

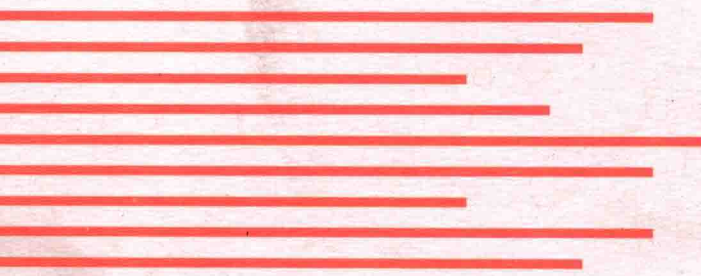
7  
1  
0  
+

2014

# 中国旅游教育 年度报告

China Tourism Education Annual Report

中国旅游协会旅游教育分会 编



中国旅游出版社

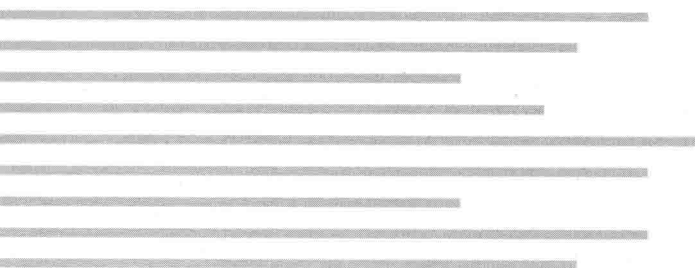
4107

2014

# 中国旅游教育 年度报告

China Tourism Education Annual Report

中国旅游协会旅游教育分会 编



中国旅游出版社

项目统筹：付 蓉 张 斌

责任编辑：郭海燕

责任印制：冯冬青

---

图书在版编目 ( C I P ) 数据

2014 中国旅游教育年度报告 / 中国旅游协会旅游教育分会编.

-- 北京: 中国旅游出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5032-5086-6

I. ①2… II. ①中… III. ①旅游教育—研究报告—中国  
—2014 IV. ①F590

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第 244011 号

---

书 名: 2014 中国旅游教育年度报告

---

编 者: 中国旅游协会旅游教育分会

出版发行: 中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲9号 邮编: 100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: [cttp@cnta.gov.cn](mailto:cttp@cnta.gov.cn)

发行部电话: 010-85166503

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 河北省三河市灵山红旗印刷厂

版 次: 2014年11月第1版 2014年11月第1次印刷

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16

印 张: 19.5

字 数: 370千

定 价: 58.00元

I S B N 978-7-5032-5086-6

---

版权所有 翻印必究

如发现质量问题, 请直接与发行部联系调换

# 《2014 中国旅游教育年度报告》

## 编委会

编委会主任：保继刚

编委会成员：邹统钎 吴必虎 张 辉 黄先开  
徐 虹 谢彦君 杨卫武 周春林  
王昆欣 周玲强 郑向敏 狄保荣  
樊豫陇 马 勇 董家彪 杨 杰  
赵晓鸿 范德华 田 里 陈 实  
刘莉莉 彭 青 田 华 王 琬

谨此感谢旅游教育分会各副会长单位对本年度报告的全力支持；感谢各位作者在繁重的教学科研任务下勇于承担、精益求精，确保报告具有较高的质量水准；感谢中国旅游出版社的专业服务。

# 中国旅游教育的理想与实践

## (代序)

保继刚

改革开放 30 多年来，随着旅游业的迅速发展，旅游教育和研究队伍得以不断壮大。我们今天的旅游学院数量、教师和学生人数，旅游教育和研究的规模在全世界都居于前列。

发展的过程中，当然不是一帆风顺的。国家经济改革的道路是摸着石头过河，我们的旅游教育发展某种程度上也是摸着石头过河。早年各大高校争着开设旅游专业，为什么？有需求，好就业。但近些年，尤其在重点高校，一些旅游学院被取消或被合并。为什么？因为专业认同度始终不高。旅游教育在大浪淘沙后到了一个重新调整、规范和定位的时候。

