

区域经济环境研究

—— 基于重庆直辖的分析

陈新力 蒋 勇 李小华 著

经济日报 出版社

区域经济环境研究

——基于重庆直辖的分析

陈新力 蒋 勇 李小华 著

江苏工业学院图书馆
藏书章

经济日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域经济环境研究——基于重庆直辖的分析/陈新力 蒋勇 李小华
著. —北京:经济日报出版社,2004.11

(区域经济研究)

ISBN7-80180-324-8

I. 区… II. ①陈②蒋③李… III. 经济环境-研究-中国-当代
IV. F814.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 052319 号

区域经济研究

著 者	陈新力 蒋勇 李小华
责任编辑	冯海岩
责任校对	梁久忠
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市宣武区白纸坊东街 2 号(邮政编码:100054)
电 话	010-63567690 63567691(编辑部)63567683(发行部)
网 址	edp.ced.com.cn
E-mail	edp@ced.com.cn
经 销	全国新华书店
印 刷	成都新千年印制有限公司
开 本	850mm×1168mm 1/32
印 张	9
字 数	225 千字
版 次	2004 年 12 月第一版
印 次	2004 年 12 月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80180-324-8/F·121
定 价	18.00 元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

前 言

经济的竞争取决于环境的竞争，因为千万条区域经济发展之路的基础是千差万别的区域经济环境。经济环境既包括交通、基础设施等硬环境，又包括政策、机制等软环境，在市场经济的条件下，各种要素都将通过市场机制，打破地域界限，向更广阔的空间实现自由流动。哪里的政策宽松，经济发展的大环境好，资金、人才、技术就会大量流入，哪里的经济就会得到较快发展。因此，良好的经济环境本身就是经济优势，谁先获得这种优势，谁就会赢得区域发展的主动权，因此要特别重视对区域经济环境的研究。

区域经济发展理论涵盖的内容和范围已非常广泛，既包括对区域经济发展的原因和机制的研究，也包括对区域经济发展的过程、结构和影响的讨论。区域经济环境是区域经济研究的最为基础和重要的内容之一。从古典区位论到现代区位论，发展到目前，聚集经济、规模经济产生的技术外部性和金融外部性改进了企业的生存环境，从而引起经济活动的地域空间聚集和扩散，西方区域经济理论在不完全竞争和规模报酬递增的框架下获得新发展。克鲁格曼甚至指出，区域问题是经济学的“最后前沿”。如果我们用一种更宽泛的视角去审视这些理论，对区域经济环境的研究，更多地从所谓的“硬”环境向“软”环境深入和过渡。

本书依托重庆这一特定区域，试图对区域经济环境进行总体分析和评价。

本书分为四大部分。第一部分为区域经济理论、环境与发展。简要介绍了不同时期的区域经济理论和中国区域经济发展中的环境效应，从这些理论和实践中，不难看出环境致胜的结论。实际上，无论是微观的区位决策，还是宏观的区域总体空间均衡及区域经济发展，经济环境的综合优势起着关键作用；第二部分为投资环境研究。根据目前国内外投资理论与影响我国及各个地区投资的因素，并结合重庆地区的区情，按照系统论的思想，较为科学、客观、公正、全面地设置了反映区域投资环境的状况，和衡量区域投资环境质量优劣及水平的高低指标体系。利用这一指标体系，对重庆区域投资环境进行了较为全面的研究；第三部分为区域消费环境。消费者的消费行为、消费结构、消费方式等既会受到消费者自身收入水平的制约，也会受到诸如国家及地区经济发展水平、产品供求、消费政策、消费文化等外部环境的影响和制约，研究消费者面临的消费环境变化，切实把握环境变化的趋势，识别环境变化对消费者行为的影响。对于正确制定和实施区域消费政策，改善区域消费环境，引导区域消费，促进区域经济的持续、快速、稳定、健康发展具有十分重要的意义；第四部分为区域合作环境。在经济全球化迅猛发展的新形势下，以具有国际竞争力的大都市为核心的大都市圈，正在成为区域间经济竞争的主要载体。大都市圈之间的分工、合作和竞争，将决定21世纪区域竞争的格局。这一部分以成渝经济合作和长江三角洲等东部区域经济合作为例，进行了简要说明。

