

区域旅游规划研究丛书

XIANGCUN LUYOU FAZHAN GUIHUA YANJIU:
LILUN YU SHIJIAN

乡村旅游发展规划研究： 理论与实践

张述林 李源 刘佳瑜 等 编著



科学出版社

地理学重庆市重点学科资助
重庆市高校地理信息系统应用研究市级重点实验室资助
重庆市高等学校地理科学特色专业资助
重庆市资源环境与生态建设创新团队资助
重庆市地理科学实验教学示范中心资助
重庆师范大学空间整合社会科学跨学科研究中心课题

区域旅游规划研究丛书

乡村旅游发展规划研究： 理论与实践

张述林 李 源 刘佳瑜 等编著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

本书在借鉴乡村旅游规划研究的基础上,结合旅游发展规划理论和规划内容的研究,深入挖掘乡村文化内涵,以促进区域乡村旅游发展为核心,以推动区域乡村发展为本目的,以全面性、特殊性为原则,从“概念辨析、理论剖析、方法探析、内容分析”等方面入手,构建了乡村旅游发展规划的理论体系,并举例对乡村旅游发展规划的理论体系进行了实践解析,构成本书“乡村旅游发展规划概念研究—规划理论研究—规划方法研究—规划内容研究—规划实践印证”的整体结构体系。

本书适合国内旅游行业学者、政府官员、规划从业人员、研究人员参考,也可作为高等院校城市规划、旅游管理、景观设计、环境艺术、人文艺术等专业师生的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游发展规划研究:理论与实践 / 张述林等编
著. —北京: 科学出版社, 2014. 11
(区域旅游规划研究丛书)
ISBN 978-7-03-042303-0

I. ①乡… II. ①张… III. ①乡村—旅游业发展—经济规划—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 251738 号

责任编辑: 许健 路红磊
责任印制: 谭宏宇 / 封面设计: 殷靓

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号
邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

南京展望文化发展有限公司排版
江苏凤凰数码印务有限公司印刷
科学出版社出版 各地新华书店经销

*

2014 年 11 月第 一 版 开本: 787×1092 1/16
2014 年 11 月第一次印刷 印张: 17 1/2 插页 4
字数: 390 000

定价: 89.00 元

序

随着国民经济收入不断增加,人民生活水平也不断提高。与此同时,快节奏的都市生活给人们带来了紧张情绪和压力,人们对解除肉体痛苦和疲劳、精神苦恼和忧愁的需求日益突出,因而“静态旅游”和“寻找野趣”成为 21 世纪最新潮的旅游时尚。“3N”旅游[自然(nature)、怀乡(nostalgia)、回归(nirvana)]以其回归自然、享受生命的理念超越 3S 旅游[阳光(sun)、沙滩(sand)、大海(sea)]成为旅游新趋势。从“3S”到“3N”,标志着人类的旅游追求从身体享乐为主转变为以精神追求为主,而乡村旅游正是“3N”旅游的典型代表。

党的十八大报告指出,要把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。近年来,乡村旅游区、乡村旅游带不断涌现,“乡村酒店”“乡村博物馆”“采摘篱园”“开心农场”“现代农庄”等乡村旅游新业态层出不穷。截至 2013 年,全国开展乡村旅游活动的乡村超过 9 万个,乡村旅游经营主体达到 190 万个,实现营业收入超过 2 700 亿元,年接待游客数超过 9 亿人次,创造直接与间接就业机会超过 3 000 万个,吸纳全国 7% 的农村劳动力加入到乡村旅游服务行业中,国内乡村旅游发展如火如荼。

然而,随着乡村旅游的快速发展,越来越多的游客进入到乡村地区开展乡村旅游,将有可能导致乡村旅游地的核心吸引物“乡村性”的丧失。盲目开发、乡村原生态景观被破坏、乡村旅游主题不明确、项目重复建设、乡村旅游产品雷同、市场竞争混乱、服务质量低下、缺乏行业服务标准和管理标准等问题,都将为乡村旅游地的发展带来重重阻力,乡村旅游可持续发展问题日益凸显。而合理的乡村旅游规划,正是解决这些问题的良策。

