



安徽省贸易发展

ANHUI SHENG
MAOYI FAZHAN
YANJIU BAOGAO 2010

研究报告 2010

◆ 张庆亮 邢孝兵 等 编著
◆ 武云亮 陈阿兴

安徽师范大学出版社

001346345

安徽省贸易发展

研究报告 2010

◆ 张庆亮 邢孝兵 等 编著
◆ 武云亮 陈阿兴



安徽师范大学出版社

贵阳学院图书馆



图书在版编目 (CIP) 数据

安徽省贸易发展研究报告: 2010/张庆亮等编著. —芜湖: 安徽师范大学出版社, 2010. 7
ISBN 978-7-81141-000-6

I. ①安… II. ①张… III. ①商业经济—经济发展—研究报告—安徽省—2010
IV. ①F727.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 139290 号

安徽省贸易发展研究报告 2010

出 版 人: 张传开

责任编辑: 胡志恒

装帧设计: 王 芳

出版发行: 安徽师范大学出版社

芜湖市花津南路 邮政编码: 241003

发 行 部: 0553-3883578 email: asdcbsfxb@126.com

经 销: 全国新华书店

印 刷: 芜湖新欣传媒有限公司

版 次: 2010 年 7 月第 1 版

印 次: 2010 年 7 月第 1 次印刷

规 格: 787 × 1092 1/16

印 张: 27.375

字 数: 463 千

书 号: ISBN 978-7-81141-000-6

定 价: 62.00 元

凡安徽师范大学出版社版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换

序

当人类文明步入商品经济时代，贸易便成为人们生活中必不可少的一部分。尤其在经济全球化和科学技术特别是信息技术突飞猛进的今天，国际分工更趋细化，贸易因此也获得了飞速的发展，世界贸易额占世界经济的比重已超过了3/5，人们吃、穿、住、行、用的绝大多数产品都是通过交换即贸易而得，贸易已成为一国乃至世界经济发展的重要引擎和提高人民生活水平的重要手段。从当前来看，国内贸易和对外贸易在促进经济发展方式转变、引领产业结构升级、加快自主创新、创造有效需求、转变生活方式等方面发挥着越来越重要的作用。如何通过贸易活动，拉动内需、拓展外需，已经成为国内各级政府乃至世界各国所关注的重要问题。

2009年，金融危机的扩散和蔓延阻断了世界经济持续发展的进程，绝大多数国家和地区经济陷入低迷状态，而我国却取得了令人瞩目的发展成就。安徽省面对来势凶猛的金融危机，积极采取各种有效举措，克难而进、化危为机，全省经济总量达到10 052.9亿元，比2008年增长12.9%，首次跨入“GDP万亿元俱乐部”。从国内贸易和对外贸易来看，社会消费品零售总额达到3 527.8亿元，比2008年增长19%，进出口156.4亿美元，比2008年下降22.5%，较最大降幅收窄15.3个百分点。这些都为2010年全省经济发展打下了良好基础。

2010年，安徽经济发展机遇与挑战并存，国际金融危机尚未结束，欧洲债务危机烽烟再起，全省经济面临的国际形势依然严峻；国家级的皖江城市带承接产业转移示范区获批实施，跻身全国首批3个技术创新工程试点省之一，为全省经济发展带来了难得的机遇。要实现全省GDP增长10%以上的目标，作为连接生产与消费的桥梁和纽带，贸易的作用不容小觑。因此，要继续落实好国家扩大消费有关政策，加快消费品和生产资料等流通体系的建设，着力营造良好的消费环境，加快建立扩大消费的长效机制，持续扩大有效需求。同时，要继续把保市场、保份额作为进出口工作的中心任务，加快外贸

