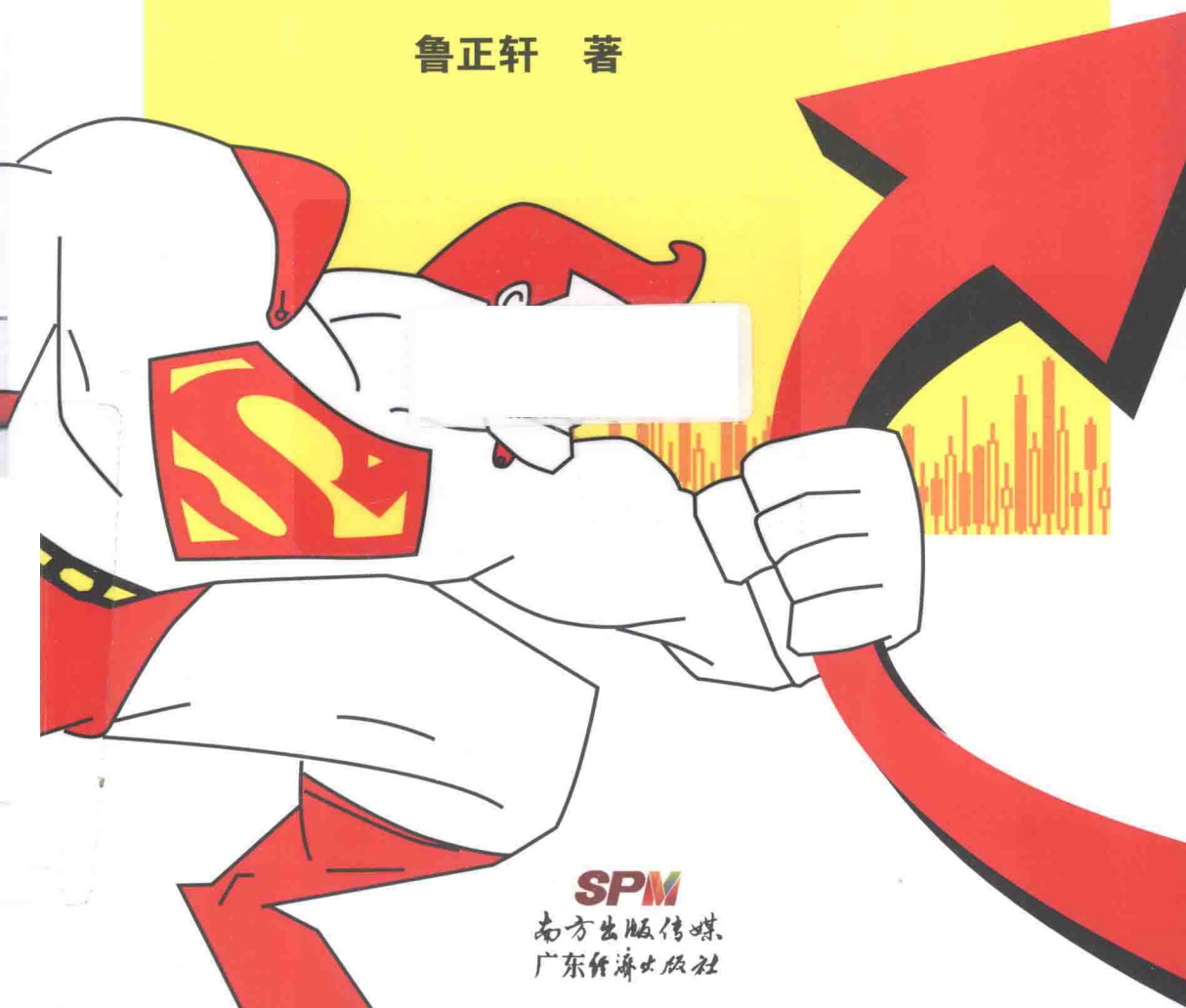


提前抓住 涨停板

——涨跌停板的奥秘

鲁正轩 著



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

提前抓住 涨停板

——涨跌停板的奥秘

TiQian ZhuaZhu ZhangTingBan

鲁正轩 著



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社
·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

