

# 室内细部集成 II

## Interior Details Collection II

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

◎ 餐厅 ◎ 茶楼 ◎ 娱乐休闲 ◎  
◎ 购物空间 ◎ 办公 ◎ 展览、其他 ◎

3



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



INTERIOR  
**DETAILS**  
COLLECTION II

# 室内细部集成 II

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

◎ 餐厅 ◎ 茶楼 ◎ 娱乐休闲 ◎  
◎ 购物空间 ◎ 办公 ◎ 展览、其他 ◎

3



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

## 图书在版编目 (C I P) 数据

室内细部集成. 第2辑. 3 / 广州市唐艺文化传播有限公司编著. — 武汉 : 华中科技大学出版社, 2013. 6  
ISBN 978-7-5609-9161-0

I. ①室… II. ①广… III. ①室内装饰设计—细部设计—图集 IV. ①TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第132309号

## 室内细部集成 II 3

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

出版发行: 华中科技大学出版社 (中国·武汉)

地 址: 武汉市武昌珞喻路1037号 (邮编: 430074)

出 版 人: 阮海洪

责任编辑: 赵慧蕊

责任监印: 张贵君

责任校对: 张雪姣

装帧设计: 林国代 林国仁 陈光宝

印 刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司

开 本: 1016 mm×1320 mm 1/16

印 张: 24.75

字 数: 198千字

版 次: 2013年9月第1版 第1次印刷

定 价: 375.00元 (USD 75.00)

套装定价: 1070.00元 (USD 214.00)



投稿热线: (027)87545012 design\_book\_wh01@hustp.com

本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换

全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务

版权所有 侵权必究

# 前言

一个优秀的室内设计作品和文学、戏剧、舞蹈以及绘画艺术一样，需要精心设计的细部形态来支撑。纵观风格多样的室内设计市场一片繁荣，但出类拔萃的作品却为数不多。一个重要原因就是室内细部处理不够重视，从方案创作到施工图设计阶段，对细部元素的提炼运用、构造技术认识不足，导致整体表达与把握能力的缺失，无法体现空间感染力和场所精神。

室内细部，是指在整体室内环境中，针对不同空间的重点视觉观赏部位，运用一种或多种不同的元素所形成的细节。对于强调装饰性的室内环境，细部设计指的是附加给空间的物质形态，是作品中细致的部分。

在室内环境中，精心设计的细部能烘托出整体环境的氛围，并赋予整体环境以性格特征。细部设计虽包含在整体环境之中，但整体环境的设计并不是细部的简单相加，而是对总体效果控制与细部特征把握相结合的产物。并且只有相互协调的细部才能构筑出精致、完美的整体环境，它是按形式美的规律精心组织起来的，是有主次之分的有序形态，是艺术作品意与匠的体现。

对细部设计“度”的表现，需要设计师用心去感悟、去把握、去表现。设计时只有心怀全局，从一个细部的做法就可折射出大空间的感觉，才能达到最后理想的整体设计效果。

综观室内设计的各种书籍，深感目前市场上缺乏对各阶段概念的视觉表述，尤其是细部资料的匮乏。于是我们特别编辑了《室内细部集成Ⅱ》这套书，该套书承袭《室内细部集成》的编排风格，但分类更为细致，指导性更加清晰。该套书共分为三册，着重介绍了人们生活、工作、购物以及休闲活动的室内场所：住宅、酒店、办公、餐厅等空间，在这些场所中收录最新的、极具参考价值的室内细部创意元素。本书精选决定室内整体基调的六大版块：平面元素的设计、材料的选择、色彩的搭配、空间的布局、照明的应用、软装的陈设，全面剖析它们的美学品质和应用潜力，致力引导室内设计专业领域的时尚潮流。希望通过一系列的图书，让室内设计及相关行业的设计人员、院校学生等得到有益的启发。

