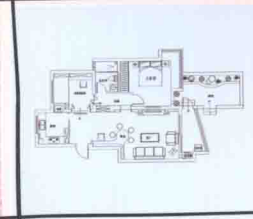
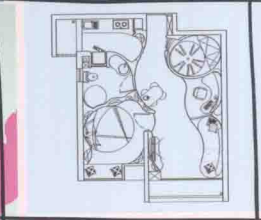
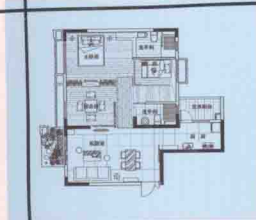
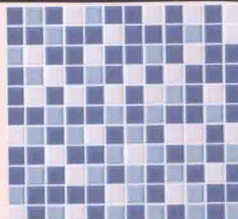


什么是  
小户型家居?



理想·宅编辑部 组编

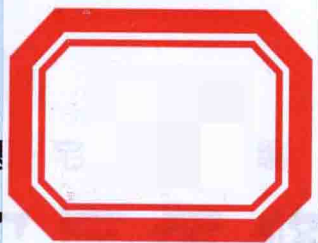
# 家庭装修不求人 小户型装修

以家庭装修全流程解析为基础，  
涵盖户型定位、装修目的、  
市场调查、价格分析、  
方案预备、风格选取、预算了解、  
公司选择、整体装修控制、  
细部装饰美化、材料选择与搭配、  
真实案例分析等各个方面，  
实实在在地掌握小户型装修特点。

机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



理想



家庭不求人

# 小户型装修



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

本书以小户型家居装修主要的装修流程为基础,包括户型定位、装修目的、市场调查、价格分析、方案预备、风格选取、预算了解、公司选择、整体装修控制、细部装饰美化、材料选择与搭配等方面,全面而系统地介绍了一般家庭装修所需要掌握的专业知识。同时,配有相应户型的案例赏析,让读者能够得到更加直观的感受。

## 图书在版编目(CIP)数据

小户型装修 / 理想·宅编辑部组编. — 北京: 机械工业出版社, 2014.1

(家庭装修不求人)

ISBN 978-7-111-45631-5

I. ①小… II. ①理… III. ①住宅—室内装修—基本知识 IV. ①TU767

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第018096号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑: 张大勇

封面设计: 邓丽娜

北京汇林印务有限公司印刷

2014年5月第1版第1次印刷

169mm×239mm·8.5印张·164千字

标准书号: ISBN 978-7-111-45631-5

定价: 34.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心: (010) 88361066 教材网: <http://www.cmpedu.com>

销售一部: (010) 68326294 机工官网: <http://www.cmpbook.com>

销售二部: (010) 88379649 机工官博: <http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线: (010) 88379203 封面无防伪标均为盗版



# 前言 foreword

随着社会的发展，人民的生活水平不断提高，人们在买到房子后，不再是简单“打扫”一下就入住了。舒适的装修设计已经成为现代都市人在买到房子后做的第一件事情。同时，国内家庭装修经过近20年的发展，越来越多的人开始关注装修的“性价比”：即住宅的美观性、舒适性、合理性、环保性及多样性等性能与投入资金的比率。

本套丛书共分为三册：《小户型装修》、《中户型装修》和《大户型装修》。本书以小户型家居装修主要的装修流程为基础展开叙述，从户型定位、装修目的、市场调查、价格分析、方案预备、风格选取、预算了解、公司选择、整体装修控制、细部装饰美化、材料选择与搭配等方面，全面系统地介绍了一般家庭装修所需要掌握的专业知识。同时，为了适应不同年龄、不同实际需求以及不同家庭情况等各类业主的装修需求，本书配有户型的案例赏析，让读者能够得到更加直观的感受。

