

收藏杂谈

程迪琦 著

中国电影出版社





收藏杂谈

程迪琦 著

 中国电影出版社

2014 · 北京

图书在版编目(CIP)数据

收藏杂谈 / 程迪琦著. —北京: 中国电影出版社,
2014. 9

ISBN 978 - 7 - 106 - 04033 - 8

I. ①收… II. ①程… III. ①收藏—通俗读物 IV.
①G894 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 215708 号

责任编辑: 李 静

书籍设计: 张 爽

责任校对: 李美玉

责任印制: 张玉民

收藏杂谈

程迪琦 著

出版发行 中国电影出版社(北京北三环东路 22 号) 邮编 100029

电话: 64296664 (总编室) 64216278 (发行部)

64296742 (读者服务部) Email: cfpypb@126.com

经 销 新华书店

印 刷 中国电影出版社印刷厂

版 次 2014 年 10 月第 1 版 2014 年 10 月北京第 1 次印刷

规 格 开本/880 × 1230 毫米 1/32

印张/6.5 字数/116 千字

书 号 ISBN 978 - 7 - 106 - 04033 - 8/J · 0755

定 价 26.00 元

序 言

俗话说，乱世黄金，盛世收藏。随着我国改革开放，人们生活水平极大的提高，百姓大都有了“余钱剩米”，收藏已经成为一种时尚，一股收藏热席卷全国。现在，在众多收藏种类中，收藏翡翠、和田玉和紫檀红木是最好的时机，是不能再错过的时机。这几种藏品，都是不可再生的珍稀资源，虽不敢妄言即将开发殆尽，但确实是面临枯竭的危险。拥有几件翡翠、和田玉或紫檀红木应该是精神上的无上寄寓，是最大的幸事，足以成为镇宅之宝传之世代。

收藏重在物以稀为贵。收藏首先看重的是藏品所承载的文化价值、历史价值和艺术价值，不能只看藏品的市场流通价值和交换价值。收藏的精彩之处在于享受收藏的过程，结果固然重要，如果你能同时享受这个过程，你的心态就能变得平和淡定，你才能乐在其中。财富带给你的快乐是短暂的，收藏的享受是难以被价值取代的，只有因收藏提升起来的文化底蕴所产生的愉悦才是永恒的。

收藏需要广博的知识来支撑，收藏有风险，投入需谨慎。要学习掌握最基本的理论，你才能在收藏中少走弯路，少交学费。作者在二十来年的收藏生涯中，增长了见识，享受了乐趣，结交了朋友，陶冶了情操，获益匪浅。现将多年来发表的文章，根据新的情况，略加修改，结集出版，重点为你提供收藏所积累的宝贵知识与捷径，相信对读者多有裨益。此外，我将近些年发表的五篇随笔一并收集出版，以饗读者朋友。

收藏定会使你有一个出彩人生！

目 录

- 一 古今中外话翡翠 001
- 二 选购翡翠有学问 011
- 三 源远流长和田玉 020
- 四 五彩斑斓和田玉 027
- 五 浅谈收藏中的“三力”和“三忌” 032
- 六 话说紫檀 035
- 七 再说紫檀 042
- 八 新加坡：巧遇及红木市场一瞥 048
- 九 新年献词 052
- 十 “非典”期间的淘宝趣事 056
- 十一 我自己设计制作紫檀家具 058
- 十二 赏析红木雕《太极五老图》看道家文化 061
- 十三 红木古典家具产业发展壮大亲历记 065
- 十四 三件国宝拍卖亲历有感 073
- 十五 三星堆，国宝的殿堂 077
- 十六 珍藏的回忆——马六甲 085

附录一 两本杂志对作者的访问记

访谈1: DIY的紫檀情结 089

访谈2: “红木情”编织“家居美” 091

附录二 随笔

关爱女孩 使社会更加和谐 095

鸡年春早 097

新加坡法制点滴记 099

在新加坡做“乐龄人” 101

新加坡散记 104

一 古今中外话翡翠

翡翠这个“东方瑰宝”已经风靡世界。“翡翠热”方兴未艾。大中小城市一家家翡翠珠宝商场生意红红火火。无数翡翠加工厂和家庭作坊，开足马力日夜赶工。大街上十之四五的女士小姐（也有男士）都佩戴有翡翠饰品，或手镯或挂件或戒指或珠链，形成一道靓丽的景观。名人明星都用秀高档翡翠显示时尚富有。极具刺激性的翡翠“赌石”，已经成为许多人的娱乐游戏，赌得心惊肉跳。一只手镯标价2亿，一块毛石标价15亿，令人咋舌超天价，竟也有人问津。翡翠从来没有像今天这样普及和牛气。没有任何一种珠宝玉器首饰能像翡翠这样独领市场风骚。翡翠之所以如此迅速蹿红，原因盖于翡翠所独具的色质美、含蓄美、幽玄美和古典美。

