

刘红 主编

亲子共读 分享快乐

全国图书馆少儿阅读推广
优秀案例



國家圖書館出版社
National Library of China Publishing House

亲子共读 分享快乐

——全国图书馆少儿阅读推广优秀案例

主 编 刘 红

国家图书馆出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

亲子共读 分享快乐——全国图书馆少儿阅读推广优秀案例 / 刘红主编.
—北京: 国家图书馆出版社, 2014.11

ISBN 978-7-5013-5423-8

I . ①亲… II . ①刘… III . ①儿童图书馆—图书馆服务—案例—中国
IV . ① G259.257

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 170236 号

书 名 亲子共读 分享快乐——全国图书馆少儿阅读推广优秀案例
著 者 刘 红 主编
责任编辑 张慧霞

出 版 国家图书馆出版社 (100034 北京市西城区文津街 7 号)
(原书目文献出版社 北京图书馆出版社)

发 行 010-66114536 66126153 66151313 66175620
66121706 (传真), 66126156 (门市部)

E-mail btsfxb@nlc.gov.cn (邮购)

Website www.nlcpress.com → 投稿中心

经 销 新华书店

印 刷 北京市通州兴龙印刷厂

版 次 2014 年 11 月第 1 版 2014 年 11 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 毫米 1/16

印 张 9

字 数 55 千字

书 号 ISBN 978-7-5013-5423-8

定 价 32.80 元

为爱朗读

王志庚

顾名思义，早期阅读就是指学龄前期儿童的阅读，其形式主要有亲子阅读、集体共读和自主阅读，而亲子阅读是最方便开展的儿童阅读活动，也是适合儿童的家庭学习和亲子娱乐方式。在这个过程中，孩子们不仅可以更好地学习概念、识读文字、掌握故事，更重要的是可以激发孩子们的阅读兴趣，建立阅读习惯，提高语言水平和审美能力，丰富亲子和家庭间的情感交流。

亲子阅读是一个人的阅读成长中不可或缺的阶段，亲子阅读的主要读物是绘本。现代意义上的绘本，起源于西方，诞生于19世纪后半叶的欧美国家，现在被公认为是适合儿童早期阅读的最佳读物，西方国家的绘本阅读具有广泛的家庭、学校、社区和社会认知基础。在美国和日本，家庭和公共图书馆广泛开展绘本阅读和故事会等活动，绘本对于儿童的价值和功用已是家长和图书馆界的共识，因而图书馆员是主要的绘本阅读推广人。但在我国，绘本还是个新鲜事物，绘本的价值和作用还没有得到广泛认可。无论是家庭阅读还是图书馆的绘本推广，我国的绘本阅读都刚刚起步，绘本出版也还处在引进译介为主的起步阶段，

广大图书馆员对绘本的价值认知还没有到达共识，要想顺畅地推广发展公共图书馆的儿童阅读，我们还有很长的路要走。

为做好我国的绘本阅读推广和亲子阅读指导工作，中国图书馆学会在“2013 全国少年儿童阅读年”系列活动中特别组织了“全国家庭亲子阅读推广月”活动，本活动由重庆市少儿图书馆和国家图书馆少儿馆共同承办，为此，国家图书馆少儿馆制定了“家庭亲子阅读指导书目”，全国各地图书馆组织家庭开展亲子阅读活动，本次活动累计收集到 15 个省市的 50 个图书馆提交的 57 个家庭亲子阅读推广活动案例。本次活动是一次亲子阅读推广的有益尝试，为在全国公共图书馆范围内开展绘本阅读推广活动奠定了良好的基础，积累了丰富的工作经验。本次活动的成功举办，也直接催生了 2014 年“全国少年儿童阅读年”的主题，就是“绘本阅读——开启美丽人生”。

好的绘本蕴含丰富的能量，好的绘本是爱的发现。亲子阅读，作为一种强调亲子间互动的阅读方式，作为早期阅读的重要组成部分，公共图书馆如何利用绘本对儿童早期阅读能力发展产生影响，如何通过探索亲子阅读的方法，以促进儿童阅读能力的发展，是我们所共同追求的目标。

亲子阅读，是爱的发现和传递的相互过程，正如英国诗人华兹华斯所说：“儿童乃是成人的父亲。”家长与孩子们在一起阅读绘本的时候，从孩子的视角出发，家长也会学习与感悟到许多。所以说，亲子阅读是孩子和家长共同开启的迈向童年的旅行。