提前抓住涨停板—涨跌停板的奥秘/ 鲁正轩著. —广州: 广东经济出版社, 2014. 9

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3450 - 7

I. ①提… II. ①鲁… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 130655 号

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	全国新华书店
印刷	广州佳达彩印有限公司 (广州市黄埔区茅岗环村路 238 号)
开本	730 毫米×1020 毫米 1/16
印张	13.75 1 插页
字数	230 00 字
版次	2014 年 9 月第 1 版
印次	2014 年 9 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3450 - 7
定价	25.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博: <http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

总 序

超值之作，入门首选

——写在广经证券投资典藏书系出版之际

2006年以来的中国股市，其上涨可谓波澜壮阔，其下跌，可谓惊心动魄。

上证指数从2005年年底的不到1000点，在人们的热盼和疑惑中，一路过五关斩六将，上升到2007年10月的6124点，不到两年时间，整体上升幅度高达500%，某些个股升幅甚至以10倍、20倍计（如中信证券2005年12月30日收盘价2.53元，2007年11月5日最高价58.44元，累计升幅22.1倍）。可是，就在人们以为8000点乃至10000点触手可及之时，股指却好似瀑布一样飞流直下，转眼到2008年10月，上证指数跌落到1664点，跌幅高达73%。就在人们以为漫漫熊市可能潜行之时，在经济危机最黑暗的黎明前，股指开始回升，不知不觉中，不到一年时间，也已翻倍。

就像将军必须到激烈的战场才有用武之地一样，对股民来说，是高手还是低手，激烈起伏波涛汹涌的股市就是决胜场。

我们振奋过，扼腕长叹过，赢过，亏过。每个股民都会承认，这是激动人心的岁月！只是且慢，这还不是夕阳底下回首人生的时候，我们很多人还很年轻，我们许多人还是新股民，我们生逢其时，正在书写自己的奋斗人生！

我们很多人曾经大赚过，可是后来赔了，赢的钱赔了，辛辛苦苦挣来的本钱也赔进去了！

我们许多人还不止一次地发过不再炒股的誓！

可是，或迟或早，我们大都回来了！

炒房子，需要的本钱太大！

存款，利息连通胀都抵挡不了！

赌博，我们没有那么好运！

事实上，我们身边就有人炒股小赔大赚，短线操作会止损，长线操作会选股。我们开始懂得，炒股是可以不要具备很多钱的，炒股也不见得一定要花很多时间，炒股不见得每次都可能赔。

如果我们在炒股之前，先拿出一点点金钱，拿出一点点时间和精力，武装一下头脑，我们会聪明起来、理性起来！我们会乐于炒股！因为我们在其中不仅收获金钱，我们还收获智慧、经验、成长和乐趣！

广东经济出版社一直关心和关注中国股市的成长，他们从上世纪末开始推出了不少精辟分析中国股市、锤炼投资者投资技巧的著作，这些书教育和影响了整整一代投资者，在读者中引起了很大的反响，一些书成为炙手可热的畅销书，一些作者也因此一跃而成为投资界的名家（如青木、雪峰、鲁正轩等）。

