

金字招牌

钟国康 著

西南交通大学出版社

上架建议：书法理论

ISBN 978-7-5495-5439-3



定价：58.00 元

金字招牌

钟国康 著



GUANGXI NORMAL UNIVERSITY PRESS

广西师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

金字招牌 / 钟国康著. —桂林: 广西师范大学出版社
2014.11

ISBN 978-7-5495-5439-3

I. ①金… II. ①钟… III. ①牌匾—篆刻评论—
中国—文集IV. ①J292.4-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 222116 号

出版统筹 张 明

责任编辑 贾宁宁

责任技编 王增元

特约设计 亚洲铜设计顾问

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

深圳文博精品印刷包装有限公司印刷

(深圳市宝安区石岩街道塘头经塘路宏发工业园 15 栋 邮政编码: 518108)

开本: 889 mm × 1 194 mm 1/16

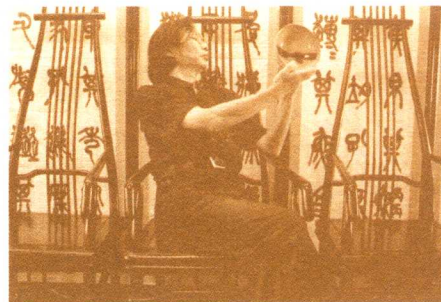
印张: 13.5 字数: 148 千字

2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

定价: 58.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

目录



P.001/ 序：牌匾门额神圣庄严，马虎不得 / 钟国康

招牌是抬头见喜的事情

P.010/ 华表仿制不得，风水在招牌范畴中只是个参考罢了

P.011/ 写招牌要学会艺术化处理

P.013/ 用电脑字制作招牌匾额的劣势

P.014/ 一个门面多招牌，就是孩子“一母多父”

P.016/ 精彩亦是一面金字招牌

P.018/ 就书画招牌之欣赏说开去

P.020/ 为从化樱花园题字，就是种美

P.022/ 金字招牌

P.023/ 我国招牌广告从先秦的悬帛而来

P.024/ 书画家不写招牌匾额则会输人一筹

P.025/ 康有为的书法，有碑味、有金石味

P.026/ “孙大炮”的书法，了不得

P.027/ 写招牌最好学美术设计和篆刻

P.028/ 羡慕别人的伟大不如开发自我的伟大

——吴子复招牌匾额在广东书坛的影响

P.030/ 鲁迅、周恩来、弘一法师都是写招牌高手

P.034/ 题写招牌匾额，沙孟海与陆维钊都是高手

P.037/ 我书写招牌匾额的启蒙老师应是沙老孟海与沈老定庵

P.041/ “自我作古”这四字，我对不起你

P.042/ 金石篆刻，地道且伟大

P.043/ 在书写招牌的领域里不要太相信某协主席的虚名

P.044/ 某些打着“专家”旗号行走江湖的人

P.046/ 招牌匾额题写，白石弟子鲜有出色

P.048/ 知己知彼、挖空心思方能进步

P.052/ 启功书法俨然大众情人

P.054/ 写牌匾，沈主席有南郭先生之嫌

P.056/ 写牌匾，张主席同样有南郭先生之嫌

P.057/ 草书题招牌我不敢读，怕读错丢人呢

P.059/ 草书就是不适宜做招牌匾额

P.061/ 刘炳森书写的招牌有如肥肉肥肠般腻

P.062/ 抱团而不糊的好匾额

P.065/ “同仁堂”是启功一生中写得最好的一幅牌匾了

P.067/ “荣宝斋”的金字招牌始终闪烁着润泽的荣光

P.068/ 毛主席所书，有笔未到而意到之气概

P.071/ “香港大学”匾额不落款，是一种谦虚

P.072/ “王府井”大俗大雅也

P.073/ “南郭寺”匾额

P.073/ “弘法堂”匾额

P.074/ “自我不见”匾有着虚怀处世的谦卑

P.077/ 我只能是我钟国康也

P.078/ 是“地天塞充”还是“充塞天地”？

P.079/ 书之妙者，而犹须有活生生之我也

P.081/ “古黄帝祠”这四字，我不想赞，偏不想

P.083/ 郭沫若把“中山公园”写成“中山公国”了

P.085/ 郭沫若所书的“中”字，中竖底气不足

P.087/ 西泠印社，只因一个印人而掀起文化巨浪

P.088/ “听涛轩”、“听雨轩”浅释

P.089/ 败笔“全聚德”

