



立体感+

DVD-ROM

网店旺铺 动态页面快速实现

宋军 编著

淘宝认证培训师倾囊相授，一本专门写给淘宝美工的旺铺动态编程书！一看就会！

羡慕别的旺铺有**动态功能**
店铺的**边栏功能模块**是怎么设计出来的
不会编程怎么做好旺铺的**动态模块**

?!



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



定价：59.80元



定价：59.80元



定价：69.80元



定价：69.80元



策划编辑：张艳芳
责任编辑：田 蕾
装帧设计：储晓宇



官方微博
电子社数码
扫一扫即可了解更多好书

ISBN 978-7-121-25114-6



9 787121 251146 >

定价：69.80元（含光盘1张）



立体感+

网店旺铺

动态页面快速实现

宋 军 编著



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

本书是一本专门用来帮助大家学习装修代码的图书，共分为 10 章，从基础知识到 Div+CSS，再到淘宝的 widget 特效都有涉猎，特别适合有一些美工基础的美工或掌柜用来学习装修代码知识。在每一章的后面还会有一些小技巧来解决大家工作中碰到的实际问题。本书不是一本严肃的代码类参考书，更注重帮助大家理清装修代码的脉络，让你对代码有更清晰的认识，让你更快上手。

本书适合电商美工及设计爱好者，也适合各大院校相关专业及社会培训班作为学习参考用书。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

立体感+：网店旺铺动态页面快速实现 / 宋军编著. -- 北京：电子工业出版社，2015.1
ISBN 978-7-121-25114-6

I. ①立… II. ①宋… III. ①电子商务—网页制作工具 IV. ①F713.36②TP393.409.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 292701 号

责任编辑：田 蕾

文字编辑：赵英华

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：三河市鹏成印业有限公司

出版发行：电子工业出版社

地 址：北京市海淀区万寿路 173 信箱（邮编：100036）

开 本：720×1000 1/16 印 张：17.25 字 数：441.6 千字

版 次：2015 年 1 月第 1 版

印 次：2015 年 1 月第 1 次印刷

定 价：69.80 元（含光盘 1 张）

参与本书编写的有：宋军、王珊、李倪、韩翠、刘婕琳、钟焱、周媛、刘纳、张郡、杨光红、孙书敏、崔红坡、周振江、尹书珍、王茹。

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

前言

说到淘宝网店装修代码，很多卖家、美工会觉得很难，总是会怀疑自己能学的会么？事实上代码确实会涉及很多基础知识，需要比较长的时间去掌握它。但是如果通过工具来制作，它其实比设计要简单很多，因为设计是活的，而代码知识相对比较死板，只要熟悉了，它们就会成为你的工具而不是障碍。另外，我们需要的不是一个大而全的详细的手册和规则类的代码课，只要能做出想要的布局 and 效果即达到目的。每天坚持学习一点，在一个月的时间内达到够用的程度对大多数人来说是没有问题的，所以如果你为了装修店铺而去学习装修代码，不用怕，你肯定行的。

从 2011 年开始进入淘宝，并成为淘大讲师开始上美工类的课程后，我对上面所说的情况有非常深的感触，因此也一直有这个想法来写这样一本书，来帮助从事电商工作的掌柜和美工来了解装修代码，让淘宝网店装修代码不再成为我们工作的障碍。

本书首先介绍了基础的切片和 HTML+CSS 知识，然后开始把所有的 HMLT 标签归结到框中，在了解了框的基础知识后，开始用框来做大的布局（包括浮动和定位两种方法），然后讲解了在框里填充内容的相关代码知识，到这里我们的基础代码部分就完成了，在工作中遇到的代码问题 80% 基本可以通过这些知识来解决。进阶的内容部分介绍了如何用 CSS3 让页面产生动态，最后针对淘宝装修的特殊情况，介绍了 widget 相关组件的知识。这些知识其实在淘宝开放平台是公开免费的，只是很少有人会告诉你。

如果你以前接触过 HTML 和 CSS，学习这本书的时候会格外轻松。如果你完全没有基础，建议一定要照着书的实例多动手实际操作，有助于你加深理解。另外在随书光盘中，每一章都配有一段视频，来帮助大家整理思路，刚接触代码的新手一定要看一下哦。

这是阿灰第一次通过书的形式给大家讲解这方面的知识，可能会出现很多纰漏和问题，大家可以通过新浪微博 @ 淘大阿灰猿、微信公共平台 ahuips 或论坛 <http://bbs.ahuips.com> 来与阿灰沟通和反馈，非常感谢大家的支持。

