

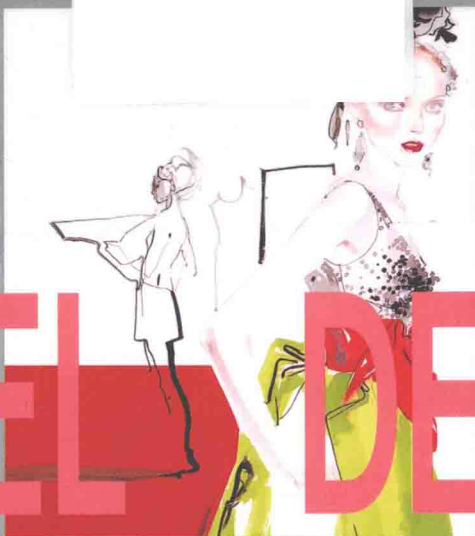
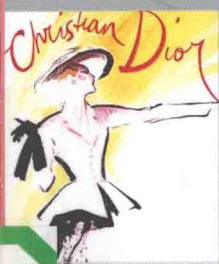


“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

形象设计 表现技法

唐芸莉 唐甜 主编

第2版
The Second Edition



MODEL DESIGN



化学工业出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定



形象设计 表现技法

第2版
The Second Edition

唐芸莉 唐甜 主 编
安婷婷 何娟 副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

MODEL DESIGN

本书针对形象设计专业的需求和特点,整体按照实际应用流程分为基础篇、构思篇、造型篇、着色篇、欣赏篇五个部分,涉及形象设计表现的基础知识和工具准备阶段、根据表现目的确定整体风格和构图的构思阶段、准确描述设计特征和要点的造型阶段、表现材质和效果的着色阶段等。

本书注重学生实际应用能力的培养,形式上采用案例进行讲解,图文并茂,深入浅出,简洁明了,力求将形象设计的原理与技巧相结合,使读者在学习的过程中能够把握其内在规律。书中每一章都附有大量的设计训练内容,并提供了精彩案例欣赏,供读者学习参考。

本书可作为人物形象设计、影视造型等相关专业的教材,也可以作为形象设计人员及业余爱好者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

形象设计表现技法 / 唐芸莉, 唐甜主编. ——2 版

——北京: 化学工业出版社, 2014

“十二五”职业教育国家规划教材

ISBN 978-7-122-20480-6

I. ①形… II. ①唐… ②唐… III. ①个人—形象—
设计—高等职业教育—教材 IV. ①B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 081265 号

责任编辑: 李彦玲

装帧设计: 王晓宇

责任校对: 王 静

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 化学工业出版社印刷厂

787mm×1092mm 1/16 印张 8 字数 250 千字 2014 年 9 月北京第 2 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00 元

版权所有 违者必究

第2版 / 前言



人物形象设计在我国虽然起步较晚,但是发展很快,而且随着我国经济的繁荣和发展,人民生活水平的不断提高,以及日常生活中人们日益增长的对自我形象设计的高层次需求,也为人物形象设计这个行业的发展提供了很好的契机。行业的迅猛发展使得对形象设计高级人才的需求日益迫切。1999年,人物形象设计专业首次进入我国高等教育体系,经过十几年的蓬勃发展,人物形象设计专业在各个方面取得了丰硕的成果,同时,也为社会输送了大批形象设计专业人才。但专业的发展离不开教材的建设,本书就是针对当前形象设计专业的发展需要编写而成。

第1版教材出版五年以来,由于专业针对性强,内容的选取上适合形象设计行业的要求,形式上采用案例进行讲解,注重实际应用能力的培养,得到很多院校和读者的大力支持,应用情况良好。