P.091/ 没有批评的表扬，算什么表扬？

P.093/ 康生书法，眼高手低

P.094/ 我们一起把玩一下我们的眼光吧

P.098/ “五云楼”，有“妹仔大过主人婆”之嫌

P.099/ “麟阁”的花边，庄严到喧宾夺主了

P.100/ “凉堂”篆书二字，只写到工整罢了

P.101/ “××老乡村”为什么要倒挂？

P.102/ “鹤年堂”人工痕迹多

P.103/ 招牌制作者不专业，瑕疵频出现

P.104/ 雅道都成了肥猪肉

P.106/ “现代书风”，创新不留有丝毫传统的影子

P.108/ “万绿丛中一点红”是美学的主心骨

P.110/ 没有批评的表扬，就是拍马屁

P.114/ 写字不要怕笔痛，一怕魂神就会错过

P.115/ “时生时熟”是艺术创作的最好情种

P.116/ 以不经意而为之，此吾之法也

P.118/ 学谁像谁后才能施予庖丁解牛之刀子

P.121/ 为贾平凹文学馆题“文章可风”等匾额

P.122/ 玩的是小刀，使的却是大刀的气势

P.125/ 傲“杀”贾平凹

P.129/ “钟国康印馆”，自题匾额也

P.130/ 为西安“钟国康印馆”题匾

——我爱你长安街，我爱你西安城！

P.135/ 我书法使用的蛛丝马迹

P.138/ 人生如海，社会如海，艺术如海

P.140/ “一掂就醉酒店”浅释

P.141/ “奖懒罚勤”浅释

P.142/ 最高尚的，是皇帝赐匾、赐书了



P.146/ 什么才叫阳光的幸福

P.148/ 体育奥运，文化奥运

P.150/ 回应网络上的批评

P.151/ 回应网上宣传及浮躁问题

P.152/ 石德堪师

专家眼中的钟国康

P.156/ 薛永年的评说 / 陈文

P.158/ 说钟国康书法 / 罗韬

P.160/ 石上纵马，刀下留情

——谈钟国康的篆刻 / 谢有顺

P.164/ 钟国康以篆刻与榜书傲世 / 梁以墀

P.166/ 七楼十二年 / 陈文

序：

牌匾门额神圣庄严，马虎不得

钟国康

■ 中国人的门楼，中国人的匾额，早已成为中国人的DNA，深入到华夏子孙的骨髓里，是刻骨铭心的。不论世事如何更迭，岁月如何沧桑，都难以使其逆转。

中国乃礼仪之邦，凡是与人交际的事情，中国人常会说：“有礼了。”要做到“有礼了”这三个字，可得下十足的功夫，否则就容易“无礼”。

讲究门面是中国式“礼仪”中的重要一项。“门面”二字包含了好多学问。在中国古代，门面是人一生为之奋斗的事情。为了人生事业快点美好起来，开个铺面、作坊等，积累资金之后就倾力建好自己的家园：呵护殷勤的妻子，孝敬生我育我的父母，给子孙一个良好的成长环境。建好家

园就是孝亲，就是礼啊！

“门面”二字，从含义上来讲，有多重解释。一则指人本身的言行举止以及所作所为靠不靠谱，涉及社会责任、行善积德诸方面的问题。二则指日常或出行的衣装。门面就是衣装，“人靠衣装马靠鞍”，此话说得非常正确。衣衫不整地示人，你当人是瞎子或疯子啊！三则与人的物业相关，通常是物业的门面招牌，讲究大方得体，追求气韵灵动。楼堂馆所的门面招牌可谓是物业的画龙点睛之笔，万万马虎不得。因为楼堂馆所将耗去你大半积蓄，还将充分体现主人富贵与否、孝与不孝、有没有文化，并展示其家族地位显赫与否、族亲和睦与否，等等。

