



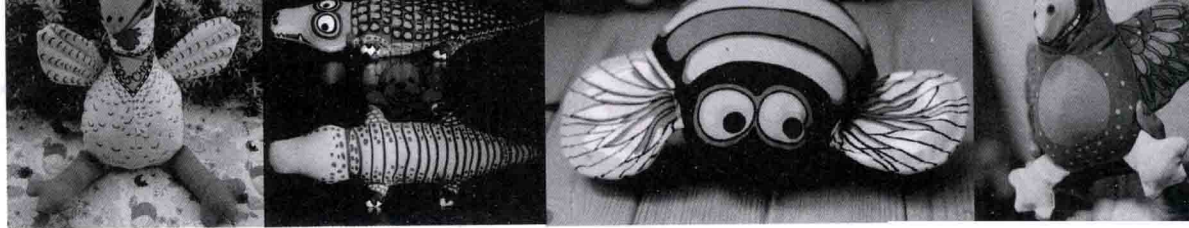
混搭 · 玩具设计

李方◎编著



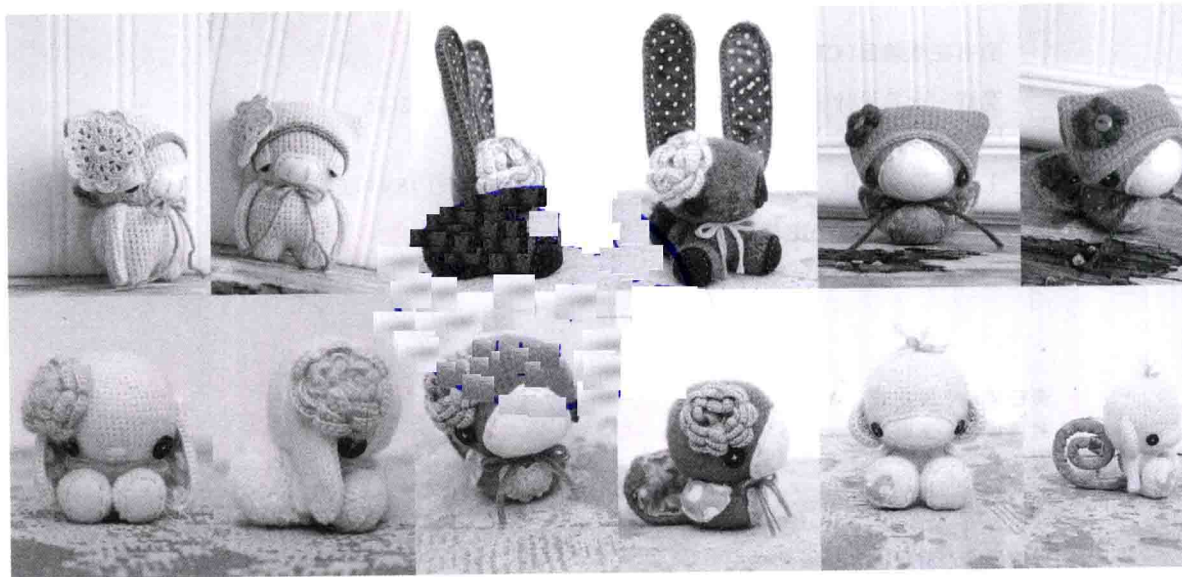
清华大学出版社





混搭 · 玩具设计

李方◎编著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书首先介绍了混搭玩具设计的相关概念,以及玩具设计的设计方法、设计表现、材料、装饰、工艺、程序等基础知识,之后结合编织混搭、软硬混搭、节日混搭、改良 Loofadog 产品四个设计项目案例作为教学载体,将玩具设计的基本程序、设计方法、表现技法、软件应用、模型制作等知识融于各个设计案例中,书中还通过与学生的对话来讲解玩具设计的方法、创意的收集等要点,最后通过对 AI 软件的讲解绘制玩具效果。

本书理论内容浅显易懂,项目案例实践性强,非常适合作为各类职业院校的玩具设计、工业设计、动画设计等相关专业的专业课程教材,也可以作为职业培训机构、玩具企业员工和广大玩具设计爱好者的自学用书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