随着人物形象设计专业的飞速发展,为了适应行业新形势的要求,教材进行了相应的修订,修订版教材继续加强针对性和实用性,突出“教、学、做”三位一体,强调理论与实践并重的原则。教材结构更为清晰,整体按照实际应用流程分为基础篇、构思篇、造型篇、着色篇和欣赏篇,新增的欣赏篇以开阔视野、提高审美;内容更为全面,除根据当前流行趋势和行业要求充实原有内容外,更强化了头部设计表现和男性形象设计表现的内容和案例;指导性更强,典型案例的讲解流程更清晰明了,图示简明扼要,同时,每一章后面的设计训练内容注重对学生创新能力和动手能力的训练。

本书由北京电子科技职业学院唐芸莉和柳州城市职业学院唐甜任主编,唐芸莉负责大纲编写和全书图文统筹工作,唐甜负责部分图片的统筹工作,湖北科技职业学院安婷婷和湖南大众传媒职业技术学院何娟任副主编。此外,王可亲、宁蓓蓓、隋淑倩、曹钰嫣、王鹭参与了部分章节的编写,在此一并表示感谢。

本书配有相应的多媒体课件,欢迎大家到 www.cipedu.com.cn 下载。由于编者水平有限,书中难免有疏漏之处,敬请读者指正。

编者

2014年5月

课程标准

一、课程定位

课程定位与性质：本课程是人物形象设计专业的专业基础课程，在课程体系中起承上启下的作用。通过本课程的学习，可以使學生把握形象设计表现技法的艺术特征，能够根据不同形象设计表现目的的特点和要求进行准确分析定位，并采用合适的手法和技巧将设计思路准确表现出来，从而为专业设计奠定基础。

课程类型：理实一体化课程。

课程的前导与后续课程：该课程在第二学年第一学期开设，共60课时。其前导课程是《造型基础》《形象设计概论》，后续课程是《服饰搭配》《服饰形象设计》《化妆造型设计》《整体形象设计》等专业课程。

二、课程设计的理念与思路

《形象设计表现技法》是人物形象设计领域中研究造型活动的专业基础课，重点培养学生对于设计思路的表现能力，引导学生从形态要素的立场出发，以实际需要，采用绘画形式将人物及服饰的线条形体、色彩、光线和组织的感受表达出来。由于是把设计理念展现出来，所以，必须能表现出人物实际造型后的姿态和感觉。

本课程内容的选取以职业能力为导向，按照实际流程展开教学，内容循序渐进，将设计规律融入案例教学过程中，增强学生设计意识和绘画表现兴趣，同时，选取大量的经典图片资料作为教学载体进行课业训练。

三、课程目标

本课程是形象设计专业的专业必修课程，是本专业学生设计能力培养的重要课程。课程着重培养学生对设计思维的表达能力，具备使用各种工具和技法绘制形象设计效果图的能力，使学生能应用绘画手段将形象设计构思通过不同人物姿态直观形象地表达出来。

通过本课程的教学，使学生达到如下要求。

1. 能力目标

- 能够准确表现人物和服饰造型；
- 能够根据设计主题选择合适的表现风格；
- 能够熟练应用绘画工具表现形象设计作品；
- 能够将设计思路准确表现出来。

2. 知识目标

- 了解形象设计表现技法的艺术特征和学习技巧；
- 理解形象设计不同表现目的和表现风格的特点；
- 掌握形象设计表现中人体各部分的结构、比例以及运动规律；
- 掌握各种材质的表现技巧；
- 掌握各种绘画工具的表现技巧。

3. 素质目标

- 有创造能力，对于形象设计表现作品有视觉美感的表现能力；
- 有观点独特的理论评析设计作品的能力；
- 有正确的评判、思考与分析能力；
- 具有一定的文化、艺术修养。