反思就意味着理性。理性的反思就意味着我们要回到教育的原点：即教育的本质和目标来讨论我们今天的使命和我们下一步将要采取的行动。

我个人对于旅游教育的反思主要包括两个部分，仰望星空的部分与脚踏实地的部分。

德国哲学家康德在《实践理性批判》一书的最后一章写道：“有两种东西，我对它们的思考越是深沉和持久，它们在我心灵中唤起的惊奇和敬畏就会日新月异，不断增长，这就是我头上的星空和心中的道德定律。”我们无论做教育还是做研究，心中总是怀着某种理想，时而仰望星空，我们不会忘记心中追寻的那些普世的和永恒的价值。到了今天，再来看我们所走过的发展阶段时，需要重新审问当年设置旅游教育的目的是什么，我们存在的问题是什么。依我个人理解，旅游教育的目标就是要培养有思想的旅游行业各层次的精英。旅游是一门应用学科，旅游业是服务行业，固然需要操作性的知识和技能训练，但同时，也需要我们的学生有独立的思想，有理性思考和分析能力，有批判和创新精神，而且热爱这个行业。如果把我们的教育只是看成在校期间对学生的影响，是远远不够的。作为教育工作者，当仰望星空的时候，我们需要想到的是十年以后、二十年以后、三十年以后甚至更长时间，学校

教育对我们的学生来说意味着什么。

我们所教育的学生要成为行业精英，需要的是有持续的热爱、毅力和对行业的钻研和实践精神。这是我们教育必须脚踏实地的真实含义。孔子曾说，“知之者不如好之者，好之者不如乐之者”。无论从事哪个学科的教育，我以为，最重要的是把这一学科或这一专业的精神内化到学生的内心。旅游是服务行业，我们需要训练未来的从业者有一种职业精神，也需要他们从内心里真正理解什么是服务的本质，什么是服务的回报，从而能够真正的知之、好之、乐之。

从实践的角度，这就要求我们的课程设置要平衡专业课程和基础课程的关系，要平衡职业教育和通识教育的关系。《旅游研究年鉴》(Annals of Tourism Research)主编乔治·特赖布(John Tribe)教授指出，这两个方向事实上代表的是旅游学习的两种不同目的：通识这个词在英文中是“liberal”，指的是开放的、自由的思考，也就是说，知识并不只是指向某一特定的目标，比如职业工作的具体需要，它鼓励的是批判的、多学科的或跨学科的思考，以发展学生的智力为目的。而职业教育(vocational education)，则强调知识或技能的实用性，即为能否在行业中适应某种角色或担任某项具体的工作而准备。

相对应通识教育和职业教育，两种学习的方法是不同的，一种是思辨的(reflective)，一种是行动的(action)。思辨是基于大脑思考的一种训练，在这种训练中，学生根据个人的价值体系对旅游或旅游现象进行反思、评估、理论化和批判性的思考，最终形成学生的独立思考框架和个性特质。而行动，是促使学生跟现实旅游世界互动的实践活动，帮助学生从象牙塔的思维转换成日常的现实世界的行动。

乔治·特赖布教授将以上两种不同的教育目的和学习方法作为纵坐标和横坐标，分别得出旅游学习和教育的四种类型，即思辨的通识教育、思辨的职业教育、通识的实践和职业的实践。简言之，思辨的通识教育旨在培养学生独立的学术能力和思维框架；思辨的职业教育指学生在运用实践的知识和技能时进行理论的和批判的思考；通识的实践是指将对更广阔的世界的知识理解运用到旅游的实践中；职业实践指的是为适应旅游行业具体工作需要的不同层次知识、技能训练与学习，比如景区管理、餐饮管理等课程。

乔治·特赖布教授提出的将这四种教育训练方式相结合是培养有思想的行业精英的理想方式，但的确可以成为我们旅游教育和专业课程设置的一个参考标准和框架。设立标准非常重要，标准是我们行动的依据和参考。不同的旅游院校，从中职中专、高职高专到重点大学，根据人才培养的目标和层次不同，根据办学条件不同，在不同类型课程设置上可以有不同选择和偏重。

我想说，旅游业今天乃至未来依然会是一个朝阳行业。随着人们生活水平的日

益提高,旅游将成为人们日常生活中不可缺少的部分,旅游将不仅是一种经济现象,也是一种与人们生活息息相关的社会文化现象。通过旅游,我们能获得另一种生活方式和生活的意义。

旅游中的现象,问题与冲突、经验与教训,将持续不断地给我们提供旅游研究和教育的素材,这个充满生机的行业和对旅游教育和研究的旺盛需求不应该成为我们的局限和浮躁的理由,而应该成为我们持续成长和完善的最坚实的基础和动力。西方旅游研究和教育经历了从“产业”到“社会科学”的转向,这拓宽了我们的视野,我们立足于旅游学科,也不局限于旅游学科。我们把旅游放到一个更广阔的研究框架和视角下,它具有持续创新的能力。