混搭·玩具设计 / 李方编著. — 北京:清华大学出版社,2015

ISBN 978-7-302-38022-1

I. ①混… II. ①李… III. ①玩具—设计 IV. ①TS958.02

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 219824 号

责任编辑:田在儒

封面设计:王跃宇

责任校对:袁芳

责任印制:何芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795764

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

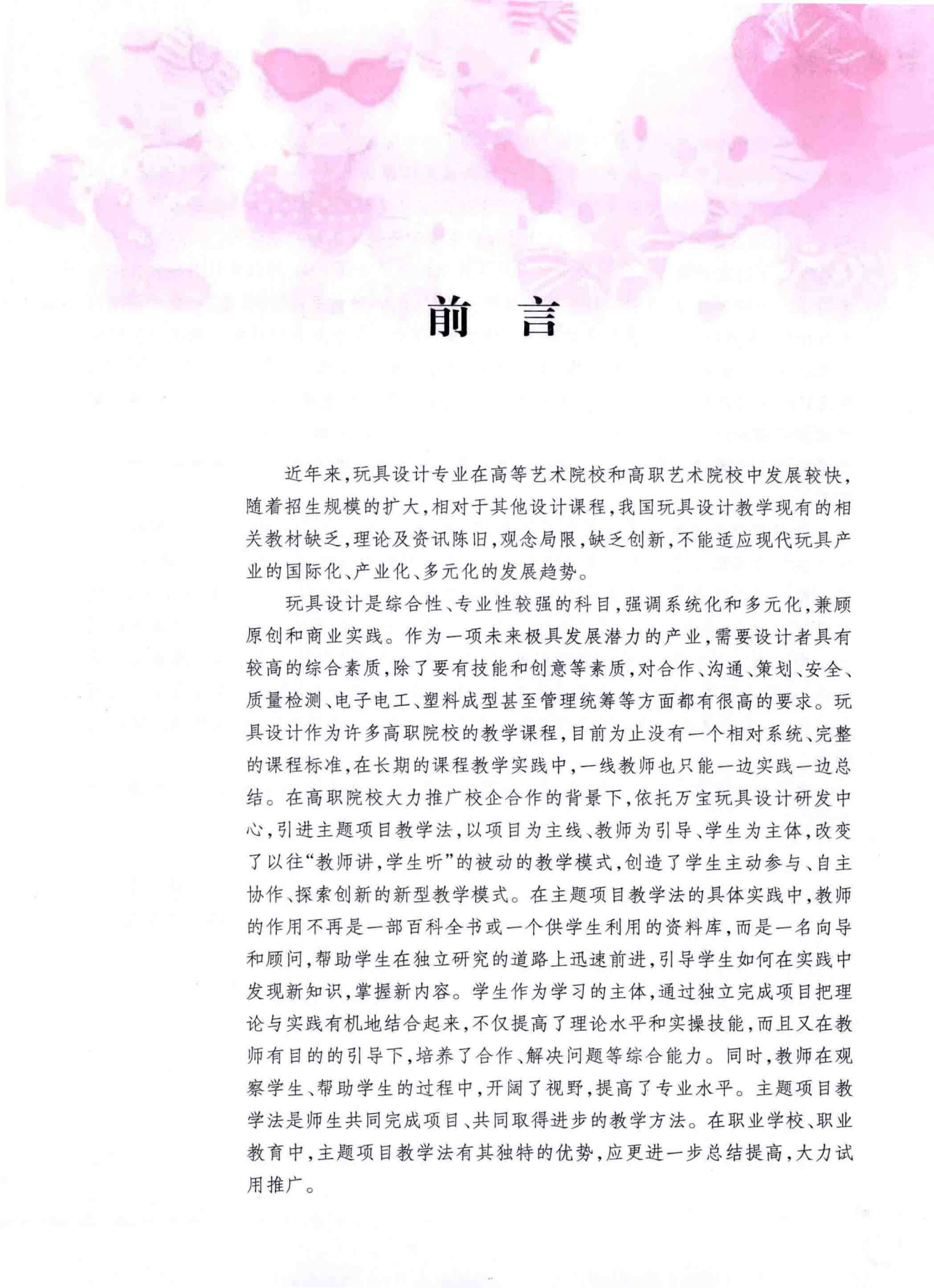
经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:13.25 字 数:292 千字

版 次:2015 年 4 月第 1 版 印 次:2015 年 4 月第 1 次印刷

印 数:1~2500

定 价:49.00 元

The background of the page is a soft, pinkish-purple wash with several stylized butterfly silhouettes in various shades of pink and purple, scattered across the top and sides, creating a decorative and thematic backdrop for the text.