国内乡村旅游市场发展迅猛,但国内对于乡村旅游发展规划的研究基本上还没有起步。国内对乡村旅游规划的研究始于 2000 年方增福的《乡村旅游规划的基本原则与方法》一文,但十几年来关于乡村旅游规划方面的论文也仅有百篇左右,且多为小尺度的以村为单位进行规划研究,而以较大尺度空间为单位的乡村旅游发展规划的研究则乏善可陈。对于很多实践性的工作大家都在摸着石头过河,尚缺乏理论方面的科学指导。因此,选择将乡村旅游发展规划作为研究对象来着手构建乡村旅游发展规划理论体系,具有很强的理论和实践意义。

本书是张述林研究团队在前期有关乡村旅游规划的积累上,针对乡村旅游发展规划理论体系所做的一次全面梳理和总结,所做的工作值得肯定。

葛全胜

2014 年 7 月

前 言

旅游是一种运动,是一种思想和行为的双重运动,运动的结果是旅游者身体的放松和思想的解放。

如果说旅游是一部文学美学的作品,那么乡村旅游则是一部心灵散文。

乡村旅游是一种对现实自然的直接活动,也是一种移植的自然活动。要创造出让人感动的乡村旅游作品,必须是遐想活动和观念活动的结合。

乡村旅游一方面追求“自然情结”,一方面追求“文化情结”。乡村旅游情结在本质上是一种精神能量的转换器。文化情结继续着这种转换,文化的升华延伸着自然的升华。

好的乡村旅游项目一定会流淌着对自然无瑕的虔诚和敬意。具有深刻文化内涵的乡村旅游景观,不在笔尖,不在眼中,而在心里。

乡村旅游景点必须保持对大地的款款深情与敬畏之心,泼洒着对大地无限的眷恋,表达着对与土地相依为命的农民深沉的爱。

对于乡村旅游景观的梦幻体验,需要美学激情的心理学。任何乡村旅游景观在成为某种有意义的景观之前,都是一种对自然美的追求。旅游者满怀激情观赏的乡村旅游景观,都会与人们的信仰、激情、理想和人生哲学有关。把各种体验综合浓缩在一起,这些体验又以形式实在的乡村旅游发展景象支撑着人们内心信念,并且反过来又通过我们的内心生活使人理解世间生活状况。

我们相信在乡村旅游发展的表面形象之上,有着一系列更加深刻和越来越强烈的乡村旅游形象,那么旅游者很快会在其观望之中对这种深化产生亲切感。在这种乡村旅游形象之下,旅游者会感到各种实体的想象在展开。旅游者会在乡村旅游中,在乡村旅游景观实体与虚体中体会出一种亲近,这种亲近极不同于某些有“深度”现象给人造成的亲近。

乡村印记是乡村旅游形象的载体,也是形象的供给,奠定形象的原则。乡村印记逐渐地在越来越深化的认识中变为形象的本原。乡村旅游用自己不可磨灭的乡村印记彰显自己的形象。

乡村旅游具有表面特性和深层特性。山和水的结合,使旅游者获得自然美的表象;在此基础上的奇遇、遐想、联想,往往让人获得对乡村旅游本质性认识的兴奋感。

张述林

2014年7月

目 录

序
前言

理论研究篇

| | |
|----------------------|----|
| 第 1 章 概念与研究进展 | 3 |
| 1.1 乡村旅游发展规划概念 | 3 |
| 1.1.1 乡村与旅游 | 3 |
| 1.1.2 乡村旅游 | 5 |
| 1.1.3 旅游发展规划 | 7 |
| 1.1.4 乡村旅游发展规划 | 10 |
| 1.1.5 其他相关概念 | 11 |
| 1.2 国内外乡村旅游规划研究进展 | 16 |
| 1.2.1 国外乡村旅游规划研究综述 | 16 |
| 1.2.2 国内乡村旅游规划研究综述 | 17 |
| 第 2 章 理论与方法 | 19 |
| 2.1 乡村旅游发展规划理论研究 | 19 |
| 2.1.1 理论基础 | 19 |
| 2.1.2 基础理论 | 21 |
| 2.1.3 核心理论 | 26 |
| 2.2 乡村旅游发展规划编制方法研究 | 33 |
| 2.2.1 乡村旅游发展规划编制方法 | 33 |
| 2.2.2 乡村旅游发展规划内容研究方法 | 36 |