在此感谢冯易进、孙永胜、孙森、宋建文、巫小伟、张沁、朱国庆、蒋宏华、邦雷装饰、郭瑞、陈温斌、高人 Design、衡颂恒、李德、梁苏杭、刘传志、孟红光、尚邦设计、王五平、肖为民、杨克鹏、张淳、张浩、朱超、孙明星、张有东、祝滔、管伟、张禹、吴献文、李峰、萧峰、江惟、徐金玉、蒋健成、邓艳铭、陈教斌、许思远、项帅、欧慧、深圳冯建耀设计公司、王飞、包国俊、李东泽、支点、刘虹纬等提供图片。正是这些朋友们的支持、帮助，本书才能顺利完成，在此一并向他们表示衷心的感谢。

参与本书编写的有：黄肖、邓毅丰、李金龙、胡鹏、王刚、林艳云、王永军、郝鹏、赵强、张建、许静、王茜、刘娟、王兵、徐慧、张娟、赵丹、于庆涛、赵迎春、孙盼、于久华。

# 目录 contents

前言

## 第一章 装修前必须要做的三件事 1

装前调研与分析 1

制订方案预估费用 3

确定小户型装修风格 13

## 第二章 装修设计必须要知道的三个重点 20

整体设计是基础 20

空间设计要突出 24

后期美化形式多 41

## 第三章 选准材料的三个要点 62

不同风格搭配不同材料 62

小户型装修常用材料的特点 65

小户型常用材料的选购窍门 88

## 第四章 精彩案例分析 98

浪漫满屋：45m<sup>2</sup> 98

我的时尚主义：47m<sup>2</sup> 100

魔法城堡：55m<sup>2</sup> 104

梦中桃花源：60m<sup>2</sup> 107

幸福彼岸：63m<sup>2</sup> 111

圆转如意：70m<sup>2</sup> 116

锦绣：87m<sup>2</sup> 119

怀旧老街：88m<sup>2</sup> 122

蓝色的期许：90m<sup>2</sup> 126

都市新风情：90m<sup>2</sup> 130



# 第一章 装修前必须要做的三件事

## 装前调研与分析

### 什么是小户型

小户型原本是由大户型演变而来的，是最初的不合理开发在遭受了市场的考验之后才催生出了小户型家居概念。对于小户型的概念，目前没有一个严格规范的说法，可以理解为具有相对完全的配套及功能齐全的“小面积住宅”。它的面积标准通常也是不同的：北京为30~50m<sup>2</sup>；上海为50~70m<sup>2</sup>；广州为50~60m<sup>2</sup>。小户型家居，一般来说，面积都比较小，大多只能作过渡之用，比较适合单身贵族以及刚刚结婚的年轻家庭（图1-1）。

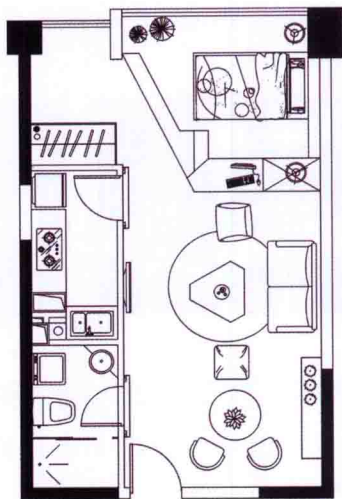


图1-1

### 小户型家居的地理特点

小户型家居的地理特点之一是大多集中于城市轨道交通的车站附近，在此居住的居民多为年轻的上班一族，他们由于买不起市中心的房子，但又要每天准时到市中心去上班，所以他们是购买轨道交通附近的小户型住宅的主力军，这样的小面积住宅与车站距离步行15分钟以内，不需要任何换乘工具，就可以直接乘地铁上下班，而轨道交通最大的特点就是没有红绿灯，准时准点，所以轻轨快速交通的车站附近，总会聚集大量的小户型物业。

小户型家居的地理特点之二是可能处于闹市中心，包括CBD区域和市中心。在CBD的核心区，就有许多出租的小户型公寓，这些小户型的租户多是一些商界新锐人物，对他们而言时间永远是最珍贵的，所以他们不可能把大量的时间用在乘车进城和乘车上下班的路上，因而大多选择租用闹市区的小户型公寓作为临时居住地（图1-2）。