翡翠从它一诞生，就同华夏文明文人雅士联系在一起。云南那个老掉牙的翡鸟翠鸟的美丽传说几乎是尽人皆知，人们把这美丽的鸟名变成了一种玉石的专名，却令后人为祖先的这个精妙比喻拍案叫绝。想一想，看一看，世上还有哪一种宝石的名称比她更富诗意？！就连翡翠的伴生矿“水沫子”都赋予了她颇含哲理的美名，由道家上善若水，相濡以沫提纯而来。正如乾隆朝的大文士纪晓岚所形容的，翡翠是“艳夺春波、娇如滴翠”。翡翠不愧是上天赐给我们人类的厚礼。

珍贵、稀有、神奇的古老矿石

翡翠是地球上最古老的矿石。之所以说她是最古老的，

是因为翡翠的原生矿最早开始形成古生代寒武纪，寒武纪距今已五亿七千万年至五亿一千万年，寒武纪地层中的含钠的辉石和橄榄岩体构成了翡翠原生矿的基本成分。含钠的辉石多为白色和灰色等，橄榄岩体呈绿色和深绿色，由于矿体生成过程中产生“交代现象”，互相融洽，岩内的铬、铁、镁、铝、锰等色素离子进入硬玉矿物晶格，经受了低温高压，逐步生成翡翠矿体。生成翡翠矿的条件很苛刻，近乎于自相矛盾的地质环境，压力要非常高，（达到1万个大气压），而温度却很低，（200℃—300℃），要有岩浆热液流出，这个条件只能在板块缝合带实现。组成翡翠的化学成分非常多元，三言两语难以归结其要端，在地质学界和化学界都有不同看法，但是翡翠主要由含钠的四种辉石类硬玉构成，这是公认的。

翡翠是最美丽而充满神奇色彩的矿石。说她是最美丽的矿石，在于地子的通透如水，空灵细腻，有荧光淡出；在于绿色的苍翠欲滴，浓艳均匀，看上去令人赏心悦目，养眼神怡；敲击起来清脆悦耳，有金属共鸣声，余音缭绕，令人终生难忘。她的质地变化多端，颜色变化多端，赌石的皮壳和被包裹的玉肉完全不同，使人产生难以预料的神秘感。没有任何现代化的科学仪器，能够准确探测到赌石内种水色的真实面目，从而造就了以小搏大的经验+运气的赌石文化相玉学。有的人因买了一块水头足绿色翠的赌石而一夜暴富；而不少的人投入了数十万数百万甚至上千万，赌了一块无水无绿的“干白”而倾家荡产。1986年，就有一位家住盈江的老板，花10万元，赌到一块黄沙皮的108公斤重的毛石，港台大陆商人和专家们都不看好，赔本卖都没有人要。（更印证了神仙难断寸玉的古训。）他一气之下，决定自己赌，选了一个黄道吉日，焚香沐浴，动刀锯石，经过几个时辰，终

于解开一分为二，展现在他眼前的两片绿光，他不敢相信自己的眼睛，以为中了邪，碰到鬼了，晕了过去，家人忙掐人中抢救。醒过来后，他抱着石头，用强聚光灯一照，通体翠绿，十分水头（一般七八分水就是上品），千载难逢，福从天降，直喊翡翠“皇帝”降临了！当时有港商和中东大亨联手出一亿美金他都没卖。但这块石头并没有给他的家族带来长久的幸福。先是各方面人士和家族为此争斗，后是缅甸山兵持枪抢劫，历经十多年的喜怒哀乐，更是受尽了比没有发财时还要痛苦的磨难，家族为此付出了几条性命的惨痛代价。这个老板是个爱国华侨，临终前嘱托家人无论出多高的价钱，都不要卖给外国人，这是中国的国宝。现在翡翠“皇帝”之一部分，已作为国宝为博物馆收藏，供人们鉴赏。（见图一）