前言

近年来,玩具设计专业在高等艺术院校和高职艺术院校中发展较快,随着招生规模的扩大,相对于其他设计课程,我国玩具设计教学现有的相关教材缺乏,理论及资讯陈旧,观念局限,缺乏创新,不能适应现代玩具产业的国际化、产业化、多元化的发展趋势。

玩具设计是综合性、专业性较强的科目,强调系统化和多元化,兼顾原创和商业实践。作为一项未来极具发展潜力的产业,需要设计者具有较高的综合素质,除了要有技能和创意等素质,对合作、沟通、策划、安全、质量检测、电子电工、塑料成型甚至管理统筹等方面都有很高的要求。玩具设计作为许多高职院校的教学课程,目前为止没有一个相对系统、完整的课程标准,在长期的课程教学实践中,一线教师也只能一边实践一边总结。在高职院校大力推广校企合作的背景下,依托万宝玩具设计研发中心,引进主题项目教学法,以项目为主线、教师为引导、学生为主体,改变了以往“教师讲,学生听”的被动的教学模式,创造了学生主动参与、自主协作、探索创新的新型教学模式。在主题项目教学法的具体实践中,教师的作用不再是一部百科全书或一个供学生利用的资料库,而是一名向导和顾问,帮助学生在独立研究的道路上迅速前进,引导学生如何在实践中发现新知识,掌握新内容。学生作为学习的主体,通过独立完成项目把理论与实践有机地结合起来,不仅提高了理论水平和实操技能,而且又在教师有目的的引导下,培养了合作、解决问题等综合能力。同时,教师在观察学生、帮助学生的过程中,开阔了视野,提高了专业水平。主题项目教学法是师生共同完成项目、共同取得进步的教学方法。在职业学校、职业教育中,主题项目教学法有其独特的优势,应更进一步总结提高,大力试用推广。



本书的特点就在于理论与实践相结合,以主题贯穿整个项目。要完成一个项目,就必然涉及如何做的问题,这就要求学生自己主动从原理开始入手,分析项目、调研市场、认识材料、掌握工艺等途径来完善项目,而项目实践的结果通过评估体系、学业报告书的形式展现,同时也反过来检验学生在项目设计过程中掌握的理论知识和专业技能、合作交流、思维创新等方面的综合能力。主题教学因为其多样化的学习方式,所以设计多样化方法来评价学生的学习过程,选择一定标准测试学生的进步,同时利用讨论、日志、学生定期笔记进行评价,本书是以学业报告书的形式评价学生,同时也是学生将自己的主题课程完整地呈现。本书以编织混搭、软硬混搭、节日混搭、改良 Loofadog 四个主题词汇为中心的项目,将设计的知识点分布在项目设计中的各个阶段,简单片段和完整教学过程都有,希望大家可以在很短的时间内浏览本书的一些内容,以后有空能经常翻阅。在此以实录的方式向大家呈现此主题项目教学的全过程,这也是我们进行设计教学改革时在教学法上的一些探索。

本书编者李方整理了多年的设计教学实践方法,结合自己长期负责工作室的创意设计实践经验编写了此书。崔宇星参与了部分章节的辅助撰写工作,耿蕊在素材准备、图片整理等方面也做了许多不可或缺的辅助工作。书中出现的作品选自“玩具设计”项目课程作业,作业作者均为玩具设计方向 10 玩具 C 班、11 玩具 A 班、12 玩具 A 班的同学。感谢我的学生们,他们做得很出色,趁此机会也展现他们的一些作品。感谢家人的支持,让我在很短的时间内就完成此书。在本书编写过程中,苏州万宝贸易有限公司顾宇杰先生、苏州逸达玩具有限公司王洪亮先生给予了大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促,水平有限,书中如有不当之处,恳请读者、同行们给予宝贵的建议和意见。

