

世界500强企业首选的职业精神培训书

YOUXIU YUANGONG BIXIUDE
SHIYI TANG KE

优秀员工必修的 11堂课

银 浦◎编著

主动工作，提升个人的品牌价值
自动自发，走向卓越的行动法则

著名哲学家亚里士多德说：“优秀是一种习惯。”对于员工来说，首先要有成为优秀员工的决心。拿破仑曾经说过：“不想当将军的士兵不是好士兵。”这句话也同样适用于职场，我们可以毫不夸张地说：“不想当优秀员工的员工不是好员工。”我们要树立一种优秀的信念，不做平庸的员工，要做优秀的员工。



中国城市出版社
CHINA CITY PRESS

YOUXIU YUANGONG BIXIUDE
SHIYI TANG KE



优秀员工必修的 11堂课

银 浦◎编著

中国城市出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

优秀员工必修的 11 堂课 / 银浦编著. —北京: 中国城市出版社, 2012.7

ISBN 978-7-5074-2626-7

I. ①优… II. ①银… III. ①企业—职工—修养
IV. ①F272.92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 155811 号

责任编辑 华 风

封面设计 兆天书装

责任技术编辑 张建军

出版发行 中国城市出版社

地 址 北京市西城区广安门南街甲 30 号 (邮编 100053)

网 址 www.citypress.cn

发行部电话 (010) 63454857 63289949

发行部传真 (010) 63421417 63400635

总编室电话 (010) 68171928

总编室信箱 citypress@sina.com

经 销 新华书店

印 刷 香河县宏润印刷有限公司

字 数 238 千字 印张 17

开 本 710×1000 (毫米) 1/16

版 次 2012 年 8 月第 1 版

印 次 2012 年 8 月第 1 次印刷

定 价 29.80 元

版权所有, 盗印必究。举报电话: (010) 68171928

前言

美国人力资源协会曾经做过一个统计：在一个三人组成的团队里，有一个人是创造价值的，是优秀的；有一个人是没有创造价值的，是平庸的；还有一个人是创造负价值的。在企业的发展过程中，公司的基层员工是企业的根本，是企业的第一生产力，一个企业要想发展，要想成就一番伟业，就必须有一群优秀的基层员工。基层员工是所有工作实际的执行者和完成者，公司里所有实际的工作都是由基层员工来完成，因此优秀的基层员工对于企业而言，其价值是无法估量的。优秀的基层员工不仅可以提高企业的市场竞争力，还能在各个环节中起到积极的作用，同时带动企业其他员工的工作积极性。

然而在许多企业里，基层职员的素质却有高有低、有好有坏、良莠不齐。因此在公司里难免会有很多基层员工发出这样的感慨：为什么同在一家公司，别人的业绩很高、工资很高、待遇很优厚、很受老板赏识，而我却平平庸庸没有任何成绩？为什么同样的学历别人却比我更优秀？什么样的员工才是公司最需要的基层员工？公司最需要的基层员工应该具备什么样的素质呢？怎么样才能让自己成为公司最需要的基层员工？

也有很多企业家、公司老板发出这样的感慨：公司里优秀的基层员工怎么这么少？怎样才能够让公司里的每一个基层员工都更优秀？怎样才能够让他们都积极、主动、努力地工作？

作为公司一名基层员工，每个人都希望自己成为公司最优秀的基层员工，希望能够受到企业的欢迎、领导的赏识，从而获得更多的发展空间，实现自我价值。然而，究竟如何才能成为企业最需要、老板最喜欢的人呢？其实，如何成为一名公司最优秀的优秀基层员工是没有什么标准答案可寻的，因为每个企业对员工的要求都各有不同，对优秀基层员工的界定也千差万别，但是这并不代表成为一名公司最需要的基层就没有方法可借鉴。因为不管在什么样的行业，什么样的公司，优秀的基层员工都有着某



些共同的特质。

本书通过笔者多年的培训实践经验和向诸多卓越企业学习的心得，总结了公司最需要的基层员工的特质，主要表现在以下11个方面：（1）忠诚敬业；（2）充满热情；（3）自发执行；（4）注重细节；（5）责任第一；（6）团结协作；（7）勤于思考；（8）效率至上；（9）勤俭节约；（10）锐意创新；（11）刷新自己。