股票市场日新月异，行情千变万化，但很多规律是不变的。因此，过去出版的投资分析佳作，并不会因此过时！

广东经济出版社将前些年早已脱销的股票书精心编排，出版重印，使这几年刚加入股市的新股民又多了武装的机会！这是值得祝贺的！

我们愿意和大家一起开始分享一次愉快的阅读体验！

带着这种体验，我们期望与大家一起，共同搭乘中国股市动车组，参与中华民族最伟大的复兴之旅！

著名投资研究家 王学武
广东商学院教授、博士

2009年8月4日于广州

目 录

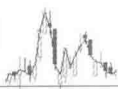
总序	1
----------	---

上 篇 板中奥秘

第一章 涨停板	3
第一节 高开涨停守不住	3
第二节 天衣有缝	11
第三节 涨停大阴线	18
第四节 抹油板	22
第五节 开膛破肚	27
第六节 轻松涨停	33
第七节 水下发射	36
第八节 回光返照	41
第九节 坑内涨停板	45
第十节 尾盘开封	49
第二章 跌停板	57
第一节 跳板跳水	57
第二节 潜水板	62
第三节 假跌停	67
第三章 涨跌停板	72
第一节 天地板	72
第二节 开合板	78

中 篇 板外玄机

第一章 始终如一 —— 同时线	95
第一节 单根涨停同时线	95
第二节 单根跌停同时线	98
第三节 连续涨停 涨而不停	102
第四节 连续跌停 跌跌不休	105

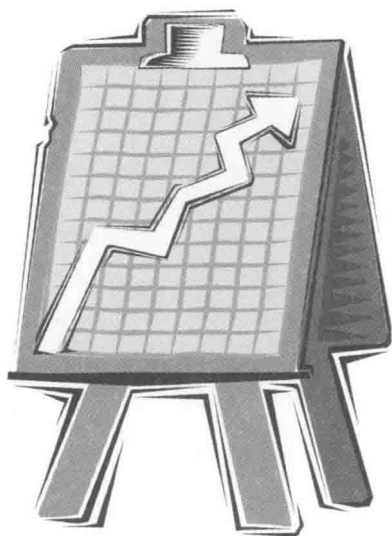


第二章 K 线组合	111
第一节 射击之星	111
第二节 早晨之星	116
第三节 涨停不高开	117
第四节 涨停孕线	123
第三章 新股情结	127
第一节 新股第一春	127
第二节 涨停起家	138
第四章 放量涨停板	142
第一节 单日放量	142
第二节 多日放量	144
第三节 火箭板	146
第五章 消息板	150
第一节 空后板	150
第二节 空前板	160
第六章 涨幅榜	163
第一节 市场温度计	163
第二节 逆势涨停板	169
第三节 鹤立鸡群	173
第四节 联动效应	176
第七章 特别手法	180
第一节 多头陷阱	180
第二节 锅底	182
第三节 震荡板	186
第四节 金蝉脱壳	191

