



生态文明绿皮书

ECOLOGICAL CIVILIZATION GREEN BOOK

全国公众生态文明意识 调查研究报告

QUANGUO GONGZHONG SHENGTAI WENMING YISHI
DIAOCHA YANJIU BAOGAO

2013年

环境保护部宣传教育司 编

中国环境出版社

全国公众生态文明意识调查 研究报告

(2013)

环境保护部宣传教育司 编

中国环境出版社·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

生态文明绿皮书: 全国公众生态文明意识调查研究报告.
2013/环境保护部宣传教育司编. —北京: 中国环境出版社,
2015.1

ISBN 978-7-5111-2192-9

I. ①生… II. ①环… III. ①生态文明—调查报告—中
国—2013 IV. ①X321.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 307215 号

出 版 人 王新程
责任编辑 陶克菲
责任校对 尹 芳
封面设计 彭 杉

出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
010-67110245 (培训图书出版中心)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷
开 本 787×1092 1/16
印 张 6
字 数 85 千字
定 价 32.80 元

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

编委会

主任：潘岳

副主任：陶德田 章少民

成员：肖劲松 赵莹 张士霞 徐红

王磊明 聂杨 范青东 华立鸣

序 言

生态文明是人类文明发展的一个新阶段，是人类遵循人、自然和社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和，是以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。党的十七大报告提出，“要建设生态文明，基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。”党的十八大将生态文明提升到更高的战略层面，将生态文明建设纳入到“五位一体”战略，提出“努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”的宏伟目标，并特别指出，“加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，形成合理消费的社会风尚，营造爱护生态环境的良好风气。”

公民意识是社会意识的一种存在形式，是社会学、心理学、政治学的交叉概念，它集中体现了公民对于政治、经济、社会等问题的态度、倾向、情感和价值观，并直接决定和指引着公民个人的行为。公民意识是生态文明建设的基础，它从根本上决定了公民在生态文明建设中的角色认知、态度倾向、价值判断以及行为决策等，进而构成生态文明制度与政策的价值基础和本质内涵。

生态文明意识是社会意识的一种形式，它指人类为谋求人与自然的和谐相处而形成的思想观念，体现了保护自然环境、维护生态安全的价值取向，是公民意识建设的新内涵。公众的生态文明意识则是指“生态文明理念”在公众中通过学习、思考、实践后反映出的其世界观、方法论的改变，从而树

立一种全球生态文明观。

为贯彻落实党的十七大、十八大报告精神，激发公众参与生态文明建设的积极性、主动性和自觉性，环境保护部宣传教育司根据《全国环境宣传教育行动纲要（2011—2015年）》关于建立公众环境意识评估体系的要求，委托中国环境文化促进会，启动了“全国公众生态文明意识调查”工作，以了解公众对生态文明的认知、态度和行为，以及生态文明宣传教育工作的成效，为进一步加强生态文明宣传，调整今后工作的重点、方向，贯彻生态文明建设实践提供决策依据。

尽管新世纪以来，国内先后开展了多次关于公众环境意识的调查研究，如2007年中国社科院环境意识项目、北京市公众环境意识调查、2012年中国环境文化促进会的“全民环境意识评估体系”研究。但针对公众生态文明意识方面的专门调查研究目前国内尚属首次，具有探索性和开创性，得到了部领导、部系统各司局、各单位的大力支持，也得到了地方各环保部门、各科研机构、各新闻媒体、社会公众的广泛关注。

项目委托单位、承担单位及各方专家高度重视，群策群力，整合各种资源和力量，共同努力，历时一年，圆满地完成了该项调查工作，形成了《全国公众生态文明意识调查研究报告》（2013年），向社会各界广泛发布，并结集正式出版；同时，调查组为提高公众生态文明意识、加强环保宣教工作提出了高价值的建议，为此环境保护部以专报形式向中央进行了汇报；此外，平面媒体、网络媒体、电视媒体等多家媒体对成果进行了报道转载。