如果你是一名渴望成为公司最需要的基层员工，希望你认真地学习这些优秀员工的特质，并在日常工作中认真执行，那么无论你走到哪里，都是一名优秀的员工，都会受到企业的欢迎。

如果你是一位企业老板，那么请将这本书送给你的基层员工，只要你的基层员工拥有这些特质，你的企业的明天将会更加美好。



目 录

第一章 忠诚敬业，在工作中实现人生价值

忠诚敬业是一名员工最基本的职业素养，是衡量一个人是否具有好的职业道德的前提和基础，也是一个公司对员工的最基本要求。忠诚是一种品质，一种能力；敬业是一种境界，一种信念。在职业生涯中，每一位员工都应该以忠诚和敬业来要求自己，踏踏实实地做好工作中的每一件小事，从而在工作中实现自己的人生价值。

把公司当成自己的家	/	3
在忠诚中展现自己的最大价值	/	5
站在老板的立场看问题	/	7
频繁跳槽，对自己伤害更大	/	9
忠诚赢得信任，敬业照亮人生	/	11
敬业，其实不仅仅为了老板	/	13
敬业是你成就事业的基石	/	15
先奉献后索取	/	17
决不出卖公司机密	/	19

第二章 充满热情，在工作中保持昂扬的斗志

爱默生说过：“热情是能量，没有热情，任何伟大的事业都不能完成。”当一个人对自己的工作充满热情的时候，他便会全



身心地投入到自己的工作之中。这时候，他会把自己的自发性、创造性等对工作有利的条件发挥得淋漓尽致，他不仅能够把自己的工作做到最好，而且还能够带动周围的人更好地完成工作，这种人是任何一个公司都需要的。

- 让热情成为工作的催化剂 / 23
- 热情会为你的工作带来好运 / 25
- 有怨气不如有志气，化抱怨为热情 / 28
- 没有卑微的工作，只有卑微的工作态度 / 30
- 跑龙套也是一种锻炼 / 33
- 保持乐观的工作态度 / 36
- 做一个积极进取的人 / 38
- 不要让别人的态度决定你的态度 / 40

第三章 自发执行，在老板开口前将工作做好

对于公司和老板而言，他们需要的员工绝不仅仅是准时上下班，不迟到、早退就可以了。他们需要的是一个有积极主动、自发执行精神的员工，这样的员工不会等待老板来安排自己的工作，而是在老板开口之前就工作做好。这样就给了老板更多、更充裕的调整时间，老板自然会对你赞赏有加，你也将获得更多的发展机会。

- 面对任务，你的第一反应是服从 / 45
- 把工作落实到行动上 / 48
- 全力以赴，把工作执行到位 / 51
- 成功是因为比别人做得更多一些 / 53
- 机遇垂青于勤奋的人 / 56
- 不要等老板来安排你的工作 / 59
- 不要在拖延中让“执行”搁浅 / 62
- 执行不到位，不如不执行 / 64



享受执行带来的快乐	/	67
-----------	---	----

执行不需要任何借口	/	69
-----------	---	----

第四章 注重细节，让工作无限接近完美

老子曾说：“天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。”一个人要想成就一番大的事业，就必须从简单的事情做起，从细微之处入手。细微之处见端倪，不要因为某工作细节的微不足道而不屑一顾，注重细节，让工作无限接近完美。在小事和细节中寻找机会，说不定在某个时刻，它会给你赢来意想不到的机会，正所谓把细节做到极致才是完美。