阿灰

2014 年 11 月

第 1 章 每个电商美工都应该知道的基础

1.1 每个美工都应该知道的基本常识.....	2
1.2 切片	13
1.3 店铺装修后台	27
经验分享——Photoshop CC 版本快速切片	35

第 2 章 Dreamweaver 与代码入门

2.1 代码和 Dreamweaver	40
2.2 HTML 与 Dreamweaver	45
2.3 表格	53
2.4 CSS 样式与 Dreamweaver	58
经验分享——如何制作单像素的表格	62
经验分享——为什么上传后图片大小 / 质量会改变？	65

第 3 章 一切从框开始，介绍盒模型

3.1 认识 div	68
3.2 盒模型	74
3.3 框的背景	80
经验分享——用热图为大的图片添加链接	84

第 4 章 好玩的布局方法让框浮动起来

4.1 简单的 N 列布局.....	88
4.2 更复杂一点的浮动样式.....	96
4.3 用嵌套来实现复杂布局.....	99
4.4 一行 N 列在店招上应用的案例.....	102
经验分享——解决店招和导航之间的 2 像素的空隙.....	109

第 5 章 再复杂的布局也没问题：定位的技术

5.1 相对定位.....	112
5.2 绝对定位.....	115
5.3 借用淘宝的样式.....	124
经验分享——用绝对定位来做客服列表.....	128

第 6 章 让你的店铺突破 950 的宽度

6.1 突破 950 的原理.....	134
6.2 实际操作步骤.....	141
6.3 突破中的其他问题.....	146
经验分享——如何用自定义导航替代官方的导航.....	153

第 7 章 在框里填充内容

7.1 插入文字.....	156
7.2 插入图片.....	167
7.3 插入视频.....	170
经验分享——在描述中的图文混排.....	176

第 8 章 用 CSS3 让页面动起来

8.1 hover 鼠标响应效果.....	181
8.2 更平滑的动画效果.....	190
8.3 同时产生多个动画.....	194
8.4 更多的动画效果	200
经验分享——店铺装修常见问题	207

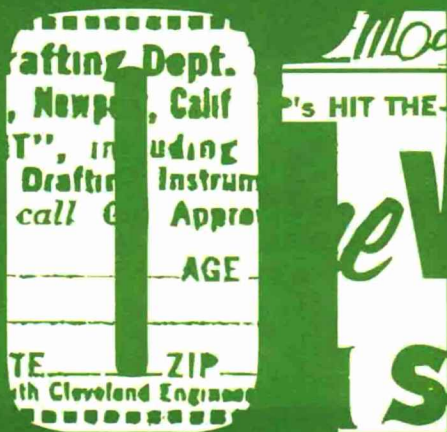
第 9 章 淘宝官方的 widget 特效

9.1 widget 简介	211
9.2 标签页、卡盘、旋转木马	213
9.3 手风琴.....	220
9.4 弹出层.....	225
9.5 倒计时.....	229
经验分享——做自定义导航和弹出菜单.....	234

第 10 章 淘宝官方社交组件的应用: sns 及其他

10.1 评论组件	244
10.2 喜欢组件	249
10.3 分享组件	252
10.4 其他.....	255
经验分享——如何获取店铺 ID 和商品 ID	262