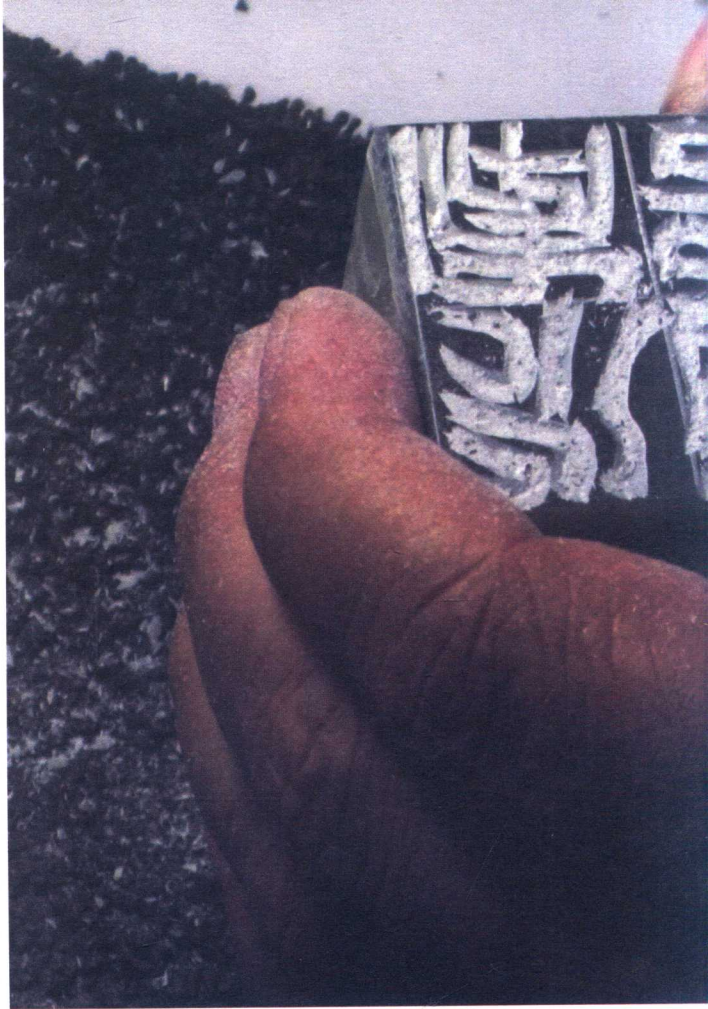
门面匾额无疑也追求世俗的价值，并且永远都在追求。这种追求世人都可以理解。谁都可能出个错儿，你在一件事上琢磨得越多，就越容易出错，但你不琢磨的话，更容易错，而且可能大错特错。有信仰的人，志在必行，志在必得。这些你都能做到，一旦你做到了，你的人生就一定会精彩起来。

大多数商人希望能够请“当今名流”来题写自己亭台楼阁的牌匾门额。“当今名流”意味着什么？意味着权威，意味着专业水准，意味着你的影响加上“当今名流”的影响。也就是说，你的人脉外加“当今名流”的人脉。这是怎样一个倍数递增的关系啊！你两臂张开，最多只有两米，但加上“当今名流”的手，不就变成四米了吗？你的两腿，就像车的两个轮子，再加上“当今名流”的腿，不就是四个轮子滚滚向前了吗？如果请不动“当今名流”，也许就输了百分之九十的希望，随便应付一下就更不足取了。

但是，有些“当今名流”也只是个空头衔，甚至是“绣花枕头”。古人云：“隔行如隔山。”题写招牌可是一门大学问，绝不是儿戏，没有十年八年的基本功根本写不进去。中国书法家协会的

张主席和上届的沈主席，两人都写了几十年，还是进不去。不信，请看看他们的招牌匾额。钱不用不是你的，用得到位，它将会使你雅韵流芳。假如你挂一两块和自己有关的匾额、楹联或者赋、记之类的，并且是人们通常所说的“量身定做”的，镌刻你的思想，表达你的追求，记叙你的发达史和值得纪念的那些事，难道没有意义吗？你的名字、你的思想、你的事业，会因你所挂的匾额、楹联而生辉，而传世。但要记住，能够传世的前提是质，是文化含金量。当你在身边一下子找不到“有料到”的人之时，千万不要花时间又花钱干那些不到位的、出血又吐血的将就的事情。