本书是作者根据多年来的教学和科研体会撰写而成的，许多内容来源于作者科研课题。在作者的写作过程中，得到了众多同

事和热心人士的帮助，在此深表谢意！

作为一部较为系统地对区域经济环境进行论述的著作，限于作者的时间和水平，错误之处定有不少，敬请读者批评指正。

作者

2004 年 12 月

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一篇 区域经济发展理论、环境与发展

第一章 区域经济发展的环境论	(3)
第一节 传统的区位理论	(4)
第二节 区域经济不平衡发展理论	(13)
第三节 区域经济理论研究的新进展	(30)
第二章 中国区域经济发展中的环境效应	(35)
第一节 违背经济环境差异性下的低水平均衡	(35)
第二节 区域经济不平衡发展的环境基础	(37)
第三节 我国东西部环境差异与东西部不平衡发展 ..	(41)

第二篇 投资环境研究

第三章 区域投资环境概论	(57)
第一节 投资环境的内涵	(57)
第二节 引资对于经济发展的重要性和必要性	(60)
第三节 评价区域投资环境的指标体系	(61)

第四章 政务环境概述及评价	(65)
第一节 政务环境现状分析	(65)
第二节 政务环境评价	(69)
第五章 政策法规环境概述及评价	(72)
第一节 现行国家支持西部产业发展的政策	(72)
第二节 财政政策概述	(87)
第三节 政策法规环境评价	(93)
第六章 经济环境现状及评价	(96)
第一节 重庆与长江经济带中心城市综合经济实力的比较	(96)
第二节 重庆经济环境与西南地区中心城市的比较 ..	(98)
第三节 重庆经济环境评价	(100)
第七章 自然设施人文环境现状概述	(104)
第一节 重庆区位优势	(104)
第二节 人文历史背景	(106)
第三节 加速度的基本建设	(110)
第四节 人力资源不断优化	(112)
第八章 投资环境评估及再塑	(117)
第一节 认为“非常重要”的比重表	(117)
第二节 认为“重要的项目”比重表	(118)
第三节 认为“一般的项目”比重表	(119)
第四节 认为不重要的项目比重表	(120)
第五节 重庆市投资环境改善和措施	(121)
第九章 区域中心经济发展前景分析	(128)
第一节 渝中区经济发展背景	(128)
第二节 渝中区在重庆的经济角色定位	(140)

第三节 渝中区经济发展前景的分析	(150)
第四节 对策与建议	(155)

第三篇 区域消费环境

第十章 区域消费环境的总体评价	(163)
第一节 区域消费环境概述	(163)
第二节 消费的总体特征	(169)
第三节 区域消费环境的总体评价	(183)
第十一章 消费政策法律环境分析	(187)
第一节 重庆消费者权益保护的现状	(187)
第二节 重庆消费信贷现状	(192)
第十二章 消费环境中的文化因素和产品因素	(198)
第一节 重庆消费环境中的文化因素	(198)
第二节 重庆消费环境中的产品因素	(206)
第十三章 消费中的竞争环境与科技环境	(215)
第一节 重庆消费中的竞争环境分析	(215)
第二节 科技进步对重庆消费环境的影响	(220)
第十四章 区域消费环境再塑	(222)
第一节 改善区域消费的硬件环境	(222)
第二节 改善区域消费的软件环境	(231)

第四篇 区域合作环境

第十五章 成渝经济发展中的竞争和合作	(247)
第一节 重庆——成都大都市圈的经济环境发展现状	(248)
第二节 重庆和成都实现空间整合的经济意义	(258)