本次调查涉及的调查面广、内容丰富、形式多样，时间紧、任务重，调查团队大胆进行了创新：一是运用互联网，采用线上/线下相结合的方式；二是进行了试调查与督导行动；三是召开了多场发布会、座谈会，做到了调查与宣传同步进行。

党的十八大以来，在全国展开了党的群众路线教育实践活动，提出密切联系群众，切实改变工作作风，着力解决人民群众反映强烈的突出问题。全

国公众生态文明意识调查，也很好契合了党的群众路线实践活动精神，使我们及时了解生态文明建设中老百姓关注的生态环境问题以及对环保工作的认可和满意情况，并及时向老百姓宣传各种环保知识、法律、政策。进行广泛的社会调查，是我们改进工作作风、密切联系群众的重要途径，也是科学决策和参与式民主的有力工具。

今后，不仅是生态文明意识调查研究工作还可以继续开展，而且环保工作的很多方面都可以通过社会调查，为政策研究和政府决策提供参考。同时，希望通过我们的全国公众生态文明意识调查活动，引导更多的人关注环境保护，增强公众生态文明意识，使公众积极参与到生态文明建设中来，为实现我们共同的“中国梦”贡献力量。

汪志
2014年12月30日

目 录

第1章 绪 论	1
1.1 项目由来 / 1	
1.2 项目目标与意义 / 2	
1.3 研究思路与方法 / 3	
第2章 生态文明意识内涵及评价指标体系	5
2.1 生态文明的内涵及其演变 / 5	
2.2 生态文明意识的内涵及影响因素 / 7	
2.3 生态文明意识的评价指标体系 / 12	
2.4 典型城市试调查 / 13	
第3章 全国范围调查问卷情况分析	16
3.1 “生态文明携手共建，绿色生活你我同行全国生态文明意识” 调查问卷 / 16	
3.2 问卷设计 / 20	
3.3 问卷发放 / 22	
3.4 问卷有效性判定 / 24	

第 4 章 生态文明意识评价..... 29

4.1 总体评价 / 29

4.2 要素评价 / 41

4.3 人群分析 / 48

4.4 地区差异 / 53

第 5 章 网络问卷和特定群体访谈 55

5.1 网络问卷 / 55

5.2 特定群体访谈 / 63

第 6 章 主要结论与建议 67

6.1 主要结论 / 67

6.2 建议 / 71

附录：关于印发《全国环境宣传教育行动纲要（2011—2015 年）》的
通知 75

第1章 绪论

1.1 项目由来

党的十七大在全面建设小康社会奋斗目标的新要求中，首次明确提出了建设生态文明的目标；党的十八大将生态文明提升到更高的战略层面，提出“努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展”的宏伟目标。报告特别指出：“加强生态文明宣传教育，增强全民节约意识、环保意识、生态意识，形成合理消费的社会风尚，营造爱护生态环境的良好风气。”

为贯彻落实党的十七大、十八大报告精神，环境保护部宣传教育司根据《全国环境宣传教育行动纲要（2011—2015年）》关于建立公众环境意识评估体系的要求，启动了“全国生态文明意识评价”项目，委托中国环境文化促进会具体承办，以了解公众对生态文明的认知、态度和行为，以及生态文明宣传教育工作的成效，为调整今后工作的重点、方向，进一步加强生态文明建设实践提供决策依据。

进入21世纪以来，国内先后开展了多次关于公众环境意识的调查研究，如2007年中国社科院开展的环境意识项目、北京市公众环境意识调查等。2012年受环境保护部宣传教育司的委托，中国环境文化促进会也完成了“全民环境意识评估体系”研究。这些项目的开展对我国不同地区、不同群体的环境意识及相关

理论有了一定的研究，也为此次全国性公众生态文明意识调查提供了一定的基础和借鉴。

1.2 项目目标与意义

1.2.1 项目目标

（1）建立全国生态文明意识评价指标体系，为长期跟踪研究公众生态文明意识打牢科学基础。

（2）从公众角度反映环境宣教工作的效果，发现和总结“十一五”期间环境宣传教育工作的得失，为有的放矢地开展“十二五”环保宣教、“十三五”环境规划、生态文明建设的区域推进等工作提供决策支持和实践指导。