我想强调,中国旅游教育起步的时候面对的是国际游客,主动国际化是我们的选择;但是当国内旅游规模、效益都远远超出国际旅游,我们一些学校旅游教育的国际化重视程度却相对降低了;今天,世界的欧美中心化已成大势,中国已成为令世界瞩目的中心之一,不论我们接受不接受,不论我们重视不重视,中国旅游的国际化已成趋势,中国旅游教育的国际化不应仅仅理解为与国际接轨,而是有中国在内的更高层次的国际化,这是我们这一代教育者的责任与必然选择,与其被动地接受,不如更加主动地加快旅游教育国际化的步伐。

旅游是一个独立学科(independent discipline)还是一个研究领域(a field of study)?我的理解是,很大程度上,这依赖于在我们是否已形成自己独立的理论和概念框架,是否真正形成对其他成熟学科的知识溢出和知识贡献。这恰恰是我们这一代旅游学人和旅游教育者的责任和使命。旅游知识共同体的形成必然真正推动旅游教育的进一步发展,同时为旅游学科的成熟、为旅游行业的持续发展助一臂之力。



中国旅游教育的理想与实践（代序）…………… 保继刚 / 1

## 第一部分 中国旅游教育总报告

现代中国旅游教育的发展历程与趋势…………… 张凌云 / 2  
2013 年全国旅游教育培训统计…………… 国家旅游局 / 31

## 第二部分 中国旅游教育分报告

中国旅游研究生教育年度报告（2013）…………… 田里 / 34  
中国旅游本科教育年度报告（2014）…………… 杨卫武 袁怡琴 李玉美 马子凤 / 54  
中国旅游高职教育年度报告（2013）…………… 浙江旅游职业学院课题组 / 91  
中国旅游中等职业教育年度报告（2013）…………… 四川省旅游学校课题组 / 118  
中国旅游管理硕士专业学位（MTA）教育项目  
    年度发展报告（2011～2013）…………… 姚延波 焦彦 / 132  
中国旅游教育培训年度报告（2013）…………… 朱承强 曾琳 / 146

### 第三部分 中国旅游理论研究报告

旅游地理学学科建设与高层次人才培养——基于“知识溢出”的一个审视 ..... 保继刚 翁时秀 徐红罡 朱 峰 卢凯翔 / 162
近十年（2003～2012年）全球旅游研究基本格局 ..... 吴必虎 朴志娜 莫里森 李梦姣 / 175
中国旅游基础理论研究 30 年管窥 ..... 谢彦君 孙佼佼 / 192
旅游生态经济研究综述 ..... 马 勇 周 婵 / 222

### 第四部分 中国旅游教育专题报告

中国酒店管理高等教育回顾与前瞻 ..... 余昌国 / 238
2014 年高等院校酒店管理专业发展分析 ..... 谷慧敏 / 247

### 第五部分 典型学校案例

MTA——旅游产业领袖的摇篮 ..... 骆欣庆 / 260
旅游院校实践教学平台的建设与研究 ——以北京联合大学旅游学院为例 ..... 黄先开 于 平 马桂真 / 266
中山大学旅游学院“海外实践”教学体系构建与发展 ..... 彭 青 张骁鸣 / 272
闽台旅游专业合作办学的宏观背景、发展阶段与创新模式 ——以福建海峡旅游学院与台湾高校合作为例 ..... 郑耀星 储德平 / 279
高职酒店管理专业新“四型”人才培养研究与实践 ..... 周春林 / 291
中国—东盟旅游人才教育培训基地建设的探索与实践 ——云南旅游职业学院 ..... 范德华 李嘉欣 / 297