# 目录

## 餐厅

餐厅是在一定的场所，公开地对一般大众提供食品、饮料等餐饮的设施或公共餐饮屋。其既讲究实用，也要确立风格与主题，并加入个性化的元素，增加情调。

### 中式餐厅·····008～071

中式风格餐厅既可以气势恢弘、壮丽华贵，又可以精巧玲珑、典雅温馨。它多采用简洁、硬朗的直线条设计。

|           |         |
|-----------|---------|
| 平面元素····· | 008～029 |
| 材料·····   | 030～036 |
| 色彩·····   | 037～040 |
| 空间·····   | 041～059 |
| 照明·····   | 060～062 |
| 软装·····   | 063～071 |

### 西式餐厅·····072～081

西餐厅泛指以品尝国外的饮食，体会异国餐饮情调为目的的餐厅。它在欧美既是餐饮的场所，更是社交的空间。

|           |         |
|-----------|---------|
| 平面元素····· | 072～074 |
| 材料·····   | 075～077 |
| 色彩·····   | 078～079 |
| 空间·····   | 080～081 |

### 茶餐厅·····082～087

茶餐厅，是一种起源于香港的快餐食肆。集中餐、西餐、快餐、冷热饮品于一体，以出品快、品种丰富，价格便宜作为特色，是平民化的饮食场所。

|           |         |
|-----------|---------|
| 平面元素····· | 082～083 |
| 色彩·····   | 084～084 |
| 空间·····   | 085～087 |

### 火锅店·····088～093

火锅店作为民间流行的美食，风靡全国各地。因诱人的风味，以及热闹、轻松和睦的气氛，使得火锅店常成为亲戚朋友畅聚的首选场所。

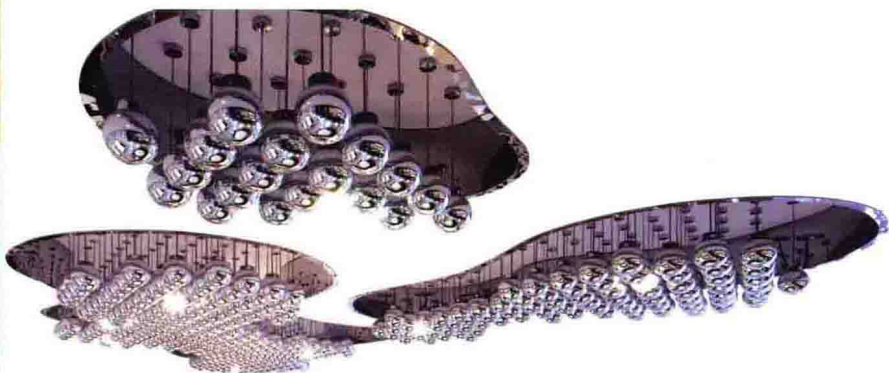
|           |         |
|-----------|---------|
| 平面元素····· | 088～088 |
| 材料·····   | 089～089 |
| 空间·····   | 090～092 |
| 软装·····   | 093～093 |

### 室内景观·····094～099

餐厅以营建景园的形式置入植物、小品等景观，为用餐者提供绿色、优美、舒适、宜人的就餐环境。

## 茶楼

茶楼的风格比较多样化，往往根据经营者的志趣、兴趣，结合房屋的结构依势而建，各具特色。总体来说，简洁大方、线条流畅、色彩雅致是其共性。



茶楼.....100~125

平面元素.....102~105  
材料.....106~109  
色彩.....110~111  
空间.....112~119  
照明.....120~120  
软装.....121~122  
室内景观.....123~125

休闲娱乐

现代休闲娱乐场所一般可以分为动态（如酒吧、慢摇吧、演艺吧、迪厅等）和静态（如咖啡吧、KTV、足疗馆、会所等）两大类。

KTV.....128~141

KTV讲究的是氛围。所以越来越多包厢设立华丽的小型舞池、立体豪华的灯光设备，并以电脑自动操控，为聚餐团体提供了新的娱乐项目。

平面元素.....128~130  
材料.....131~133  
色彩.....134~135  
空间.....136~138  
照明.....139~141

