

● 世界500强才悟出来的经营道统，一次讲清楚
鸿飞扬◎著

老子的 《道德经》 的答案

告诉你企业长青的奥秘



 廣東旅游出版社
GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS
悦读书·悦旅行·悦享人生



老子
的
答案

告诉你企业长青的奥秘

《道德经》



廣東旅游出版社

GUANGDONG TRAVEL & TOURISM PRESS

悦读书·悦旅行·悦享人生

中国·广州

图书在版编目 (C I P) 数据

老子的答案：《道德经》告诉你企业长青的奥秘 / 鸿飞扬著. —广州：广东旅游出版社，2015.3

ISBN 978-7-5570-0007-3

I. ①老… II. ①鸿… III. ①《道德经》—应用—企业管理
IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第019868号

广东旅游出版社出版发行

(广州市天河区五山路483号华南农业大学 公共管理学院14号楼3楼)

邮 编：510642

电 话：020-87348243

网 址：www.tourpress.cn

印 刷：深圳市希望印务有限公司

(深圳市坂田吉华路505号大丹工业园二楼)

开 本：889mm×1194mm 16开

字 数：160千字

印 张：14.25

版 次：2015年3月第1版

印 次：2015年4月第2次印刷

印 数：5001-7000册

定 价：39.80元

【版权所有 侵权必究】

本书如有错页倒装等质量问题，请直接与印刷厂联系换书。

序：大道当然与伟大企业的实践

余秋雨先生有言：“一个人面对一种宏大的文化，就像一个小孩子面对一座大山。尽管住在山脚下，天天看见它，但要真正了解它，几乎不可能。这是因为，它的悠久历史，与小孩的年岁构不成平等的对话；它的惊人体量，与小孩的躯体形不成合理的互视。”^①

对于我这样一个知识浅薄的人来说，老子无疑就是一座大山的“顶峰”，每当仰望这座山峰，心中油然而生的是一种崇高，一种伟岸，一种神往！

两千多年来，对于老子和他的《道德经》五千言，研究者不知有多少，注释者不知有多少，从不同角度理解并应用者不知有多少，真可谓“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。遗憾的是，在万千种的理解与阐释中，有的太肤浅，仅仅是得其皮毛；有的太局限，只见树木，不见森林；更有甚者，是一种带有普遍性的“误读”与“误导”，即把老子看作是“复古保守”的代表，把老子的学说看作是一种消极“出世”的思想，独不从辩证的角度去思索其博大精深的智慧。

老子保守吗？

老子消极吗？

^①余秋雨．中国文脉 [M]．武汉：长江文艺出版社，2012．

老子逃避现实吗？

非也！老子作为周王朝的“国家图书馆馆长”，确实融合了几千年前古文明的精华。一部《道德经》，看起来是“出世”^①，实质讲的全是“入世”^②“经世”^③的大学问，它不仅启迪世人如何治国、治军，也告诉世人如何治己、治心。

说它是政学之祖，是因为中国历史上的盛世，如文景之治、贞观之治、康乾盛世等，都有“黄老之术”的深深印记。中国历史上的不少皇帝，都喜欢读《道德经》，也非常推崇《道德经》，有的甚至怀着无比虔诚之心为《道德经》作注，如唐玄宗李隆基、明太祖朱元璋、清世祖福临等。尤其是明太祖朱元璋，他虽然是个大老粗，没有读过多少书，但他所著的《道德经注》却丝毫不逊于那些专家学者。他对老子的理解最直白、最深刻，也最接近真谛；他对老子的推崇也到了一个极高的境界，认为“斯经乃万物之至根，王者之上师，臣民之极宝，非金丹之术也”^④。

说它是兵学之祖，是因为鬼谷子和孙臆、庞涓、庞瑗等一班名将都是道家出身；《孙子兵法》等兵学巨著无一不闪现着老子的智慧灵光。

说它是法学之祖，是因为作为法家学派的集大成者的韩非子写了《解老》和《喻老》，这是最早的《道德经》注讲本。

说它是心学之祖，是因为老子在教导世人寡欲清心的同时，也为其开出了最好的强心之剂——“清静为天下正”^⑤！

如果说老子主要是从理论上告诉我们什么是生存和发展之“道”

