

网络创业系列教材

丛书主编：祝孝林

费琦丽 吕继仁 主编

决胜网络创业

——电商掘金浪潮中的

“道”

“形”

“术”



中国劳动社会保障出版社

网络创业系列教材

丛书主编：祝孝林

决胜网络创业

——电商掘金浪潮中的“道”“形”“术”

费琦丽 吕继仁 主编



中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

决胜网络创业：电商掘金浪潮中的“道”“形”“术” / 费琦丽，吕继仁主编. —北京：中国劳动社会保障出版社，2014

ISBN 978-7-5167-1650-2

I. ①决… II. ①费…②吕… III. ①电子商务-商业经营-基本知识
IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 291514 号

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街 1 号 邮政编码：100029)

*

北京市艺辉印刷有限公司印刷装订 新华书店经销

787 毫米×1092 毫米 16 开本 19.25 印张 289 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价：48.00 元

读者服务部电话：(010) 64929211/64921644/84643933

发行部电话：(010) 64961894

出版社网址：<http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

如有印装差错，请与本社联系调换：(010) 80497374

我社将与版权执法机关配合，大力打击盗印、销售和使用盗版图书活动，敬请广大读者协助举报，经查实将给予举报者奖励。

举报电话：(010) 64954652

网络创业系列教材编委会

主 编：祝孝林

副主编：杨国华

本教材编审委员会

主 任：卢红华

副主任：方 国 金海燕

委 员：王传亮 洪佳丽 陈 丰 桑 郁 林伟连
何少庆 裘百灵

本教材编写委员会

主 编：费琦丽 吕继仁

编 者：聂 兵 于明鉴 张赵丽 郑传玉 林自再
马向兰 李 俊 许胜江 陶振国 施顺杰
徐 晋 凌 军 杨金翰 费莉佳 潘昌初
张利平 王 岩

序 Preface

点亮青年创业的梦想之路

创业是一个国家发展的根本动力，而青年是创业的主力军。在我从事创业教育及创业教育研究的这些年里，我看到今天的青年人是那么幸运，能够在安定繁荣的社会环境中为着自己的创业梦想去打拼。可以预期的是，未来的社会将给予青年人更多的机会，更大的容忍，更多的支持。对于有梦说的青年来说，这是创业的好时代！当年毛泽东主席曾对青年人说，“世界是你们的，也是我们的，但是归根结底是你们的。你们青年人朝气蓬勃，正在兴旺时期，好像早晨八九点钟的太阳。希望寄托在你们身上。”因此，我始终认为，引导青年人创业、帮助青年人提高创业成功率是我们这代教育工作者的历史使命。

沃土教育的祝孝林先生就是一位热心帮助青年人创业的年轻人，我一直看着祝先生和他的团队为网络创业培训项目孜孜奋斗了很多年。近日他带着本书的样稿找到了我，希望我能为这本书作序，“为青年创业点亮梦想之路”。我被祝先生的坚毅和执着所感染，也被书中介绍的网络创业培训（TSPS）项目的系统性和前瞻性所打动，欣然答应。

为了鼓励有潜质的青年迈开创业步伐、激励正走在创业路上的青年“坚持”朝着既定目标前行，我谨以以下四点与大家共勉：

一、青年人要有创业的梦想。个人的梦想其实就是人生的目标，或者说是人生的阶段性目标。青年人要敢于做梦，因为没有梦想的人好比失去航标的船只，容易迷失方向。创业是一种经济行为，更是一种人生的历练。创业梦想能够激发青年人的激情与斗志，即使无法立马投身到创业实践中，也能让青年人的生活更加充满朝气和活力；创业梦想连接着财富，创业者必须承担失败的风险，但成功创业及其随之而来的财富积累却是工薪阶层只能望其项背的。

二、青年人要学会借势。当今的互联网颠覆了各个传统产业，为无数创业青年带来了前所未有的机会。网络经济发展至今，传统电子商务如日中天，电子商务的新契机、新趋势正在形成。正如本书告诉我们的，跨境电商、移动电商、农村电商、社交电商和 O2O 电商等新的电商蓝海正在崛起。面对新时代的“掘金浪潮”，有志青年怎能不蠢蠢欲动，跃跃欲试？借助新型电商初起之势，勇敢地投身到创业实践中去，新的创业版图正等待着你去征服。

三、青年人要学会大处着眼小处着手。我鼓励青年人投身创业实践，并不是让青年人去盲目折腾，我希望大家能跟着这本书的逻辑，看清“道”，理清“形”，掌握“术”，大处着眼看清趋势，小处着手踏踏实实走好创业实践的每一小步，从项目选择到市场分析，从团队组建到资源整合，细微到招聘一个员工，或是接待一个投诉，都要有足够的耐心和充分的智慧。