酒吧.....142~153

酒吧装修的设计风格应个性鲜明，在空间上应该生动、丰富，给人以轻松的感觉。设计中需融入现代时尚的元素，让其更符合人们的生活需求。

平面元素.....142~145  
色彩.....146~147  
空间.....148~149  
照明.....150~151  
软装.....152~153



健身中心.....154~157

健身中心以健身运动作为主题，具有鲜明的指向性，一切的装修设计都需要围绕好健身运动来进行。

平面元素.....154~155  
色彩.....156~157

会所.....158~197

会所是指能给人们提供健康、娱乐、沟通交流的场所，所以它应该给人一种亲切、舒服及和谐的感觉。

平面元素.....158~167  
材料.....168~175  
色彩.....176~177  
空间.....178~191  
照明.....192~192  
软装.....193~197

室内景观.....198～201

室内景观在室内空间环境中既有精神意识和审美方面的意义，又具有室内空间组织划分的功能性作用。

室内景观.....274～275

在购物空间的室内景观设计中，可结合室内空间的特点布置园林绿化、艺术品、喷泉等设施，使购物环境更为愉悦和协调。

购物空间

购物空间是商业空间的一部分，是指为人们日常购物活动提供的各种空间、场所。其中最具有代表意义的为各类商场、商店，它们是商品生产者和消费者之间的桥梁和纽带。

办公