四、课程内容、要求与教学设计

教学情境	教学内容	教学目标	教学建议	课时
基础篇	1. 概论 2. 学习准备	1. 了解形象设计表现技法概念, 认识形象设计表现的艺术特征 2. 掌握学习形象设计表现技法所需材料和工具, 为课程学习做好充分的准备	课件演示 分组讨论 启发引导	4
构思篇	1. 表现目的 2. 表现风格 3. 构图	1. 了解形象设计不同表现目的的特点和要求, 能够准确进行区分和定位 2. 了解形象设计不同表现风格的特点, 掌握各种常见表现风格的表现技巧, 能够根据设计主题选择合适的风格 3. 理解不同构图形式的特点, 能够根据画面展示内容和设计要求进行构图	课件演示 分组讨论 师生互动 实践训练	4
造型篇	1. 人体的表现 2. 头部的表现 3. 服装的表现	1. 了解标准人体的组成结构和比例关系, 掌握形象设计表现中人体的结构、比例以及运动规律 2. 理解头部各部分的基本比例关系和结构特点, 理解男性和女性头部的特征, 掌握人物形象设计表现中五官、发型的表现技巧 3. 了解服装与人体和社会的关系, 掌握形象设计表现技法中服装的基本表现方法以及服装与人体动态的关系, 理解线条的特征, 并能准确运用线条的特性绘出不同材质的服装	课件演示 分组讨论 师生互动 操作演示 实践训练	18
着色篇	1. 着色技法 2. 材质的表现 3. 头部形象表现	1. 了解常用绘画工具特点, 认识形象设计表现的艺术特征, 掌握各种绘画工具的表现技巧, 能够熟练应用绘画工具表现形象设计作品 2. 了解常用服饰材料的特点, 能够选择适当的工具和技法表现材质, 从而准确表现作品 3. 掌握面部化妆的表现和头部的整体着色技巧, 并能够按照设计构思进行头部整体形象设计表现	课件演示 分组讨论 师生互动 操作演示 实践训练	30
欣赏篇	作品欣赏	能够把握作品的赏析原则, 对设计作品进行评析	分组讨论 师生互动	4

五、课程实施

1. 教学方法与手段

在教学方法上应突出学生的主体性, 加强学生与学生之间在教学活动中的有效交往, 同时注意教学目标中知识、技能、态度的三位一体。形象设计表现技法的理论比较形象, 要求学生培养大量视觉感受的训练以加强理解, 并通过教师讲解与指导、介绍观摩优秀作品, 达到开拓学生视野、启发学生灵感的目的。在教学方法上应根据教学目标灵活应用讲授法、练习法、指导法、总结归纳法等。具体实践是通过大量作业练习, 加深和促进学生理论与实际的相融。通过主题性设计表现的训练有针对性的加强形象设计表现的能力, 有效运用于设计中。

2. 教学设施

本课程设计训练通过在课堂教学和课外进行实际设计操作完成。设计训练需要准备纸类材料、各种彩色笔类画材和图书资料等, 应具备以下条件。

(1) **理论教学区:** 需要专业教室和专业画室, 应配备多媒体教学和网络教学设施, 充分利用现代技术进行教学。

(2) **实践教学区:** 需要有扫描仪、打印机、拷贝台和投影设备等, 还应设置学习讨论区, 便于小组专题研讨、分析设计项目。

3. 教学评价

本课程坚持理论与实践并重的原则, 注重过程性考核与结果性考核相结合, 逐步建立学生的发展性考核与评价体系。

采用形成性评价和终结性评价相结合的方式, 通过理论考试、阶段练习作业, 及对学习认知度、方法、学习体会进行综合评定, 成绩采用百分制, 设定各项评价所占权重为形成性评价 70%、终结性评价 30%。