四、青年人要从容面对创业失败。有人说创业失败是必然的，成功却是偶然的，虽然偶然中隐藏着种种必然的因素。这种说法显然过于悲观了些，但从整体而言，创业失败的概率要远高于创业成功的比例。即便如此，我仍然要鼓励青年人积极投身创业实践，因为只有尝试才有可能成功，只有磨练才能成长。当然，在创业前或在创业过程中，若能接受科学、规范的创业教育，获得像网络创业培训（TSPS）项目这样的创业扶持体系的支持，了解更多低门槛、低风险创业的信息，青年创业者是可以降低失败风险的。

在全民族追逐“梦想”、践行“梦想”的时代大背景下，政府鼓励全社会积极投身创新创业，创造条件“让每个有创业愿望的人都有自主创业的空间”，从而掀起了草根创业的新浪潮。“以大众创业培育经济新动力”，“让 13 亿人的智慧在创业创新中涌流”，已经成为政府与民众的共识。

青年人善于接受新思想，勇于打破常规，无疑是创新创业的生力军。在青年人的创业过程中，还会催生出大量的新技术、新产品、新模式、新文化……这些不仅是创业者本人和所创企业的财富，更是整个中华民族的宝贵财富，它对实现“中国梦”具有不可估量的作用。创业青年必将成为推动未来中国经济社会发展的最强劲的新生力量。

编辑者的话

Editor's note

从《引爆网上创业》到《决胜网络创业——电商掘金浪潮中的“道”“形”“术”》，差不多走过了一年半的历程。这期间，京东、阿里巴巴相继在美国上市，马云成了国内首富；微信冲破无法界定的创业模式迷雾，让更多人借此赚到了“第一桶金”；跨境电商被纳入国家重点关注的领域，风起云涌之势开创了电商创业的“新蓝海”；O2O模式不断挑战人们的想象空间，传统服务业被禁锢的产能不断得到释放；农村市场不甘寂寞，成为电子商务“硝烟四起”的“新战场”；单纯的网上购物已无法满足消费者愈加多元化的需求，基于分享、评论、沟通的社交化电商模式更契合电子商务的运作逻辑；智能手机俯拾皆是，4G网络迅速普及，移动购物不断瓜分PC端业务，“拇指经济”风生水起……所有眼见耳闻之处，感同身受，切及体肤，引发了无数电商创业者的震撼与感喟。

近年来，网络创业成为社会关注的焦点。2013年，国家人力资源和社会保障部发布了《关于推进网络创业促进就业的研究报告》（以下简称《报告》）。《报告》中指出，网络创业就业已累计制造岗位超过1 000万个，并日益成为创业就业新的增长点。《报告》提出了推动网络创业就业发展的政策建议，鼓励各级政府出台促进网络创业的扶持政策和培训补贴政策，将现有针对实体经济的创业扶持政策向网络创业就业全面延伸。

2014年5月，国家人力资源和社会保障部下发《人力资源社会保障等九部门关于实施大学生创业引领计划的通知》（人社部发〔2014〕38号），明确提出，2014—2017年要实现引领80万大学生创业的预期目标。网络创业以其起点低，风险小，能力匹配等优势成为大学生创业的首选方式。

从2010年4月到2013年4月，在杭州市人力资源和社会保障局的直接领导和关心支持下，杭州沃土教育科技有限公司邀请国家人力资源和社会保障

部、浙江大学、淘宝大学等相关领域专家，历时三年，系统开发了网络创业培训（TSPS）项目，第一本配套理论教材《引爆网上创业》于2013年7月在浙江大学出版社正式出版，用以指导学员开展理论学习和投身网络创业实践。

互联网经济瞬息万变，昨天被证明是正确的理论体系，也许在今天早已被尘封甚至被证明是错误的；昨天还是一个创新的商业机会，也许在今天早已成为妇孺皆知的常识。

网络创业培训（TSPS）项目在全国各地实施一年多以来，我们也在不断思索一些问题，即面对网络经济和电子商务的发展大势，究竟要构建怎样的理论体系，才能更加经得起时间的考验。资讯会过时，但基础性的知识依然有效；面对以85后甚至90后为主的读者（学员），怎样的内容才能引起他们的兴趣，并让他们真正获益；怎样才能做到启迪观念、普及常识、引导实践；在倡导互联网思维、大数据运营的时代，如何有效融入这些先进的理念……在不断听取来自培训学员、教学一线以及社会各界反馈信息的基础上，我们经过持续而深入的研发，将最新的、最有价值的网络创业理论研究成果奉献给广大读者。