下 篇 经典案例

案例一 马钢股份	197
案例二 粤高速	202
案例三 深宝安	206
案例四 基金同智	211
案例五 综艺股份	214

上篇



板中奥秘

尽管主力手法千变万化，但它最终必须通过盘面表现出来。盘中的一招一式是揭开涨跌停板奥秘的基石，要想全面掌握涨跌停板，必须先从盘面入手。

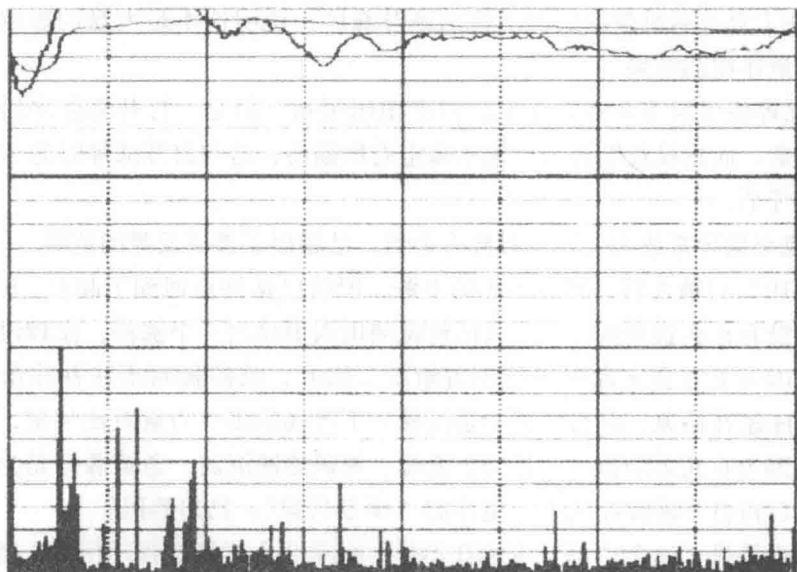
第一章 涨停板

涨停板谁都喜欢，因为人们只看到它机会的一面，不过，别忘了踏空和被套都是风险。

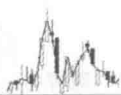
只有懂得了其中奥秘，才能有效地把握机会，规避风险。

第一节 高开涨停守不住

高开之后急拉涨停板对于短线投机者来讲诱惑力是非常大的。高开，本身就是多空力量悬殊的表现，再加上开盘之后向涨停板急速狂奔，短线逼空的味道很浓。



“高开涨停守不住”图例



主力刻意逼空，引诱多头抢买，不消一刻，股价涨停了，这时，原有持股者高兴，抢入者也高兴，都等着第二天高开了（最好是继续涨停）。可是，美梦很快就破灭，涨停板没封多久就被打开了，随后一直飘落至收市。

这种涨停板的操盘手法分为四步：第一步是高开，引人注目；第二步是急拉涨停，诱多；第三步是封住涨停一段时间，等待多头能量的聚集；第四步是打开涨停板随风飘落，将持股者的美梦打碎，同时恐吓短线抢入者。

在不同的股价状态下，使用这种手法的目的是不同的。

一、震荡吸筹

实例：0737 南风化工（图 1-1、图 1-2、图 1-3）

南风化工自上市以来，一直表现很弱，从来没有大幅度炒作过，即使是 1999 年“5·19”行情，该股正值 10 送 2 转 8 大比例除权，这么好的机遇和题材，单波涨幅依然未能翻倍，最终还领先大盘见顶回落。但是，2000 年 1 月 20 日的表现却截然不同，当天大盘只是小幅反弹（见图 1-1 左下方指数），它却突然高开涨停，并且强于大盘创出了 2000 年 1 月 10 日的新高（图 1-2）。单凭这一点，看盘时就应立即将它选为跟踪的对象。

要点分析：

1. 在大盘普通反弹的情况下突然高开涨停，说明这不是大盘的影响，而是其自身力量作用的结果。

2. 涨停板没封多久就打开了，似乎抛压很重，但是，打开涨停之后股价并未大幅回落，而是横盘至收市，显示多空有所僵持，这与打开涨停时的“抛压很重”有些矛盾。

3. 成交量异常放大，较平时放大十倍，已超出了普通反弹的范畴。

“5·19”行情之后，经过半年的下跌，股价已从终点回到了起点，6 元多的价位已经没有什么获利盘，在这么低价位的山沟里拉出一个涨停，按理说抛压不会太重，因为上方套牢盘根本够不着解套。因此，涨停板封不住并非市场抛压重，而是庄家在搞鬼，其目的无非是试探一下市场的多空力量对比情况，以便震荡吸筹，因为 6 元多的价位已是历史低位，筹码逐渐沉淀，急拉涨停是为了引人注目，然后再打开涨停吓唬人，逼你们“少亏当赚”，扔出筹码。