目 / 录

第一篇 基础篇

001

第一章 概论 / 001

第二章 学习准备 / 003

第二篇 构思篇

007

第一章 表现目的 / 007

第二章 表现风格 / 011

第一节 细腻的写实风格 / 011

第二节 新奇的夸张风格 / 013

第三节 绚丽的装饰风格 / 014

第四节 生动的写意风格 / 017

第三章 构图 / 018

第一节 单人构图 / 018

第二节 双人构图 / 019

第三节 多人构图 / 020

第四节 局部展示构图 / 021

第三篇 造型篇

023

第一章 人体的表现 / 023

第一节 人体结构 / 024

第二节 人体比例 / 024

第三节 手与脚的表现 / 029

第四节 人体动态 / 032

第二章 头部的表现 / 039

第一节 头部结构 / 039

第二节 五官的表现 / 041

第三节 发型的表现 / 050

第三章 服装的表现 / 055

第一节 服装与人 / 055

第二节 各种服装材质的线条表现 / 063

第四篇 着色篇

067

第一章 着色技法 / 067

第一节 淡彩表现技法 / 068

第二节 厚画法 / 070

第三节 平涂法 / 071

第四节 彩铅表现技法 / 072

第五节 油画棒表现技法 / 074

第六节 麦克笔表现技法 / 076

第七节 有色纸表现技法 / 077

第八节 电脑表现技法 / 078

第九节 其他工具表现 / 080

第二章 材料的表现 / 081

第一节 棉麻织物 / 082

第二节 丝绸织物 / 083

第三节 纱织物 / 084

第四节 编织物 / 086

第五节 毛呢织物 / 087

第六节 牛仔织物 / 088

第七节 皮革类材料 / 089

第八节 皮毛类材料 / 091

第九节 图案类材料 / 092

第三章 头部形象表现 / 095

第一节 化妆的表现 / 095

第二节 配饰的表现 / 101

第三节 头部整体设计表现 / 103

第五篇 欣赏篇

109

参考文献 / 122



第一篇 基础篇

人物形象设计专业是一个新兴专业，是社会经济和社会文化飞速发展的产物，在国外已经比较成熟，而随着我国经济的繁荣和发展，人民生活水平不断提高，也为人物形象设计这个行业的发展提供了很好的契机。形象设计表现技法则是伴随着人物形象设计的蓬勃发展而逐渐成熟的。最初是基于时装画技法的基础而发展起来的，但是两者的设计目的和表现内容有着很大的区别，经过多年的发展完善，目前形象设计表现技法已经成为独立的艺术形式推动着人物形象设计的进一步发展。



第一章 概论

学习目标：了解形象设计表现技法的概念，认识形象设计表现的艺术特征。

学习重点：形象设计表现技法的艺术特征。

形象设计表现技法是人物形象设计视觉呈现的第一步，在整个人物形象设计环节中极为重要，作为一名形象设计师，良好的形象设计表现基础也是其应具备的素质，那么，什么是形象设计表现呢？形象设计表现具有什么艺术特征呢？

一、形象设计表现的概念

形象设计表现就是将形象设计思路用效果图的形式表现出来，即以绘画形式作为一种手段，来表现人物形象的外在造型和结构，以及内在情感和整体艺术氛围（即设计构想）的一种艺术形式。

二、形象设计表现的艺术特征

从形象设计表现的概念中我们可以看出，形象设计表现的目的是用以表现形象设计构想，而绘画是其表现形式，所以形象设计表现是一种形式与内容的完美结合。由此可见，形象设计表现一方面是一种绘画艺术，以效果图作为载体，具有艺术审美性；另一方面，它表现的造型结构，又具有实用性，这一点也是形象设计表现与其他绘画艺术的区别所在。正是因为形象设计表现兼具艺术与实用双重特点，在艺术表现中也兼具这两种特征。

1. 概括提炼，准确再现

对于一名人物形象设计师而言，形象设计表现将其设计思路外在体现，是设计方案进一步实施的重要依据，具有很强的实用价值。因此，无论采用何种表现技法，首先需要准确地真实再现设计者的设计构思，准确的烘托、再现形象设计的造型特征、内在情感和艺术氛围，将表现形式与展现内容完美地结合起来。