编 者

2014 年 9 月



目 录

第1章 混搭玩具设计概论	001
1.1 混搭玩具概述	001
1.1.1 混搭的定义	001
1.1.2 混搭的由来	002
1.1.3 混搭的风格	002
1.1.4 混搭的原则	002
1.1.5 玩具的分类	003
1.1.6 混搭的玩具样式	004
1.2 玩具设计分析方法	010
1.2.1 列举法	010
1.2.2 组合法	011
1.2.3 仿生法	014
1.2.4 设问法	016
1.3 玩具设计表现	017
1.3.1 绘图材料	017
1.3.2 绘图透视	018
1.3.3 绘图视角	021
1.3.4 材质表现	022
1.3.5 设计构思表现	024
1.3.6 效果图表现	025
1.4 玩具设计要求	026
第2章 混搭玩具设计项目基础	028
2.1 玩具设计程序	028



2.1.1	玩具设计的前期分析	029
2.1.2	玩具设计的方案创意	030
2.1.3	设计评价与筛选	030
2.1.4	电脑效果表现	031
2.1.5	设计评估	031
2.2	布绒玩具常用材料	032
2.2.1	布面料	033
2.2.2	毛绒面料	033
2.2.3	填充材料	035
2.2.4	绳带材料	036
2.2.5	饰带材料	037
2.2.6	附件材料	038
2.3	布绒玩具制作工具和设备	040
2.3.1	布绒玩具常用缝纫工具	041
2.3.2	布绒玩具常用设备	041
2.4	布绒玩具表面装饰	043
2.4.1	电脑绣花	043
2.4.2	丝网印刷	044
2.4.3	热转印	045
2.4.4	胶印	045
2.4.5	数码印花	045
2.5	布绒玩具样品制作	045
2.5.1	绘制纸样	046
2.5.2	裁剪纸样和面料	046
2.5.3	样品缝纫	047
2.5.4	翻转手抛球	048
2.5.5	审核修订	049
2.6	布绒玩具生产制作工序	049
2.6.1	裁剪工序	050
2.6.2	缝纫工序	051
2.6.3	装订工序	052
2.6.4	整理和包装工序	054
2.6.5	产品质量检验工序	056





第3章 编织混搭项目案例 059

3.1 项目阐述	059
3.1.1 项目要求	059
3.1.2 项目教学目标	059
3.1.3 项目课程内容	060
3.1.4 项目课题作业	060
3.2 编织项目前期分析	060
3.2.1 制订项目计划	060
3.2.2 资料搜集	061
3.2.3 信息资料整理	064
3.3 草图方案创意	067
3.3.1 棉绳+布带方案创意	068
3.3.2 棉绳+TPR方案创意	071
3.3.3 棉绳+布绒方案创意	073
3.3.4 综合混搭方案创意	073
3.3.5 混搭方案创意初步评审	078
3.4 编织项目设计表现	080
3.4.1 手绘方案效果表现	080
3.4.2 二维电脑效果表现	081
3.4.3 设计方案评估	091

第4章 软硬混搭案例 094

4.1 项目阐述	094
4.1.1 课程项目要求	094
4.1.2 项目教学目标	094
4.1.3 项目课程设计	095
4.1.4 项目课程作业	095
4.2 项目前期资料收集	095
4.2.1 宠物玩具市场调查	095
4.2.2 宠物玩具品牌分析	096
4.2.3 宠物玩具产品分析	100
4.3 项目方案创意	102
4.3.1 毛绒+布料方案创意	103
4.3.2 毛绒+TPR方案创意	105