附 录 淘宝的常用 widget 参数列表



每个电商美工都应该知道的基础

本章介绍了电商美工都应该掌握的基础知识，对于从影楼、广告公司等传统行业转到电商行业的这部分美工来说，了解这些基础知识会为后面学习代码知识打下一个坚实的基础。

1.1

每个美工都应该知道的基本常识

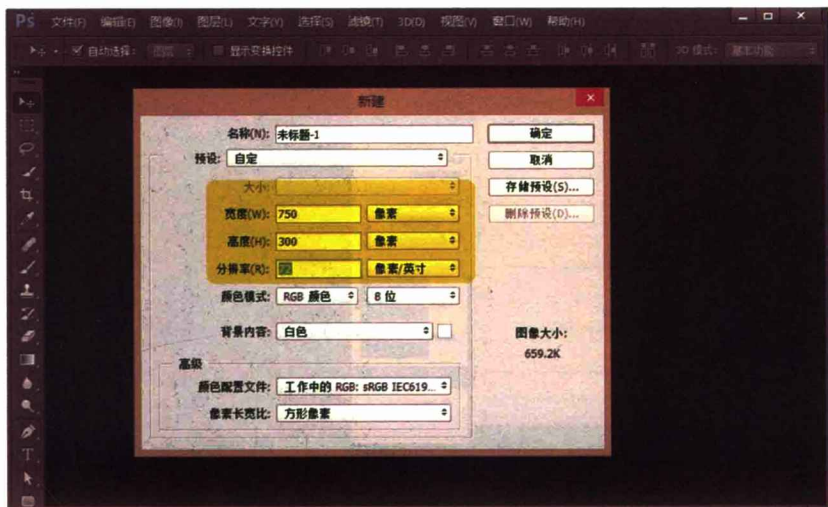
分辨率和尺寸

通常有人问你的屏幕分辨率是多少的时候，是指你的屏幕在水平和垂直方向是由多少像素点组成的。比如我的屏幕分辨率是 1440×800 ，也就意味着我的屏幕水平方向上有 1440 个像素点，垂直方向上有 800 个像素点，如图 1-1 所示。



图 1-1

当我们在 Photoshop 软件中新建一个文档的时候，如图 1-2 所示，对于线下美工，宽度和高度一般会使用长度单位，如厘米、英寸，但是对于电子媒体，绝大多数情况会使用像素作为宽度和高度的单位。



除了宽度和高度外，这里也有一个分辨率，它其实不是宽度和高度的意思，而是 dots per inch（每英寸点数，简称 DPI）的意思，也就是输出的像素密度。对于人眼来说，当像素密度为 300 DPI 时，一般人眼就无法分辨图片中的单个像素点，也就是这个图片看起来会非常精致，印刷品的分辨率一般会选择 300 像素 / 英寸。

当宽和高的单位用的是长度单位时，这里的分辨率会影响最终导出图片的大小。如长和宽均为 10 英寸，分辨率是 300 像素 / 英寸时，图片的宽度和高度就会是 $10 \times 300 = 3\,000$ 像素。

但是当宽度和高度用的单位就是像素（px）时，分辨率为 72 或 300 对我们最终输出的图片大小实际上没有影响，文件也不会因为分辨率是 300 就变大，也不会因为分辨率是 72 就变小。对于电子媒体来说，分辨率其实不会影响最终图片的大小，感兴趣的同学可以测试一下。