注重细节，从改变观念着手	/	73
--------------	---	----

小事不做，大事难成	/	75
-----------	---	----

从细节中来，到细节中去	/	77
-------------	---	----

问题无大小，工作无小事	/	79
-------------	---	----

注重细节才能抓住机会	/	82
------------	---	----

1%的错误会导致100%的失败	/	84
-----------------	---	----

千万别做“差不多先生”	/	87
-------------	---	----

把平凡的工作做好就是不平凡	/	89
---------------	---	----

客户的每件小事都是大事	/	91
-------------	---	----

第五章 责任第一，以责任心推动事业发展

从古至今，人们最敬佩的人就是具有勇于负责精神的人，一个人，无论你从事什么样的职业，都应该尽职尽责地把自己的本职工作做好，因为工作就意味着责任，你既然选择了这份工作就要承担这份责任。作为公司的一员，你就要责无旁贷地承担起属于你的责任。没有责任感的员工是不可能成为公司最需要的员工，只有那些敢于承担责任的员工，才可能被赋予更多的使命，在公司中担当重任，从而推动事业的发展。



工作就意味着承担责任	/	95
在其位就要谋其职	/	97
将责任心融入你的工作标准	/	99
借口的实质就是推卸责任	/	101
对工作负责，就是对自己负责	/	103
勇于负责是改变一切的力量	/	105
放弃责任，就等于放弃了自己	/	107
不要让“责任链”变成“责怪链”	/	110
承担责任，才能让自己有尊严	/	112
责任没有落实等于一切是零	/	114

第六章 团结协作，将个人目标融入团队目标

在知识经济时代，竞争已经不再是个人和个人之间的竞争，而是团队与团队之间的竞争，组织与组织之间的竞争，任何大规模目标的实现都不能仅靠一个人的力量和能力，而是必须依靠具有统一目标的团队。因此一个人能否将个人目标融入团队目标是你是否具有团结协作精神的一个重要考核标准，也是公司对员工的基本要求。

“独行侠”时代已经结束	/	119
以一当十并不难，难的是以十当一	/	121
没有完美的个人，只有完美的团队	/	123
不要让自己成为一个离群主义者	/	125
问题面前学会借力与合作	/	127
把同事当成你的客户	/	129
让自己积极融入到团队之中	/	131
用团队纪律约束自己	/	133
帮助别人就是帮助自己	/	135



同舟共济，共创辉煌 / 137

第七章 勤于思考，只向老板交结果

企业靠员工提供的结果生存，员工靠提供结果而获得薪水。只有结果才能创造并体现价值，每个员工的工作价值都是通过工作结果得以体现的。一个追求结果的员工会勤于思考，通过自己的努力奋斗创造出非凡的结果，让自己的人生境界得以升华，通过行动他们赢得了让别人羡慕的结果，向大家证明了自己的能力，他们因为追求结果成就了自己的未来。

做公司最需要的基层员工 / 141

把困难留给自己，把结果带给老板 / 143

完成任务不等于提供成果 / 146

做一个追求结果的卓越员工 / 148

结果至上，要功劳不要苦劳 / 151

工作要靠业绩说话 / 153

树立结果思维，拿着真实数据向老板复命 / 155

工作不是论资排辈，而是看结果 / 157

成为企业最赚钱的员工 / 159

第八章 效率至上，高效规划每一天

歌德曾经说过：“善于管理时间的人，才是真正伟大的人。”时间总是在一刻不停地流逝，能不能高效工作就看你是不是会管理自己的时间、高效规划每一天。很多人都会抱怨自己的时间不够用，其实并不是真的不够用，只是因为你没有高效工作的意识，不知道合理安排自己的时间。效率至上，效率对企业的效益起决定性作用，要想打造一流的企业，员工必须要有一流的工作效率。

别把时间用在无效的工作上 / 163



树立高效的工作意识	/	165
计划使工作高效推进	/	167
专注让工作更高效	/	169
提高效率，一分钟也不能拖延	/	171
时间管理也是一门学问	/	173
经验让你提升工作效率	/	176
效率就在分秒之间	/	178
培养简化思维，不要把事情人为地复杂化	/	180

第九章 勤俭节约，为公司节省每一分钱

华人首富李嘉诚说：“企业的首要问题是赢利，赢利的关键是节俭，节俭是企业 and 员工的双赢选择。”一家公司经营的最终目标就是赢得利润，利润是公司生存的关键。在微利时代的今天，企业的利润空间越来越狭窄，哪个公司的成本更低，哪个公司就更容易生存和发展。而要降低成本就需要公司每位员工都能够勤俭节约，为公司节约每一分钱。