发展方式转变，力争实现外贸的稳中有升。

在这种大背景下，由安徽财经大学国际经济贸易学院教师完成的《安徽省贸易发展研究报告 2010》的发布非常必要和及时。该报告在全面分析安徽省 2009 年贸易发展的总体情况的基础上，对 17 个地市贸易发展情况进行了评价和分析，并对零售、服务贸易、电子商务等专门问题进行了研究，总结较全面，分析较深入，对企业、政府和研究部门的工作人员具有一定的指导和借鉴作用。难能可贵的是，该报告开创性地将内外贸结合在一起进行研究，这在国内尚属首次，在内外贸一体化的大趋势下具有一定的现实意义。由于是首次尝试性进行贸易研究，存在一定不足在所难免，希望在今后的报告中进一步完善，为推动安徽贸易发展乃至全省经济社会发展做出更大的贡献。

安徽省商务厅 于 勇

2010 年 4 月 23 日

目 录

序	于 勇
---------	-----

总 论

第一章 国际金融危机下的安徽经济	1
------------------------	---

第一节 国际金融危机下安徽宏观经济运行态势分析	1
第二节 国际金融危机下安徽国内贸易发展趋势分析	7
第三节 国际金融危机下安徽进出口贸易发展趋势分析	9
第四节 国际金融危机下安徽外资流入趋势分析	12
第五节 影响 2010 年安徽经济发展的主要因素	14

第二章 安徽省贸易发展总体分析	16
-----------------------	----

第一节 安徽省贸易发展现状	16
第二节 安徽省地市商务经济发展情况分析	21
第三节 安徽省贸易发展建议	28

分 论

第三章 合肥市贸易发展分析	36
---------------------	----

第一节 合肥市贸易发展现状	36
第二节 合肥市贸易环境与贸易特色	42
第三节 合肥市贸易发展存在的主要问题	47
第四节 合肥市贸易发展建议	49

第四章 淮北市贸易发展分析	54
第一节 淮北市贸易发展现状	54
第二节 淮北市贸易环境与贸易特色	59
第三节 淮北市贸易发展存在的主要问题	62
第四节 淮北市贸易发展建议	64
第五章 亳州市贸易发展分析	70
第一节 亳州市贸易发展现状	70
第二节 亳州市贸易环境与贸易特色	78
第三节 亳州市贸易发展存在的主要问题	83
第四节 亳州市贸易发展建议	87
第六章 宿州市贸易发展分析	91
第一节 宿州市贸易发展现状	91
第二节 宿州市贸易环境与贸易特色	95
第三节 宿州市贸易发展存在的主要问题	98
第四节 宿州市贸易发展建议	101
第七章 蚌埠市贸易发展分析	106
第一节 蚌埠市贸易发展现状	106
第二节 蚌埠市贸易环境与贸易特色	112
第三节 蚌埠市贸易发展存在的主要问题	116
第四节 蚌埠市贸易发展建议	119
第八章 阜阳市贸易发展分析	124
第一节 阜阳市贸易发展现状	124
第二节 阜阳市贸易环境与贸易特色	126
第三节 阜阳市贸易发展存在的主要问题	131
第四节 阜阳市贸易发展建议	134

第九章 淮南市贸易发展分析	137
第一节 淮南市贸易发展现状	137
第二节 淮南市贸易环境与贸易特色	147
第三节 淮南市贸易发展存在的主要问题	152
第四节 淮南市贸易发展建议	155
第十章 滁州市贸易发展分析	159
第一节 滁州市贸易发展现状	159
第二节 滁州市贸易环境与贸易特色	164
第三节 滁州市贸易发展存在的主要问题	168
第四节 滁州市贸易发展建议	170
第十一章 六安市贸易发展分析	174
第一节 六安市贸易发展现状	174
第二节 六安市贸易环境与贸易特色	181
第三节 六安市贸易发展存在的主要问题	186
第四节 六安市贸易发展建议	190
第十二章 马鞍山市贸易发展分析	193
第一节 马鞍山市贸易发展现状	193
第二节 马鞍山市贸易环境与贸易特色	198
第三节 马鞍山市贸易发展存在的主要问题	203
第四节 马鞍山市贸易发展建议	204
第十三章 巢湖市贸易发展分析	209
第一节 巢湖市贸易发展现状	209
第二节 巢湖市贸易环境与贸易特色	215
第三节 巢湖市贸易发展存在的主要问题	218
第四节 巢湖市贸易发展建议	220