内容研究篇

| | |
|------------------|----|
| 第 3 章 发展背景与基础研究 | 43 |
| 3.1 发展背景与环境分析研究 | 43 |
| 3.1.1 规划编制背景分析研究 | 43 |
| 3.1.2 业界环境分析 | 43 |
| 3.1.3 专项环境分析 | 43 |

| | | |
|------------|--------------------|-----------|
| 3.1.4 | 相关规划解读 | 43 |
| 3.1.5 | 相关案例研究 | 44 |
| 3.1.6 | 乡村旅游发展问题诊断研究 | 44 |
| 3.2 | 乡村旅游资源研究 | 44 |
| 3.2.1 | 乡村旅游资源分类研究 | 45 |
| 3.2.2 | 乡村旅游资源评价 | 49 |
| 3.3 | 乡村旅游市场分析研究 | 49 |
| 3.3.1 | 乡村旅游市场现状分析 | 49 |
| 3.3.2 | 乡村旅游市场发展趋势分析 | 50 |
| 3.3.3 | 乡村旅游未来市场规模分析 | 50 |
| 第4章 | 战略运筹与发展布局研究 | 51 |
| 4.1 | 发展战略与定位研究 | 51 |
| 4.1.1 | 指导思想分析 | 51 |
| 4.1.2 | 基本原则研究 | 51 |
| 4.1.3 | 乡村旅游发展目标研究 | 51 |
| 4.1.4 | 乡村旅游发展战略研究 | 52 |
| 4.1.5 | 乡村旅游市场定位研究 | 52 |
| 4.1.6 | 乡村旅游形象定位研究 | 53 |
| 4.2 | 空间布局与重点项目策划研究 | 54 |
| 4.2.1 | 总体布局研究 | 54 |
| 4.2.2 | 功能分区研究 | 54 |
| 4.2.3 | 重点项目策划研究 | 55 |
| 4.3 | 乡村旅游产品体系与游线规划研究 | 55 |
| 4.3.1 | 乡村旅游产品体系构建 | 56 |
| 4.3.2 | 乡村旅游产品开发方向研究 | 56 |
| 4.3.3 | 乡村旅游线路设计研究 | 57 |
| 4.4 | 乡村旅游商品开发与购物规划研究 | 57 |
| 4.4.1 | 商品开发软环境研究 | 58 |
| 4.4.2 | 乡村旅游商品开发研究 | 58 |
| 4.4.3 | 乡村旅游购物研究 | 58 |
| 第5章 | 发展对策与实现途径研究 | 59 |
| 5.1 | 乡村旅游发展品牌体系研究 | 59 |
| 5.2 | 乡村旅游市场营销策略研究 | 59 |
| 5.2.1 | 分级市场营销研究 | 60 |
| 5.2.2 | 分产品类型营销研究 | 60 |
| 5.2.3 | 其他营销策略研究 | 60 |

| | |
|-----------------------|----|
| 5.3 乡村旅游发展重点工程研究 | 60 |
| 5.3.1 重点示范工程 | 61 |
| 5.3.2 乡村旅游信息化工程 | 61 |
| 5.3.3 乡村旅游标准化体系工程 | 61 |
| 5.4 乡村旅游与相关产业融合研究 | 62 |
| 5.4.1 乡村旅游与第一产业融合研究 | 62 |
| 5.4.2 乡村旅游与第二产业融合研究 | 62 |
| 5.4.3 乡村旅游与第三产业融合研究 | 62 |
| 5.5 乡村资源环境保护研究 | 63 |
| 5.5.1 乡村旅游容量控制研究 | 63 |
| 5.5.2 人居环境保护研究 | 63 |
| 5.5.3 耕地保护研究 | 63 |
| 5.5.4 乡村文化保护研究 | 63 |
| 5.5.5 古镇村落与乡村建筑风貌保护研究 | 64 |
| 5.6 乡村旅游发展的社区参与研究 | 64 |
| 5.7 乡村旅游发展支撑保障体系研究 | 65 |
| 5.7.1 乡村旅游配套设施规划研究 | 65 |
| 5.7.2 政策保障机制研究 | 65 |
| 5.7.3 人力资源保障机制研究 | 66 |
| 5.7.4 利益相关者的协调机制研究 | 66 |
| 5.7.5 危机应对机制研究 | 66 |
| 5.8 投资估算与效益分析研究 | 67 |
| 5.8.1 投资估算 | 67 |
| 5.8.2 效益分析 | 68 |