牌匾门额，本身就要让人一目了然，起到一定的传播效果。但是有些书家题写的很多牌匾门额，别人看一眼，不知道写的是什么，再看一眼，还是不知道写的是什么，根本起不到牌匾的效果。比如，沈主席曾为浙江温岭市“锦屏公园”题匾，所写的“园”字，远看更像“周”字。事实上，某些书家题匾时经常是“国”、“图”不分，“小”、“山”不明，别人看了，根本分不清是些什么字。如本书第90页中，“顺峰山公园”写成“顺峰小公园”了，那“园”字最后那笔减不得，有如公



摄影 / 钟秋原

为中央美术学院薛永年教授现场表演篆刻。当照相机聚焦这粗糙的、四十年如一日的、石夫的手时，那撕心裂肺的刀声没有挽留住“薛永年印”印面的花季容颜，却留住了青春里走过的想念，留下了一手如耕的纹。纹缝里，季节无情地消失了，谁又从笑靥里泛出了眼泪……



园少了扇大门。再看“古蔺中学”校名(见55页),看那“古”字像“士”,更像“大”。特别是那“蔺”字,本身就是个生僻字,居然写成草书,不仅费解,更晦涩难懂。而那“中”字的中竖笔,写得曲折无力。那“学”字和签名,更是歪歪扭扭。类似的情况不胜枚举。古人写字重视扬长避短,但有人偏偏扬短避长,把自己的短处张扬得到处都是。

题写招牌门额,毕竟和纸上挥毫大相径庭。纸上功夫再好,你也不能直接套到牌匾门额上去,否则就会出现“山东情妇报”(见90页)一样的笑话。现在山东博物馆的题字,源于郭沫若一首诗的落款。作为落款,这样写没问题,但是拿去放到建筑物上让大众观摩,就有问题了。现在山东博物馆外墙上的题字,乍一看,像“心在情妇那”;再一看,像“山东情妇馆”,或者是“心在情妇波”、“山东情妇报”。沈主席到处题字,和郭沫若的落款变成门楼题字,道理是一样的,与他曾经是中国书法家协会主席不无关系。按照领导干部的身份来说,沈主席的书法是领导干部中写得最好的一位。但从题写匾额的角度来看,沈主席习古不够,也就是在临摹方面下的功夫不够。

学习书法的道路是要慢慢走的,只要不丧失

目标,再慢也比漫无目的之人走得安心、安稳。所以研究匾额的榜书家,最好像齐白石、吴昌硕、沙孟海一样,多写几种字体,多刻一些印章,此外还要有强烈的自我。总之,在实践中,我学到的总比理解的多,我唯一不会改正的“缺点”,就是笔性要“雄强”,就是金石韵味要融入榜书,才能够镇得住钢筋水泥墙体。否则,你的手头功夫就谈不上扎实、雄强。书法艺术之价值,并不是用老、壮、嫩的年龄和官阶头衔来体现和衡量,而是用深度去体现和衡量的。就算作者位高,同样适用这种衡量标准。

招牌题写完毕、刻好后,就算完成了。为此人们都要举行一次庆典仪式,在牌匾的面前敬上上等香,最好请来书写者本人和当地贤达,会聚一堂,然后郑重其事地把它们悬挂在适当的位置上。记住,这时主人一般都当着众贤达的面封利市给作者,以图大吉大利、万事和顺。这些匾额一旦挂在建筑物上,顿添神圣和庄严,也足见其在主人心中是何等地位。

万事有源头。人们所说的“趁家有喜”之时,亦即实施中国礼仪的最好时机。不懂其奥妙的人,不屑一顾放弃了这个机会;懂其奥妙的人,请柬

早已发出去了。俗话说：“礼尚往来，往而不来，非礼也；来而不往，亦非礼也。”送份请柬虽不是“礼”，却是一份“尊重”。这“尊重”可比真正的礼物贵重，也就是“礼尚往来”的“礼”。今天我上贵府送请柬，就是希望明天高贵的客人也能“礼尚往来”，回访一下鄙府吧。

给人送一份尊重、送一份祝福的同时，就是给自己送一片蓝天，送一条平坦的大道也。“千里送鹅毛，礼轻情意重”，有来往就有人脉，礼尚往来就能巩固人脉，这就是中国礼仪之邦的灿烂文化。