实际走势是，这个“高开涨停守不住”就是主力进场的强烈信号，随后加班加点地震荡吸筹，股价在一年内实现了翻倍。

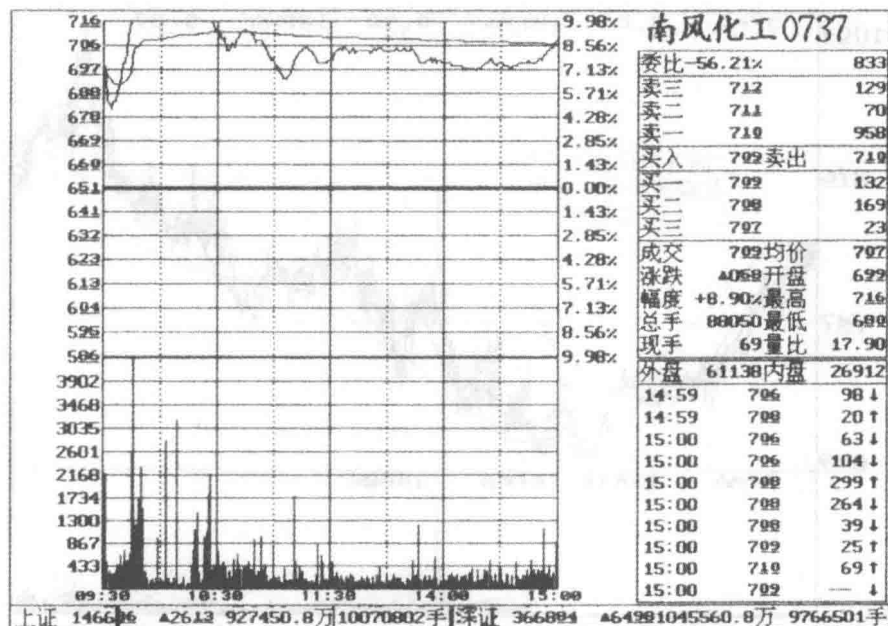


图 1-1 0737 南风化工 (2000 年 1 月 20 日)



图 1-2 0737 南风化工 (日线)

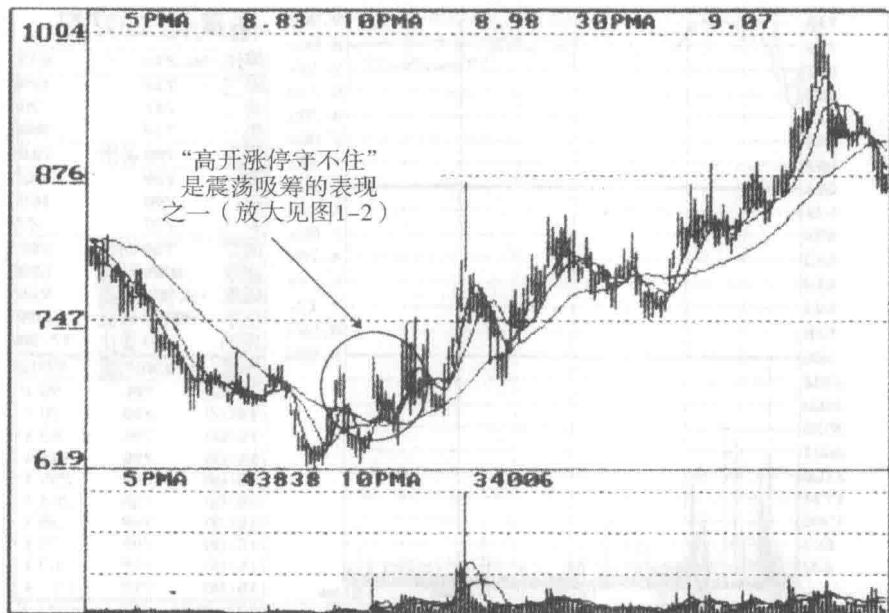


图 1-3 0737 南风化工全景（日线）

二、试盘

实例：0598 蓝星清洗（图 1-4、图 1-5）

蓝星清洗 1999 年 5 月 25 日实施 10 送 2 股转增 6 股除权，除权当日逆势走出了“高开涨停守不住”的走势。

由于“5·19”爆发初期，谁也不知道行情能走多高，加上当天成交量异常放大，共成交 656 万股，日换手率达 15%（当天红股尚未上市）。所以，作为持股者未免会担心打开涨停是不是拉高出货。按照常理，这种担心不是多余的，因为大盘行情能走多高，暂时心里没底，何况该股除权前已有 50% 的升幅，即使庄家不是出货离场，但冲高回落调整一段时间也在情理之中。因此，实战中应做好两手准备，如果第二天放量收出大阴线，则应谨慎从事了，因为空头已开始主动出击，表明庄家暂时不想填权；如果第二天能够强势整理或者继续走高，第三天红股上市时能够缩量企稳，则表明筹码仍然是稳定的，庄家打开涨停板只是吓吓您，洗洗盘而已，操作上可考虑持股观望。