第十四章 芜湖市贸易发展分析	225
第一节 芜湖市贸易发展现状	225
第二节 芜湖市贸易环境与贸易特色	230
第三节 芜湖市贸易发展存在的主要问题	235
第四节 芜湖市贸易发展建议	237
第十五章 宣城市贸易发展分析	241
第一节 宣城市贸易发展现状	242
第二节 宣城市贸易环境与贸易特色	249
第三节 宣城市贸易发展存在的主要问题	256
第四节 宣城市贸易发展建议	258
第十六章 铜陵市贸易发展分析	261
第一节 铜陵市贸易发展现状	261
第二节 铜陵市贸易环境与贸易特色	266
第三节 铜陵市贸易发展存在的主要问题	271
第四节 铜陵市贸易发展建议	273
第十七章 池州市贸易发展分析	276
第一节 池州市贸易发展现状	276
第二节 池州市贸易环境与贸易特色	283
第三节 池州市贸易发展存在的主要问题	288
第四节 池州市贸易发展建议	290
第十八章 安庆市贸易发展分析	295
第一节 安庆市贸易发展现状	295
第二节 安庆市贸易环境与贸易特色	303
第三节 安庆市贸易发展存在的主要问题	307
第四节 安庆市贸易发展建议	311

第十九章 黄山市贸易发展分析	316
第一节 黄山市贸易发展现状	316
第二节 黄山市贸易环境与贸易特色	322
第三节 黄山市贸易发展存在的主要问题	328
第四节 黄山市贸易发展建议	330
专 论	
第二十章 安徽电子商务发展分析	334
第一节 安徽电子商务发展现状	334
第二节 安徽电子商务发展存在的问题	341
第三节 安徽电子商务发展对策	346
第二十一章 安徽零售产业发展分析	351
第一节 安徽零售产业整体概况	351
第二节 零售产业在安徽经济中的作用	355
第三节 安徽零售产业发展面临的问题	360
第四节 安徽零售产业发展目标	362
第五节 安徽零售产业发展的若干政策建议	363
第二十二章 安徽旅游服务贸易发展分析	366
第一节 安徽旅游服务贸易的现状	366
第二节 制约安徽旅游服务贸易发展的因素	372
第三节 加快安徽旅游服务贸易发展的对策	376
第二十三章 安徽建筑工程承包与设计服务贸易发展分析	379
第一节 安徽对外工程承包与设计的现状	379
第二节 安徽开展对外工程承包面临的困境	385
第三节 推动安徽对外工程承包发展的建议	387

第二十四章	流通业对扩大安徽消费需求的作用评价与对策	393
第一节	安徽省流通业发展现状分析	394
第二节	流通业对扩大安徽消费需求的作用	399
第三节	流通业对扩大安徽消费需求的实证评价	407
第四节	影响安徽省流通业发展的因素分析	415
第五节	扩大消费需求的安徽流通业发展对策	420
后 记		429

第一章 国际金融危机下的安徽经济

2008年9月以来,由美国次贷风波引发的国际金融危机导致世界经济陷入低迷。这场“百年一遇”的金融危机,不仅导致全球大量金融机构破产倒闭,也使得世界主要国家实体经济相继陷入衰退。由于金融危机导致居民财富缩水、经济增长率下降和失业率上升,美国、日本和欧洲等发达国家和地区出现了国内需求萎缩,贸易保护主义重新抬头。这给高度依赖国际市场的中国经济带来了严重冲击,中国出口贸易经历了亚洲金融风暴以来最为剧烈的波动。商务部统计数据显示,自2008年11月份以来,中国出口贸易已经连续11个月下降,月均降幅高达17.9%。对于地处中部的安徽省而言,尽管对外依存度远低于全国平均水平,但随着近年来对外开放水平的不断提升,安徽经济也不可避免地受到国际金融危机的冲击。