办公空间注重塑造出公司精神以及文化气息的融入，并强调高科技等不同特点的个性化风格设计，使企业特点更鲜明，更有品位，也更具凝聚力及亲和力。

商业广场（公共部分）.....204～211

商业广场一般指的是，有商业功能的，规模较大的房地产项目。可以是一栋楼，也可以是一群商铺的集合，也可以是商住办的集合。

大堂、入口.....278～283

大堂和入口，作为办公场所最先展现给来访者的空间，具备着极其重要的“门脸”作用。它是人员疏通的通道，是连接办公外部和内部空间的桥梁。

平面元素.....204～206

色彩.....207～207

空间.....208～211

平面元素.....278～281

空间.....282～283

专卖店.....212～247

专卖店设计是指专卖商店的形象设计，主要目标是吸引各种类型的过往顾客进店购买。其店面应根据商品的特征而进行个性化的独特设计。

接待处.....284～289

对办公设计而言，接待区占据一个很重要的位置。它应该具有吸引力、整洁、井井有条，最重要的是能容纳一般的来客量。

平面元素.....212～217

材料.....218～223

色彩.....223～225

空间.....226～241

软装.....242～247

平面元素.....284～285

色彩.....286～286

空间.....287～289

旗舰店.....248～273

旗舰店透亮的店堂、人性化的服务和细节，使人在不知不觉中感受着品牌文化，进而体验一种全新的生活。

办公区间.....290～299