案例研究篇

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第6章 发展背景与基础分析 | 73 |
| 6.1 发展背景与环境分析 | 73 |
| 6.1.1 规划编制背景 | 73 |
| 6.1.2 业界环境分析 | 75 |
| 6.1.3 专项环境分析 | 79 |
| 6.1.4 相关规划解读 | 83 |
| 6.1.5 相关案例分析 | 84 |
| 6.1.6 发展问题诊断 | 92 |
| 6.1.7 基于“平台-载体-纽带-传动力”机制的重庆乡村旅游驱动原理 | 95 |

| | |
|----------------------------|------------|
| 6.2 乡村旅游资源分类与评价 | 95 |
| 6.2.1 乡村旅游资源分类 | 95 |
| 6.2.2 乡村旅游资源评价 | 100 |
| 6.3 乡村旅游市场分析 | 102 |
| 6.3.1 乡村旅游市场现状分析 | 102 |
| 6.3.2 乡村旅游市场发展趋势 | 103 |
| 6.3.3 乡村旅游市场规模预测 | 105 |
| 第7章 战略运筹与发展布局 | 107 |
| 7.1 发展战略与定位研究 | 107 |
| 7.1.1 指导思想 | 107 |
| 7.1.2 基本原则 | 107 |
| 7.1.3 发展目标 | 108 |
| 7.1.4 发展战略 | 108 |
| 7.1.5 乡村旅游市场定位 | 110 |
| 7.1.6 乡村旅游形象定位 | 112 |
| 7.2 空间布局与重点项目策划研究 | 113 |
| 7.2.1 总体布局规划 | 113 |
| 7.2.2 功能分区规划 | 114 |
| 7.2.3 重点项目规划 | 116 |
| 7.3 乡村旅游产品体系与游线规划研究 | 121 |
| 7.3.1 乡村旅游产品体系 | 121 |
| 7.3.2 乡村旅游产品开发方向 | 122 |
| 7.3.3 乡村旅游线路设计 | 126 |
| 7.4 乡村旅游商品开发与购物规划研究 | 139 |
| 7.4.1 软环境规划 | 139 |
| 7.4.2 乡村旅游商品开发规划 | 140 |
| 7.4.3 乡村旅游购物规划 | 142 |
| 第8章 发展对策与实现途径 | 143 |
| 8.1 乡村旅游发展品牌体系研究 | 143 |
| 8.1.1 “巴渝人家”乡村旅游总体品牌 | 143 |
| 8.1.2 “4大”区域品牌 | 143 |
| 8.1.3 “10大”片区品牌 | 143 |
| 8.1.4 “38个”区县品牌 | 143 |
| 8.2 乡村旅游市场营销策略研究 | 147 |
| 8.2.1 分级市场营销策略 | 147 |
| 8.2.2 分产品类型营销 | 148 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 8.2.3 其他营销策略 | 150 |
| 8.3 乡村旅游发展重点工程研究 | 151 |
| 8.3.1 实施乡村旅游重点示范工程 | 151 |
| 8.3.2 实施乡村旅游信息化建设工程 | 152 |
| 8.3.3 实施乡村旅游标准化体系建设工程 | 152 |
| 8.4 乡村旅游与相关产业融合研究 | 153 |
| 8.4.1 乡村旅游与第一产业融合 | 153 |
| 8.4.2 乡村旅游与第二产业融合 | 155 |
| 8.4.3 乡村旅游与第三产业融合 | 155 |
| 8.5 乡村资源环境保护研究 | 157 |
| 8.5.1 容量控制规划 | 157 |
| 8.5.2 人居环境保护规划 | 158 |
| 8.5.3 耕地保护规划 | 159 |
| 8.5.4 乡村文化保护规划 | 159 |
| 8.5.5 古镇村落与乡村建筑风貌保护规划 | 160 |
| 8.6 乡村旅游发展的社区参与研究 | 160 |
| 8.6.1 社区参与当地乡村旅游规划与法制建设 | 160 |
| 8.6.2 拓宽社区参与的旅游发展途径 | 161 |
| 8.6.3 实施多元化的乡村旅游社区参与模式 | 161 |
| 8.6.4 合理分配社区旅游收入 | 161 |
| 8.6.5 尊重居民参与愿望 | 161 |
| 8.7 乡村旅游发展支撑保障体系研究 | 161 |
| 8.7.1 乡村旅游配套设施规划 | 161 |
| 8.7.2 政策保障机制 | 167 |
| 8.7.3 人力资源保障机制 | 169 |
| 8.7.4 利益相关者的协调机制 | 171 |
| 8.7.5 危机应对机制 | 172 |
| 8.8 投资估算与效益分析 | 175 |
| 8.8.1 投资估算 | 175 |
| 8.8.2 效益分析 | 175 |