翡翠的珍贵，还在于她的唯一稀有性。翡翠是不可再生的宝贵资源，钻石世界上有二十多个国家出产，而商业级的翡翠只出产于缅甸北部山区乌尤河流域探矿面积1000多平方公里的狭小地带，这里正是板块缝合带。翡翠是个性化的产物，没有完全相同的两件，独一无二，精品难寻，可遇而不可求。几乎所有的宝石都可以用重量来衡量以作为价值参数，唯有翡翠自古以来无法量化定价，可以说是世界上最难估价的高贵宝石，因为翡翠的种类、颜色、品级等实在是太多太复杂了。美国的宝石学院曾经用精密仪器和计算机等试图制定一个种水色的量化标准都没有成功。缅甸北部山区的四个老坑（度冒、缅冒、潘冒和南奈冒）已基本采伐殆尽，为了淘到“水石”，乌尤河已经被底朝天地翻腾了三四遍。而中高档翡翠的需求却如火如荼，人们已经把中高档翡翠作为投资保值升值的重要目标，作为世代相传的传家宝，这使其价值一再飙升。新坑和83翠（1983年新发现的）由于成矿

年代较晚，质地不够紧密，水头较短少，一般难与老坑种媲美。收藏重在物以稀为贵，需求决定价格。有专家进行过验证，近10年来，中高档翡翠的价值已经增长了近百倍，十几年前几百元一件的翡翠挂件，眼下已经要几万，10年前的情况是，只要花钱就能买到好东西，可现在，即使花钱却连看一眼好东西的机会都难得了。（见图二）几年前十几年前一件价值仅一二万块钱的翡翠艺术品，如今狂涨到了几十万上百万，翡翠的增值效应是最经得起时间考验的，即或是金融危机，房地产股票大跌的时候，唯有翡翠能独善其身，价值只增不减，可以说现在是收藏中高档翡翠的极好机会。有一个真实典型的故事可以说明“有车有房不叫富贵，家有翡翠代代富贵”：沈阳某人12年前花6万元买得苹果绿翡翠手镯一只，9年前毅然将其卖掉，得款30万，辞职南下打拼，摩的干起，风餐露宿，无苦不吃，鬓染微霜，终做就一家小有规模装修公司，赚得打拼钱500万，荣归故里，疲惫体乏时想起当年的翡翠手镯，寻之，果然仍在市内某店中，细询报价：880万。其瞬间崩溃，仰天长叹：主啊，佛啊，天理何在？

翡翠是一个通灵性的宝玉。翡翠相对于软玉和田玉来，又叫硬玉。既然是玉，软玉所具有的养生功能，翡翠都有，她能够陶冶心灵，招财辟邪，祈福平安。俗话说，人养玉，玉养人，养什么呢？养人的气质，养人的身心，养人的身价！会给人们带来难以言传的吉瑞祥和，这是翡翠生命活力和神气功效之所在。翡翠中含有对人体有益的硒、锌、镍、钴、锰、镁和钙等多种微量元素，能促进人体血液循环，增强新陈代谢作用。正如明代李时珍的《本草纲目》上记载，玉具有除中热，解烦闷，润心肺，助声喉，养五脏，安魂魄，明耳目，疏通血脉等之疗效。所谓人养玉就是要坚持

佩带，翡翠既怕热又怕冷，人体体温最相宜，经人佩戴的翡翠，越戴越透，越戴越亮，人体涵养了翡翠，色根游走会逐渐均匀，绵团也可能会逐渐散开。有人因有“绵”而不敢购买，其实有绵正是说明翡翠由石头升华为宝石，绵是翡翠成矿时晶格错位自然生长的絮状和云状的纹理，没有绵那是玻璃，透明度越高的翡翠，绵看得越清楚，满绿的手镯里也有绵，只不过被颜色遮盖了而已。当然，对翡翠的养生功能人们也不要神化，说它能辟邪驱灾，更多的是人们对美好生活的向往，心理的暗示，现代生活节奏快压力大，爱玉藏玉品玉应该是一种减压修身，促进心理健康的很好方式。

