导了一场工艺美术运动,并随后在欧美得到广泛响应。在平面设计中,他尤其讲究版面编排,强调版面的装饰性,通常采取对称结构,形成了严谨、朴素、庄重的风格。莫里斯的古典主义设计风格,成为了版式设计的先导。

版式设计不仅是一种技能,更是技术与艺术的统一体。设计师正是借助这种技术与艺术完美结合的表现形式,来传达视觉的美,同时更反映了时代的精神。

目 录 CONTENTS

前 言 001

qian yan

开 篇 007

kai pian

封 面 012

feng mian

常态类 022

chang tai lei



文体类 086

wen ti lei



财经类 134

cai jing lei



消费类 150

xiao fei lei



特刊类 242

te kan lei



我 们 294

wo men

Foreword

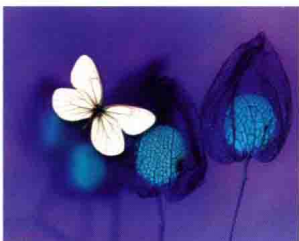


前言

FORMAT
DESIGN

化蛹成蝶

——京华版式蜕变



达·芬奇曾说“绘画的最大奇迹，就是使平的画面呈现出凹凸感”，同样，报纸版式最神奇之处就是在二维有限空间中把文字图片条理化，塑造出生动的形体，从而引导读者视觉流程，传达编辑思想，让受众在获得信息的同时得到美的享受。

五年前的京华时报是一个初生的婴儿，版式明显残留着模仿外报的痕迹，有些版式甚至是完全克隆。由于创刊初期经验不足，版式设计显得有些力不从心，凌乱且刺眼，在整体编排上为夺得读者的眼球，冷暖色调的滥用情况比比皆是，予人虚张声势之感。版式的不严谨，给读者带来阅读的不便。随着报业市场的发展、人们生活节奏的加快，公众对版式风格的喜好也在不断刷新。京华时报这几年通过学习研究、考察市场，逐渐摸索到了适合自己的“京华风格”。

众所周知，地域文化和整体定位是决定报纸版式的因素之一，同样也是个性化的生长源泉。与地域文化相连，报纸的独特个性必然依靠于地域与报纸特有的读者定位。一份报纸版式风格水平的高低，不在于其是否前卫的“标新立异”，也不在于其是否紧跟所谓的潮流，而在于它是否与报纸整体定位、传播目的、读者需求以及所处竞争环境相契合，这就需要我们根据自己的策略定位和目标读者进行设计。

作为人民日报的子报，京华时报受众群体主要是普通老百姓，因此版面风格要符合大众心理、引导大家更方便快捷地理解信息，这就

要求版面设计应把新闻最原始、最真实的事实表现出来,还原新闻,为新闻服务。考虑到这些因素,设计时,力求处处贯彻“方便”原则,提高报纸的“审美性”,最终变得简洁、美观、易读。我们研究了国际先进版式风格,取人之长,补己之短,并结合所处的地域文化和报纸定位,初步形成了自己独有的“京华风格”,成为了京城百姓早餐桌上的一道秀美可人的佳肴。

具体地说,“京华风格”的统一主要体现在以下几个方面:

一、采用模块式编排

这是提高版面“易读性”的重要途径。所谓模块式版面,就是文章呈方形编排,各部分独立成块,不与其他文章交叉,这样读者视线比较集中、稳定,不必绕来绕去。各文章及栏目位置相对固定,便于查找。

二、统一色彩基调,把握大方向

根据其定位方向,把报纸整体基调定为暖色调,用暖色作为支配力量,在色调统一的前提下以冷色做辅助配色,以此形成秩序变化。主要几种色调为红、黄、蓝、绿。这样将冷暖色调合理地交织在一起,蓝天、绿树,恰似一幅大自然赏心悦目的风景画,使文字报道与色彩浑然一体,颇具和谐立体感。

三、打散格局,横排标题,统一字号

将长文章散拼,改变不“透气”版式格局,版面标题和文字必须横排,尊重读者的阅读习惯,统一字体字号,确定整体形象。



图 1



图 2



图③



图④



图⑤

四、去掉色网,轻松阅读

原来版面色网的泛滥,使报纸花花绿绿、眼花缭乱,很伤读者的眼力。扔掉多余杂色,以“少就是多”的含蓄美作为版式最高境界。

如图①,这是 2001 年的版面,色彩杂乱无章,各色底叠加,版面凌乱,新版式(图②)更加符合读者的视觉需要,明快、舒畅。

五、线条运用讲究得体

线条是有生命的,在设计中,加强对黑白线的利用,强调用线应井井有条,细到每一根线的划分都要有它的道理,画线是版面的需要,而不是为了画线而画线。

六、留白讲究“空则有,有则空”

以“惜黑如金”、“惜彩如金”为原则,为白留有足够的空间。适当留白能让人有更多的遐想空间,艺术与真实兼顾,丰富了版面的艺术美感,使版面显得明朗而不闭塞。其白主要留在标题、文图的四周。

如图③,这是 2001 年早期封面版,版面全被文字所占据,让人感到压抑、无法呼吸,改过的版面(图④)清新、大气、一目了然。

七、字体大小合理规范

在视觉传达的过程中,文字作为画面的形象要素之一,具有传达感情的功能,因而它必须具有视觉上的美感,能够给人以美的感受……统一字体大小,使其更规范,视觉更舒适。如图⑤,随心所欲地运用文字字体,使版面凌乱、无序,

新版式(图⑥)字体规范有条理。

八、统一栏宽,处理好图文关系

充分考虑到读者的阅读舒适感,把整版正文分成五栏,按栏宽走。一般情况下文字不允许跨栏。但在封面、深度报道上可以考虑走四栏,这样版面更美观有序。标题文字不允许压图。如图⑦,随意破栏,文字压图,使视觉产生疲劳,规范后(图⑧)的版面更整齐划一。

九、图表的单彩化

彩色图表能在最短的时间里以最少的笔墨和最小的篇幅给读者最多的信息,但图表如果用色过多就会适得其反,因此在处理表格时,使用单彩色,这样能够更快地帮助读者掌握内容。

十、广告一律统一规范

一些广告在版面的位置、大小、形态上没有规定和限制,为了不损报纸形象,半版黑白分类广告一律写上广告两字,区分正文和广告,维护读者的利益。

以上便是“京华风格”的雏形,版面从拥挤、杂乱走向疏朗、清晰,风格从抢眼热闹、平庸乏味走向端庄大气、精致高雅,与报道内容、报纸定位相得益彰,向读者展示富有个性和亲和力的形象。这种变化与本报办报目标一脉相承——“迈向主流,成为中国最有影响力的报纸”。

——刘丽娜



图⑥



图⑦



图⑧



版式设计



版式设计

随着欧美的版式设计淋漓尽致的发展,各种充满个人风格的设计作品纷至沓来,给设计界带来了新的气息。近几十年来,国人本着严谨的治学态度和沉稳含蓄的哲学思想,在设计界中一直保持着传统的设计风格;进入上世纪 80 年代后期,尤其进入 90 年代中期,在广告业发展高潮来到的同时,版式设计开始受到了足够的重视。设计师们逐渐意识到版式设计的重要性与价值。

版式设计的好坏不仅直接影响着平面设计作品的成败,更可用于衡量设计者的水平高低。