图1-2

## ■小户型装修

# 小户型家居的分类

统称为小户型的建筑有三类：一是单身公寓（图1-3），吸引对总价敏感又想住在市区的人群，用地年限一般按照住宅类为70年，为业主提供高档生活配套和便利设施；二是酒店式公寓（图1-4），在配置上参照星级宾馆配备休闲运动设施，物业服务方面应达到宾馆要求。物业属性为商业地产，产权一般以公司整体持有或通过保证固定受益来卖给散户，同时聘请专业酒店管理公司来管理物业；三是商住两用公寓（图1-5），一般位于办公气氛浓厚的区域，需要气派的大堂、优雅的会客厅、功能完备的商务中心以及可供出租的大小会议室等。



图1-3



图1-4



图1-5

## 小户型家居的优势与特点

（1）小户型多在经济发达的地区出现，而且这些地区的土地资源相对稀缺。

（2）地理位置优越，交通十分便捷，位于城市中心或者繁华大商圈内。

（3）周边配套设施齐全，休闲、娱乐、购物、健身等可以满足生活多方位的需求。

（4）装修效果比较精致，多采用整体橱柜、整体卫浴，宽带接入，空间设计富有时代气息，紧跟现代生活（图1-6）。

（5）相对于同地区的大户型而言，总价较低。



图1-6

## 小户型家居的不足之处

（1）一般主打小户型的社区绿化比较少，由于地段面积有限，无法规划大面积的绿化和景观。

（2）目前的小户型楼盘多为高层塔楼建筑，再加上住户较多，从而造成了上下电梯等待时间长等问题。

（3）有限的面积决定了小户型在某些功能上的临时性，也使业主生活的便利性受到一定限制。以日常生活的饮食为例，目前小户型多采用开放式厨房，不适合煎炒烹炸，与传统的饮食习惯相悖。而如果把厨房设在阳台上，就会影响到阳台本身的功能。

## 适合购买小户型家居的人群

单身贵族：小户型是一个喜欢漂泊的人暂时的家，没有太多的牵挂，同时也不必花过多的时间

与精力去打理它(图1-7)。

新婚夫妇：结婚是一项花费巨大的事情，结合自己的实际情况，不想太贵，买得起就行；也不想太大，住得下就行。因此，小户型是新婚夫妇的理想选择(图1-8)。



图1-7

长期出差的人：长期出差的人如果经常住酒店，经济上不划算，更不方便。所以对于长期在外地出差的人来说，当地的酒店式小户型公寓最理想，住起来方便，转手也容易，可谓是一举多得(图1-9)。



图1-9

的。所以哪个更好，也就不用了。

上班族：一些上班族上下班回家，难以忍受拥挤的交通，而且很多上班族，加班也是常事，所以就近选择一套小户型作为第二居住地或临时居住地，既赢得了更多的休息时间，又可以作为一项投资(图1-10)。

投资者：小户型的总价低、首付低、月供少，所以投资成本也就低；另一方面，小户型的投资回报率高，增值潜力大，且风险小，收益还稳定，不过关键的问题是要选好目标。

租房者：离家在外的人，如北漂族，常需要租房居住，每个月的租金相对于小户型的月供来说，价格差不多，但住完了，钱花了，房子还是别人的。而自己买房，钱花了，但房子是自己的。



图1-8



图1-10

# 制订方案预估费用

## 选择装修档次的要点

先要确定装修的风格，是现代的，还是简约的，或者是日式的，或者是古典的，确定装修风格时，千万不能凭想象，一定要在确定风格前去家具城看看。因为家居中给我们最直接感官的还是家具，新人们往往会在确定所谓的装修风格后发现与自己喜欢的家具配不拢。