4.3.3	毛绒+棉绳方案创意	109
4.3.4	综合混搭方案创意	111
4.4	项目效果表现	115
4.5	样品模型制作	125
4.6	审核修订	127
第5章 节日混搭项目案例		129
5.1	项目阐述	129
5.1.1	项目要求	129
5.1.2	项目教学目标	130
5.1.3	项目课程计划	130
5.1.4	项目课程作业	130
5.2	项目前期资料收集	130
5.2.1	节日元素的收集	130
5.2.2	节日元素的分析	140
5.3	节日混搭方案绘制	143
5.3.1	圣诞节草图方案创意	143
5.3.2	万圣节草图方案创意	149
5.4	节日玩具方案评审	156
5.5	节日玩具电脑效果绘制	159
第6章 改良Loofadog产品项目案例		168
6.1	项目阐述	168
6.1.1	品牌简介	168
6.1.2	项目要求	168
6.1.3	项目教学目标	168
6.1.4	项目课程设计	169
6.1.5	项目教学作业	169
6.2	Loofadog 产品调研	169
6.2.1	Loofadog产品改良计划	169
6.2.2	Loofadog产品市场调研和资料收集	171
6.2.3	Loofadog现有产品分析	174
6.3	Loofadog 产品方案创意	175
6.3.1	主题产品方案创意	175
6.3.2	混搭TPR方案创意	181





6.3.3 混搭布绒方案创意	186
6.4 Loofadog 产品效果图表现	189
6.4.1 主题产品效果图步骤	189
6.4.2 Loofadog产品方案评估	198
参考文献	201

第1章

混搭玩具设计概论

越来越多的“混搭”已经弥漫在我们生活的每个角落，融入社会产品中，我们正感受着一股“混搭”风潮的逼近。“混搭”这个概念不仅在服装设计界中越来越流行，在建筑、景观、平面、产品、音乐、食品、网络等各行各业设计中也开始有所体现。我们不仅在T台上看到高级皮草和棉布制品混搭风格，在传统的家居设计中混搭出异域风情，在音乐中聆听混搭的旋律，在电子产品中我们尝试混搭的造型，在毛绒玩具中感受到混搭材料的变革等，“混搭”越来越多地融入了大众生活中，我们也越来越近距离地感受到混搭的存在。混搭不仅是一种元素，还是一种生活态度和生活方式。如今，人们常常会与一些极其具有创新元素相遇，通过各种方式和手段展示出新的视觉感受，不断冲击着人们的思维，这些元素的碰撞就形成了我们今天随处可感受到的混搭风潮。混搭的渗透性几乎无所不包，随着混搭风潮在市场上越来越多地出现，我们正面临着一场混搭掀起的风暴。它打破了过去单一而纯粹的着装风格，使着装者百变而神秘。混搭风是如何吹入玩具设计界的？也许没人能说得清楚。但玩具“混搭”最能在这个个性凸现的时代，更恰当、更充分地反映一个人的个性和爱好，它已逐步成为一种流行趋势。

1.1 混搭玩具概述

1.1.1 混搭的定义

混搭英文原词是 Mix and Match，即混合搭配的简称。现有工具书中基本没有注释，在百度百科中混搭一词的解释是：混搭即混合搭配，就是将传统上由于地理条件、文化背景、风



格、质地等不同而不相组合的元素进行搭配，组成有个性特征的新组合体。“混搭”是表达一种交叉含义的一个词。这个词本身也一直在经历着快速的变化，被不断赋予新的含义。



1.1.2 混搭的由来

“混搭”一词最早来源于时尚界，指将不同风格、不同材质、色彩差异很大、不同身价的东西按照个人口味拼凑在一起，以产生一种与众不同的效果，从而混合搭配出完全个人化的风格。混搭的流行，更多来源于2001年的时尚杂志《ZIPPER》，其中写道：“新世纪的全球时尚似乎产生了迷茫，什么是新的趋势呢？于是随意配搭成为无师自通的时装潮流。”混搭风潮就此开始。“混搭”的魅力在于它的随意性和自主性，以及所产生的个性化效果。打破了传统着装的单一性和固定性，使着装成为自由自在的个性化的一种体现方式。“混搭”的这种特点正迎合了时代的个性化潮流，于是“混搭”风潮迅速吹遍设计界。拼贴、混杂、组合等这些传统的后现代词汇似乎并不能足以解释 Mix and Match 的劲头，超越同类项的时空交错只能以本身就急剧混合味道的“混搭”来注释。混搭在玩具界更显酷玩气派，让不同风格、不同布料、不同颜色、不同造型、不同材料等的元素搭配在一起，或者一件简单的布绒玩具搭配多种毛绒效果，已经是一种潮流必备元素。由“混搭时装”衍生出了“混搭饮食”、“混搭音乐”、“混搭建筑”、“混搭玩具”，甚至“混搭情感”、“混搭投资”、“混搭文化”等，无论具体的还是抽象的“混搭”，可见构成“混搭”的元素是丰富而多变的，而“混搭”将那些不是同类的元素混在一起，形成了一个新的“和谐体”，焕发出令人惊异的效果，“混搭”以其独特的魅力吸引着人们的眼球。