办公区间设计的最大目标就是要为工作人员创造一个舒适、方便、卫生、安全、高效的工作环境，以便更最大限度地提高员工的工作效率。

平面元素.....248～253

材料.....254～257

色彩.....258～261

空间.....262～269

软装.....270～273

平面元素.....290～293

材料.....294～294

色彩.....295～295

空间.....296～299

## 会议室·····300～307

会议室是必备的办公配套用房，但是规格却不尽相同，根据企业的不同而分为大中小不同类型的会议室。

### 平面元素·····300～301

### 材料·····302～302

### 空间·····303～307

## 高层管理办公室·····308～313

高层管理办公室由于工作性质的区别需要独立的办公区域，所以其空间设计注重的是档次、舒适、安静以及封闭。

### 平面元素·····308～309

### 空间·····310～311

### 软装·····312～313

## 休息处·····314～319

休息处作为办公公共区域之一，虽然在办公空间中所占据的面积不大，但却对整体办公空间有着重要的作用。

### 色彩·····314～315

### 空间·····316～318

### 软装·····319～319

## 走道·····320～329

走道装修可以从空间位置、照明、色彩基调、环艺布置、绿化点缀等途径来进行设计体现。

### 平面元素·····320～322

### 材料·····323～323

### 色彩·····324～324

### 空间·····325～329

## 其他·····330～337

办公空间除了基本功能区域以外，还包含其他人性化的区域，如食堂、饮水间等人文环境。

### 平面元素·····330～332

### 材料·····333～333

### 色彩·····334～334

### 空间·····335～336

### 软装·····337～337

## 室内景观·····338～339

良好的办公室内景观环境是对工作人员身心和情绪的一种有益调节，同时又能提升工作人员的工作效率。

# 展览、其他

展览是一种市场活动，在特定时间内，众多厂商聚集于特定场地陈列产品，从而推销其最新产品或服务。而其他类别则包括有功能多样性、设计多元化的幼儿园、图书馆等科教场所。

## 展览·····342～359

展览展示可分为三大块。一、临时展示；二、长期展示；三、多媒体展览展示。不同的展览，不同的展示载体，目的都是宣传作用。

### 平面元素·····342～346

### 材料·····347～349

### 色彩·····349～351

### 空间·····352～353

### 照明·····354～356

### 软装·····357～359

## 其他·····360～393

其他如图书馆、音乐厅、科技场所等，丰富了室内设计的形式，也丰富了空间的功能性。

### 平面元素·····360～365

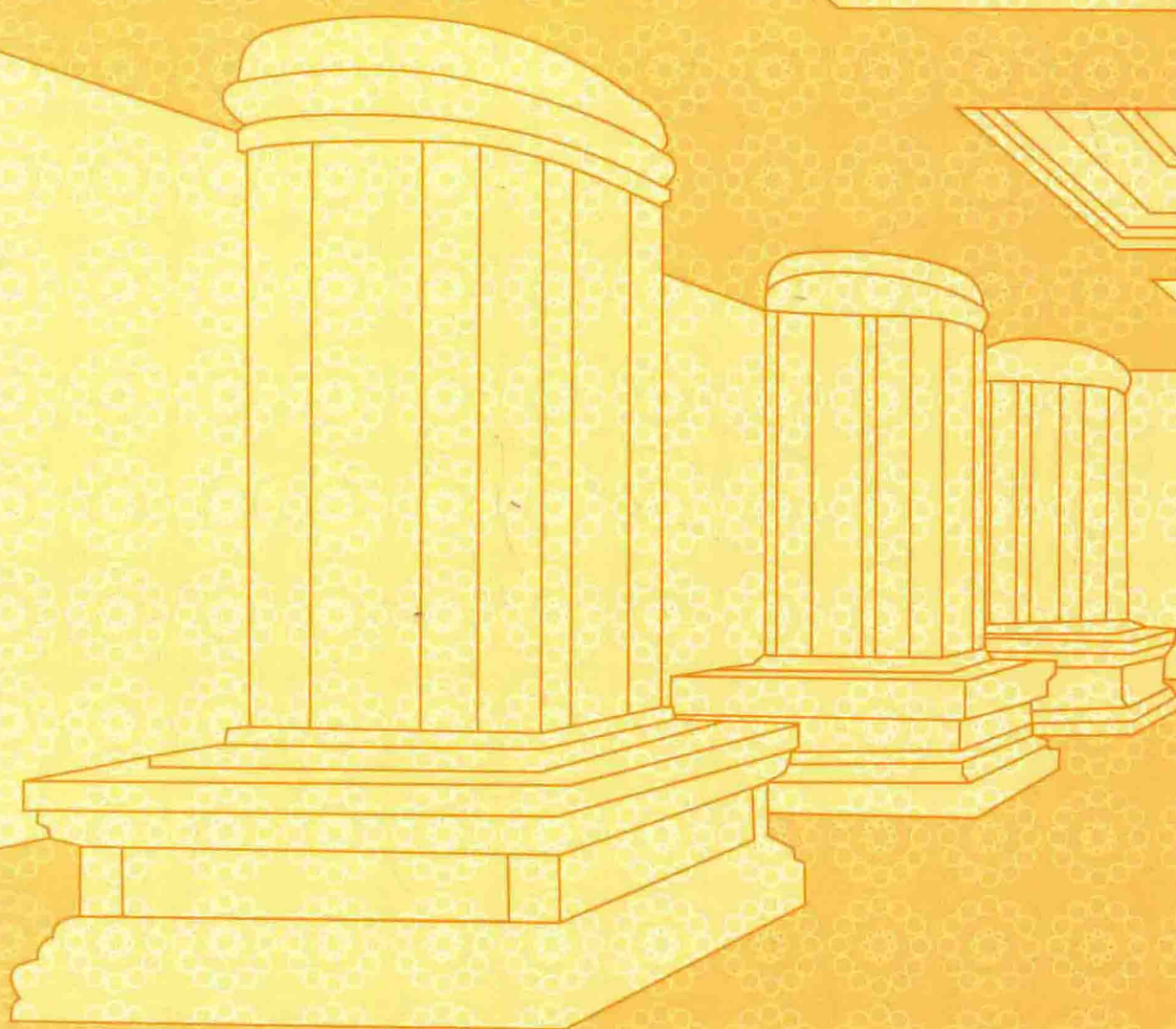