# Part 1

## 第一部分

# 中国旅游教育总报告

• 2014 中国旅游教育年度报告 •

# 现代中国旅游教育的发展 历程与趋势

张凌云\*

我国现代旅游业肇始于 1978 年的改革开放，经过 30 多年的发展取得了举世瞩目的成就。从入境旅游、国内旅游到出境旅游，走出了一条独具中国特色的旅游发展道路。进入 21 世纪后，经济社会的快速转型、居民收入的增加、休假制度的改革、消费观念的更新等因素催生了大众旅游的井喷，国民旅游的时代已经到来。在世界经济普遍低迷不振的背景下，中国旺盛的旅游需求震惊世界，旅游已经成为人民群众生活的一部分，旅游需求多样化、个性化推动了旅游业与其他产业的融合发展，呈现出新业态频现、多业态并存的繁荣气象。2013 年全年我国旅游接待总人数 34 亿人次，同比增长 10%；旅游总收入 2.87 万亿元人民币，同比增长 11%。出境旅游人数 9430 万人次，同比增长 15%。出境旅游消费将实现 1176 亿美元，同比增长 20%。与此不相适应的是，旅游教育和人才培养以及旅游理论研究仍滞后于中国旅游实践，但我国旅游教育与旅游产业一样，经历了从无到有，从小到大，从少到多，由点到面的发展历程。

## 一、旅游教育的艰难诞生

1978 年是我国现代社会发展的一个重要转折点，结束了十年动乱，走上了改革开放之路。为了解决国家经济建设中的外汇短缺，开始大力发展入境旅游，但当时旅游还是一项新生事物，人才匮乏，旅游研究也是白手起家，尤其是对于旅游是不是一门科学（或学问），社会上和学术圈内对此都存有很大的争议。而旅游成为一门学科进入高等学府更是经历了一番曲折的过程。1979 年南开大学历史系著名现代

---

\* 张凌云（1960—），教授，博士生导师，北京联合大学旅游发展研究院院长、旅游学院副院长、《旅游学刊》执行主编，人大复印资料《旅游管理》学术顾问、《Journal of Tourism and Cultural Change》国际编委、中国旅游研究院学术委员、中国旅游研究院旅游学术评价研究基地首席专家。研究领域：旅游基础理论、旅游学术评价、旅游业标准化、旅游信息化、遗产旅游、旅游目的地开发等。

史专家魏宏远去北京看望老同学席海潮，席时任中国旅行游览事业管理总局（国家旅游局的前身，以下简称旅游总局）办公室主任兼政策研究室主任，当谈及我国旅游事业发展的前景时，席当时就建议母校南开设立旅游专业，以应国家急需。魏对此很感兴趣，因旅游是与文化历史联系在一起的。回校后，魏向著名经济学家滕维藻校长陈述并申请办一个新专业。南开要办旅游专业的消息一经传出，引发了关心南开发展的校内外人士的不少非议，有人认为“旅游不就是打个小旗，带着游客去游山玩水吗”，“这种导游在中专办个专业，学一两年就可以了”。有的提出“办个短期培训班就行了”，认为“旅游不是学问”，“更谈不上是学科”，南开作为全国重点大学“办旅游是自降身价”。这些议论，有的来自官场的老校友，有的是经济学家，这些议论引起了滕校长的高度重视，也带来了不小的压力。滕校长本着兼听则明的民主作风，也倾听来自旅游部门的意见，他们认为旅游将发展成为产业部门，旅游有国外和国内两个市场，旅游企业需要经营管理人才，旅游景点需要规划管理人员，导游需要多种外语并懂得文化历史，旅游应该是一门学科，虽然中国还没有，但美国、瑞士、英国、法国等旅游发达国家都办有著名的高等旅游学院。在充分的调查研究之后，这位早在20世纪60年代就翻译出版了弗里德里希·哈耶克名著《通往奴役之路》的国内研究跨国公司的权威，以其敏锐和前瞻性的战略眼光，敢于担当的使命感，力排众议，与娄平副校长一起拍板决定在全国重点大学中率先创办旅游专业。今天南开大学旅游专业不仅有本科生，还有硕士生和博士生。这在当时是难以想象的。但当南开上报教育部，申办旅游管理和旅游英语专业时，却碰到了极大的难题，这就是在教育部当时制订的专业目录上，没有这两个专业。在教育体制改革还没有深入改革专业目录的情况下，南开是没有权力设置新专业的。尤其是在当时教育部内部相关的司局领导同样持有“旅游不是学科，不必在高校办此专业”的看法，这就更是难上加难了。如得不到教育部的批准，那合作办学就只能半途而废了。幸运的是，教育部综合教育司财经政法处王泽农处长是一位有识之士，热心支持新事物，他与一些司局长是“文革”前的同事，与部领导也能说得上话，经他与有关司局领导沟通商讨后，终于会签同意，再经部领导批准后，于1981年3月正式下文，同意南开增设旅游专业，学制四年，1981年开始招生。经过一年多的反复酝酿，并经教育部批准设立旅游专业后，在老校友席海潮的引荐下，旅游总局教育司司长陈淑辛来南开与李万华、王大璲、李国骥多次商谈，终于在1981年6月17日签订了南开有史以来的第一个合作办学协议，旅游总局向南开投资440万元，南开为该局每年计划招生100名，设旅游管理和旅游英语两个本科专业，全国各省招生，首届学生中就有现任国家旅游局副局长杜江、国家旅游局旅游促进与国际联络司副司长张新红。这一协议开了南开与教育部外的中央部门合作办学的第一例，也