1.1.3 混搭的风格

混搭风格不是仅仅为了达到 $1+1>2$ 的效果，任何风格都有轻重比例的划分，混搭风格在设计时，要处理好两个以上不同风格在同一个空间、产品、时间里的搭配与协调，这样才能达到混搭风格真正的含义和目的。混搭风格是一种近代才发展出来的一种边缘风格，是一种特异的表现形式，它在众多风格中脱颖而出。它可以摆脱沉闷，突出重点，符合了当代人们追求个性、随意的生活态度。混搭风格融入玩具风格中，让玩具风格更显个性、张扬、丰富、精彩等。



1.1.4 混搭的原则

“混搭”并不是乱搭配，只有非主流才会把混搭当成乱搭配。混搭看似漫不经心，实则出奇制胜。混搭是有规律的狂想，打破了常规，发现隐藏在平凡中的快乐，出奇制胜。虽是多种元素共存，但不代表乱搭一气。混搭是否成功，关键还是要确定一个“基调”，以这种风格为主线，其他风格做点缀，有轻重、主次之分，才能成功。混搭要特别注意颜色搭配要围绕一个主题，注意颜色之间的过渡和呼应，体现一种看似是不经意间流露出来的精致，混搭的基础是和谐、是平衡，但绝对不是平均分割，也不会是无原则的调和。那究竟什么是混搭的本质？有





人认为它是混合了不同时空、文化风格、阶层的元素，用一种“非个性”的特点来彰显自己个人化的风格；有人认为它是胡作非为的美丽，天马行空的胡乱搭配；等等。

混搭要与美学链接，在《混搭中产家》的书这么写道“文化混血、目标混杂、趣味混乱、风格混搭”。“混搭”玩具的兴盛，可以归结于人们对美的“贪婪”。完美主义者在任何一种风格里都会看到缺点，所以他们干脆自己创造一种风格，只有在他们认为唯美的地方才会让他们感到真正的舒服。于是，他们没有把某一种风格作为玩具的主角，而是让它们在各个角落里暗自升华。有轻有重，有主有次，不同的元素不会互相冲突甚至破坏玩具的整体感。由商业流行文化与时尚工业产品所主导的混搭风可以视为混乱美学，将会走向街头和流行。混搭应该是自然的、被深刻理解的新材料、新技术和各种各样新时尚思潮所带来的自由感觉。为玩具设计师们提供了前所未有的施展才能的广阔天地，不断地涌现千姿百态的分析形式和分析风格。这就要玩具设计师更深入地去理解玩具的本质、玩具的文化和玩具的创新究竟是什么，也只有理解了这些，玩具设计师才能将玩具的“混搭”发挥到极致和完美，否则只能导致华而不实的平庸之作的泛滥。

混搭要与文化链接，将不同时空的文化和当前的流行元素混合搭配。它混合了现代与古典、简洁与烦琐、质朴与奢靡之间的界限，也顺应了多元化的现代社会和彰显个性的时代，对大众审美也具有一定的文化导向作用，设计不再仅局限于风格样式，而更多的是多种文化的融合。文化是民族精神的结晶，也是保持人类发展可持续性的一个中流砥柱。文化的多样性及所承载的创造精神促成了混搭的可持续。混搭是对文化的理性考量，最终达到在基调、审美上的和谐统一，继而符合了可持续发展战略的和谐性原则。混搭设计的可持续意义还体现在与不同文化溶解和变通中引起人们对文化资源保护的反思，激发设计师对艺术设计的创造力，对文化的继承与发扬具有深刻的意义。