中国金字招牌大有学问，它集文学、易学、文字学、书法、美术、色彩学、土木工程、雕刻学、化工油漆、装修、广告、市场学、风土人情

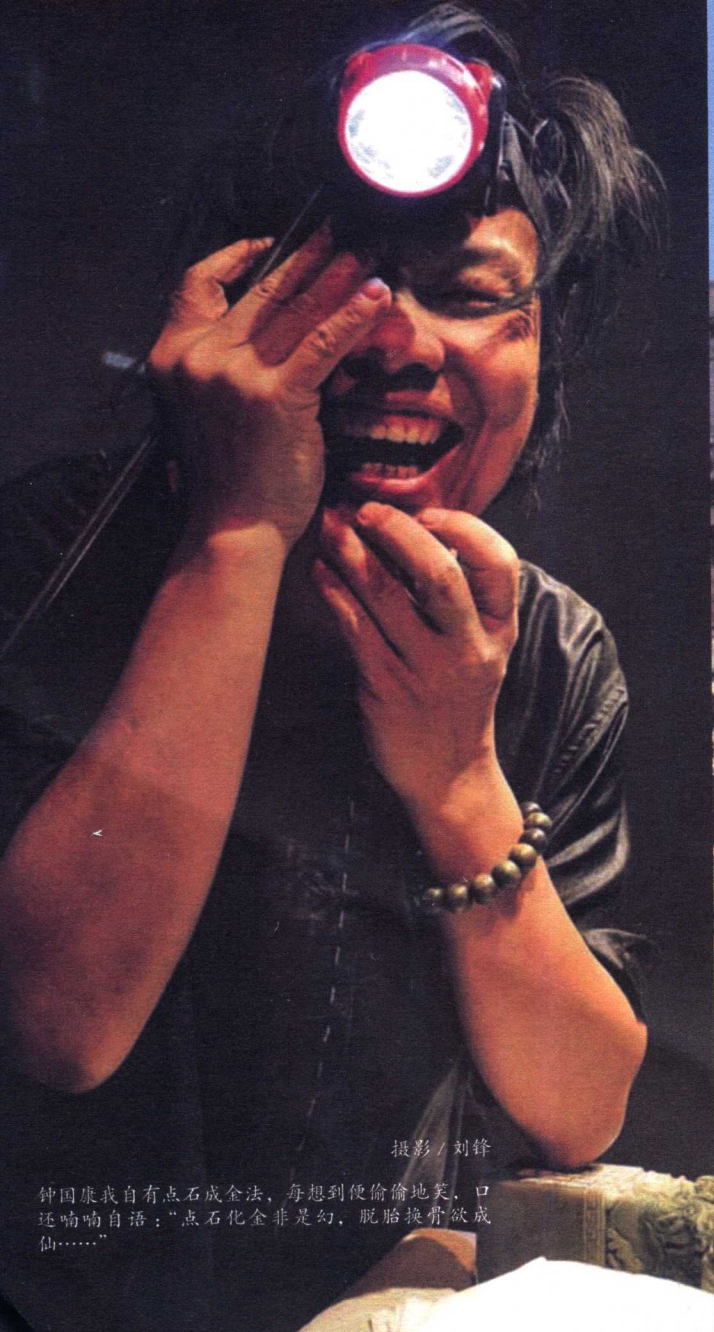
世故、黑白红事、编辑、装饰于一身，下面我准备用一百多件牌匾加以示例说明，请继续往下留意吧。





摄影 / 卢杰英

钟国康我把自己的事业当成了滋味，当成了美味。看我认真调墨之“情欲滋味”。红酒时时相伴左右。其诱其色，其欲其“美味”。吾之堕落，上帝见之亦痛恨也。



摄影 / 刘锋

钟国康我自有点石成金法，每想到便偷偷地笑，口还喃喃自语：“点石化金非是幻，脱胎换骨欲成仙……”



摄影 / 刘大伟

剑桥大学的天无比晴朗！剑桥大学的空气无比清新！剑桥大学的云无比轻盈！我的心无比知识着，却喜悦了对面的校舍，暖绿了一片草场。在“万有引力”的作用下，充足的阳光一同朝向镜头——地心牵引着我，我也牵引着地心。人不会飞，但光天化日之下，竟有这样的“鸟人”。

——钟国康

摄影 / 木南

吃自己碗里的，看别人碗里的。这是钟国康我
吸收艺术营养之手段。图为与贾平凹在一起。



招牌是抬头见喜的事情