第一节 国际金融危机下安徽宏观经济运行态势分析

一、生产总值维持高位增长,但增速趋缓

自2004年以来,安徽省国民经济进入持续快速发展时期,地区生产总值一直保持两位数增长,2007年GDP增长率达到了创纪录的13.94%,比全国高0.64个百分点。此后,由于受国际经济环境、特别是国际金融危机,以及国内宏观调控等因素的影响,经济增长率虽然继续维持高位,但增幅有所回落。2008年,GDP增长率为12.7%,同比回落1.24个百分点;2009年,GDP增长率为12.9%,较2008年回升0.2个百分点,但比2007年仍低1.04个百分点。由表1.1可以看出,2008年和2009年生产总值增长率波动的主要来源是第二产业和第三产业。2008年,第二产业增加值增长率为16.41%,增幅较2007年回落3.12个百分点,其中,工业增加值增幅回落3.42个百分点;第三产业增加值同比增长10.95%,增幅较2007年回落1.29个百分点。

2009 年，第二产业和第三产业增长率较 2008 年分别小幅上升 0.39 和 0.15 个百分点。

表 1.1 2007—2009 年安徽省地区生产总值及其构成

单位：亿元；%

	2007 年		2008 年		2009 年	
	金额	同比	金额	同比	金额	同比
生产总值	7 364.18	13.94	8 874.17	12.70	10 052.9	12.90
第一产业	1 200.18	3.60	1 418.08	6.20	1 495.6	5.00
第二产业	3 289.12	19.53	4 137.35	16.41	4 902.8	16.80
工业增加值	2 562.70	21.72	3 259.71	18.30	4 064.2	17.40
第三产业	2 874.88	12.24	3 318.74	10.95	3 654.5	11.1

资料来源：2007 年、2008 年数据来自《安徽统计年鉴》（2009）；2009 年为初步核算数据，来自 2009 年安徽省国民经济和社会发展统计公报。

分季度来看（见图 1.1），从 2007 年第一季度到 2008 年第二季度，安徽地区生产总值同比增长率基本呈稳定上升趋势，由 2007 年第一季度的 12.9%，上升到 2008 年第二季度的 14.2%，并达到本轮经济周期的峰值。此后，地区生产总值同比增长率连续三个季度下降，到 2009 年第一季度达到谷底，为 11.6%。从 2009 年第二季度开始，地区生产总值同比增长率逐季小幅回升，但截至 2009 年第四季度，GDP 增长率仍然显著低于危机前水平。

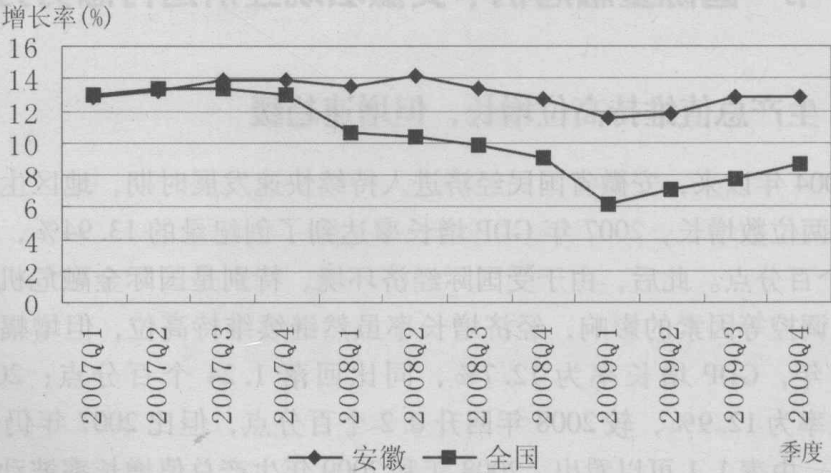


图 1.1 2007—2009 年安徽和全国季度 GDP 增长率

资料来源：国家统计局网站（www.stats.gov.cn），安徽统计信息网（<http://www.ahjj.gov.cn>）。

此外,对比全国 GDP 增长趋势可以看出,这一时期安徽省季度 GDP 增长率的变化趋势与全国情况基本一致,但安徽省的波动程度较轻,且对危机反应具有更为明显的滞后效应。