创新研究篇

| | |
|-------------------------|-----|
| 第9章 乡村旅游资源与特色项目研究 | 179 |
| 9.1 乡村旅游资源研究 | 179 |
| 9.1.1 乡村旅游资源分类探索 | 179 |

| | |
|------------------------------------|------------|
| 9.1.2 乡村旅游资源空间分布研究 | 186 |
| 9.2 空间总体布局研究 | 194 |
| 9.2.1 思路一 | 194 |
| 9.2.2 思路二 | 200 |
| 9.3 特色项目创新 | 214 |
| 9.3.1 乡村旅游品牌项目规划 | 215 |
| 9.3.2 统筹城乡示范项目规划 | 218 |
| 9.3.3 乡村旅游扶贫项目规划 | 221 |
| 第10章 乡村旅游发展优化与机制研究 | 223 |
| 10.1 乡村旅游特色区县、小镇体系探索 | 223 |
| 10.1.1 体系建构原则 | 223 |
| 10.1.2 特色区县与小镇体系规划研究 | 223 |
| 10.2 以乡村旅游引领重庆农村经济、社会结构调整与优化 | 232 |
| 10.2.1 以乡村旅游引领重庆农村经济结构调整 | 232 |
| 10.2.2 以乡村旅游促进重庆农村社会结构优化 | 234 |
| 10.3 乡村旅游发展机制研究 | 236 |
| 10.3.1 重庆市乡村旅游土地利用整合机制研究 | 236 |
| 10.3.2 重庆市乡村旅游与现代农业整合机制研究 | 244 |
| 10.3.3 重庆市乡村旅游投资企业引导机制研究 | 245 |
| 10.3.4 重庆市乡村旅游利益相关者协调机制研究 | 247 |
| 第11章 乡村旅游逻辑图与相关概念研究 | 252 |
| 11.1 乡村旅游与相关概念的关系 | 252 |
| 11.1.1 全国统筹城乡综合改革试验区 | 252 |
| 11.1.2 乡村旅游综合体 | 253 |
| 11.1.3 城镇体系 | 254 |
| 11.1.4 乡村购物 | 254 |
| 11.1.5 现代农业园 | 255 |
| 11.1.6 农产品出口示范基地 | 256 |
| 11.1.7 新农村建设 | 256 |
| 11.2 乡村旅游逻辑关系分析 | 257 |
| 参考文献 | 258 |
| 后记 | 262 |
| 附录 | 263 |

理论研究篇

理论研究是整个研究体系的基础。乡村旅游发展规划的理论研究部分应着重于以下四点,一是对乡村旅游发展规划相关概念的研究,二是对国内外学者关于乡村旅游规划研究的综述,三是通过理论基础、基础理论、核心理论三个方面对乡村旅游发展规划理论的研究,四是对乡村旅游发展规划的编制方法和内容研究方法的研究。