（3）了解和掌握公众生态文明意识状况，以便有针对性地开展生态文明和环境保护的教育、宣传，提高公众参与环境保护的水平和能力，促进我国尽早迈向生态文明新时代。

1.2.2 项目意义

（1）贯彻落实党的十八大精神，为《全国环境宣传教育行动纲要（2011—2015年）》的实施提供依据。

（2）为调整宣教工作重点和方向提供参考，为进一步加强生态文明建设实践奠定基础。

1.3 研究思路与方法

1.3.1 研究方法

(1) 问卷调查法。包括线下实地问卷调查、线上网络问卷调查。线下问卷调查,即在全国地级市(含)以上范围内进行社会公众抽样调查;网络问卷调查,即与腾讯公益频道合作开通“全国生态文明意识调查网上调查问卷系统”。

(2) 文献研究法。研究国内外有关公民意识评估体系的文献,获取已开展的环境意识调查研究资料,了解历史和现状,总结经验。

(3) 统计分析法。利用 Excel、Access、SPSS 等分析软件对调查数据进行分析,包括描述性分析、交叉表分析、相关性分析等。

1.3.2 技术路线

针对公众生态文明意识的专门调查研究,目前国内尚属首次。因此,项目组在正式调研前,进行了试调查以调整完善调查方案,调查过程中以专家座谈会、研讨会等形式反复征求了专家意见,制订了相应的技术路线。包括专家研讨、座谈多方征求意见、地方调研和文献研究、建立评价指标体系、设计调查问卷、典型城市试调查、确定调查方案、全国范围调查(实地问卷调查、网络调查)、调查督导、调查问卷回收、组织数据录入、质量核查以及数据分析研究、撰写报告、研究成果发布等环节。