等头脑里对自己今后的新房有了一个大致的轮廓之后，就要计算自己到底有多少经济实力，刨除家



## ■小户型装修

具、家用电器、软装摆设的费用，剩下的费用就是装修可以用的钱。除一下房子的实际面积，用在装修上的预算600元/m<sup>2</sup>是中低档（图1-11），800元/m<sup>2</sup>是中档（图1-12），1000元/m<sup>2</sup>是中高档（图1-13）。有了风格，定了档次，接下来找装修公司就会比较有方向了。仔细地考察装修公司，选择适合自己的。



图1-11



图1-12



图1-13

## 选择装修档次的原则

**经济能力：**一般收入的应选择中档装修。经济收入富裕的可选择较高档次的装修，应根据实际情况选择。

**住房面积：**住房面积较大的（超过100m<sup>2</sup>）宜选择较高档次的装修，面积小的宜选择中低档装修。

**住房售价：**售价高的住房（如别墅、高级公寓）宜选择较高档次的装修，普通住房宜选用中低档的装修。

**居住者：**中老年人居住的住房宜选用中档装修，年轻人可根据自己喜好选择。

**居住年限：**长久居住不准备换房的，宜选用高档装修；面临乔迁或准备乔迁的可选择重装饰、轻装修。

**家具档次：**住宅装修与装饰应当比较匹配。

**装修材料供应：**当地装修材料齐全、品种质量好的，可选择高档装修。

**装修施工技术：**如果请比较高级的装修公司（例如一级资质的装修公司），可选择高档装修。

**居住环境：**可参考居住环境平均装修水平，选择适合自己的装修档次。

## 装修费用的组成

家庭装修的费用一般包括材料费（40%~50%）、人工费（30%左右）、设计费（3%~5%，也有不收取设计费的公司）、装修公司的管理费（10%~15%）、装修公司的利润（15%左右，注意有些黑心的装修公司的利润比例是非常高的，主要是通过运用不合格的建材、不环保的建材以次充好蒙骗业主，在施工的过程中偷工减料的现象也时有发生）。

## 装修资金的分配重点

“重装饰轻装修”将逐渐形成潮流，因为，装修的手段毕竟有限，无法满足个性家居的设计要求，而风格各异、款式多样的家具和装饰品，却可以衍化出无数种家居风格。因此许多家庭在装修时只要求高质量的“四白落地”，然后利用装饰设计来塑造家居风格。所以，应把预算资金的大部分投入到装饰中。

重客厅轻卧室。“大厅小卧”的形式越来越多，因此不妨对客厅的装修投入多一些，对卧室的装修投入少一些。客厅装修最重要的是要体现出家庭的特色，顶棚、墙面、地面的处理不仅质量要高、材质要好，而且装修手法上要新颖。在家具的配置、装饰品的选用上，客厅所占的份额应是整个预算中最大的。与此相反，卧室的装修和装饰以简洁、温馨为主，用不着太过雕琢（图1-14）。

区别对待顶墙地。目前家居空间的净高普遍比较低，大约在2.5~2.8m之间，为了不致产生压抑感，顶棚与墙面的装修应以简单为宜。这样做既节约经费，效果也会更好些。而对于地面的装修则需要下工夫了，因为地面装饰材料的质量和颜色，决定了空间的装饰风格，而且地面的使用频率明显要比顶棚和墙面高。就地面材料而言，质感、装饰效果俱佳的复合木地板更适合家庭使用（图1-15）。



图 1-14



图 1-15

厨房、卫浴重点投入。厨房是家庭中管线最多的地方，装修时也最让人头痛。因此多投入一些资金，把厨房搞得漂亮一点是很值得的。整体橱柜逐渐被人所看好，这是“厨房革命”的新动向（图1-16）。卫浴的装修也存在同样问题，因为许多卫浴的通风和采光都很差，所以在装修上更要下一番工夫，多投入一些资金（图1-17）。



图 1-16



图 1-17

## 家庭装修报价单

1) 一份合格、合理的装修报价单应含有:

详细的装修项目名称。

明确的计算单位。

清晰的工艺标准、材料品种、等级等方面的说明。

准确的计算面积。

明确的工程验收标准。

2) 看懂装修报价单要掌握的原则是:

确认所有需装修项目的面积。

确认单价。

确认材料品种、规格、档次。

确认工艺与验收标准。

确认其他方面的收费。

3) 特别注意事项:

千万不要被报价特低所吸引。

也不要被高报价后打大折扣、让利所吸引。

注意该报价单的完整性。

从报价单中“挤水分”。

同一个装修方案,不同的装修公司在报价上都会有很大的差别,这是为什么呢?原因在于报价单中有“水分”。如何看出报价单是否有“水分”,最简单的办法就是查看报价单是否在“价格说明”以外,还有“材料结构和制造安装工艺标准”。

以装修中最常见的衣柜制造项目为例,目前市场报价包工包料最高价为780元/m<sup>2</sup>,最低价为500元/m<sup>2</sup>。差价之所以如此之大,其原因就在于制造工艺与使用材料的不同。有的使用合资板;有的使用进口板,在进口板中又分为马来西亚板和印尼板;此外,夹板中又有夹层板和木芯板之分,两者又有较大的价格差别。如果忽视制造工艺技术标准,没有弄清该衣柜是用9mm、12mm、15mm板结构和使用什么品牌的油漆、油几遍油漆等,又怎么能弄清价格的“水分”程度呢?

以下列举两个工程的预算单做参考(表1-1,表1-2)。

表1-1 预算表(一)

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
一	客厅				10429.6	
	顶、墙面乳胶漆(立邦五合一)	m <sup>2</sup>	31	55	1705	1.满刮腻子三遍,打磨平整 2.涂刷单色乳胶漆三遍,每遍打磨一次 3.每增加一色增加调色5元/m <sup>2</sup> 4.特殊地方工具不能刷到的以刷白为准
	吊顶	m <sup>2</sup>	2.4	105	252	石膏板、30mm×40mm木方龙骨
	地面找平	m <sup>2</sup>	19	29	551	华新32.5级水泥、中粗砂、人工费用

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
	地板	m <sup>2</sup>	19	165	3135	复合木地板, 包含人工费
	踢脚线	m	14.2	18	255.6	成品踢脚线及辅料, 包含安装费用
	单面门套	m	4.8	155	744	订制品复合实木门
	窗套	m	7.5	155	1162.5	成品实木复合烤漆窗套
	窗台台面	m	3.25	350	1137.5	大理石台面
	装饰柜	m	1.5	458	687	细木工板框架, 五夹板做背板, 饰面板饰面, 面层清漆施工。二底二面手刷工艺。不含五金件
	电视背景墙	项	1	800	800	石膏板基层, 面层喷涂乳胶漆
二	卧室				10648	
	顶、墙面乳胶漆(立邦五合一)	m <sup>2</sup>	20	55	1100	1. 满刮腻子三遍, 打磨平整 2. 涂刷单色乳胶漆三遍, 每遍打磨一次 3. 每增加一色增加调色5元/m <sup>2</sup> 4. 特殊地方工具不能刷到的以刷白为准
	地面找平	m <sup>2</sup>	12	29	348	
	地砖	m <sup>2</sup>	12	165	1980	强化复合木地板, 包含人工费
	踢脚线	m	12.75	18	229.5	成品踢脚线及辅料, 包含安装费用
	窗台台面	m	3.25	350	1137.5	大理石台面
	旋转门及门套	项	1	1700	1700	门为大芯板基层, 面贴加工壁纸, 门套为大芯板基层, 面层喷涂白漆
	衣柜	m <sup>2</sup>	4.6	580	2668	细木工板框架, 澳松板饰面, 面层喷白色调合漆, 柜体内贴波音软片
	书柜	m <sup>2</sup>	3.3	450	1485	细木工板框架, 澳松板饰面, 双面喷白色调合漆
三	卫浴				8949	
	防水处理	m <sup>2</sup>	4.6	55	253	1. 如业主取消此项, 则厨卫漏水及造成的一切损失与公司无关 2. 按防水施工要求清理基层并找平 3. GSA-100高强防水涂料两遍, 涂刷均匀, 按展开面积计算(防水层沿墙面向上抬高0.3m) 4. 做闭水必须达到48小时以上
	地砖	m <sup>2</sup>	4.6	125	575	1. 人工、水泥、砂浆 2. 300mm × 300mm 砖 3. 拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4. 尺寸范围以最长边计算