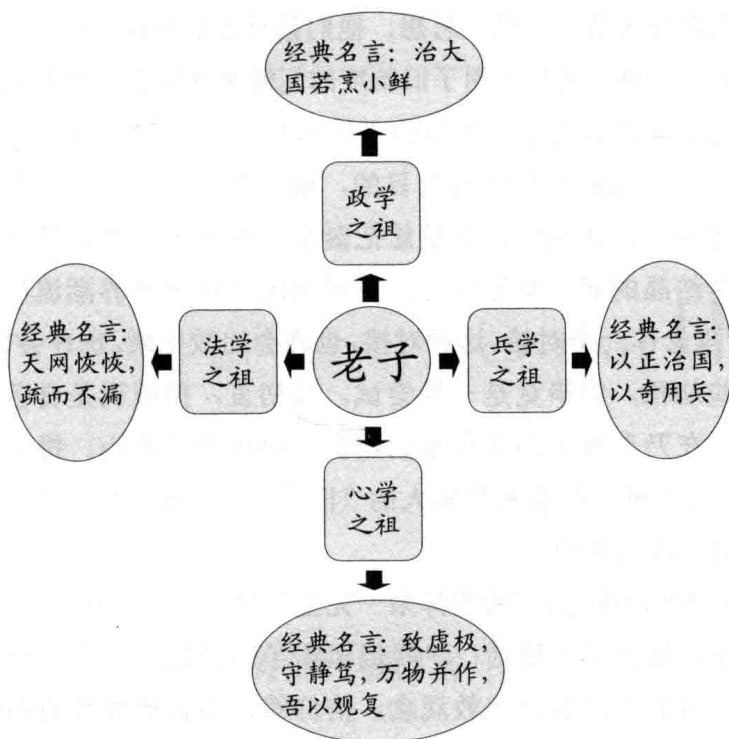
①逃离这个世界。

②走进这个世界。

③经营这个世界。

④这部经书乃是万千事物的最终根源，万千帝王的最高明的老师，万千民众的最好宝贝，并不是炼丹之术。

⑤清静无为可以做人民的模范。



的话，那么，近年来颇受世人关注和研究的一些伟大的古老企业，如罗斯柴尔德家族、洛克菲勒家族、塔塔集团、杜邦家族、高盛、可口可乐、米其林、爱马仕、嘉吉、辉瑞、克罗尔、希尔顿、三井等等，则是以自身波澜壮阔的经历、丰富渊深的经验、深刻沉重的教训印证了万物生存和发展的“大道”。而这种大道，既适应于宇宙，也适应于企业，还适应于一家及一人。

托克维尔先生在《旧制度与大革命》一书的前言中写了一段非常精彩的话：“我始终认为，在这项独特的事业中，他们^①的成就远较外人所想象的和他们自己最初所想象的要小。我深信，他们在不知不觉中从旧制

① 1789年法国大革命的发动者。

度继承了大部分感情、习惯、思想，他们甚至是依靠这一切领导了这场摧毁旧制度的大革命；他们利用了旧制度的瓦砾来建造新社会的大厦”。^①

这，也许就是管理学上所讲的“外部效度”！

我选择这个课题进行研究的目的是，就是想把古与今、中与西的原生智慧贯通起来，具体地讲，就是想把诞生于两千多年前、能够体现中华民族古文明结晶的老子智慧与近三百年来能够代表世界潮流的“百年老店”的经营理念作一个对接。这种对接，也许会比较生硬，也许会比较牵强，甚至会有些幼稚，但毕竟是一种尝试。其初衷，抑或说是良苦的用心，就是想为现在乃至将来的企业家们提供一份思想的点心、提供一点精神的食粮，从而为他们学会利用别人的“旧经验”去建造自己的“新世界”大厦，提供一些微薄的帮助！

号称日本“企业之父”的涩泽荣一先生写过一本书，叫《论语与算盘》。在这本书里，他讲了一段话：“我们组织了一个归一协会，归一就是无外的意思。世界上的各种宗教观念、信仰等，不是最终都将归于一吗？不论是神、佛，还是耶稣，都是在讲人要遵循的道理。不管是有差别的东方哲学和西方哲学，最后也都将归于一”。^②

也许，这就是我用四年之功写这本小册子的原生冲动！

①（法）托克维尔．旧制度与大革命 [M]．冯棠译．北京：商务印书馆，2012.

②（日）涩泽荣一．论语与算盘 [M]．北京：九州出版社，2012.