表示颜色的方法

用于印刷设计一般我们会使用 CMYK 色彩模式，而在电子媒体上，我们一般要使用 RGB 色彩模式，如图 1-3 所示。



图 1-3

在本书的后面经常会在代码中使用颜色，比如为文字添加字体色，或为某些区域添加背景色。这时我们需要知道如何在代码中表示颜色，这里讲四种方法。

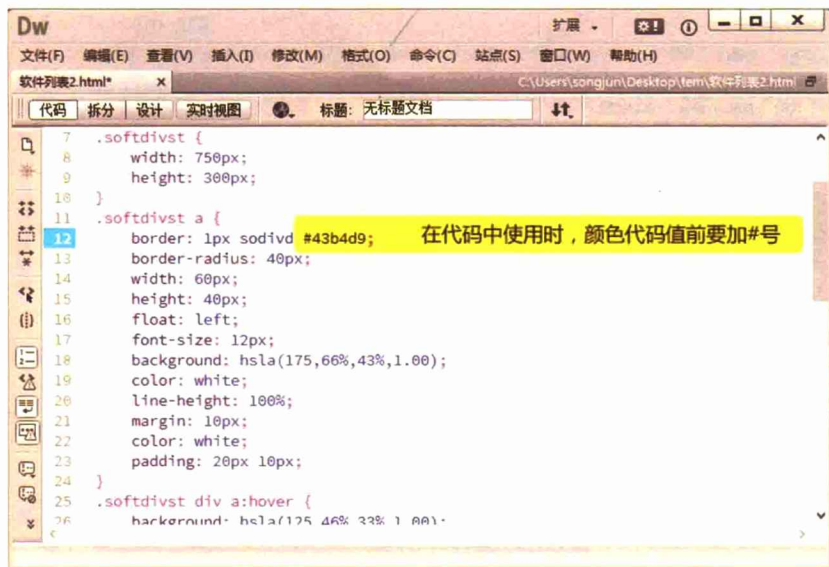
十六进制表示法

在 Photoshop 中用吸管吸取颜色时，可以直接得到颜色的 16 进制值，如图 1-4 所示。

但是在代码中使用 16 进制颜色值来表示颜色时，切记要在这个颜色代码前加 # 号，如图 1-5 所示。



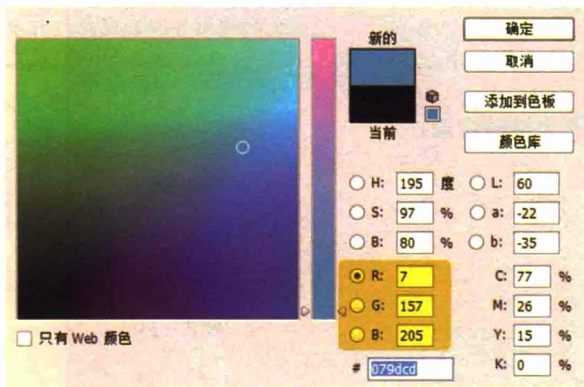
图 1-4

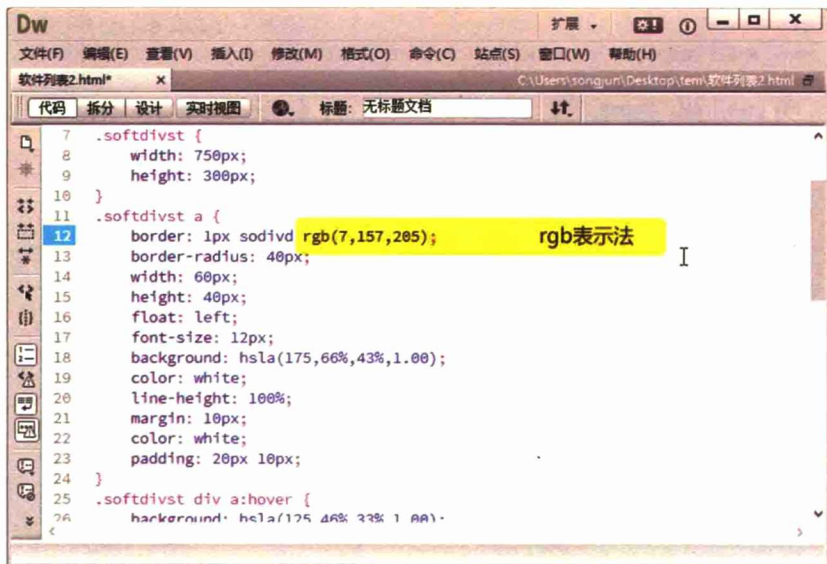


RGB 表示法

RGB 是另外一种表示颜色的方法，如图 1-6 所示，我们可以看到 R、G、B 的三个数字框，R 代表红色，G 表示绿色，B 表示蓝色，数字范围是 0 ~ 255。

在用到颜色值的地方，我们可以用 RGB(红，绿，蓝)来表示这个颜色，如图 1-7 所示。





RGBa 表示法

RGBa 这种方法和 RGB 的方法几乎一样，只是在 RGB 的后面多加了一个从 0 到 1 的值，用来表示这个颜色的透明度。也就是这种表示方法是支持有透明颜色的。如 RGBa(255,0,0,0.5) 就表示 50% 透明的红色。

英文单词表示法

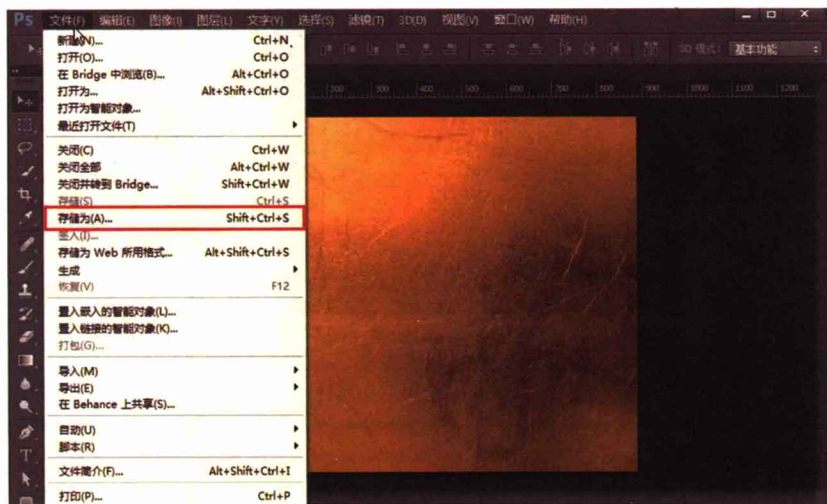
black	#000000	黑色
silver	#C0C0C0	银色
gray	#808080	灰色
white	#FFFFFF	白色
maroon	#800000	茶色
red	#FF0000	红色
purple	#800080	紫色

fuchsia	#FF00FF	紫红
green	#008000	绿色
lime	#00FF00	亮绿
olive	#808000	橄榄
yellow	#FFFF00	黄色
navy	#000080	深蓝
blue	#0000FF	蓝色
teal	#008080	青色
aqua	#00FFFF	浅绿