本书内容分上、中、下三篇，共11章。上篇为电商创业之“道”，共2章，引导读者从宏观层面认识创业、网络创业及电子商务创业，并全面解读国内外电子商务的崛起、发展历程及发展趋势。中篇为电商创业之“形”，共5章，向读者系统展现了当前电子商务创业的主流趋势、发展模式和最新的应用领域，让读者对跨境电商、移动电商、农村电商、社交电商和O2O电商及其相关的创业机会会有深入的了解和把握。下篇为电商创业之“术”，共4章，从项目选择、市场营销、团队组建和资源整合四个方面重点阐述电商创业的方法精要，以帮助创业者迅速开启电商创业旅程。

借助互联网实现创业梦想已成为新时期青年创业者的首选方式，相信这本书能为您的创业之路带来独具一格的思维视角。

本书适合的读者群体包括：有网络创业意愿的青年创业者，正在从事网络创业的“圈中人”，高校从事电子商务教学、研究的人员，以及其他对网络经济、网络创业感兴趣的社会各界人士。

在本书付梓出版之时，我们要借此特别感谢中国就业培训技术指导中心、

中国就业促进会创业专业委员会、杭州市人力资源和社会保障局、浙江大学等相关领导、专家、学者对网络创业培训（TSPS）项目建设和实施的指导和支持，感谢全体参与网络创业培训（TSPS）项目建设的专家，感谢兢兢业业奋战在教学一线的全体讲师，感谢认真参与学习并给我们提供宝贵意见建议的学员，感谢社会各界的大力支持，同时也要对沃土教育所有默默无闻、无私奉献的工作人员致以深深的谢意！

提示：读者可登陆创业在线（www.busionline.com），在“网创项目—网创案例库”查阅本书相关案例。

编 者

2014 年 11 月于杭州

Contents

上篇 电商创业之“道”

1

走向网络创业

1.1 认识创业	4
1.1.1 创业的概念	4
1.1.2 创业的本质	5
1.1.3 创业的分类	5
1.2 认识网络创业	6
1.2.1 网络创业的概念及本质	6
1.2.2 网络创业的分类	7

2

揭启电子商务新纪元

2.1 新商业文明：电商时代的崛起	16
2.1.1 电子商务是生活方式的变革	16
2.1.2 电子商务对传统商业模式的冲击	19
2.2 认识电子商务	20
2.2.1 电子商务的概念	20
2.2.2 电子商务的特点	21
2.2.3 电子商务的模式分类	22
2.3 电子商务的起源及发展历程	25
2.3.1 全球电子商务的起源及发展概况	26
2.3.2 全球电子商务的鼻祖：亚马逊和 eBay	27
2.3.3 电子商务在中国的发展历程	29
2.4 电子商务发展趋势略读	35

2.5 电子商务创业要素评估	39
2.5.1 创业意识与心理准备	40
2.5.2 知识和能力的准备	41

中篇 电商创业之“形”

描绘跨境电商新蓝海

3

3.1 跨境电商的概念、特征及平台概览	48
3.1.1 跨境电商的概念及特征	48
3.1.2 跨境电商出口平台简介	50
3.1.3 跨境电商进口平台简介	59
3.2 数字化解读跨境电商的发展现状	63
3.2.1 跨境电商市场发展概况	63
3.2.2 全球主要跨境电商市场掠影	67
3.2.3 跨境电商的物流与支付体系发展概况	69
3.3 跨境电商的政策扶持和发展趋势	72
3.3.1 政策扶持是跨境电商行业迅速发展的催化剂	72
3.3.2 解析跨境电商的发展趋势	73
3.4 跨境电商：风起云涌的“创业蓝海”	76

发现移动电商新契机

4

4.1 移动电商的概念、特征及发展之由	82
4.1.1 移动电商的概念及特征	83
4.1.2 移动电商迅速发展之由	86
4.2 指尖上的商机：移动电商“风生水起”	90
4.2.1 电商巨头间的“移动资源争夺战”	90
4.2.2 移动购物市场份额：手机淘宝依旧是老大	92
4.2.3 移动支付的两大阵营——支付宝钱包和微信支付	94

4.3 移动电商的商务模式和发展趋势	96
4.3.1 移动电商的商务模式	96
4.3.2 移动电商的发展趋势	99
4.4 撬动“拇指经济”：移动电商创业机会	102

5 发掘农村电商新趋势

5.1 农村电商的概念、特征及兴起条件	108
5.1.1 农村电商的概念及特征	108
5.1.2 农村电商的兴起条件	110
5.2 “菜篮子触电”工程：农村电商掘金潮	114
5.2.1 电商巨头间的“菜篮子争夺战”	114
5.2.2 在竞合中升级：多种地域模式并存	118
5.3 农村电商的商务模式及发展趋势	120
5.3.1 农村电商的商务模式	121
5.3.2 农村电商的发展趋势	122
5.4 乡野商机：下一站电商金矿	124