是教育部部属高校中的首例。1981年9月新生开学上课。建专业后的前两年该专业设在历史系。1982年4月成立旅游学系（这是全国高校中最早设立旅游学系），任命何自强教授为首任旅游学系主任，并将该系改属经济学院领导。1983年南开经济研究所鲍觉民教授和其弟子何自强教授首批招生旅游地理方向的硕士研究生，笔者有幸成为首批三位开门弟子之一，我也从此走上了旅游学术研究道路。申葆嘉、林南枝两位先生为南开旅游学科和旅游学系的创建发挥了重要作用。

除南开大学外，旅游总局还与其他几所院校合作创建旅游专业。其中最早的是杭州大学，1980年创建了全国第一个旅游经济本科专业（现任北京第二外国语学院酒店管理学院的谷慧敏教授是该校的首届学生），并于1984年开始招收培养硕士研究生。1987年旅游经济专业扩展成旅游系。1993年杭州大学旅游学院正式成立。创始人陈纲教授，是全国首个旅游专业“海归”博士，曾留学南斯拉夫贝尔格莱德大学（现属塞尔维亚）。陈纲教授与吕建中、傅文伟、邹益民等当时的中青年骨干创立了杭州大学旅游学科。1998年杭州大学整体并入浙江大学，改称浙江大学西溪校区。

西北大学旅游管理专业是于1981年开始招生的，旅游总局和西北大学商定投资120万元设立旅游管理专业（当初称旅游经济专业），在校长郭琦和政治理论系主任何炼成、系党总支书记李德江等人的大力支持下，1981年9月开始招收第一批旅游管理本科生，并同时聘任朱玉槐教授为旅游管理专业主任。朱玉槐教授带领几位刚毕业的青年教师冯宗苏、张辉、张晓明、罗莉、胡阳舟等人组成了创建团队，朱玉槐教授为此倾注了大量心血。1985年国家旅游局又投资240万元在西北大学设立旅游会计专业，同年成立旅游管理系，朱玉槐教授任第一任系主任，下设3个教研室，冯宗苏担任旅游管理经济教研室主任，徐芳任外语教研室主任，张晓明任会计教研室主任。

除与中央和地方院校合作共建旅游专业外，国家旅游局曾有过自己的直属本科院校。1983年2月1日，国务院做出批复，将北京第二外国语学院（以下简称北二外）由教育部划归国家旅游局主管，成为国家旅游局唯一直属本科院校。划归国家旅游局主管后，首任校长由时任国家旅游局局长的韩克华兼任。学校开始转型重点建设旅游学科，提出了以外语为基础，以旅游为特色的发展战略。出现了一批全国早期研究旅游的学者，如庄玉海（曾留学于美国康奈尔大学饭店管理学院）、吴正平、李良玉（留学德国）、罗结珍（留学法国）、王立纲（后调任国家旅游局政策法规司司长）、张宝玉、孙仲明、蒋桂良、庞规荃、王兴斌等，以及青年学者王柯平、张辉（由西北大学调入）、邹统钎、谷慧敏、张吉林（现任国家旅游局综合司司长），为该校的旅游学科发展奠定了良好的基础。在这段时期，学校的大门上同