作为地区生产总值波动的主要来源之一,安徽工业生产在这一时期也经历了大体相同的波动过程(见图 1.2):工业增加值同比增长率从 2007 年第一季度的 19.5%,上升到 2008 年第二季度的 24.9%;此后逐季放缓至 2009 年第二季度的 16.2%;之后虽然小幅回升,但仍然没有回复到危机前的水平。

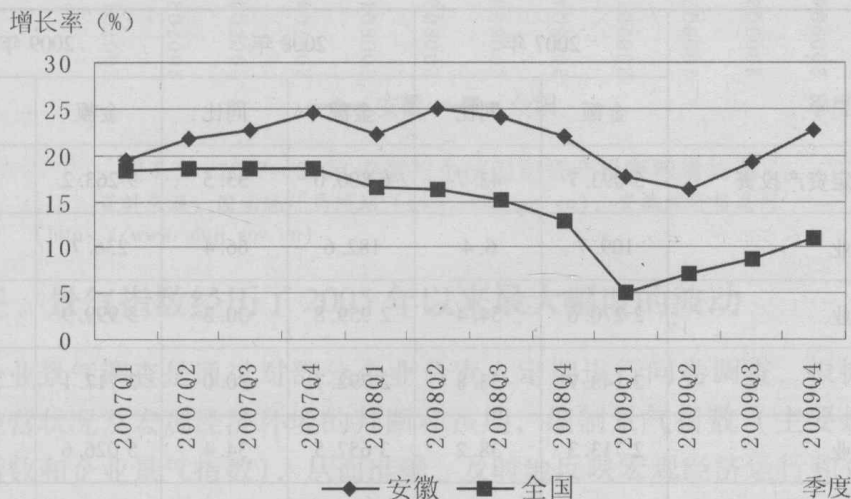


图 1.2 2007—2009 年安徽和全国工业增加值增长率

资料来源:国家统计局网站 (www.stats.gov.cn), 安徽统计信息网 (<http://www.ahtjj.gov.cn>)。

二、固定资产投资规模持续扩大,但增幅呈回落趋势

近年来,伴随地区经济规模的快速发展,安徽省全社会固定资产投资额也保持着高速增长势头,固定资产投资增长率从 2003 年的 30.4%,上升到 2007 年的 43.7%。此后,在国家宏观调控政策以及随后发生的国际金融危机的影响下,固定资产投资增幅大幅回落:2008 年为 33.5%,同比回落 10.2 个百分点;2009 年为 36.2%,增幅较 2008 年小幅回升 2.7 个百分点,仍比 2007 年低 7.5 个百分点。分产业来看(见表 1.2),第一产业固定资产投资增幅波动最为剧烈,但由于其绝对数小,对全社会固定资产投资总额增幅的影响不大;第二产业,特别是其中的工业固定资产投资额增幅波动是这一时期全社会固定资产投资总额增幅下降的主要来源;第三产业固定资产投资额增幅变化不大,但其中的房地产开发投资增幅波动比较剧烈,并成为影响全社

会固定资产投资总额增幅的重要因素之一。

值得注意的是，安徽省“861”行动计划续建、新开工项目投资增幅持续增加，在一定程度上减缓了全社会固定资产投资增长率下降的趋势。2007 年该项目完成投资 1 809.3 亿元，较上年增长 20.7%；2008 年完成投资 2 417.6 亿元，同比增长 33.6%；2009 年完成投资 3 675.7 亿元，同比增长 52.6%。^①