形象设计表现不同于绘画艺术可以天马行空的想象，也不同于摄影艺术细腻真实的描绘，而是采用精练的绘画语言，对人物形象进行视觉艺术的再造表现。因此，形象设计表现应该比形象设计本身更具有典型的特点，更能够反映出形象设计的特征、风格，更具有鲜活的生命力。在处理人物形象的时候，要进行适当的取舍，把握设计的精髓，捕捉典型特征，强化人物形象的个性特点。

2. 适当夸张，突出审美

形象设计表现是以绘画形式作为手段，绘画艺术高于生活的特点，决定了它来源于现实又高于现实的特征，即表现的内容要以现实的人和服饰作为依据，又比现实的人和服饰要美，夸张是其重要表现手法。

在形象设计表现时要侧重于人物形象风格特点的表现以及艺术氛围的营造，强调各种艺术手法的表现，突出设计师创造性思维的展现，在准确表现出设计构思的基础上增加欣赏性。因此，好的效果图人物的造型明朗准确、姿态优美大方、用笔流畅精练、色彩协调舒适、质感真实细腻、技法娴熟丰富，准确再现设计意图，把设计美的精髓、美的灵魂突出表现出来，具有极强的艺术感染力。

设计训练

1. 形象设计表现与绘画艺术之间有什么关系？
2. 形象设计表现的艺术特征是什么？



第二章 学习准备

学习目标：了解形象设计表现技法的步骤，掌握学习形象设计表现技法所需要的材料和工具，同时，掌握学习方法，为课程的学习做好充分的准备。

学习重点：确定材料和工具；形象设计表现技法的作画步骤、学习方法。

工欲善其事，必先利其器。形象设计表现也是如此，选择好要使用的材料和工具，对后面的设计表现起到事半功倍的效果。

一、形象设计表现的步骤

形象设计表现的一般作画步骤是：构思、初稿、拷贝、着色、勾线。当然，这是初学者应该遵循的步骤，随着个人水平的不断提高，初稿和拷贝可以简化，首先在草稿纸上进行设计构思，定稿后直接在正稿上作画即可。

1. 构思

这个过程主要是根据形象设计的表现主题和创作思路确定整体表现形式、明确表现风格和技术手段、设计人物的姿态、安排画面的构图、设计画面的效果等。

这一阶段对于材料的要求不高，可以使用草稿纸甚至一些废纸片简要勾勒出设计思路，表现形式不限，可以采用线条勾勒展示，也可以简单的着色展示，只要能将思路表现出来即可。使用彩色铅笔和麦克笔能够快速表现设计构想，是较为常见的方法。

构思的好坏决定着画面的最终效果，应该慎重，通常多做几套方案，从中选择出最佳方案。如图 1.1 所示是上班族女性秋季形象设计构思方案展示效果和夏季少女形象设计的设计构思方案展示效果，分别采用淡彩和麦克笔表现。

2. 初稿

按照确定的设计构思在与正稿等大的草稿纸上实现。首先确定好人物的位置，勾勒出人物的姿态，然后描绘服装配饰的大概样式，注意各部分的比例关系和空间感觉，最后深入刻画人物和服饰配件的细部，如图 1.2 所示。

3. 拷贝

初稿修改完成后，先使用透明的拷贝纸将画面完整地拷贝下来，再拷贝到正稿上，或者使用尖头工具拓在画纸上。拷贝前一定要确定画面已经定稿，不再进行修改，拷贝时要做到准确，保持画面洁净。