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
	墙砖	m <sup>2</sup>	21	135	2835	1.人工、水泥、砂浆 2.200mm×300mm砖 3.拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4.尺寸范围以最长边计算
	铝扣板吊顶	m <sup>2</sup>	4.6	260	1196	轻钢龙骨框架,集成铝扣板
	门加门套	套	1	1280	1280	订制成品复合实木门
	门锁加门吸	套	1	350	350	成品门吸及门锁
	推拉门	m <sup>2</sup>	4.1	600	2460	铝合金框架,镶嵌磨砂玻璃
四	厨房				9561.5	
	地砖	m <sup>2</sup>	4.3	125	537.5	1.人工、水泥、砂浆 2.300mm×300mm砖 3.拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4.尺寸范围以最长边计算
	墙砖	m <sup>2</sup>	15	125	1875	1.人工、水泥、砂浆 2.200mm×300mm砖 3.拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4.尺寸范围以最长边计算
	铝扣板吊顶	m <sup>2</sup>	4.3	260	1118	轻钢龙骨框架,集成铝扣板
	门加门套	套	1	1280	1280	订制成品复合实木门
	门锁加门吸	套	1	350	350	成品门吸及门锁
	橱柜	m	3	1350	4050	成品地柜加吊柜
	包管道	m	2.7	130	351	复合柜板
五	阳台				2273	
	阳台墙地砖	m <sup>2</sup>	11.5	110	1265	华新32.5级水泥、中粗砂、人工费用,200mm×100mm阳台砖
	阳台防水	m <sup>2</sup>	3.2	55	176	1.如业主取消此项,则厨卫漏水及造成的一切损失与公司无关 2.按防水施工要求清理基层并找平 3.GSA-100高强度防水涂料两遍,涂刷均匀,按展开面积计算(防水层沿墙面向上抬高0.3m) 4.做闭水必须达到48小时以上
	铝扣板吊顶	m <sup>2</sup>	3.2	260	832	轻钢龙骨框架,集成铝扣板
六	其他				7326.5	
	电人工	m <sup>2</sup>	43.5	18	783	电路敷设人工,含开槽、粉槽布线管,不含灯具、插座安装
	电辅料	m <sup>2</sup>	43.5	6	261	伟星线管及管件

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
	电主材	m <sup>2</sup>	43.5	35	1522.5	红旗双益4、2.5、1.5多股铜芯线。秋叶原网线、闭路线。联塑线管及管件。不含强弱电底盒及面板
	水(一卫一厨)	项	1	2200	2200	含冷热水管、管件。不负责移改散热器,天然气,不含煤气、监控等特种安装和下水改造。工程验收后,如发生渗漏水现象,只负责维修,不负责其他赔偿。不含穿墙打孔。负责维修,由于装修质量造成的要承担赔偿责任
	下水改造	项	1	260	260	PVC管材及人工
	垃圾清运费	项	1	800	800	1.三楼以上每层加50元 2.装修垃圾负责从楼上运到小区指定地点,不包含垃圾外运费 3.如小区内电梯可将材料直接运至所需楼层,按六层计算,电梯使用费用由甲方(业主)承担
	材料搬运费	项	1	1500	1500	1.不含甲供材料搬运 2.如小区内不能使用电梯,按实际楼层计算 3.如小区内电梯可将材料直接运至所需楼层,使用电梯使用费用由甲方承担
七	工程总造价				49187.6	
八	工程补充说明					
	<p>1.此报价不含物业管理处所收任何费用(各种物业押金、质保金等),此项费用由业主自行承担。只负责装饰办行业管理收取的200元管理费。如因违规施工而造成的违章处罚由公司负责。</p> <p>2.此报价不含税金,此项费用由业主自行承担。</p> <p>3.施工中如有增加或减少项目,按照增减项目及数量的变更单据实结算。增项增管理费,减项不减管理费。</p>					