第1章 概念与研究进展

1.1 乡村旅游发展规划概念

1.1.1 乡村与旅游

1. 乡村

乡村与城市具有诸多不同的地域特征,随着当今社会的快速发展,在城市化进程不断加快的浪潮下,乡村的概念、特征、功能、类型等都在不断发生变化。

1) 乡村的概念

“乡村”这个司空见惯的词,其概念似乎清楚但不明晰,一般来说,乡村是一个相对于城市而言的概念,在有关文章中,已有大量的城乡划分标准,但仍然缺乏一个足以说明乡村总体本质较为准确的概念,不同的学科对其有不同的视角和解释。

在《辞源》中,乡村指主要从事农业、人口分布较城镇分散的地方。乡村地理学家胡夫·克劳特认为,乡村是人口密度较小,有明显田园特征的地区,具有粗放的土地利用方式、小规模和低层次的聚落、特有的乡村生活方式特点。黑尔法奎认为,乡村是一个地域范围,突出乡村的特质即乡村性。拉采尔认为,乡村指人群与房屋的分散,而城市则指交通方便,人群与房屋的集中。罗德菲尔德指出,乡村是人口稀少,比较隔绝,以农业生产为主要经济基础,人们生活基本相似,而与社会其他部分,特别是与城市有所不同的地方。乡村和城市这一对矛盾体的界定和关注一直贯穿在人类学的研究过程中,而且“乡村”具有社区性的概念,强调社区的社会秩序与社会关系。张小林(1998)等学者从职业、生态、社会等不同的角度对乡村做出了不同的解释。由此可见,乡村不是一个简单的定义所能涵盖的,它是一个复杂而又模糊的概念。从单个方面来定义乡村也是不会被广泛接受的。

套用传统的观念来定义乡村,已经很难符合乡村发展的实际了,乡村的定义可以由乡村性来取代,即乡村的概念可以由乡村性的强弱程度来确定。一般而言,随着聚落规模的扩大,聚落职能的非农化程度越高,乡村性也就越弱。乡村性的地区就是乡村地域,城市性强的地区就是城市地域,两者之间不存在断裂点,城乡之间是连续的(冯年华,2011)。

2) 乡村的特征

乡村不仅和地域、产业有着密切的联系,而且还是一种社会文化构成,在这一空间地域系统中还包含着社会文化体系,乡村的特性表现在:第一,空间辽阔,乡村人口散居,人口密度相对较低,人口流动率小,居民点规模小;第二,土地类型以农业和林业用地等自然用地为主,以粗放型方式为主,具有乡村型自然景观;第三,乡村居民具有区别于城市居民独特的价值观和行为方式,人与人之间关系密切,以家庭为中心,注重家庭和家族的利益,血缘观念较重,地方观念和乡土观念浓重,风俗、道德的习惯势力较大,乡村社区环境较为

封闭,居民观念较保守,生活节奏慢,社会变动小。

2. 旅游

随着社会的不断进步和人类休闲意识的提高,人们对旅游的认识在逐步地扩大和深入。然而旅游却拥有非常丰富的内涵,旅游的概念、特点、类型等值得人们探讨。

1) 旅游的概念

旅游是人类的一种社会活动方式。旅游活动在我国很早就出现了。《诗经》《礼记》《战国策》等典籍中已有旅游方面的词汇;到了唐代,“游子”“游艺”“游奕”“游僧”“游侠”“宦游”“优游”“神游”等颇具旅游意义的词语已相当普遍地出现在史书、诗词中。然而在第二次世界大战以前还罕见“旅游”二字,更多的是用“旅行”代替。

“旅游”从字义上很好理解。“旅”是旅行、外出,即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程;“游”是外出游览、观光、娱乐,即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以,旅行偏重于行,旅游不但有“行”,且有观光、娱乐含义。