1.1.5 玩具的分类

玩具是人类认识过去世界和现实世界，建设新世界的成果与理想的具体化，形象化，简单化，通俗化的用具，泛指可用来玩的物品，通常与儿童、青年、中老年、宠物有关。玩具可以是自然物体，即是沙、石、泥、树枝等的非人工东西，但更多指工厂生产的人工玩具，如玩具汽车、飞机、船、枪等。许多成功的电影、电视节目、书或者球队都有授权制造的商品，玩具是这些商品中重要的一项。玩具既是供儿童游戏、研习的用具，也是供全民休闲、消闲、开发智力、启发能力的用具。如果针对儿童的玩具，可以讲玩具是人类为后代健康成长，认识其生活的世界，学习如何管理世界，征服世界，建造更美好世界的用具，同时玩具还是体现了人类教育观念的用具。玩具虽小，但却是整个世界的缩影，大千世界里形形色色的事物，都可以在玩具世界找到。在这样的一个纷繁复杂，林林总总，让人眼花缭乱的玩具世界，想要准确地、有条不紊地给玩具分类，确实是极为复杂的工作，我们从玩具的特性分析入手，研究玩具的分类概况。





按原料和工艺分类：金属玩具、塑料玩具、木制玩具、竹制玩具、布绒玩具、纸玩具等。

按状态分类：弹力玩具、惯性玩具、发条玩具、电动玩具、音乐玩具等。

按年龄分类：乳儿玩具、婴儿玩具、幼儿玩具、成人智力玩具等。

按功能分类：体育玩具、智力玩具、科教玩具、军事玩具、装饰玩具、游艺设备等。

按题材分类：生活玩具、战争玩具、运动玩具、幻想玩具、潮流玩具、益智玩具、教育玩具等。

按技术特征分类：静态玩具、机动玩具、电子玩具、智能玩具、模型玩具、大型玩具等。

1.1.6 混搭的玩具样式

混搭玩具指将不同风格、不同材质、不同功能、不同工艺的玩具按照一定的形式法则搭配在一起，从而混合搭配出完全不同风格的玩具。玩具市场发展至今，消费者越来越重视混搭元素在玩具中的应用，混搭玩具主要包括造型混搭、材料混搭、色彩混搭、综合混搭等形式，更深一点还包括不同风格、不同地理条件、不同文化背景的混搭。

造型混搭

造型的混搭主要是将多种造型、风格按照一定的规则整合在一个玩具实体中。玩具的造型种类很多，主要以卡通动物形态、几何形态、影视作品元素、其他造型等，这些造型形式中有的是抽象造型，有的是仿生造型。

抽象造型是剥离了表面特征，将所有事物的形状归咎为基本造型要素，用点、线、面、色彩、肌理等最基本形式语言创作作品的过程。抽象造型的核心是“化繁为简”，抽离繁杂事物中的形式美规律。抽象造型混搭是玩具设计中常用的一种造型方法，是一种以逻辑思维为主的创造性活动，是设计思维的根本所在。抽象造型的混搭将其他动物的身体的部件组合在某一些系列的产品上，组合成一些新的形象。以相同的简化的抽象动物身体为基础，加入动物的角、耳朵等增加玩具产品的系列化和趣味性（见图 1-1）。以半圆形身体为基础，加入动物的五官特征增加玩具产品的系列化（见图 1-2）。以柱形身体为基础，多种材料和图案的柱体形态组合成抽象的动物造型（见图 1-3）。



图1-1 抽象造型混搭（一）



图1-2 抽象造型混搭(二)



图1-3 抽象造型混搭(三)