表 1.2 2007—2009 年安徽省固定资产投资情况

单位：亿元；%

	2007 年		2008 年		2009 年	
	金额	同比	金额	同比	金额	同比
全社会固定资产投资	5 093.7	43.7	6 800.0	33.5	9 263.2	36.2
第一产业	109.7	6.4	182.6	66.4	236.7	29.6
第二产业	2 270.6	54.4	2 959.8	30.3	3 999.9	35.1
工业	2 148.7	53.8	2 792.7	30.0	3 717.1	33.1
第三产业	2 713.3	38.2	3 657.5	34.4	5 026.6	37.4
房地产开发	775.6	39.9	1 362.7	51.6	1 669.8	22.5

资料来源：2007 年、2008 年数据来自《安徽统计年鉴》（2009）；2009 年为初步核算数据，来自 2009 年安徽省国民经济和社会发展统计公报。

分季度来看，图 1.3 给出 2007—2009 年安徽和全国固定资产投资额的季度同比增长率趋势。与全国“稳中趋升”的趋势不同，这一时期安徽省全社会固定资产投资额增幅持续回落，从 2007 年第一季度的峰值 58.1%，下降到 2009 年第二季度的谷底值 32.7%，此后小幅回升至 2009 年第四季度的 36.2%。

① “861”行动计划是安徽省围绕经济发展实施的一个计划。该计划是围绕省委、省政府确定的全面建设小康社会起步阶段建设 8 大重点产业基地和 6 大基础工程的任务，在 2004 年至 2007 年实施一批支撑性、牵动性较强的重大项目，以带动全省经济快速发展，进一步提高全省基础设施和基础产业整体水平，增强全省经济发展后劲和竞争力，实现到 2010 年国民生产总值达到 1 万亿元的战略目标（这一目标已于 2009 年提前实现）。

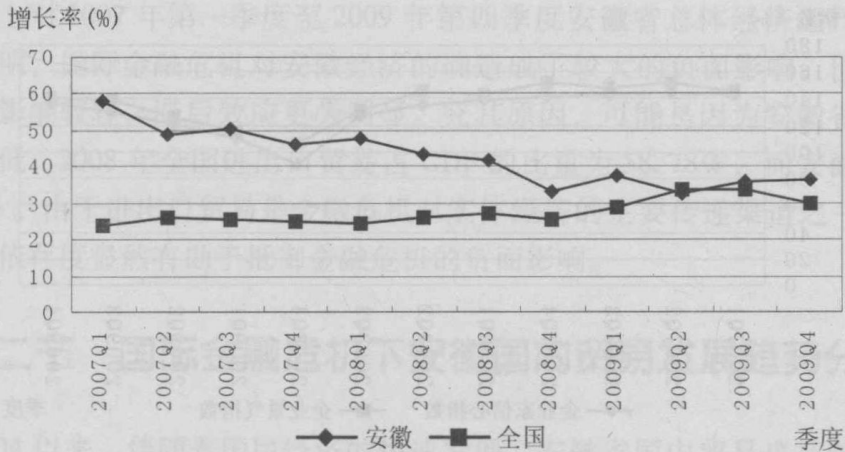


图 1.3 2007—2009 安徽与全国固定资产投资额增长率

资料来源：国家统计局网站（www.stats.gov.cn），安徽统计信息网
（<http://www.ahtjj.gov.cn>）

三、景气指数经历了 2005 年以来最大幅度的波动

企业景气调查是通过对部分企业负责人定期进行问卷调查，根据他们对企业经营状况及宏观经济环境的判断和预期，编制景气指数（主要是企业家信心指数和企业景气指数），从而准确、及时地反映宏观经济运行和企业经营状况，预测经济发展的变动趋势的一种调查统计方法。其中，企业家信心指数，又称宏观经济景气指数，是根据企业负责人对企业外部市场环境 with 宏观政策的认识、看法、判断与预期而编制的指数，用以综合反映企业负责人对宏观经济环境的感受与信心。企业景气指数，也称企业综合生产经营景气指数，是根据企业负责人对本企业综合生产经营情况的判断与预期而编制的指数，用以综合反映企业的生产经营状况。^① 图 1.4 描绘了 2007 年第一季度至 2009 年第四季度安徽省景气指数及其波动情况。从图中可以看出，这一时期安徽省景气状况大致经历了三个阶段。