一册绘本
宛若一颗星

一个儿童
心里一盏灯

一次朗读
擦亮一颗星

一个故事
点亮一盏灯

为爱朗读
让群星布满夜空

为爱朗读
让故事充盈心灯

爱的朗读
是开往幸福的亲子旅行

本文作者是国家图书馆副研究馆员、典藏阅览部主任、少年儿童馆馆长，ISSN 国际中心理事。

目 录

上篇 最佳案例

“小手拉大手 书香满家园”绘本亲子阅读推广活动	3
“故事妈妈”绘本亲子阅读活动	10
“童乐”亲子同乐汇	16
“523”故事会	20
亲子“玩”阅读活动	24
“贝贝故事乐园”亲子绘本阅读推广	30
“亲亲我的宝贝”阅读推广活动	34
“1+6”亲子读书活动	37
“十佳书香家庭”评选活动	41
“宝宝地带”亲子阅读指导馆	45
“亲子快乐阅读分享会”活动	49
娃娃假期欢乐时光	53
家庭读书读报知识竞赛	58
“故事王国里的故事妈妈”亲子阅读活动	61
七色花亲子故事会	63

下篇 优秀案例

“我与孩子共成长”亲子阅读活动	69
“家庭故事会”让孩子们爱上阅读	72

“书缘 家梦” 阅读推广活动.....	75
“妙妙屋” 亲子快乐阅读俱乐部活动.....	78
小小书虫俱乐部系列活动.....	81
“好绘本大家看” 亲子阅读活动.....	86
“书香家庭评选” 家庭亲子阅读活动.....	89
少儿故事会.....	92
“小书香” 家庭评选活动.....	94
“亲子阅读进校园” 读书活动.....	96
“同游书海 共同成长” 亲子阅读活动.....	99
“点亮心灯 润泽童年” 好书大家读儿童阅读推广活动.....	102
“大手牵小手” 共建书香家庭活动.....	107
“打开悦读之门” 暑期家庭征文活动.....	109
“亲近阅读 亲近孩子” 家庭亲子阅读推广活动.....	111

附录 家庭亲子阅读指导书目 // 115

上 篇

最佳案例

“小手拉大手 书香满家园” 绘本亲子阅读推广活动

江阴市图书馆

引言 图书馆是阅读推广的专业机构，江阴市图书馆从2008年开始关注儿童阅读推广，“小手拉大手 书香满家园”就是江阴市图书馆全新定位、推出的一项阅读推广服务，将“绘本亲子阅读推广”作为一条生命线，全面贯穿于读者服务和活动中，成为广大家庭进行亲子阅读的载体和手段，从而引导儿童进行早期阅读，激发阅读潜能。

一、活动背景

江阴市图书馆从2008年开始关注儿童阅读推广，从最初的“亲子共读”活动到现在的“绘本亲子阅读推广”，一直致力于为广大儿童搭建良好的阅读平台。近两年，我馆引进了一批国外优秀绘本作品，从实践中我们发现，绘本是引导儿童进行早期阅读，激发儿童阅读潜能的一种独具特色的儿童阅读作品，它契合了儿童尤其是幼儿早期以读图为主要阅读方式的特点。

因此，我馆将“绘本亲子阅读推广”作为倡导儿童阅读的重要方式，针对幼儿的语言、身心和阅读特点，于2009年6月1日在全国公共图书馆率先开办了集图画书展示、语言教育、亲子活动、儿童阅读指导、故事会于一体的儿童绘本馆，并以此为平台开展了丰富多彩的阅读推广活动。

二、活动实践

(一) 以“家庭亲子阅读问卷”为先行

我馆常年开展“江阴市图书馆家庭亲子阅读有奖问卷调查”活动，针对幼儿园和小学阶段的家长分别设置了不同的调查内容，以此掌握家庭亲子阅读的基础信息，确定图书馆在推动家庭阅读中的地位。从反馈信息来看，大多数家长都意识到家庭阅读、亲子阅读的重要性，也都愿意陪孩子一起阅读，认为图书馆开展的各项阅读活动对自己及孩子都有很大帮助。同时，很多家长表示缺少阅读方面的指导，尤其在如何引导孩子阅读方面希望得到图书馆的帮助，建立他们的“家庭亲子阅读”方法。

(二) 以品牌化、系统化的活动为载体

“绘本亲子阅读推广”把儿童作为主要群体，通过儿童阅读带动家庭亲子阅读。在儿童阅读的推广中，我们以品牌化、系统化的活动为主要载体，依托儿童绘本馆，以“幸福的种子”为阅读品牌，以“牵着父母的手一起阅读”为亲子阅读引导理念，系统地推出了“种子乐读绘本故事会”“亲子读演坊”“绘本剧展演大赛”“种子妈妈读书会”“‘我的绘本我创意’亲子绘本制作DIY”“温暖绘本之旅”“种子伙伴挑战赛”“绘本排行榜”等活动，通过系统化的阅读推广活动，扩大了馆内外的宣传力和影响力。