图 1.1 构思方案展示

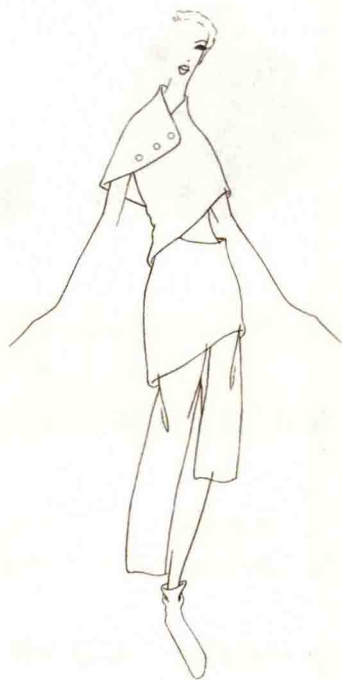


图 1.2 初稿

4. 着色

在正稿上着色之前，应该先在草稿纸上进行色彩的尝试，确定色彩的使用方案，做到有的放矢。着色原则是：由大到小，由粗到细，先把握大的色彩关系，再去深入刻画细节，要注意各部分色彩关系的协调统一以及画面整体风格的渲染。着色时要做到心里有数，用笔干练，最忌讳反复修改，如图 1.3 所示。

5. 勾线

这是整个表现过程的最后一步，也是对画面效果进行整理强化的关键一步，通常要等到画面干透后进行。勾线的工具可选择铅笔、钢笔、毛笔、麦克笔等，关键要按照画面的风格选择，勾线原则是：整体简练概括，细节准确细腻，如图 1.4 所示，采用粗细变化的毛笔勾线，虚实结合，使画面有层次。

二、形象设计表现的材料和工具

1. 纸

纸的种类很多，不同品种的纸展现出来的效果也不相同，要根据自己的不同表现阶段的需要进行选择。



图 1.3 着色效果



图 1.4 勾线

① 草稿纸：在构思阶段用来将设计思路迅速地绘制下来所用的纸张。由于通常是用铅笔、钢笔等进行线条的勾勒，因此，对纸的选择要求不高，可以选择一些便宜的纸张，如：新闻纸、复印纸等。在构思时甚至用过的纸都可以使用，只要能快速将设计构思表现出来就可以。

② 拷贝纸：具有良好的透明度，可以用来复制作品。

③ 正稿纸：不同的绘画材料需要不同的纸张，水粉颜料通常选择素描纸、水彩纸等吸水性较好、表面有一定肌理的纸张。有时为了追求特殊的画面效果，也会选择有色纸、底纹纸等特殊品种。

2. 笔

① 铅笔：用来起稿或者勾线，有硬软之分，通常选择H、HB、B，还需要软橡皮将画错或不需要的线条擦除，一定要选择好的绘图橡皮，保持画面的洁净。

② 钢笔：笔头有不同的粗细，通常用来勾线。有时也可以签字笔替代，使用起来非常方便，但是画出来的线是粗细均匀的，因此控制上不如钢笔灵活。

③ 毛笔：种类丰富，用途也比较广泛，可以用于勾线，也可以用于涂色。

④ 涂色笔：水粉笔、水彩笔、油画笔都可以用来着色，根据不同的涂色效果和颜料进行选择。

⑤ 彩色铅笔：彩色铅笔颜色丰富，操作简便，在草稿用色示意和正稿表现中都有广泛的应用。

⑥ 麦克笔：麦克笔色彩透明艳丽，着色、勾线都有独特的效果。

3. 颜料

形象设计表现技法可使用的颜料比较灵活，原则上只要是用于绘画的颜料都可以选择，但水粉色和水彩色作为应用最广泛的绘画颜料，便于学习掌握，最为常用。

此外，还有油画棒、色粉笔等各种着色工具，用于特殊技法表现。

4. 辅助工具

画板、画夹、画架、铅笔刀、裁纸刀、尺子、夹子或图钉、胶水或胶带等在绘制过程中的辅助材料，可以按照自己的需要进行选择。

5. 电脑

安装 Corel Painter、Photoshop、Illustrator、CorelDRAW 图形图像绘制软件，使用手绘板可以模拟真实绘画的操作感觉和画笔质感。

三、形象设计表现的学习方法

人物形象设计的目的是采用绘画的手段表现出符合设计对象气质特点的形象，是对人物的外在形象和内在素质的完美展现。所以无论是哪种风格和技法，设计师首先要具有扎实的美术基本功、良好的审美能力、敏锐的捕捉能力，这些都需要日常学习中进行大量素描和速写的练习以及各种技法的训练。