仿生造型是模仿自然中动物的形态进行造型设计,是人类最早付诸行动的造型行为。丰富多彩的自然形态是我们取之不尽、用之不竭的造型源泉,同时它也可堪称我们学习造型的最好老师。虽然模仿不能说是具有真正意义的创造(即没有客观对象作参照的创造),但它却是学习造型的先决条件,也是必经之路。通过模仿我们可以缩短学习的时间,提高学习的效率。仿生造型主要以提取生物形态、肌理、质感、结构、功能、色彩、形式美感、意象等元素进行设计创作。在玩具设计创造中主要从模仿动物的形态、色彩等方面着手,利用材料、图案等替换动物的身体部件来实现功能。在宠物玩具中主要以网球、棉绳、布条、布球、橡胶等材料进行混合替换动物造型的玩具产品。用网球替换动物的身体、棉绳替换动物的手脚,实现玩具的耐咬性和美观性(见图1-4)。用布条球、网球替换动物身体,实现玩具的观赏性和实用性(见图1-5)。用棉绳替换动物的身体,同时也可以便于抓取玩具,能更好地实现宠物与主人之间的互动(见图1-6)。



图1-4 仿生造型混搭风格(一)(苏州万宝)





图1-5 仿生造型混搭风格（二）（苏州万宝）



图1-6 仿生造型混搭风格（三）（苏州万宝）

2 材料混搭

玩具的种类繁多，同样能制作玩具的材料也是纷繁众多。不同的材料可以代表不同的时代特征，不同的材料可以营造不同的玩具风格，甚至材料可以左右设计的流行时尚。玩具常见的主要材料有布绒、塑胶、木质、竹质、金属、植物等几大类，每个大类中又包括很细分的材料，毛绒材料有牛津布、尼龙、玉米绒、摇粒绒、灯芯绒、菠萝绒、长毛绒、麻布等多种；塑胶材料有树脂、ABS、MBS、SBS、PS、PVC、POM、PE、PC、PA、PMMA等多种；木质材料有松木、荷木、椴木、椴木夹板、MDF（木料合成板，常说的密度板）、榉木、橡胶木等多种。在宠物玩具设计中多以棉绳、网球、布绒三种材料组合搭配玩具（见图1-7），以尼龙绳、TPR、橡胶等材料的混搭（见图1-8），将TPR、橡胶材料先加工成基本的造型，再用棉绳、尼龙绳等其他材料的绳子进行设计组合（见图1-9）。



图1-7 棉绳、网球、布绒材料混搭（苏州万宝）



图1-8 尼龙绳、橡胶、TPR材料混搭风格(一)(苏州万宝)



图1-9 尼龙绳、橡胶、TPR材料混搭风格(二)(苏州万宝)

3 色彩混搭

混搭玩具应特别注意颜色的搭配,颜色搭配不宜过多,以三四种为宜,还要注意颜色之间的过渡和呼应,组合成的新的合体,搭配要具有层次感和节奏感,在一定程度上保持着独特、生动、趣味的效果。玩具的各种材料之间的混搭的色彩的明度、纯度、色相之间的关系要互相协调、统一。在色彩搭配时也要考虑节日玩具的专有颜色的搭配,玩具设计色彩主要选取色彩明快的、视觉冲击力强的、彩度较高的色彩进行搭配。

混搭风格对玩具色彩的运用也时常大胆得令人咋舌。当保守主义者还在一味追求“和谐”的时候,混搭一族已经打翻了调色盘,让玩具的颜色变成某种状态的写照。大量使用明快却属于浊色系统的色彩就是一种典型风格。有时甚至在同一个空间中,使用三种以上的色彩:火红、柠黄、靛蓝、瓷白……,被传统认为不适宜大红大绿的颜色在玩具中随处可见。等到摆上货柜以后,一切又显得那么和谐,消费者们是如此喜爱。色彩在各类玩具中都频繁应用,木制玩具的色彩采用丝网印刷,颜色鲜艳,图层均匀(见图1-10)。婴儿玩具主要以毛绒面料、橡胶等材料制成,玩具的色彩颜色柔和,适合于婴儿玩耍(见图1-11)。宠物玩具中狗玩具的色彩最强烈,便于人们在户外玩耍时识别玩具(见图1-12)。平台玩具的色彩运用完全是设计师掌握,不同的设计师对色彩的理解完全不一样,有的色彩鲜艳,有的色彩恐怖,有的色彩诡异,有的彩色温馨,这类玩具是色彩最丰富的一类玩具(见图1-13)。节日玩具色彩选择体现节日的专有色彩,如万圣节主要以橙色、紫色、黑色、白色等颜色(见图1-14);圣诞节主要以红、绿、白等颜色(见图1-15)。