CONTENTS 目录

Part 1 道：基业长青的终极秘密

道究竟是个什么东西 / 3

高盛帝国：14 条原则与“十诫” / 10

可口可乐：五条基本原则 / 20

“百年老店”：大道行思，取则必远 / 23

日本五大商帮：一千年的志气和 109 条商诫 / 27

Part 2

抱一：伟大企业的主业策略

抱一为天下式 / 39

简单是真正的正途大道 / 43

可口可乐：我们只做可乐 / 44

辉瑞公司：只做高品质产品 / 45

罗斯柴尔德家族：只专注自己擅长的领域 / 46

米其林：只了解轮胎 / 47

爱马仕：纯手工制作的传统从未改变 / 49

欧莱雅：只做化妆品 / 51

金刚组：坚持最基本的业务 / 52

绝不转移的人生智慧 / 55

Part 3

无为：管理的上德

无为的四色管理 / 59

福特：打倒“周扒皮” / 66

洛克菲勒：管理得少就是管理得好 / 68

有无相生的管理模式 / 71

大秦经验：法制有为始得恬然无为 / 73

Part 4

不争：企业竞争的上智

不争而善胜 / 81

什么是“不争之德” / 82

什么是“不争之谋” / 84

罗斯柴尔德：大忍大成 / 86

克罗格：让肉贴着骨头 / 89

西北公司：另辟蹊径 / 93

淀屋常安：从死人堆里发现商机 / 96

好的传播方式：润物细无声 / 98

Part 5

反动：企业创新之道

反者道之动 / 103

与其追求卓越，不如寻求颠覆 / 105

康纳德的意外收获 / 107

专为穷人服务的伟大银行 / 110

欧莱雅的习惯 / 117

Part 6

周行：企业的运势周期

周行而不殆 / 121

踩准周期性的脚步 / 123

《再造卓越》：企业衰落的周期率 / 128

稻盛和夫：萧条的机会 / 136

Part 7

愚人：企业的人才策略

“愚”乃返璞归真的钝感力 / 141

找到属于你企业的愚公 / 143

不通世故之君子：三国庸人六种 / 148

Part 8

善下：企业家的人格魅力

最好的处世哲学是乐水 / 155

最好的组织属性是甘居“下流” / 158

企业成长的五行属性 / 160

不叫的狗往往最厉害 / 163

谦虚成就了沃尔玛 / 166

骄傲毁掉了雷曼兄弟 / 169

侮辱造就了一代石油大王 / 171

Part 9

贵德：企业家的心性修炼

心性修炼的五个层次 / 177

老子的“三宝” / 180

君子之泽，五世不斩 / 183

摩根创始人的“三宝” / 187

Part 10

归根：企业家的初心与始终

归根曰静 / 193

塔塔：印度伟大的企业公民 / 196

富而归仁：伟大企业的自觉与他觉 / 201

米其林的“理想国” / 205

结语 / 209

参考文献 / 210

Part 1

道：基业长青的终极秘密

道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。人法地，地法天，天法道，道法自然。

道究竟是个什么东西

“道”是老子哲学的核心概念，也是最高范畴。

但“道”究竟是个什么东西呢？两千多年来，众多学者解释纷纭，甚至越解释越糊涂。为什么会出现这种情况？首要原因就在于，后人整理的所谓通行本《道德经》^①，在排列的逻辑顺序上出了问题，尤其是第一章的“道可道，非常道；名可名，非常名”^②，一开篇就把人给绕进去了，进入云山雾海之中。

其实，对于“道”这个关键概念，通行本《道德经》的第二十五章已经说得很清楚了——

①亦即王弼本。

②可以用言辞表达的道，就不是常道；可以说得出来的名，就不是常名。

有物混成，先天地生。寂兮寥兮，独立不改，周行而不殆，可以为天下母。吾不知其名，强字之曰道。强为之名曰大。大曰逝，逝曰远，远曰反。故道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。人法地，地法天，天法道，道法自然。^①

这段话尽管很短，只有86个字，但却将什么是“道”，“道”有什么特点，说得非常明白透彻。“道”主要有以下九个特点：

一、道具有综合性

“有物混成”，这一个“混”字说明，道不是一个单一、纯粹的概念，而是由多种元素集结而成，是一个混合的结晶体。

二、道具有先天性

在中国的远古哲学中，“天”一直是一个最高主宰的终极概念，所

①有一个浑然一体的东西，在天地形成以前就存在。听不见它的声音也看不见它的形体，它独立长存而永不休止，循环运行而生生不息，可以为天地万物的根源。我不知道它的名字，勉强叫它作“道”，再勉强给它起个名字叫作“大”。它广大无边而周流不息，周流不息而伸展遥远，伸展遥远而返回本原。所以说：道大，天大，地大，人也大。宇宙间有四大，而人是四大之一。人取法地，地取法天，天取法道，道纯任自然。