翡翠比四大宝石更有特色。钻石、祖母绿、红宝石、蓝宝石，并列为世界四大天然刚性宝石，这四大宝石硬度为7.5—10，比翡翠硬度7还大，折光率都在1.75以上，高于1.66的翡翠，并且都光彩照人艳丽夺目。但是，同翡翠相比只不过是萤烛之辉。它们比翡翠生成年代都较晚，祖母绿、红宝石、蓝宝石生成大约在二三叠纪的玄武岩，距今2.9亿年到2.5亿年，钻石就更晚了。关键问题是，这四大宝石性脆，经不起碰撞，在加工琢磨和日常佩带时容易受撞碎裂，并且，都很细小，最大的也不过几千克拉，只能加工小的饰物，根本不可能同重达上百克甚至数吨的翡翠相比。翡翠晶体之间的胶合力很强，韧性很大，矿物结构非常致密，理化指标非常稳定，其质地不会随着年代久远而发生任何变化，能工巧匠尽可以在上面随意雕琢，不阻不崩，不破不裂，由此才能产生出美轮美奂盖世无双的艺术精品。翡翠的硬度虽然不如钻石，但其耐高温性和承压性都比钻石大得多，在摄氏1000度时，钻石会燃烧成碳，而翡翠则能溶解成玻璃状，这是其它宝石难以比拟的。特别要提到的是钻石，翡翠比宝石之王的钻石历史还要久远。钻石就是宝石级的金刚石，是

从金刚石里筛选出来的。金刚石的产生是在距今大约6000万年和8000万年火山爆发活跃期，其中有少量的纯碳在高温和高压下结晶成为金刚石。人工合成钻石早就成功，在10万个大气压、2760度高温条件下，纯炭就可以成为钻石，合成最大的钻石已经达到了11克拉，只不过只能用于工业。而最少由四种矿物复杂组合的翡翠却是不可能人工合成的。

翡翠，素来就有皇家风范，帝王之玉。翡翠矿的开采，是最近300年的事，工业化开采也就是最近几十年的事。自翡翠作为贡品进入清朝宫廷之后，倾倒了自乾隆至慈禧太后及皇室贵族，不惜用大量的民脂民膏换取翡翠，慈禧简直到了痴迷的程度，陪葬品中最多的就是翡翠。民国以来四大家族和达官显贵如宋美龄等，都把拥有翡翠视为身份的象征和财富的表现。20世纪30年代，上海滩帮派首领杜月笙花4万大洋的天价购得一翠绿如水巧夺天工的麻花手镯，孝敬了宋美龄，宋收藏了很多顶级美艳的翡翠惟其最爱，一直佩戴了半个多世纪，现在的估价已经升值到4000万港币以上（见图三）。正是经过这些人物的推波助澜，翡翠在整个华人世界已确定了无可动摇的高尚地位。翡翠今天已成为全球华人之所爱。改革开放以来，随着人们生活水平的提高，翡翠已经走入寻常百姓家，正在丰富着中国人民的精神享受。精神上的东西可以唤醒我们心底里对美与爱的渴望。拥有一块极品的翡翠，比家产万贯还至尊显贵，美丽的女性，只要佩戴上一块高档的翡翠，就显现出天生丽质，魅力无穷。亚洲的黄种人肤色佩带起绿色且透明如水质地的翡翠来，柔美的过渡最好看，可以说是华人文化的缩影，中华文明的结晶，中国人的骄傲。

这些年来，拍卖会上翡翠的成交价屡创新高，数百万上千万的比比皆是，足见人们对翡翠的喜爱与敬畏。一件翡翠

雕童子拜观音，重7750克，尺寸300×190×110毫米。2011年8月，保利拍卖成交价1.45亿，而2013年2月又上拍，成交价达到了4.74亿，仅一年半的时间，竟然翻了3番，净升值3.29亿，令人震惊，有人开玩笑说，这简直就是印钞机。拍卖以后媒体反应冷淡，当一听说创造了世界翡翠拍卖的最高价，而且还刷新了我国收藏界单件拍品的最高纪录，媒体才恍然顿悟。世界上最贵的钻石是一枚重近60克拉的椭圆形粉钻，以6000万美元拍出，折合人民币才3.6亿。足见翡翠在藏家心中有无可比拟的崇高地位，从收藏角度讲，翡翠比书画和瓷器更易保存不易损坏，不可小觑，于是铺天盖地的报道起来。这是一个百年不遇的罕有珍品，质地细腻，略带透明，正阳绿，雕工精细，比例匀称，体量硕大，抛光均匀洁净，整件作品既表现出观音菩萨大慈大悲，降福救难的美丽形象，又产生了很好的艺术效果，被专业权威部门鉴定为珍品三级。当然这是一个独有的特例，不要把它当成“普遍真理”不惜代价去复制。要知道这个成交价已经涨到异乎寻常的高位了，再有追逐的藏家就微乎其微了。（见图四）