^① 这两种指数都以 100 为临界值，范围在 0~200 之间，指数高于 100，表明经济状态趋于上升或改善，处于景气区间；指数低于 100，表明经济状态趋于下降或恶化，处于不景气区间。

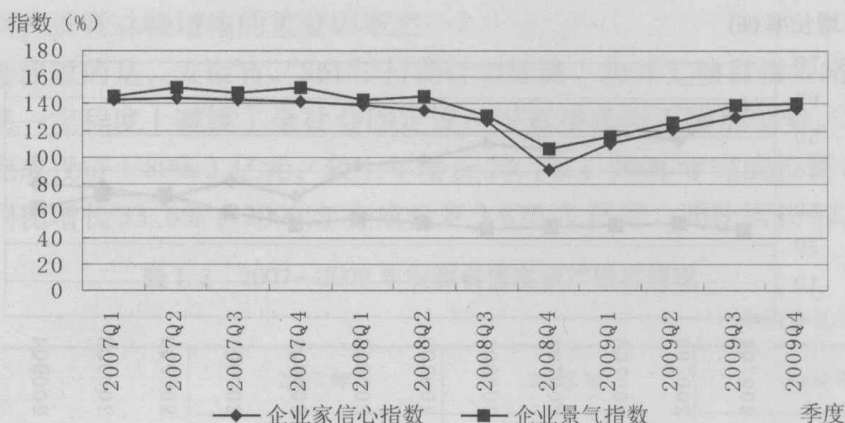


图 1.4 2007—2009 年安徽省企业景气指数波动情况

资料来源：安徽统计信息网 (<http://www.ahjtj.gov.cn>)。

第一阶段（2007 年第一季度至 2008 年第一季度）处于中高度景气区间，且景气指数波动较小。企业家信心指数最高为 2007 年第二季度的 144.8，最低为 2008 年第一季度的 139.3；企业景气指数最高为 2007 年第四季度的 153，最低为 2008 年第一季度的 143.3。

第二阶段（2008 年第二季度至 2008 年第四季度）景气指数高位回落，企业家信心指数跌入不景气区间。由于国际金融危机的不断扩散和蔓延，加上此前国家宏观调控、人民币升值、原材料及能源购进价格上涨等多重因素对经济的影响逐步显现，企业利润空间被大幅挤压，企业生产经营遭遇一定困难，企业家对宏观经济走势的信心开始下降，整体生产经营状况也不乐观，企业家信心指数和企业景气指数双双从高位回落。到 2008 年第四季度，企业家信心指数跌至 90.8，同比下降 51.7 点，为 2000 年以来的新低；企业景气指数跌至 106.9，同比下降 46.1 点，处于景气边缘。

第三阶段（2009 年第一季度至 2009 年第四季度）景气指数触底回升，并重回中高度景气区间。随着国家一揽子经济刺激计划的实施，安徽省经济景气状况在 2008 年第四季度见底后，于 2009 年第一季度出现反弹：企业家信心指数回升至 109.9，环比上升 19.1 点，重新步入景气区间；企业景气指数升至 115.9，环比上升 9 点。此后三个季度继续延续升势，到 2009 年第四季度，企业家信心指数升至 136.4，环比上升 6.1 点，同比上升 45.6 点；企业景气指数升至 140.9，环比上升 2 点，同比上升 34 点。作为宏观经济运行趋势的重要先行指标，景气指数的全面回升表明安徽经济已经初步克服国际金融危机的影响，逐步运行到平稳发展的正常区间。