时挂有“北京第二外国语学院”和“中国旅游学院”的牌匾，故有旅游界的“黄埔军校”之誉。现任国家旅游局副局长杜江曾任该校的校长、现任中国旅游研究院院长戴斌曾任该校校长助理兼科研处长、现任北京交通大学旅游系主任张辉曾任该校旅游管理学院和旅游发展研究院院长、现任北京联合大学旅游发展研究院院长张凌云曾任该校旅游发展研究院院长。2000年，随着高校体制改革，北二外由国家旅游局划归北京市，北京市对于北二外发展旅游学科非常重视，早在2003年时任北京市委书记刘淇就亲自过问在北二外的基础上组建“北京旅游大学”的规划，后由于种种原因，该规划中途搁置，痛失了绝好的发展良机。20世纪末到21世纪初是北二外旅游学科发展的巅峰时期，校领导班子认识统一，求贤若渴，不拘一格，广揽英才，旅游学科发展呈现蓬勃气象。在武汉大学中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告》中，当年北二外旅游管理专业曾列全国第二，仅次于中山大学，超过许多其他985、211院校。近年来随着学校发展战略的调整，虽然旅游学科仍然是该校的特色学科和重点建设学科，但其在全国的地位有所下降。

以上这四所院校，由于在旅游本科专业创建过程中相继都得到了旅游总局（1982年8月后改称国家旅游局）的资金支持和业务指导。长期以来，被全国旅游教育界尊称为“老四家”，在“老四家”后，1986年9月25日，国家旅游局与中山大学签署协议，开办旅游酒店管理专业，并在教学设备和教材等方面给予资助。中山大学旅游酒店管理专业学制4年，1987年招生20人；从1988年起，每年招生40人，面向全国统一招生，统一分配。而后旅游酒店管理专业发展成为酒店管理系，设在中山大学管理学院，专业带头人是获美国康奈尔大学酒店管理博士的汪纯本（亦名汪纯本）教授。2004年4月成立了由保继刚教授领衔的旅游学院，由此奠定了在全国旅游学界的“霸主”地位。

在大专层面，全国第一所培养旅游高级专门人才的高等专科学校是创立于1979年的上海旅行游览专科学校，隶属上海市外办。1980年，教育部批准更名为“上海旅游专科学校”。1983年，划归上海市旅游局、高教局双重领导。1986年，划归国家旅游局领导。1992年，更名为“上海旅游高等专科学校”。2000年，划归上海市教委领导。2003年，划归上海师范大学管理。此外，1979年旅游总局还与大连外国语学院合作，在该院筹建日语导游翻译专业，并于1980年面向全国招生，统一分配，学制4年（本科）。1986年年初，国家旅游局又委托西安外国语学院（2006年改名为西安外国语大学）在该院的旅游系（1985年成立）内开设英语、日语翻译导游大专班，学制2年（后改成3年），面向全国招生，统一分配。同年国家旅游局又委托长春外国语专科学校（1984年成立，后并入长春大学）开办日语翻译导游专业，学制2年，面向全国招生。

总之，从 1980 年起，国家旅游局先后投资了 2654 万元，与杭州大学、南开大学、西安外国语学院、西北大学、中山大学、长春外国语专科学校、大连外国语学院 7 所院校，联合开办了旅游系或翻译导游专业。

在上述这些与国家旅游局合作的院校之外，全国最早的旅游本科院校是始建于 1978 年的北京第二外国语学院分院，1980 年 9 月在该分院的基础上筹办北京旅游学院，直属北京旅行游览事业管理局（先后更名为北京市旅游事业管理局、北京市旅游局和北京市旅游发展委员会）。廖承志先生为“北京旅游学院”题写了校名。国内资深旅游学者王洪滨、李明德先生等就是从北京第二外国语学院调任到分院后，才改行从事旅游教学研究的。当时，北京旅游学院聚集了一批国内早期旅游研究的先行者，除了上述提及的两位学者外，还有刘振礼、杨乃济、蔡万坤、刘德谦、邢道隆等学界前辈。在历任北京旅游学院院长中，朱葆琛教授曾任国旅总社副总经理、国家旅游局综合业务司司长；吴统慧教授曾任北京市旅游局局长；美国中佛罗里达大学罗森酒店管理学院副院长王有成教授在负责美国之前，也曾是北京旅游学院外事处处长。创刊于 1986 年的《旅游学刊》（初创时前三期刊名为《旅游论坛》），是目前国内旅游学界权威学术期刊（国内三大核心期刊）、中国最具国际影响力学术期刊（人文社科类）、国家社科基金资助期刊，在国际旅游学术界也享有盛名。1985 年 4 月，经国家教委（现改称教育部）批准，正式定名为北京联合大学旅游学院，主管部门也随之改为北京市教委。由于缺乏像“老四家”那样深厚的行业资源背景，随着一批 985 和 211 院校开始增设旅游专业，再加上自身在办学方向和定位上的调整，转型为以职业技术和职业培训为主，很长一段时间内学院因没有硕士点（直到 2012 年才开始首次招收硕士研究生），也无法引进高层次人才，教师队伍青黄不接。学科建设缺乏学术研究支撑，这所国内最早设立旅游学院一度被边缘化。近年来学校高度重视发展旅游学科，加大对旅游学院的资金投入和人才引进，近两年先后引进的应届博士毕业生、海归博士、高层次人才达 20 多名，专任教师已达 150 多人，教学实验室数量和教学环境都达到全国之最，旅游学科建设取得了长足的进步。