精打细算，为公司节约每一分钱	/	185
用最少的资源，创造出最大的价值	/	188
省出来的就是赚出来的	/	190
大河无水小河干	/	192
把节约当成一种工作态度	/	194
不“抠门”的员工难以干成大事	/	197
节约首先要杜绝浪费	/	199
客户不会为你的浪费埋单	/	202
颗粒归仓，不拿企业一针一线	/	205
帮公司节约，就是为自己谋福利	/	207



第十章 锐意创新，积极为企业出谋划策

世界管理学大师彼得·德鲁克曾说过：“不创新，就死亡。”意在说明任何一家企业要想更好地生存和发展就必须创新，否则就会灭亡。当代社会已经步入了一个创新时代，作为企业的老板一定会重视具有创新精神的一流员工。因此，要想成为企业的一流员工，就得主动创新。一个锐意创新、积极为企业出谋划策的员工，更容易受到老板的器重和依赖；而一个没有创新意识的员工，也更容易被企业所抛弃。

- 不要让“经验”成为你的障碍 / 211
- 与其死守惯例，不如放手一搏 / 213
- 创新，把“不可能”变成“可能” / 215
- 开拓新“战场”，做单位的“新财神” / 217
- 要成为一流员工，就得主动创新 / 219
- 思路决定出路，带着思想来工作 / 221
- 打破常规，出奇制胜 / 224
- 惊人的创新往往在不起眼处产生 / 226
- 创新让员工和企业双赢 / 228
- 创新是你成就事业的助推器 / 231

第十一章 刷新自己，完成从优秀到卓越的转变

职场如市场，无时无刻都处在变化中，如果不能及时认识这种变化并刷新自己，就会在惯性中被周围的环境所挟持、所淘汰。工作也是一个学习和求知的过程，是没有止境的。因此，要顺应职场发展规律，每一位员工都应从自身做起，不安于现状，积极学习，不懈进取，改变工作观念，从称职和优秀的框架中走出来，实现到卓越的转变。

- 工作中仅仅“称职”是完全不够的 / 235



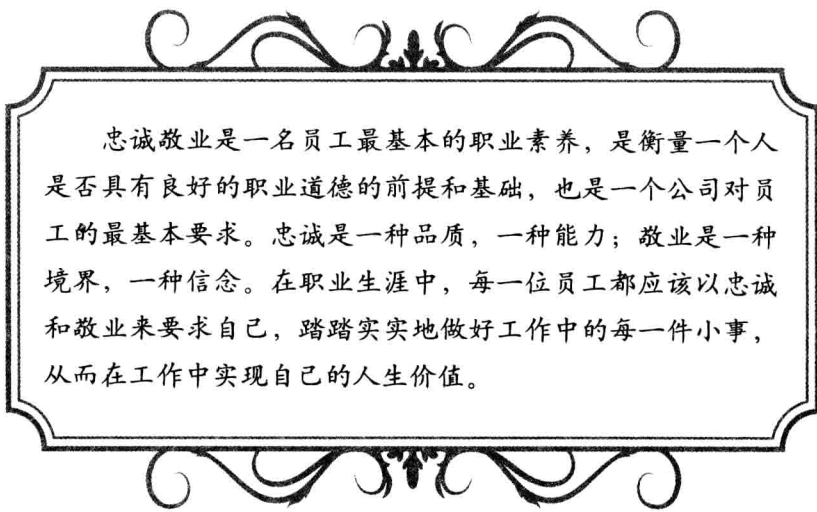
优秀员工必修的
11堂课

- 永远不要说“我已经做得够好了” / 238
- 积极进取，“我的位置在高处” / 240
- 称职不是终点，卓越才是目标 / 242
- 攀登就攀最高的山峰 / 245
- 让自己成为不可替代的专家 / 247
- 没有“饱和”的事业，只有“饱和”的追求 / 250
- 没有最好，只有更好 / 252
- 超越自我才能赢得一切 / 254
- 在成绩面前寻找差距 / 256
- 树立个人品牌，为工作贴上卓越的“标签” / 259