关于旅游的科学含义,至今仍是一个争论不休的问题。奥地利经济学家 Herman Von Schullrad 认为旅游是“国外或外地人口进入非定居地并在其中逗留和移动所引起的经济活动的总和”;英国旅游学会给出的旅游的定义是“指人们离开其生活和工作地点向目的地作暂时的移动以及在这些目的地作短暂停留有关的任何活动”;世界旅游组织将旅游定义为“为了休闲、商务或其他目的离开他(她)们惯常环境,到某些地方并停留在那里,但连续不超过一年的活动”。旅游专家国际联合会认为旅游是“由人们向既非永久定居地亦非工作地旅行并在该处逗留所引起的相互关系和现象的总和”。在各种旅游定义的概述中,各有其强调的侧重点。有的强调用自己的经济手段和为着自己的各种需求而外出旅游,但却忽视了现实生活中大量存在的公费旅游;有的强调旅游的娱乐性,但却忽视了以求知为目的而进行旅行的广泛性;有的虽然承认求乐、求知是外出旅行的目的,但却忽视了旅游活动与经商谋利的联系;有的强调旅客必须至少在外停留 24 小时,但却忽视了边境旅行在旅游活动中的重要地位;有的强调旅游是现代社会生活中居民的一种特殊生活方式,但却忽视了古代社会旅游活动对现代社会生活方式的启迪等。

尽管人们对旅游的定义有着各种不同的表述,但是有几个共同点却可以肯定。那就是:旅游者外出旅行绝不能导致永久性居留,否则就是改变定居地;旅游者出游凭借的是自己拥有的可以自由支配的经济手段和必要的闲暇时间,否则与一般公务访问就无甚区别;旅游者出游,临时居留外地或别国,必须由旅居地为之提供食宿、游览、购物、文化娱乐和通信等系列服务。

鉴于上述分析,对旅游的定义可做如下表述:旅游是人们以前往异地寻求审美和愉悦为主要目的而度过的一种具有社会、休闲和消费属性的短暂经历。

2) 旅游的特征

人类旅游活动除了因时代的影响而具有不同时代的特征外,还有其自身最本质的特性,这就是审美性、异地性、暂时性、流动性。这些特征贯穿于人类旅游活动的始终,无论是过去未来,还是古今中外,皆莫能外。

(1) 审美性。首先,从主体看,审美追求是旅游者的普遍动因。旅游的具体动机可以

是多种多样的,旅游的形式和内容也不断地发展变化,但有一个共同点,就是为了获得身心的愉悦,审美活动贯穿于旅游的全过程和渗透到旅游的一切领域中。其次,从客体看,旅游资源是体现美的载体。旅游的天地很广,所涉及的事物多种多样,旅游审美的渠道也很多,不过就审美对象而言,不外是自然美、社会美、艺术美三大类。各式各样的旅游资源无不体现或表现出这三种美。因此,可以说旅游资源是美的载体。最后,从媒体看,旅游业是创造和生产美的行业。旅游业的任务就是适应经济建设和旅游者的需要,生产和挖掘美的景观、美的艺术、美的商品,提供美的服务和管理。

(2) 异地性。旅游是人类一种空间活动,离开日常生活圈到另一个地方短时期逗留,去观赏异地风光,体验异国情调,同当地人交往,并参与那里的活动,使精神和身体得到放松和休息。因此,一个地区异地性越强,对域外的旅游者吸引力就越大,旅游者的感受也就会越深。旅游的异地性特征是指旅游活动的发生要以行为主体的空间移动为前提。然而,在理论上表述“异地”的含义并不难,而在实践中却有大量难以认定的现象,其原因在于人们难于对所谓“常住地”的空间区划给以清楚的界定。城镇大小不一,社区也是一样,不管按什么标准,都难有统一的结果,这是实践中遇到的最棘手的问题。

(3) 流动性。旅游的异地性,决定了旅游的流动性。因为旅游者为了实现旅游目的,首先必须能够顺利地使自己的常住地转移到异地景区,然后从一个景区向另一个景区转移,这就产生了流动,也就是旅行。只有流动(旅行),游览才能获得更广阔的空间形式。

(4) 暂时性。旅游的暂时性特征是指旅游是仅发生在旅游者人生时间波谱中某一时段上的行为。旅游者按计划出游,也要按计划返回。所以,这段时间也往往被看成是对正常生活时间的一种溢出。与“异地性”一样,确定空间界限的难题在确定“暂时性”这种时间界限时也依然存在。