翡翠是地学和艺术相结合的实践科学

欣赏翡翠是一门地学和艺术相结合的实践科学，很有学问，水也很深。评估翡翠主要是凭经验，非常直观，完全以审美为原则，好的差的一比自明。行内人经常说，一看种二看色三看工，这是千真万确的经验之谈。种份是翡翠的灵魂，颜色是翡翠的根本，加工是翡翠的关键。如把三者有机地结合起来看，那才是欣赏翡翠的最高境界。

所谓一看种，就是看翡翠的质地的好坏，或者叫“底张”的好坏。翡翠不是单晶体，而是由无数微小的矿物晶体结合而成。组织结构越致密，晶体颗粒越细微，种就越好。

翡翠的质地主要与翡翠的水和透明度密不可分，正因为有水和透明度的结合，才使翡翠产生独有的“种份”，种份有高低之分。透明度好的称为“水好”或“水头长”；透明度差的称为“水差”或“水头短”。要注意的是透明度好的并不一定就是种好，只有种好水也好的翡翠才能称为“老坑种”。翡翠不可能像水晶那样完全透明，最好的只能是“半透明”，或者是“微透明”，甚至不透明。人们喜欢用“玻璃种”来形容最佳质量的地子，如果玻璃种上带鲜艳翠绿，甚至是满绿，那就是极品中的极品。从理论上讲，玻璃种的晶体是最细腻的，结构也是最紧密的，绿色的橄榄岩很难侵入，玻璃种上有一点绿就很难得了。比玻璃种稍差的冰种也是很为难得。此外，“糯种”、“米汤种”、“蛋清种”、“浑水种”等等更为普遍。种和水这两个概念，实际上是相辅相成互相支撑的。不怕没有色，就怕没有种，只有色的翡翠给人干巴巴的感觉，缺少“灵性”；有色的翡翠，尽管颜色淡一些，也会使翡翠显得温润晶莹，水灵明澈，就是有灵性。虽然翡翠本身不是发光体，但只要有一点光，优质的玻璃种冰种表面就会有一道由里到外涌出来的隐隐的浮光游动，珠光宝气，美妙无比，业内人称之为“起荧光”或叫“起光”，这就是科学上讲的“月光效应”。翡翠中还有一种俗称“龙石种”的宝贝，虽可归类玻璃种，但比其更漂亮，更稀有。她是在岩洞里生长的，有冬暖夏凉的特征，水头足，饱满充盈，让人感觉到水快要溢出，光泽度极好，无绵纹、无杂质，如丝绸般光滑细腻，极其温润，荧光四射，价值最高。（见图五、图六、图七）