文件格式

很多工作了多年的美工在把作品从 PSD 格式转为其他格式的时候，习惯使用“文件”菜单中的“存储为”命令，如图 1-8 所示。

但是对于电商美工来说，图片将来是用在互联网上的，Photoshop 软件有一



个专门针对 Web 用途的优化导出功能，即“文件”菜单中的“存储为 Web 所用格式”命令，如图 1-9 所示。

这个命令生成的图片会针对网页目的的使用而做特别优化，它给予了我们更多的控制选项，如图 1-10 所示。

在图中，我们可以看到几个常用的文件格式，GIF、JPG、PNG-8 和 PNG-24，另外一种 WBMP 很少在网页中使用，所以这里不做详述。

GIF 格式

GIF 可以存储若干幅静止图像进而形成连续的动画，使之成为为数不多的支持 2D 动画的格式之一，且可以指定图像中的某一个颜色作为透明色，更方便了图片和设计的融合。GIF 图像格式还支持渐显方式，也就



图 1-9

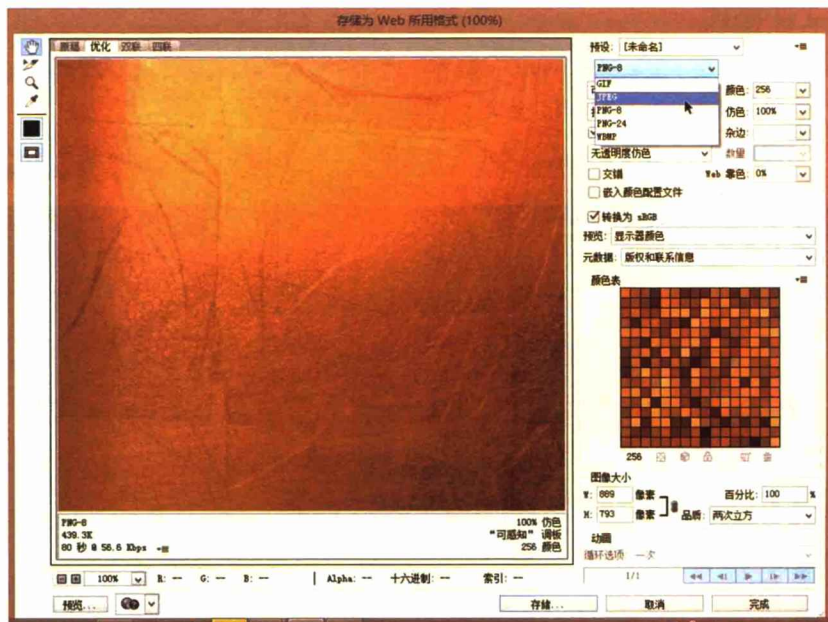


图 1-10

是说，在图像传输过程中，用户可以先看到图像的大致轮廓，然后随着传输过程的继续而逐步看清图像中的细节部分。但是 GIF 有个极大的缺点，它最多只支持

256 色。如图 1-11 所示红框处就是用来设置 GIF 渐显的选项。



JPEG 格式

JPG/JPEG 格式使用有损压缩方式去除冗余的图像和彩色数据，在获取极高的压缩率的同时能展现十分丰富生动的图像格式，大多数有丰富的细节和色彩的图片都可以用 JPG 格式。“品质”是可以设置压缩的参数，一般我们设置到 70 ~ 80 之间即可，如图 1-12 所示。

PNG-8/PNG-24 格式

PNG 它汲取了 GIF 和 JPG 二者的优点，可以像 GIF 一样透明，又有 JPG 的色彩数，PNG-8 可以显示 28 种颜色，PNG-24 可以显示 224 种颜色。而且 PNG 是一种无损压缩的图像格式，在保证图像的质量的同时，文件体积却也可以接受。对于 PNG-24 这种格式来说，还具有一个 Alpha 通道，用来保存透明信息，意味着 PNG-24 可以有半透明的效果。如图 1-13 所示是导出 PNG 格式的界面。注意它也可以实现交错下载。