第一章

忠诚敬业，在工作中实现人生价值



忠诚敬业是一名员工最基本的职业素养，是衡量一个人是否具有良好的职业道德的前提和基础，也是一个公司对员工的最基本要求。忠诚是一种品质，一种能力；敬业是一种境界，一种信念。在职业生涯中，每一位员工都应该以忠诚和敬业来要求自己，踏踏实实地做好工作中的每一件小事，从而在工作中实现自己的人生价值。

把公司当成自己的家

英特尔公司的总裁安迪·葛洛夫曾经说过：“无论你到哪里工作，都不要把自己当成员工，而应该把公司看做是自己开的一样，这样才能做事尽职尽责、全力以赴。”你的未来掌握在你的手中，你的工作就是你的事业。

任何一位员工，只要拥有主人翁的精神，把公司当成自己的家，就会产生一种动力，从而处处为这个大家庭的利益着想，认真对待公司里的每一件事情。相信每个人都有自己的梦想，而要实现梦想就需要你以主人翁的心态去工作，把公司的事情当成自己的事情，这样不仅有利于公司的发展，更有利于个人的成长。

作为一名员工，当你用主人翁的心态去工作的时候，你就会彻底改变你的工作态度，对自己的工作提出更高的要求，你的能力会得到提升，你的价值会得到体现，公司也因为你的努力变得更有竞争力。

把公司当做自己的家，做公司的主人翁就要求我们从现在做起，从自我做起，积极参与公司的一切事务，像关心自己的家一样去关心公司的经营和发展。

刘鑫刚到公司的时候，只是一名普通的勤杂工，每天的工作就是打扫卫生、整理、收发文件、为同事们买盒饭之类的。在很多人眼里，这种工作又是脏又累又没有前途的。但是刘鑫从来没有抱怨过，他总是尽职尽责地做好每一件事情。

在工作的五年里，无论刮风下雨，刘鑫从来没有迟到早退。他不仅工作特别努力，而且乐于助人，公司里不管谁需要帮助，他都会伸出援助之手，因此年年都被评为“优秀员工”。每次公司要求加班的时候，刘鑫从来没有伸手要过加班费，他觉得公司就是他的家，只要是他到的地方，决不允许地上有一片纸屑或一根烟头，他甚至比公司老板更爱惜公司，在工作中，他处处力求节约和环保，不该亮的灯，他会主动关掉；水龙头滴水，他会及时关



紧；垃圾筐里的垃圾他会分类回收。

在回收垃圾的时候，如果看到有空白纸张他就收起来，然后把它们裁成便笺纸分给同事们使用，其他可回收的废纸他卖给收购站以后，从来没有把钱归自己所有而是交给公司工会。

刘鑫对公司的热爱和对工作的态度赢得了所有同事的尊重。当公司很多高学历的员工还在抱怨工作的时候，刘鑫依然任劳任怨地干着这些琐碎的事情。后来，五年后公司破格提升刘鑫为总务部主任，刘鑫因此进入了管理层的工作。

任何一家公司都需要把公司当成家一样对待的员工，这种员工无论走到哪里都会受到重用。这样的人无论公司遇到什么问题，他都会积极参与，努力工作，帮助公司解决问题。因此这样的人大多都会在竞争激烈的职场中立于不败之地，成为公司的中流砥柱。

很多员工会问：“我怎么把公司当成自己的家啊？公司的大事小事又不是我说了算？”事实上，有这种想法的人不但不会对自己的工作认真负责，有朝一日拥有属于自己的事业，也会认为自己的员工是这种心态，从而对员工产生不信任感，所有的工作都自己包揽，最终走上失败之路。

所以在公司里，每个员工都应该像领导一样把公司当成自己的家，热爱公司，热爱工作，认真对待公司里的每一件事情，把工作当成自己的事业。只有你真正地拥有主人翁精神，把公司当成自己的家，处处为公司利益着想，你才会成为一个值得信任的人，值得尊敬的人；你才会成为一个领导愿意重视和提拔的人。