实际走势是，除权前后借“5·19”行情之机拉高出货。

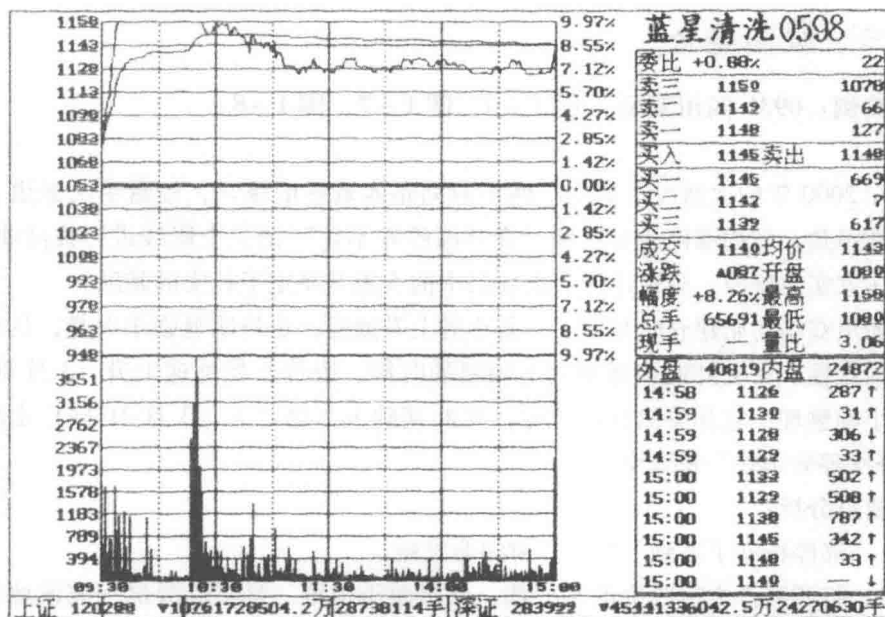


图 1-4 0598 蓝星清洗 (1999 年 5 月 25 日)



图 1-5 0598 蓝星清洗 (日线)

三、拔高建仓

实例：0935 四川双马（图 1-6、图 1-7、图 1-8）

在 2000 年的次新股行情中，四川双马是匹真正的黑马，控盘手法老道，走势非常强劲。利用涨停板和巨量“高开涨停守不住”的长上影线进行拔高建仓，表明庄家实力雄厚，为后市成为次新股中的大黑马奠定了扎实的基础。

四川双马初始建仓时修筑了一条小的上升通道，走势明显强于大盘，具有很强的独立性。在上升通道逐渐向上倾斜的时候，股价开始加速上升，3 月 20 日大盘小幅整理，它却突然放量涨停，在此基础上，第二天（3 月 21 日）走出了“高开涨停守不住”的走势。

要点分析：

1. 涨停板守了不到十分钟，时间非常短。
2. 打开涨停之后股价迅速下跌，显示抛压很重，紧接着股价一波波地震荡走低，收市时竟以绿盘报收。
3. 成交量放得很大，当天成交 1648 万股，相对于 5800 万股的流通盘来讲，