### 材料·····366～377

### 色彩·····378～381

### 空间·····381～388

### 软装·····389～393

# 餐



**关键词：**风情各异 主题式 温馨

餐厅是在一定的场所，公开地对一般大众提供食品、饮料等餐饮的设施或公共餐饮屋。餐厅的店面及通道的设计与布置，应体现流畅、便利、安全。餐厅内部空间、座位的设计与布局

包括流通空间、管理空间、调理空间和公共空间。餐厅既讲究实用，也要确立风格与主题，并加入个性化的元素，增加情调。

# 厅

中式餐厅 ○

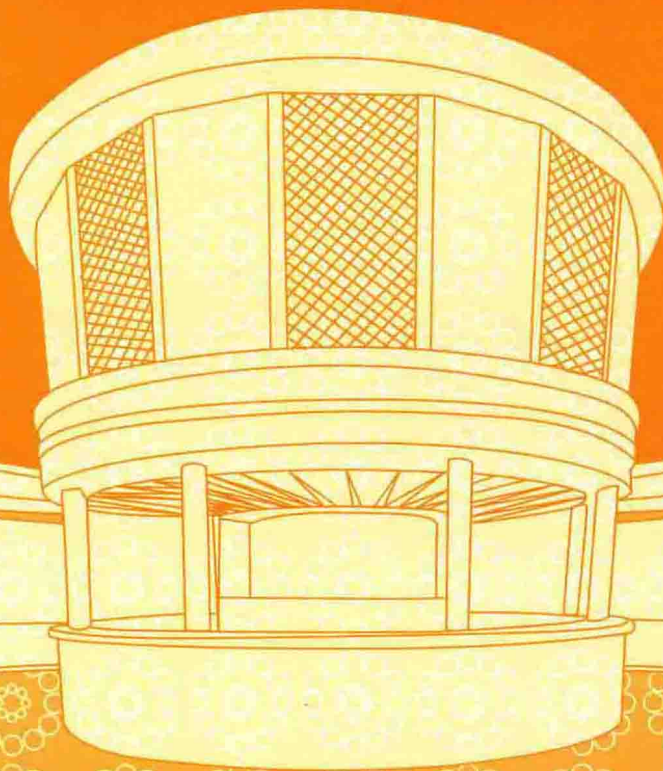
西式餐厅 ○

茶餐厅 ○

火锅店 ○

室内景观 ○

# 中式餐厅



关键词：气派华贵 质朴典雅 现代简约

中式风格餐厅既可以气势恢弘、壮丽华贵，又可以精巧玲珑、典雅温馨。它多采用简洁、硬朗的直线条设计。直线装饰在空间中的使用，

反映出现代人对简单生活的追求，同时显得中式风格更加实用、更富现代感。

## 平面元素

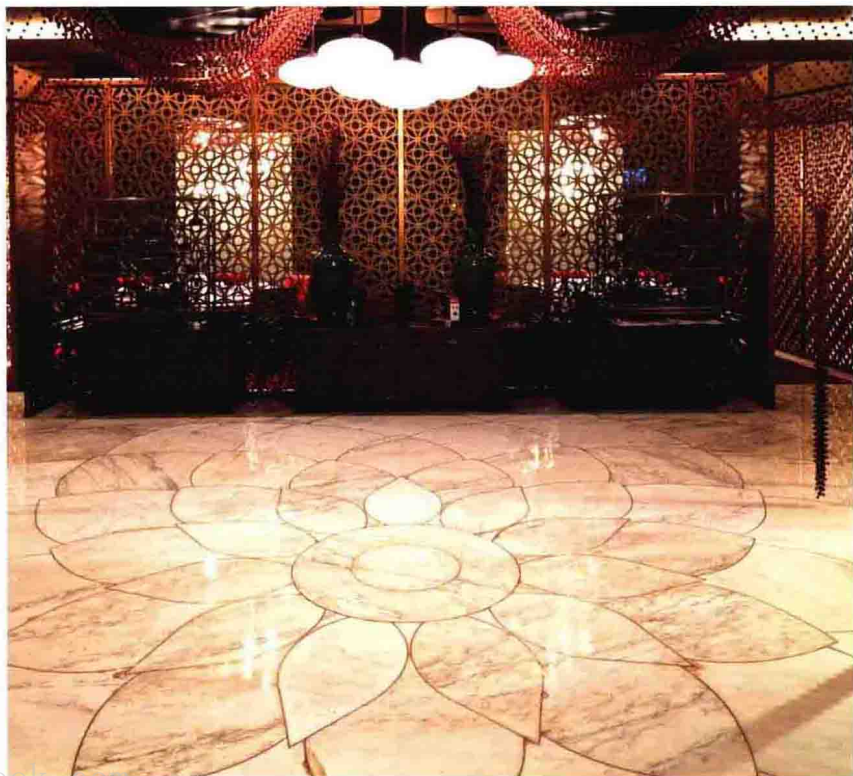
关键词：形体 明暗 限定空间

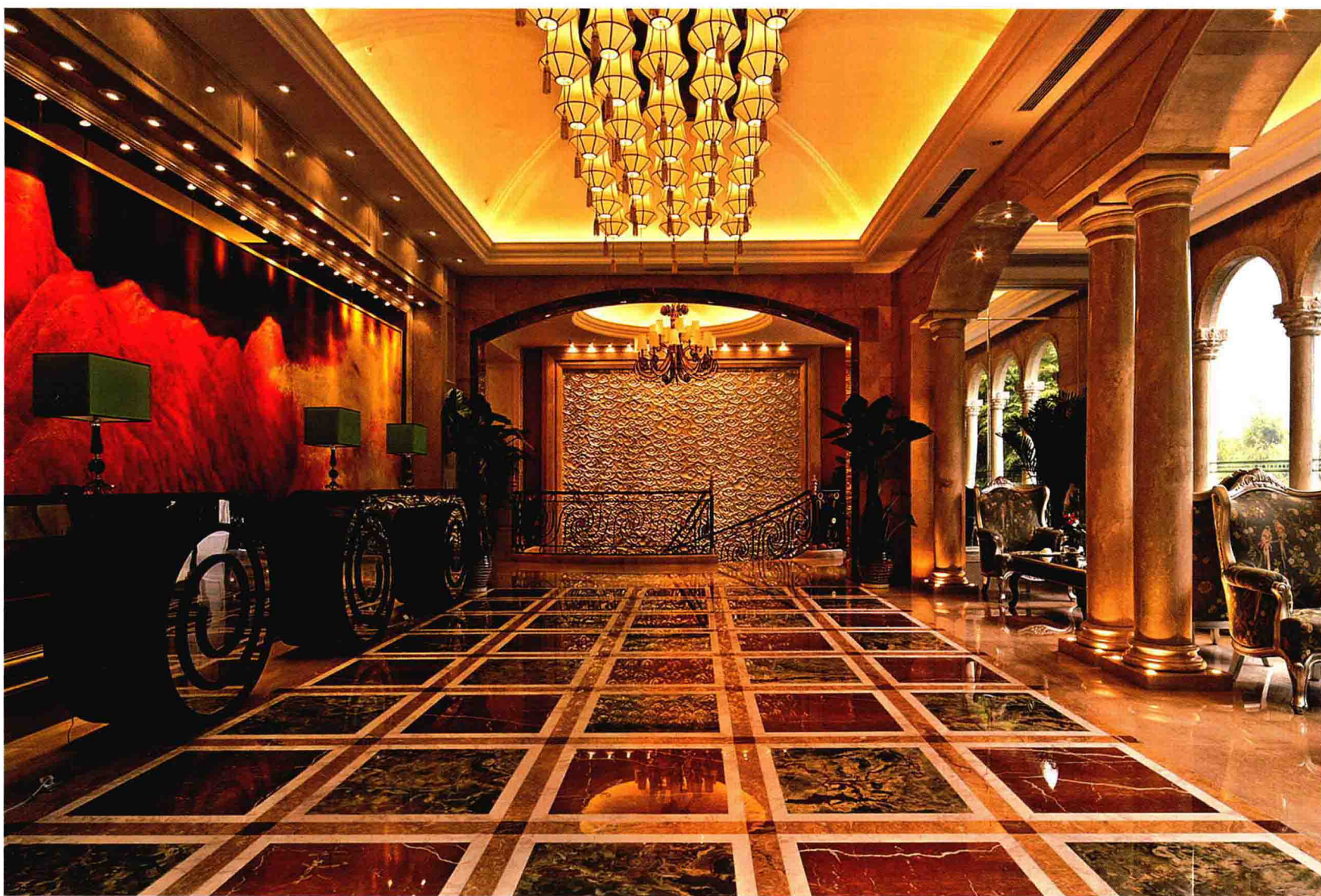
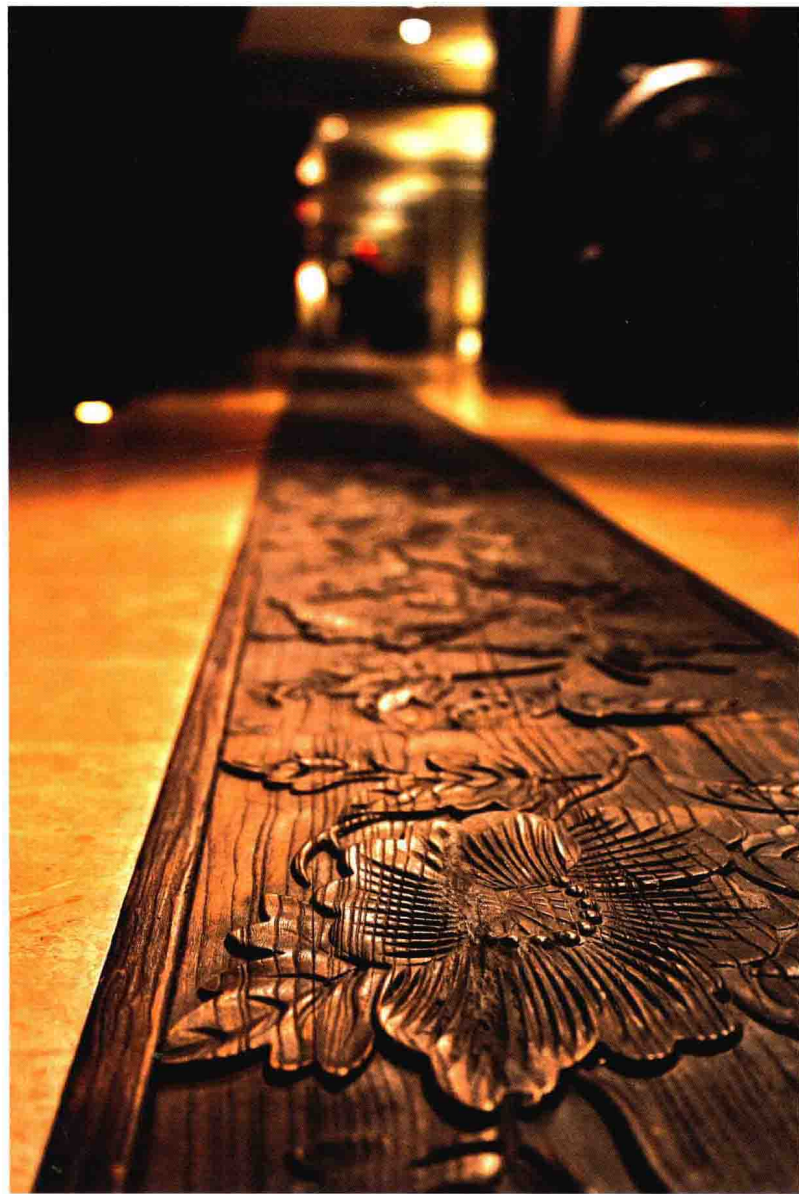
地面、墙体和天花三个界面围合成一个完整空间，属于一次空间的限定，确定出空间的形体关系与明暗系。如餐厅的平面几何形、长宽比例、采光口位置方式等。