1. 种子乐读绘本故事会

“种子乐读绘本故事会”是儿童绘本馆每周末推出的公益阅读指导活动，通过讲故事、投影播放、模拟表演、情景再现等方式，让孩子在欢乐、生动的故事中得到启发。我馆通过聘请“种子妈妈”“种子爸爸”“种子伙伴”等一批优秀的讲故事能手，定期来故事会现场与孩子、家长一起分享绘本故事。截止目前共开展345场故事会，吸引了近两万名小朋友及家长参与，对家庭亲子阅读起到了一定的指导作用。（图1）

2. 亲子读演坊

“亲子读演坊”是儿童绘本馆2012年新推出的活动。以家庭为单位，

通过舞台表演将绘本故事进行展演，让爸爸妈妈和孩子一起成为故事的主角，将有趣的绘本故事变成生动的情景剧，让“绘本亲子阅读”变得更立体和形象。活动开展以来受到广大家庭的积极参与，目前累计有36个家庭表演了37个经典绘本故事。“亲子读演坊”让孩子们更深入地了解绘本，有了与爸爸妈妈一起共同表演合作的机会，每一个家庭成员都化身成绘本中的角色，浓浓的亲情跟绘本融为一体，阅读绘本的意义也已不再限于读书本身。（图2）



图1 儿童绘本馆阅读场面



图2 亲子读演坊

3. 儿童绘本剧表演大赛

为了进一步推广绘本阅读，给孩子们一个展示自我的舞台，我馆连续3年举办了江阴市儿童绘本剧表演大赛，大大推动了全市的儿童绘本阅读。2013年，我馆将绘本剧大赛引入“家庭亲子阅读”主题上，举办了“亲子共演 温暖家园”——江阴市第三届儿童绘本剧表演大赛，得到了全市各幼儿园及家庭的积极响应。（图3）

2013年儿童绘本剧大赛主题为“亲子共演 温暖家园”，改变了以往以学校为单位的参赛方式，每一个作品都是以家庭为单位进行演出。在比赛现场，小朋友们穿上了特色表演服，化身为老虎、兔子、青虫、猫头鹰等动物，爸爸妈妈也和孩子一样，扮演起了不同的角色，与孩子们一起表演，



图3 “亲子共演 温暖家园”江阴市第三届儿童绘本剧表演大赛

让人感受到了浓浓的亲子氛围。“家庭亲子参与绘本剧大赛”不仅为家长和孩子搭建了一个提升艺术想象和展示表演能力的平台，更是激发了他们对绘本的兴趣，提高了语言表达能力，让孩子们在懂道理、学知识的同时，激发幼儿表现的欲望。

4. 种子妈妈读书会

“种子妈妈读书会”以“绘本亲子阅读”为主线，通过读书交流、阅读讲座、绘本赏析、故事课展示等形式，以书会友，共同学习探讨早期阅读教育知识，交流心得等，让关爱儿童阅读的妈妈们带领孩子一起走进美好的阅读世界。

自“读书会”成立以来，共开展了11期活动，活动主题涉及“如何指导孩子读图画书”“用绘本帮助孩子调节情绪”“故事中彰显生命的力量”“父母效能训练”“我就是喜欢我自己”等，参与者有家长成员200余人。此外，我馆还开通了“种子妈妈读书会”博客与微博，建立QQ群，每月设立主题，分享亲子阅读心得，设置亲子阅读家长交流窗，记录、推荐、交流亲子共好书，分享全家喜爱的绘本。（图4）



图4 种子妈妈读书会

5. “我的绘本我创意” 亲子手工绘本DIY

2013年4月，我馆全新开展“‘我的绘本我创意’亲子手工绘本DIY”活动，由小朋友和父母一起制作的手工绘本书。短短4个多月的时间，共收到了50余本形式多样、内容丰富的自制绘本书，如折叠书、翻页书、灯笼书、爱心书、抽拉书、风车书等等，俨然一本正式的出版书。这些亲子手工制作的绘本必然会与孩子们的童年联系在一起，当他们若干年后再次翻阅时，必定会想起与父母一起共读、一起制作的温暖画面。（图5）