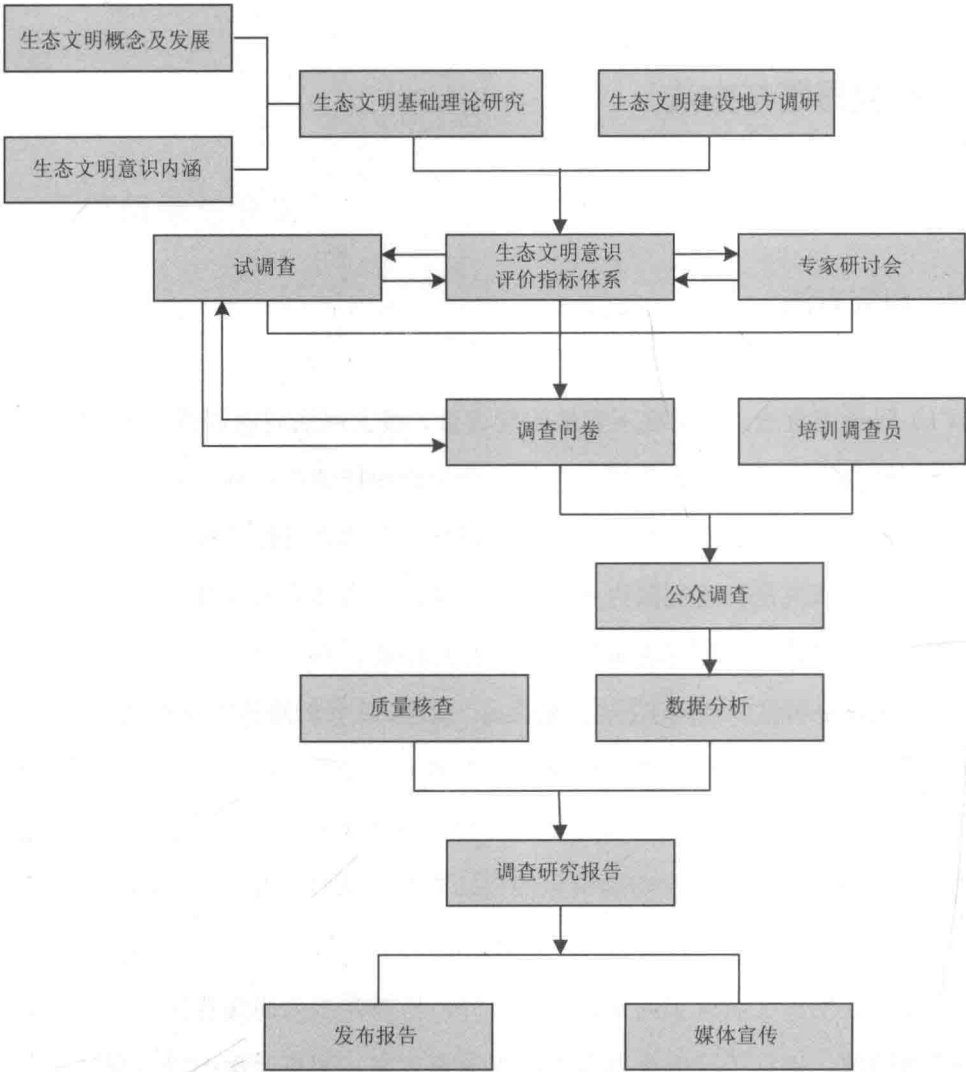


图 1-1 全国生态文明意识调查技术路线

第 2 章 生态文明意识内涵及评价指标体系

2.1 生态文明的内涵及其演变

2.1.1 生态文明的概念

生态文明由“生态”和“文明”两个词组合而成。“生态”是自然界的存在状态，“文明”是人类社会的进步状态。生态文明则是人类文明中反映人类进步与自然存在和谐程度的状态，是人类社会与自然界和谐共处、良性互动、持续发展的一种高级形态的文明境界，其实质是要“建设以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的资源节约型、环境友好型社会”。

2.1.2 生态文明的演变

儒家的“天人合一”的思想首先提出了人与自然的辩证统一关系，是今天生态文明理论发展的源头。1988 年，75 位诺贝尔奖得主会集巴黎，会后得出的结论是：如果人类要在 21 世纪生存下去，必须回到两千五百年前去吸取孔子的智慧。纵观历史，自从 1962 年《寂静的春天》的问世标志着人类首次关注环境问题以来，人类在

探索生态文明的道路上取得了丰硕的成果。

1972 年，联合国人类环境会议在斯德哥尔摩召开，呼吁各国政府和人民携起手来共同保护和改善环境，揭开了全人类共同保护环境的序幕；同年，罗马俱乐部公开发表了《增长的极限》，给陶醉于“高增长、高消费”的西方发达国家沉重一击，掀起了世界性的环境保护热潮。

1987 年，世界环境与发展委员会发表了影响全球的《我们共同的未来》报告，对可持续发展做了全面和完整的描述，其环境与发展辩证关系的提出为人类建构生态文明提供了思想准备。

1992 年，在巴西里约热内卢召开的联合国环境与发展大会通过了《里约环境与发展宣言》、《21 世纪议程》等重要文件，提出了全球性的可持续发展行动计划，是人类建设生态文明的行动蓝图和纲领性文件。

2002 年，联合国可持续发展世界首脑会议在南非约翰内斯堡举行，就全球可持续发展现状、问题与解决办法进行了广泛的讨论，并全面审查和评价《里约宣言》、《21 世纪议程》等重要文件和其他一些主要环境公约的执行情况。

2012 年，“里约+20”峰会在巴西里约热内卢举行，通过了最终成果文件——《我们憧憬的未来》，各国领导人和代表围绕“可持续发展和消除贫困背景下的绿色经济”和“促进可持续发展的机制框架”两大主题展开讨论，是国际社会共谋可持续发展战略的又一重要契机。