6 解析社交电商新版图

6.1 社交电商的概念、特征及兴起之由	128
6.1.1 社交电商的概念及特征	128
6.1.2 社交电商的兴起之由	130
6.2 社交电商的分类、平台及资源争夺战	131
6.2.1 社交电商的分类及主流平台简介	131
6.2.2 阿里巴巴、腾讯、京东的社交电商“博弈”	136
6.3 社交电商的运营关键点及发展趋势	140
6.3.1 拿捏社交电商的两大运营“穴位”	140
6.3.2 社交电商发展趋势解读	141

6.4 社交电商的创业机会	144
---------------------	-----

布局 O2O 电商新征途

7.1 O2O 电商的概念、特征及与 B2B、B2C 的比较	150
7.1.1 从团购到 O2O 电子商务	150
7.1.2 O2O 电商的特征	152
7.1.3 O2O 电商与 B2C、C2C 的比较	155
7.2 大型电商平台 O2O 布局概览	156
7.2.1 阿里系：携“UC+高德”布局 O2O 大前锋	157
7.2.2 腾讯系：借“微信”打造 O2O 生态	158
7.2.3 百度系：技术为王，开放协作	159
7.3 O2O 电商的主流应用场景及发展趋势	160
7.3.1 O2O 电商的四种主流应用场景	160
7.3.2 O2O 电商的发展趋势	162
7.4 O2O 电商模式中的创业机会	165

下篇 电商创业之“术”

选择电商创业项目

8.1 电商创业项目的内涵及特征	172
8.1.1 电商创业项目的内涵	172
8.1.2 电商创业项目的特征	172
8.2 选择电商创业项目的思路与原则	174
8.2.1 选择电商创业项目的思路	174
8.2.2 选择电商创业项目的原则	178
8.3 电商创业项目的风险评估	180
8.3.1 电商创业项目的风险类别	180
8.3.2 电商创业项目的风险规避方法	185

8.4 电商创业项目的综合评估体系	187
-------------------------	-----

9 评估电商市场环境

9.1 选择电商创业平台	192
9.1.1 电商创业平台分类	192
9.1.2 选择电商创业平台的思路	193
9.2 定位目标客群：视客户如生命	194
9.2.1 目标客户的概念及特征	194
9.2.2 目标客户定位基础——客户需求理论	195
9.2.3 目标客户的定位与分析方法	199
9.3 解析竞争对手：扬长避短以变应变	200
9.3.1 竞争对手的概念、界定指标及分类	201
9.3.2 如何与竞争对手较量	203
9.4 电商创业项目的营销战略	205
9.4.1 网络营销的概念及理论基础	205
9.4.2 有高度、接地气：电商营销策略	211

10 组建电商创业团队

10.1 创业团队的概念、特征及人员构成	216
10.1.1 创业团队的概念及特征	216
10.1.2 创业团队的人员构成	217
10.2 电商创业团队的类型及组建流程	222
10.2.1 电商创业团队的类型	222
10.2.2 电商创业团队的组建流程	223
10.3 电商创业团队架构策略	225
10.3.1 电商创业团队的架构类型	226
10.3.2 确定电商创业团队架构的流程	227
10.3.3 电商团队核心岗位职能	228

10.4 电商创业团队的招聘、培训与管理	231
10.4.1 招聘员工的流程与渠道	231
10.4.2 重视新员工培训	233
10.4.3 有效管理员工	234

整合电商行业资源

11.1 创业资源整合概述	240
11.1.1 什么是资源及创业资源	240
11.1.2 创业资源整合的概念、特征及类别	240
11.2 创业资金整合——预测电商创业投资与效益	244
11.2.1 电商创业投资预测	244
11.2.2 电商创业的融资渠道	247
11.2.3 电商创业的融资原则	249
11.2.4 电商创业投资回收期与利润预测	250
11.2.5 如何预测网店销售与利润——以淘宝开店为例	253
11.3 人力资源整合——电商创业培训及人才服务	259
11.3.1 整合电商创业培训：创业者孵化的利器	259
11.3.2 整合电商人才服务：提升员工整体素质	260
11.4 信息资源整合——市场信息、政策信息、技术信息	261
11.4.1 初创型电商企业对信息资源的需求	261
11.4.2 电商信息资源的整合原则	263

附录一 本书提及的主要网站目录	265
附录二 网络创业培训（TSPS）项目简介	267
附录三 杭州沃土教育科技有限公司简介	278
附录四 相关政策文件要点摘录	280
参考文献	287

上篇

电商创业之道

E-commerce
Business