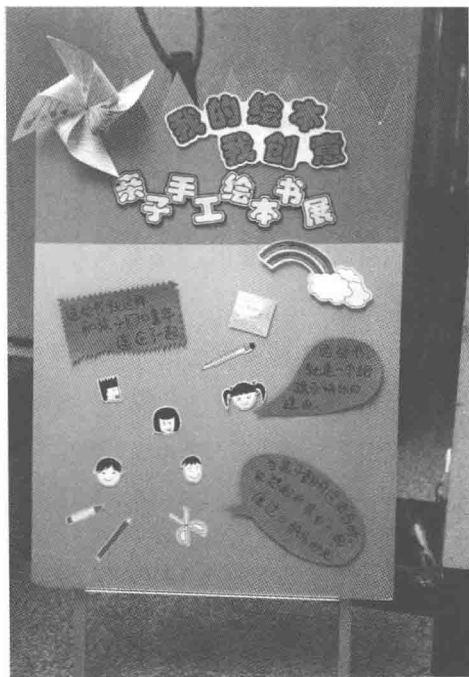


图5 “我的绘本我创意” 亲子手工绘本DIY

（三）以立体化的阅读指导为主导

图书馆有承担指导家庭亲子阅读的责任。目前，江阴市图书馆通过综合规划的方式，通过各类型、各种规模的阅读指导活动，大力倡导书香家庭建设。

1. 举办大型家庭亲子阅读指导公益讲座

低幼儿及小学阶段的儿童，他们的可塑性比较强，良好阅读习惯的养成以及阅读的选择都需要家长给予一定的指导。我们在馆内定期举办各类阅读促进讲座：著名儿童文学作家薛涛《阅读与成长》、知名儿童文学作家王一梅《如何用经典读物开启儿童阅读之门》、著名绘本专家彭懿《爱的真谛——图画书，带着爱的节日礼物》、早期阅读推广人《东方娃娃》主编助理范路明《幼儿早期教育及良好习惯培养》、著名儿童文学家梅子涵《童年·童话·一生》等，家长在阅读指导讲座中认识到绘本阅读的魅力和早期阅读的重要性。从2008年至2013年底，共举办家庭亲子阅读指导方面的讲座20多场次，近5000名家长和孩子现场聆听讲座。

2. 推出家庭亲子阅读指导专柜

针对0—12岁孩子的家庭，推出“读什么、怎么读”亲子阅读专柜，重点向家长推荐儿童阅读理论、亲子阅读方法等；推出“家庭共读经典童书”专柜，引导家长和孩子共读国内外经典儿童文学；针对12—18岁未成年人所在家庭，推出“家庭共读成长读物”，提供学习、励志、成才、家庭温情等读物。

3. 制作《家庭阅读指导简明手册》

针对0—12岁孩子的家庭，解决有关“孩子为什么阅读、读什么、怎么读、家长怎么做”等方面问题，为广大父母进行家庭阅读指导，让家长能够顺利地进行家庭阅读活动。

（四）“绘本亲子阅读推广”队伍“三位一体”

不论是图书馆、家庭还是学校，都与“绘本亲子阅读”有着千丝万缕的联系。江阴市图书馆为加强阅读指导专业力量，进行了馆校合作、社会

合作，整合各方力量加入家庭阅读推广服务，形成了“图书馆—学校—家庭”三位一体的格局。

为了培育绘本亲子阅读队伍，我馆推出了各项活动，一是邀请儿童阅读研究专家来我馆讲课，进行馆员阅读指导专业知识的培养，为馆员推荐亲子导读、儿童文学理论、儿童教育等读物作为工具书，形成学习交流制度。二是我馆聘请了近十所小学和幼儿园的40位老师担任“种子老师”，定期参加“种子乐读绘本故事会”“种子妈妈读书会”，为家长的亲子阅读答疑解惑。三是成立了“种子团队”志愿者，招募“种子妈妈”“种子爸爸”“种子伙伴”等近百人，让家庭成员走入绘本馆，一起成为“绘本亲子阅读推广”的中坚力量。

三、活动成效

“幸福种子儿童阅读推广行动”在中国图书馆学会、中国图书馆学会阅读推广委员会、中国图书馆学会青少年阅读推广委员会举办的“青少年阅读活动案例征集暨阅读推广电子大赛”中获得最佳创意奖。江阴市图书馆“儿童绘本阅读推广”项目在第五届江苏省公共图书馆优秀服务成果评比中获得二等奖。

另外，全国多家新闻媒体都对绘本馆及绘本馆举办的一系列“绘本亲子阅读推广”活动进行了报道。据不完全统计，《光明日报》《中国新闻出版报》《新华日报》《扬子晚报》《出版人杂志》、江苏电视台、江苏人民广播电台、中国江苏网以及江阴电视台、江阴电台、《江阴日报》等多家新闻媒体都对绘本馆进行采访报道，产生了良好的社会效益。

（供稿人：宫昌俊、钱杰）