此外，还有几位最早从事旅游研究和教学的个人和团队，分别是中国科学院地理研究所（现更名为地理与资源研究所）郭来喜研究员和北京大学陈传康教授，以及中国社会科学院和上海社会科学院的一些专家学者。

1979 年年底，中国科学院地理研究所正式组建了旅游地理学科组，郭来喜任组长，成员有杨冠雄、宋力夫等。这是我国成立最早的旅游研究组织。郭来喜研究员被推崇为我国旅游地理学的创始人。旅游地理学科组成立之初的工作主要是考察长城及其沿线旅游资源和桂林旅游风景区，并对旅游地理学的性质与任务，



我国旅游资源的开发、利用和保护，中国特色的旅游事业的发展道路等课题作了探索研究；并为北京旅游学院（筹）开设了“中国旅游地理”基础课，为北京第二外国语学院旅游干部培训班做了“旅游地理专题讲座”。1982年旅游地理学科组将3年来的研究成果汇编成《旅游地理文集》，虽然该文集是内部发行，但在当时的旅游地理学术圈内颇具影响。北京旅游学院筹办处编辑的《旅游资源的开发与观赏》也是一本内部发行的，但具有很大影响力的文集。论文作者都是相关领域的著名学者：如中国科学院地理研究所的吴传钧、郭来喜、杨冠雄；北京大学的陈传康、谢凝高；清华大学的何重义、曾昭奋；北京林学院（现北京林业大学）的孟兆祯；南京大学的吴友仁、苏世郡；同济大学的陈从周；杭州大学（现已并入浙江大学）的周复多；以及北京旅游学院（现更名为北京联合大学旅游学院）的刘振礼等。

陈传康教授早在20世纪70年代在大学本科自然地理教学中就开设了旅游地理专题。1980年全国高校综合自然地理教师研讨班上，他讲授了“建筑景观学”和“旅游地理”专题；同年发表了“天然风景组成及其构景”、“建筑与景观”、“园林建筑景观”等文章，陈传康教授因病已于1997年故世，他是我国旅游地理学的拓荒者和奠基人。

中国社会科学院财贸物资经济研究所外贸旅游室乔玉霞、张广瑞、魏小安等是较早从事旅游经济研究的学者。1988年年底，魏小安调入国家旅游局政策法规司政研处工作，参与了国务院发展研究中心副主任孙尚清主持的国家哲学社会科学“七五”重点课题“中国旅游经济发展战略”，提出了“旅游业是永远的朝阳产业”等非常具有前瞻性的论点，这个成果为后来国家旅游局的一系列的宏观决策和政策制定提供了坚实的理论基础。

上海社会科学院部门经济研究所黄辉实研究员领导的团队（成员有沈杰飞、吴志宏、王大悟、范家驹等）在国内最早从事旅游经济理论研究，他与王大悟主编的《旅游经济学》（上海社会科学出版社，1985）是国内第一本旅游经济学教材。王大悟主编的《饭店世界》杂志，长期以来一直是国内饭店界从业人员学习专业知识和交流工作经验的平台，深受饭店管理人员的欢迎。

中国科学院和中国社科院这两个国家级的研究机构虽然不属于教学单位，但都承担培养博士、硕士研究生的任务，其中中国科学院地理所的郭来喜和中国社科院财贸所的张广瑞两位是指导旅游学科博士生最多的导师，旅游学科虽然在教育部系统内不怎么被认可，而国家级的最高科研学术机构对此却非常重视。特别是旅游行业行政管理部门需求殷切，主动委托一些高校或合作创建旅游学科和旅游院系。高校工作的三大任务是：学科建设、科学研究和社会服务。其中核心是学科建设，以