所谓二看色，就是要看翡翠颜色的种类，绿色是翡翠的主色调，其它的颜色都只能称“花”，翡翠的绿色最为艳丽，也最为珍贵。绿色是大自然生命之色，有了绿色大自然

才生机勃勃发，翡翠的风头之所以能盖过和田白玉和钻石，就在于那不同凡响的翠绿碧水，梦幻唯美，故此被称为玉中之王。浓艳绿色的翡翠只占极少数，它是决定翡翠价值高低的重要因素，绿高一成，价高10倍。对于绿色的命名，非常多，主要是来自大自然形象对应，如苹果绿、秧苗绿、菠菜绿、瓜皮绿、孔雀绿、鹦鹉绿等等，但无论哪种绿，都要从“浓、阳、正、匀”着眼，绿色一定要融化于地子之中，有飘逸游动之感。其实，翡翠更多的是白色、灰色、红翡、蓝色、紫罗兰等等。翡翠致色的主要元素是：绿色是铬，红色是铁，紫罗兰是镁和锰。绿色和紫色是原生色，是在最初结晶作用下就形成的固定颜色，即或是用强酸洗，也不能退掉。红色、黄色、棕红色是次生色，是在露出地表后物理化学作用下产生的，不够稳定，用强酸浸泡，可能溶走，而使翡翠退色。特别要提一下紫罗兰的颜色，在翡翠中占很大一部分，有粉紫、蓝紫和茄紫之分，紫色是中国古代道教和帝王崇拜之色，紫气东来，紫云绶带，紫若烟霞，体现了紫色的尊崇地位，用紫罗兰做的首饰，既有贵气袭人的一面，又有温馨可人的一面，所以深得女士们的青睐。紫罗兰一般种水比较差，冰种紫罗兰就很难得了，玻璃种紫罗兰可以说是凤毛麟角，美艳至极，价值连城，足可以和玻璃种正阳绿媲美。（见图八、图九、图十、图十一、图十二、图十三）

所谓三看工，是要看加工的水平和加工的艺术性。玉因艺而精琢，艺因玉而精湛。美玉必须良工，雕琢的好坏，直接影响到翡翠的价值，加工主题要高雅，构思要巧妙，寓意要深刻，要体现出绚丽多姿的中华文明。要把瑕疵去掉，要把裂隙避开，呈现在人们面前的应该是一件完美的艺术品。翡翠中经常见到有黑色的包体，夹杂着黑点黑丝，在雕琢时必须将它们挖去，1978年在香港中国工艺品首饰展览

会上，以近100万美元售出的一对高绿的翡翠玉佩“龙凤呈祥”，其绿原料上原来就满布黑点，后由北京玉器厂著名老艺人王树森妙笔生辉，在雕琢时，用金刚石锥一点一点地将黑点挖掉，才制出了这一对珍品。看工重在创新，创新更能吸引顾客的眼球，如最近几年广东揭阳兴起的“透水工”，玉雕匠尽量把种水比较好的材料突出最大弧面，周围刻出细腻的波纹，线条流畅，使挂件越发显得水透靓丽，起到锦上添花之效。我们既要关注种水色好的雕件，更多的是要关注种水色差一些的，而别出心裁眼光独到的充满生活情趣的雕琢小品，价格不高，老少皆宜，普通百姓都能接受。这样才能使翡翠行业做大做强，做精做细，长盛不衰。（见图十四、十五）

翡翠是通灵性的宝玉，通灵宝玉是要讲缘分的，每件翡翠都有一个不同寻常的故事，一生只识有缘人，如果遇到一件令你心动的翡翠，一定不要错过。

2011.10.11

二 选购翡翠有学问

如何选购翡翠，应该是一门不小的学问。翡翠是众多珠宝玉石中最复杂、最神秘、最多变的一种宝石。业界对翡翠种水色有36水、72豆、108蓝之说，即使是这样的极而言之，也难以概括形容翡翠种水色种类繁多，变化多端，很难评价鉴别掌握的意思。钻石和黄金在世界上都有一套公认的评价标准，而翡翠却制定不出这套标准，有的国家和我国有的省曾经尝试过，未获成功。

根据笔者收藏翡翠二十几年的经验和教训，选购翡翠，首要的是学习翡翠种水色的基本知识，叫做“先学后买、多看少买、做足功课、谨慎出手”。千万不要种水色的基本知识都不懂，就花大价钱买中高档货，叫“情况不明决心大，盲目跟风把钱花”。俗话说，黄金有价玉无价，这句话的意思既是在说玉石的珍贵，更多的是说玉石没有一套规定的价格体系，虽然有市场上的自发的调节平衡，但更多的是商家自己定价，看人定价，随意定价，这已经是公开的潜规则。翡翠的价格正在疯涨，价格与价值严重背离，很多商家都以万为单位（或以“个”）计价，也有以元计价数不过来“0”的，动辄几十万（几十个），几百万甚至上千万，中高档翡翠已经成为最昂贵的奢侈品了。消费者纷纷反映看不懂，很疯狂，不敢买。因此，选购翡翠的时候，必须要学会“砍价”，尤其是高中档的翡翠，商家的定价一般都是留有余地，允许你砍价。砍到买卖双方都能接受的“商量价”。

这一轮翡翠“涨价潮”来的很猛，究其原因，商家喜欢