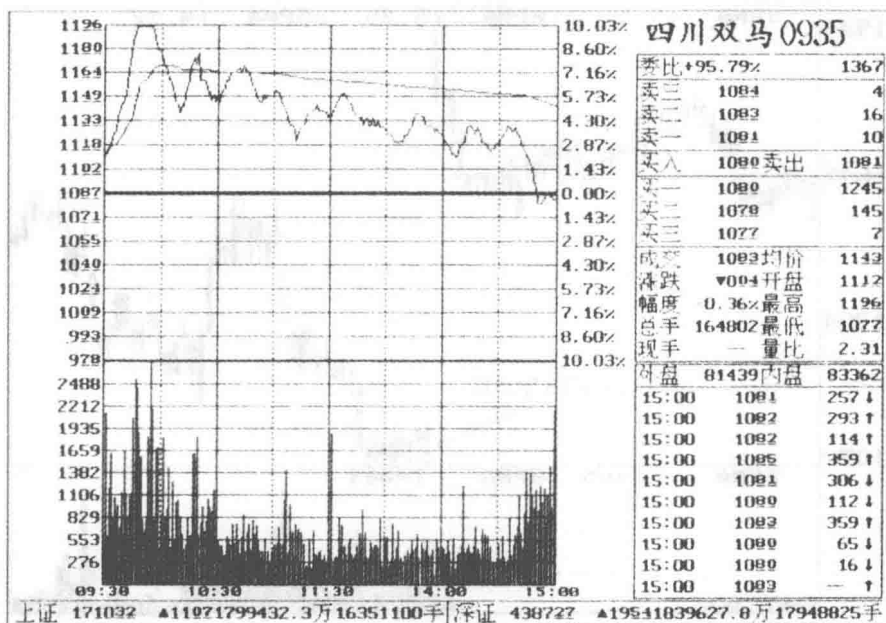


图 1-6 0935 四川双马（2000 年 3 月 21 日）

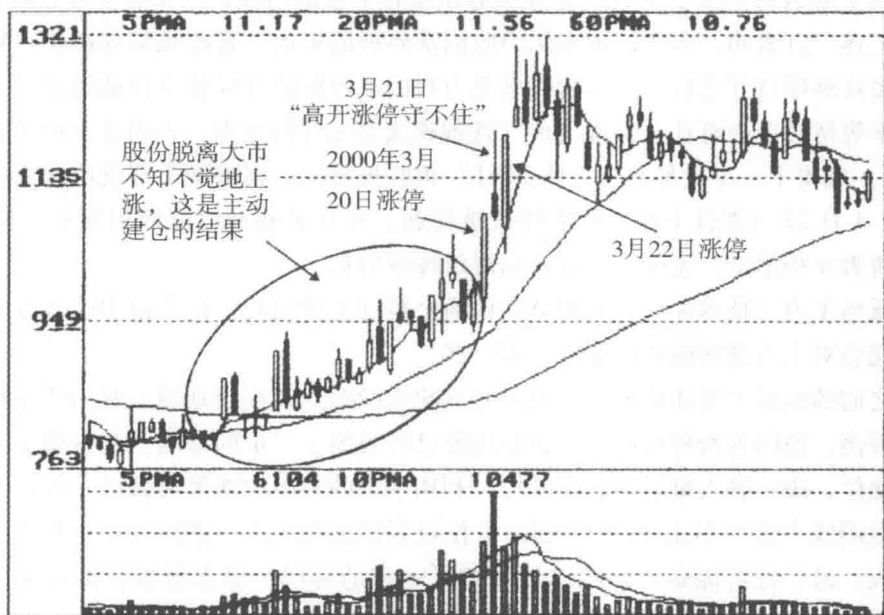


图 1-7 0935 四川双马 (日线)