对于形象设计表现技法的掌握可以通过三个循序渐进的学习阶段来提升。

1. 临摹

入门学习时采用临摹的方法的确是行之有效的最佳途径，范画的选择需要谨慎，应选择难度适合自己层次水平的优秀作品。临摹时也要讲究技巧，不能简单机械的照搬，而是要进行分析理解，通过临摹优秀作品，可以迅速提升自己的基本功。

2. 模仿

参考优秀作品的方法和手段，融入个人思想风格进行再创作，从而提高自己的水平。这是个思考再加工的过程，需要将他人的设计方法深入理解，将个人的特点融入进去，从而产生新的方法。

3. 自我风格的实现

基本功扎实后，需要在训练中不断突破自我，逐渐形成个人风格，这也是本门课程学习的最终目的。

设计训练

1. 形象设计表现的基本步骤是什么？试说明每个步骤需掌握的关键点。
2. 形象设计表现的学习方法有哪些？都适合哪些学习阶段？



第二篇 构思篇

画面构思是形象设计表现的第一步，这一阶段的主要任务是：根据设计思路确定整体表现目的、明确表现风格和技术手段、设计画面的构图。通过画面构思对于画面整体表现效果做到心中有数，在具体表现时才能做到流畅生动。



第一章 表现目的

学习目标：了解形象设计不同表现目的的特点和要求，能够准确进行区分和定位。

学习重点：形象设计两种表现目的的特点。

形象设计表现的目的是随着形象设计的用途而定的，一般情况下可以分为两种：一种是以商业实用为目的的实用性表现，另一种是以艺术欣赏为目的的艺术性表现。

一、实用性表现

实用性表现形式是以商业运作为目的的形象设计效果展示，这种形式要求符合商业运作的需求，通常需要针对特定的商业目的展开设计。

例如：时尚品牌形象设计表现时，重点在于对品牌理念的理解，以表现品牌独特的个性特点为原则，注重氛围和意境的表现。如图 2.1 所示是法国插画大师 René Gruau 与迪奥（Dior）品牌合作完成的一系列作品，与 Dior 在 20 世纪 50 年代推出的“New Look”风格紧密结合，流畅大气的线条勾勒出明显的女性曲线，修身、高雅、大气，色彩则是大面积色块的泼洒，这些插画与人们脑中的 Dior 服饰产生了不可分割的联系。而影视舞台作品中的人物角色形象设计，表现时要具象，对服装、发型、配饰、化妆以及人物的姿态都要如实表现，甚至花纹和装饰也要较为写实地展现出来。如图 2.2 所示是哥特式时期和古希腊时期的影视角色设计表现，无论是人物的头部造型还是服装服饰都刻画细致。



图 2.1 René Gruau 为 Dior 品牌绘制的设计



图 2.2 历史剧中的人物角色形象设计表现

二、艺术性表现



图 2.3 David Downton 作品欣赏

艺术性表现是以艺术欣赏为目的的表现形式, 这种形式注重对设计师设计理念的概念性表达, 主要是为了表现设计师独特张扬的个性, 画面或优美、或冷静、或神秘、或夸张, 无不表现出设计师独特张扬的艺术风格。

如图 2.3 所示是英国著名时装插画师 David Downton 的设计作品, 对人物神态和灵魂的把握极为准确, 他笔下的人物姿态生动, 若隐若现的简洁线条快速捕捉住女性最柔美神秘的一面。图 2.4 是澳大利亚时尚插画师 Elisa Mazzone 的作品, 柔和的线条, 淡雅的色调, 晕染的用笔, 充满着甜美梦幻的浪漫气息。



图 2.4 Elisa Mazzone 作品欣赏

设计训练

1. 实用性表现的特点是什么? 搜集 5 幅相关作品并进行评析。
2. 艺术性表现的特点是什么? 搜集 5 幅相关作品并进行评析。