表1-2 预算表(二)

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
一	客厅				16544.3	
	顶面乳胶漆(立邦五合一)	m <sup>2</sup>	13.5	55	742.5	1.满刮腻子三遍,打磨平整 2.涂刷单色乳胶漆三遍,每遍打磨一次 3.每增加一色增加调色5元/m <sup>2</sup> 4.特殊地方工具不能刷到的以刷白为准
	吊顶	m <sup>2</sup>	13.5	155	2092.5	石膏板、30mm×40mm龙骨
	墙面壁纸	m <sup>2</sup>	15.2	158	2401.6	壁纸及辅料,人工费
	地面找平	m <sup>2</sup>	13.5	29	391.5	华新32.5级水泥、中粗砂、人工费用

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
	实木复合木地板	m <sup>2</sup>	13.5	216	2916	实木复合木地板, 包人工费
	踢脚线	m	9.4	38	357.2	成品踢脚线及辅料, 包含安装费用
	隔断柜	m	2.3	410	943	细木工板框架, 澳松板饰面, 面层装饰面板, 清漆施工, 柜体内贴波音软片
	电视背景墙	项	1	3400	3400	木龙骨基层, 石膏板造型, 面层粘贴壁纸、干挂石材
	电视柜	m	2.5	480	1200	细木工板框架, 澳松板饰面, 双面喷白色调合漆
	沙发墙	项	1	2100	2100	木龙骨基层, 石膏板造型, 面层喷涂乳胶漆、粘贴烤漆玻璃
二	玄关				5714.3	
	顶面乳胶漆(立邦五合一)	m <sup>2</sup>	3.1	55	170.5	1. 满刮腻子三遍, 打磨平整 2. 涂刷单色乳胶漆三遍, 每遍打磨一次 3. 每增加一色增加调色5元/m <sup>2</sup> 4. 特殊地方工具不能刷到的以刷白为准
	吊顶	m <sup>2</sup>	3.1	125	387.5	石膏板、30mm×40mm龙骨
	墙面壁纸	m <sup>2</sup>	14.5	158	2291	壁纸及辅料, 人工费
	地面找平	m <sup>2</sup>	3.1	29	89.9	华新32.5级水泥、中粗砂、人工费用
	地砖	m <sup>2</sup>	3.1	260	806	300mm×200mm砖拼花, 华新32.5级水泥、中粗砂、人工费用
	过门石	m <sup>2</sup>	2.5	90	225	人工、水泥、砂浆(不含主材)
	单面门套	m	5	320	1600	成品门套及辅料, 包含安装费用
	踢脚线	m	3.8	38	144.4	成品踢脚线及辅料, 包含安装费用
三	卧室				12494.2	
	顶面乳胶漆(立邦五合一)	m <sup>2</sup>	10.2	55	561	1. 满刮腻子三遍, 打磨平整 2. 涂刷单色乳胶漆三遍, 每遍打磨一次 3. 每增加一色增加调色5元/m <sup>2</sup> 4. 特殊地方工具不能刷到的以刷白为准
	吊顶	m <sup>2</sup>	10.2	155	1581	石膏板、30mm×40mm龙骨
	墙面壁纸	m <sup>2</sup>	20.6	158	3254.8	壁纸及辅料, 人工费