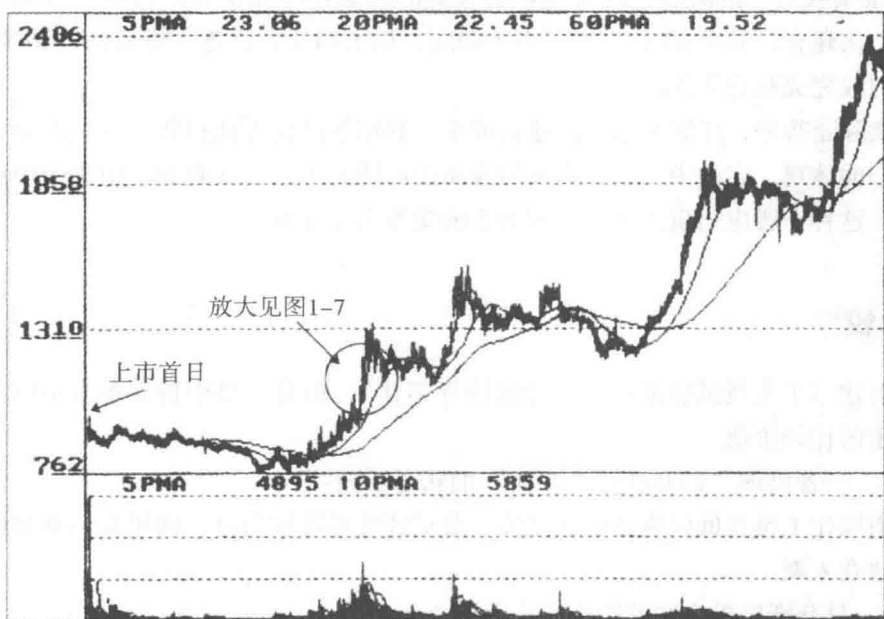
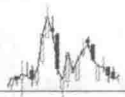


图 1-8 0935 四川双马全景 (日线)



单日换手率达到 28%，如此大量竟然收出带长上影的阴线，空头能量可想而知。

上述三点表明，多头已根本无力收回涨停板的失地，若按照常规操作，短线投机者在涨停打开之后一个小时仍然无力封回涨停板的时候就应该适时出局，不能侥幸等待后市会有什么奇迹出现（速战速决是短线的原则，否则就会短线变中线了）。如果下一个交易日（3 月 22 日）再收报阴线，则短期头部就已确立。不曾想，3 月 22 日惯性下探之后很快就被拉起，并且果断地以涨停板报收，使 21 日抛售者纷纷踏空，说明主力在反向思维操纵股价。

既然主力反技术操作，我们就应该换个角度去想问题，比方说中线角度，这样可能会对主力意图的理解更加全面一些。

之前的弧形上升通道显然是横刀立马建仓的痕迹，在此基础上利用涨停板来放量震荡，说明有两种可能，一种是庄家已经吸纳了一定的筹码，基本确立了做庄的地位，决定进入最后的收集阶段，利用手中的筹码和涨停板做成一根长上影的巨量阴线（准“射击之星”）逼使低位获利盘统统杀出，然后再反手拉高，照单全收。另一种可能是，虽然已经吸纳了一定的筹码，但不想继续抬高建仓成本，因此，通过手中的筹码借助于涨停板形成短期头部，迫使股价回调，然后再在低位慢慢吸纳。那么，到底哪一种可能性大呢？关键要看 22 日的走势，如果 22 日继续收出一根阴线，则形成短期头部的可能性已经很大，目的是打低股价再作二次建仓。如果 22 日反手一根大阳线，则表明建仓已进入最后的冲刺阶段，一气呵成完成建仓工作。

实际走势是，庄家不惜抬高建仓成本，利用涨停板震荡扫货，这是庄家实力和信心的体现。实战中，虽然当天短线卖出可能要少了一些利润，但作为中线投资者，这种个股应当重点关注，因为它的爆发力非常强。

比较

上述三个实例虽然都是“高开涨停守不住”，但是，盘中特点各有不同，具有一定的比较价值。

1. 三者出现“高开涨停守不住”的状态不同：

南风化工是在低位震荡建仓之前，蓝星清洗是除权当日，四川双马则是横刀立马建仓末期。

2. 打开涨停板之后的抛压大小不同：

南风化工和蓝星清洗打开涨停后并未见多大抛压，而四川双马明显抛压很重，下跌速度快、幅度大，一波一波地震荡下跌。实际上，四川双马如此刻意放