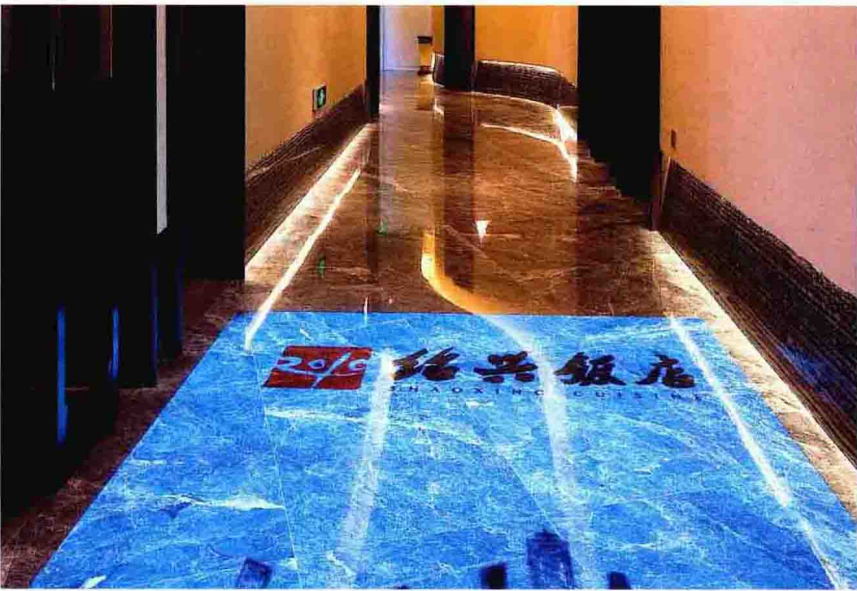
## 地面

关键词：防水防滑 易护理

地面的质地与艺术效果是一个高质量的餐厅设计应重视的部分。舒适的地面和美好的视觉感受往往会弥补其他方面的不足，并且不致由于采用过于强烈的局部装饰而与整体空间失去平衡与协调。







墙体

关键词：装饰性强 导向性

餐厅的墙体大多是悬挂绘画作品或其他装饰品，如利用图案或色彩可以使墙面具有导向性，这一手法在通道入口处较多采用。面积小的餐厅墙面更应简洁，或用镜面及玻璃以扩大空间感。

