



骁勇军犬 / 血性柔情 / 神犬奇兵 / 最佳拍档
萌点！泪点！以忠诚和勇气带来震撼心灵的感动阅读

萌宠来袭！ 让所有人心动的图文集

长江出版社





图书在版编目(CIP)数据

神犬奇兵全纪录 / 江河工作室编著. -- 桂林: 漓江出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5407-7234-5

I. ①神… II. ①江… III. ①电视剧-介绍-中国
IV. ①J905.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第171348号

选题策划: 邹立勋

责任编辑: 刘 鑫

文字编辑: 莫 默

装帧设计: 郭 颂

出版人: 郑纳新

漓江出版社有限公司出版发行

广西桂林市南环路22号 邮政编码: 541002

湖南新华精品印务有限公司

中国·湖南·望城·湖南出版科技园(邮政编码: 410000)

开本: 710mm×1000mm 1/16

印张: 13 字数: 40千字

2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定价: 29.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印单位联系调换。
(电话 0731-82231358)



《神犬奇兵》
制片人何静特别推荐

011



《神犬奇兵》
剧情简介

014

萌宠成长记

018

动作篇

高难度拍摄诠释顶级制作

024

感悟篇

震撼呈现人犬情

029



情感篇

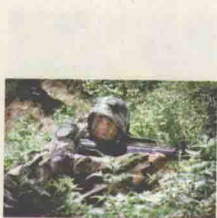
主创为狗狗深情点赞

032

杨烁特辑

人犬情备受期待

036



幕后花絮精彩集锦

039

主演

明星篇

050

杨烁

王洋

王煜

夏凡

刘潺

	刘倩文	
	张柏嘉	
	王建福	
	徐乐同	
	王路	
110	主演	
	萌犬篇	
120	《神犬奇兵》 电视剧图文小记	
128	导演简介	
129	作者、编剧简介	
133	战地英雄	
	军犬	
139	永远的伙伴	
	故事篇	
168	永远的伙伴	
	电影篇	
182	《神犬奇兵》 电视剧第一集剧本赏析	





骁勇军犬 / 血性柔情 / 神犬奇兵 / 最佳拍档
萌点！泪点！以忠诚和勇气带来震撼心灵的感动阅读

萌宠来袭！
让所有人心动的图文集



特别收录最打动人心的
人与狗的故事集

请你相信我，因为我永远是你
最忠诚的伙伴



独家收录海量未曝光的剧照、幕后花絮照，图文搭配，
更有萌犬们的近距离接触，畅享视觉盛宴
全程跟踪记录电视剧《神犬奇兵》拍摄过程，
用高清图和文字揭开幕后的秘密



建议上架：畅销 / 明星

ISBN 978-7-5407-7234-5



9 787540 772345 >

定价：29.80 元





图书在版编目(CIP)数据

神犬奇兵全纪录 / 江河工作室编著. -- 桂林: 漓江出版社, 2014.8

ISBN 978-7-5407-7234-5

I. ①神… II. ①江… III. ①电视剧-介绍-中国
IV. ①J905.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第171348号

选题策划: 邹立勋

责任编辑: 刘 鑫

文字编辑: 莫 默

装帧设计: 郭 颂

出版人: 郑纳新

漓江出版社有限公司出版发行

广西桂林市南环路22号 邮政编码: 541002

湖南新华精品印务有限公司

中国·湖南·望城·湖南出版科技园(邮政编码: 410000)

开本: 710mm×1000mm 1/16

印张: 13 字数: 40千字

2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷

定价: 29.80元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印单位联系调换。
(电话 0731-82231358)



《神犬奇兵》
制片人何静特别推荐

011



《神犬奇兵》
剧情简介

014

萌宠成长记

018

动作篇

024

高难度拍摄诠释顶级制作

感悟篇

029

震撼呈现人犬情



情感篇

032

主创为狗狗深情点赞

杨烁特辑

036

人犬情备受期待



幕后花絮精彩集锦

039

主演

050

明星篇

杨烁

王洋

王煜

夏凡

刘潺

	刘倩文	
	张柏嘉	
	王建福	
	徐乐同	
	王路	
110	主演	
	萌犬篇	
120	《神犬奇兵》 电视剧图文小记	
128	导演简介	
129	作者、编剧简介	
133	战地英雄	
	军犬	
139	永远的伙伴	
	故事篇	
168	永远的伙伴	
	电影篇	
182	《神犬奇兵》 电视剧第一集剧本赏析	



SUPER PARTNER



SUPER PARTNER



SUPER PARTNER



SUPER PARTNER



从2010年开始，历经三年多时间，我们完成了军旅三部曲：《我是特种兵》（央视版）、《麻辣女兵》和《神犬奇兵》。截然不同的剧名，巧合的是最后一个字都是“兵”，从男兵到女兵，再到犬兵。中国从未有过反映当代军犬的影视作品，《神犬奇兵》补了这个缺。为期两年的剧本创作，三个月的筹备，500余人的创作队伍，150余条军犬参加拍摄，历经62天从盛夏到初秋的艰辛拍摄，《神犬奇兵》终于与观众见面了。

完美世界江何工作室别无选择地走上了“创新为上”并近乎偏执的孤品创作路线。于是，我们才有了电视剧《麻辣女兵》和《神犬奇兵》的孤品之旅。从人物设置的表象上，这部戏是一部爷们戏，但目前百度指数的人群属性占比却呈现出女性关注度完全压倒男性的态势：女性70.54%；男性29.46%。区域分布也呈现北上广引领全



国的现状。我们以为是“神犬”起到了关键的引领和打穿作用，这其实也是我们这部戏的核心卖点所在。在对于“犬”的关注层面上，我们可以大胆地预期，这部剧的观众群天然具有三性：超乎寻常的广泛性、城乡观众的通吃性，以及年龄文化的兼容性。据统计，目前中国有几亿养犬人群，且其中 48.3% 是都市中产阶层，这个收视群正是日前艺恩网发布的尚待开发的电视剧观众群，另外还有军旅剧爱好群体、《麻辣女兵》的 4.3 亿观众以及活跃粉丝等等。所以，从《麻辣女兵》到《神犬奇兵》，我们一直在试图呈现：不是军旅剧的军旅剧。《神犬奇兵》因为“犬”的要素融合，使得它更像是一部惠及全民的人和动物的情感大戏，是一部向生命致敬的作品。是中国版的《忠犬八公》，是军旅版的《人狗奇缘》，是电视剧版《萌宠成长记》。从该剧拍摄到现在，我们在审看粗剪的剧情片段时，不断浮现出这样一种强烈的感受：我们开始不断怀疑，自己的泪点是不是太低了？但因一次次的哽咽和泪流满面，我们终于明白了一个不争的事实，就是“犬”不断扑面而来呈现的那种简单而直接的情绪表达，让我们情不自禁地，不自觉地降低了自己的兴奋点和泪点，去直截了当地感受并呼应“犬”以及“人和犬”的情感爆发以及震撼。这种直截了当的情感直面，在当下中国社会的情感交流中已经日渐稀缺，《神犬奇兵》弥补了这份稀缺，并给人不