2.1.3 中国的生态文明之路

中国在探索人与自然和谐的道路，传承着中国传统文化并吸收其他文化体系的智慧，结合现代文明的优秀成果，构建了人类未来发展的全新模式——生态文明之路。20 世纪 80 年代初我们党就提出了绝不能走“先污染后治理”的老路，1983 年在全国环保会议上中央将环境保护确定为基本国策；1994 年中国政府发表《中国 21 世纪议程——中国 21 世纪人口、环境与发展白皮书》，首次提出把可持续发展战

略纳入经济社会发展长远规划；2002年党的十六大提出“走新型工业化道路”，推动了整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路；2003年党的十六届三中全会提出科学发展观，强调“统筹人与自然的和谐发展”；2007年党的十七大把“建设生态文明”作为实现全面建成小康社会的五大目标之一，并首次将人与自然和谐，建设资源节约型、环境友好型社会写入党章；2012年党的十八大则把“生态文明建设”纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局，系统地阐述了加强生态文明建设的重大意义、总体要求和重点任务，指明了推进生态文明建设的正确方向和路径。

2.2 生态文明意识的内涵及影响因素

2.2.1 生态文明意识的概念

意识是一个哲学、心理学、社会学等相关学科共同研究的对象。哲学上将意识定义为“物质世界在人脑中的反映”、“大致可分为认识、情感、意志三个方面”；心理学上的意识概念与哲学相似，“人所特有的一种对客观现实的高级心理反应形式”；哲学和心理学更多研究的是“个体意识”，社会学则偏重于“社会意识”，是“人们社会生活的过程和条件在观念上的反映”。

公民意识是社会意识的一种存在形式，是社会学、心理学、政治学的交叉概念，它集中体现了公民对于政治、经济、社会等问题的态度、倾向、情感和价值观。公民意识是生态文明建设的基础，它从根本上决定了公民在生态文明构建中的角色认知、态度倾向与价值判断等，进而构成生态文明制度与政策的价值基础和本质内涵。

生态文明意识是公民意识建设的新内涵，是指人类为谋求人与自然的和谐相处而形成的思想观念，体现了保护自然环境、维护生态安全的价值取向。公众的生态

文明意识则是指“生态文明理念”在公众中通过学习、思考、实践后反映出的其世界观、方法论的改变，从而树立一种全球生态文明观。

2.2.2 生态文明意识的构成

生态文明意识主要包括五个方面内容（图 2-1）：

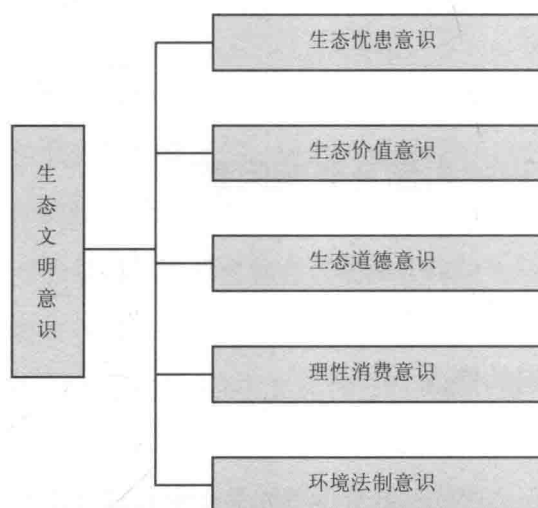


图 2-1 生态文明意识的构成

（1）生态忧患意识。生态忧患意识是生态文明意识中最基础的部分，产生于对环境现状和生态问题的深刻认识。它要求人类对存在或潜在的生态问题持有清醒的防范意识和预见意识，源于自觉的危机感、责任感和紧迫感。

当前，我国面临土壤侵蚀、土地荒漠化、湖泊水库富营养化、酸雨、生物多样性丧失等严重的生态危机，人们赖以生存的自然环境岌岌可危，生态环境保护已迫在眉睫。“生于忧患、死于安乐”，行动源于认识，生态忧患意识应成为生态文明意识培养的首要环节。

（2）生态价值意识。生态价值意识是生态文明意识的本源部分，体现了公众对