序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
	强化复合木地板	m <sup>2</sup>	10.2	168	1713.6	强化复合木地板, 包人工费
	踢脚线	m	9.1	38	345.8	成品踢脚线及辅料, 包含安装费用
	窗套	m	5	320	1600	成品门套及辅料, 包含安装费用
	窗台台面	m	2	385	770	大理石
	衣柜	m <sup>2</sup>	5.2	460	2392	细木工板框架, 澳松板饰面, 面层喷白色调合漆, 柜体内贴波音软片
	书橱	m <sup>2</sup>	0.6	460	276	细木工板框架, 澳松板饰面, 面层喷白色调合漆
四	卫浴				5144	
	防水处理	m <sup>2</sup>	2.2	55	121	1. 如业主取消此项, 则厨卫漏水及造成的一切损失与公司无关 2. 按防水施工要求清理基层并找平 3. GSA-100高强防水涂料两遍, 涂刷均匀, 按展开面积计算(防水层沿墙面向上抬高0.3m) 4. 做闭水必须达到48小时以上
	地砖	m <sup>2</sup>	2.2	210	462	1. 人工、水泥、砂浆 2. 300mm × 300mm 砖 3. 拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4. 尺寸范围以最长边计算
	墙砖	m <sup>2</sup>	13.8	210	2898	1. 人工、水泥、砂浆 2. 300mm × 300mm 砖 3. 拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4. 尺寸范围以最长边计算
	铝扣板吊顶	m <sup>2</sup>	2.2	565	1243	轻钢龙骨框架, 集成铝扣板
	推拉门	m <sup>2</sup>	2.4	175	420	铝合金框架, 图案玻璃门扇
五	厨房				14230.5	
	地砖	m <sup>2</sup>	2.4	210	504	1. 人工、水泥、砂浆 2. 300mm × 300mm 砖 3. 拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4. 尺寸范围以最长边计算
	墙砖	m <sup>2</sup>	6.7	210	1407	1. 人工、水泥、砂浆 2. 200mm × 300mm 砖 3. 拼花、小砖及马赛克则按68元/m <sup>2</sup> 计算 4. 尺寸范围以最长边计算



序号	项目名称	单位	数量	单价/元	合计/元	材料备注
	铝扣板吊顶	m <sup>2</sup>	6.3	565	3559.5	轻钢龙骨框架, 集成铝扣板
	橱柜	m	2.4	3650	8760	成品地柜加吊柜
六	其他				4824.4	
	电人工	m <sup>2</sup>	31.6	18	568.8	电路敷设人工, 含开槽、粉槽布线管, 不含灯具、插座安装
	电辅料	m <sup>2</sup>	31.6	6	189.6	伟星线管及管件
	电主材	m <sup>2</sup>	31.6	35	1106	红旗双益4、2.5、1.5多股铜芯线。秋叶原网线、闭路线。联塑线管及管件。不含强弱电底盒及面板
	水(一卫一厨)	项	1	1400	1400	含冷热水管、管件。不负责移改散热器, 天然气, 不含煤气、监控等特种安装和下水改造。工程验收后, 如发生渗漏水现象, 只负责维修, 不负责其他赔偿。不含穿墙打孔。负责维修, 由于装修质量造成的要承担赔偿责任
七	下水改造	项	1	260	260	PVC管材及人工
	垃圾清运费	项	1	600	600	1.三楼上每层加50元 2.装修垃圾负责从楼上运到小区指定地点, 不包含垃圾外运费 3.如小区内电梯可将材料直接运至所需楼层, 按六层计算, 电梯使用费由甲方(业主)承担
	材料搬运费	项	1	700	700	1.不含甲供材料搬运 2.如小区内不能使用电梯, 按实际楼层计算 3.如小区内电梯可将材料直接运至所需楼层, 使用电梯使用费由甲方承担
	工程总造价				58951.7	
八	工程补充说明					
	<p>此报价不含物业管理处所收任何费用(各种物业押金、质保金等), 此项费用由业主自行承担。只负责装饰办行业管理收取的200元管理费。如因违规施工而造成的违章处罚由公司负责。</p> <p>此报价不含税金, 此项费用由业主自行承担。</p> <p>施工中如有增加或减少项目, 按照增减项目及数量的变更单据实结算。增项增管理费, 减项不减管理费。</p>					