1.1.2 乡村旅游

1. 乡村旅游的概念

由于国外乡村旅游起步较早,国外一些专家学者对乡村旅游的定义有着深入的研究,比较有代表性的概念见表 1.1。

表 1.1 国外学者乡村旅游概念表

| 学 者 | 概 念 |
|----------------|---|
| Bramwel 和 Lane | 乡村旅游不仅是基于农业的旅行活动,而且是一个多层面的旅游活动,它除了包括基于农业的假日旅游外,还包括特殊兴趣的自然旅游、生态旅游、运动和健康旅游、教育性旅游、文化和传统旅游,以及一些区域性的民俗旅游活动 |
| Gannon | 乡村旅游是指农民或乡村居民出于经济目的,为吸引旅游者前来旅游而提供的广泛的活动、服务和令人愉快事物的统称 |
| 世界旅游组织 | 乡村旅游是指旅游者在乡村及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动,该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地 |

乡村旅游在不同的国家有不同的含义。例如,在芬兰,乡村旅游是指把村舍出租给旅游者或者在乡村为旅游者提供膳食服务;在荷兰,乡村旅游是指在农场里进行野营、步行、

骑自行车或骑马参观农场；在希腊，乡村旅游主要是指在传统的民居里住宿、吃农家自制的食品等。

各个国家的国情不同，学者们对乡村旅游概念的界定不完全一致，但基本上都认同乡村区别于城市的、根植于乡村世界的乡村性是吸引旅游者进行乡村旅游的基础，因而我们认为乡村性应当成为界定乡村旅游概念的最重要的标志(冯年华,2011)。

国内学者曾一度将农业旅游、农家乐与乡村旅游的概念混淆。近年来的研究中，学者们已经比较深刻地认识到概念混淆对理论体系的构建和实践操作带来的诸多影响，并总结出更准确的定义，比较有代表性的概念见表 1.2。

表 1.2 国内学者乡村旅游概念表

| 学 者 | 概 念 |
|-----|--|
| 杜 江 | 乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源，融观赏、考察、学习、参与娱乐、购物、度假于一体的旅游活动 |
| 何景明 | 乡村旅游是指在乡村地区，以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动 |
| 唐代剑 | 乡村旅游是一种凭借城市周边以及比较偏远地带的自然资源和人文资源，面向城市居民开发的集参与性、娱乐性、享受性、科技性于一体的休闲旅游产品，它的本质特性是乡土性 |
| 刘德谦 | 乡村旅游的核心内容应该是乡村风情(乡村的风土人情)；乡村旅游就是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物，吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动 |
| 郭焕成 | 乡村旅游是指以农村社区为活动场所，以乡村田园风光、森林景观、农林生产经营活动、乡村自然生态环境和社会文化风俗为吸引物，以都市居民为目标市场，以领略农村乡野风光、体验农事生产劳作，了解风土民俗和回归自然为旅游目的的一种旅游形式 |

2. 乡村旅游的特征

乡村旅游作为一种新型旅游形式，从它最初发展至今，就表现出很多独特性，如资源特色、产品特点、市场特征等各个方面。这些独有的特点使得乡村旅游成为全球发展最快、最受欢迎的旅游活动形式。

(1) 乡村旅游的内容具有广博性。任何处于乡村地区的潜在资源都可以包装成乡村旅游产品，如各具特色的乡村自然风光，丰富多彩的乡村民俗风情，充满情趣的乡土文化艺术，风格迥异的乡村民居建筑，富有特色的乡村传统劳作，形态各异的农用劳动器具，乡土气息浓郁的农事节气活动，生活感强烈的农产品现场加工，这些都是乡村旅游可以挖掘利用的资源，内容极为丰富。

(2) 乡村旅游具有很强的参与性。乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的一种新型尝试，它将旅游项目由陈列式上升到参与式，并使旅游者在热汗淋漓的农耕农忙中体会到劳动所带来的全新生活体验。他们既能观赏到优美的田园风光，又能满足参与的欲望，最后还能购得自己劳动的成果，很好地融观光、操作、购物于一体。那些参与程度高的乡村旅游活动，往往更能吸引城市旅游者，只有那样才能让游客真正体会到乡村旅游的乐趣。例如，加拿大农业大省纽芬兰省的草莓节、魁北克省的“农夫生活之旅”等，都为游客准备了许多亲自参与的活动项目。另外，乡村旅游还需要充分调动当地居民的积极性，让他们也参与其中，这样可以让他们从中受益，还能使游客有机会与他们面对面交流，使游