第三节	成渝两地合作的前景与领域	(260)
第四节	成渝两地合作应注意的问题	(264)
第十六章	东部地区区域经济合作概述	(265)
第一节	长江三角洲区域经济合作环境	(265)
第二节	京津唐区域经济合作环境	(270)
第三节	珠江三角洲区域经济合作环境	(274)
后记		(279)

第一篇

区域经济理论、 环境与发展

第一章 区域经济发展的环境论

区域经济环境是区域经济研究的最为基础和最为重要的内容之一，是影响经济运行的重要因素。因为千万条区域经济发展之路的基础是千差万别的区域经济环境。

自 1826 年德国经济学家冯·杜能在其名著《孤立国》中提出了农业区位理论以来，区域经济理论发展至今已有 170 多年的历史。但是，区域经济理论作为一个独立的研究领域却形成于 20 世纪 50、60 年代。回顾西方区域经济理论的发展，大体经历了三个阶段：第一阶段，在第二次世界大战以前，区域经济学研究还主要局限在对企业、产业的区位选择、空间行为和组织结构方面。在这一时期，涌现了一批至今仍有较大影响的区位理论。第二阶段，本世纪 40 年代末期以后，由于世界各国各种区域问题的出现，区域经济学研究的重点开始转向区域经济发展和区域政策问题，加上计量化和模型化的飞跃发展，各国学者提出了许多很有影响的区域发展理论和战略模式。第三阶段，70 年代后期至 80 年代，随着官方统计数据的大量公布和计算机网络技术的迅速发展，区域经济学研究开始逐步走向实证研究。发展到目前，区域经济发展理论涵盖的内容和范围已非常广泛，既包括对区域经济发展的原因和机制的研究，也包括对区域经济发展的过程、结构和影响的讨论。如果我们用一种更宽泛的视角去审视这

些理论，我们会得到关于环境对区域经济发展的至关重要的决定作用。

第一节 传统的区位理论

一、传统的以硬环境决定的区域经济发展理论

(一) 杜能 (Thunen)、韦伯 (Weber) 区域定位的成本环境分析。

古典区位论也叫做成本决定论，它研究的是在特定区域进行一种经济活动比在其他区域进行同类活动可能获得更大成本上的节约对产业配置的吸引作用。古典区位论产生于 19 世纪 20—30 年代，杜能 (Thunen) 于 1826 年完成了《孤立国同农业和国民经济的关系》一书，奠定了农业区位理论的基础。

1826 年他根据多年来亲自在德国北部罗斯托克附近经营特罗农场的经验，提出了一个农业土地利用类型（即农业合理布局的理论模式），他采用农学试验中惯用的单因子抽象法（“孤立法”的方法），把从引起土地利用和农业生产类型的地域差异的许多自然因素（土壤、地形、气候、水文、土地肥沃程度、果作条件等）和社会经济因素（人口密度、居民劳动素养、经济文化水平、交通等）种种因素统统假定为到处一样的常数，即应予以消去的公因素。在孤立国中惟一的城市位于中央，它与周围农业地带组成一个孤立的地区，因此，把离市场远近作为一个主要因素，并且探明主要因素运动变化的规律，以及可以用来反映这种变化的模式，得出区位地租（即纯收益）与市场距离的函数关系，以此说明农民生产的动力是获得最大的区位地租，最后再确

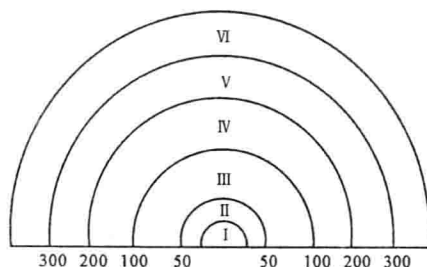
定当次要因素——一起作用时，上述模式将发生什么样的偏离，这个模式就是著名的为了阐明农产品生产地、农产品消费地的距离对土地利用类型产生的影响的“孤立国”模式，在这个理论模式中，系统地研究了围绕农产品消费中心（城市）的农业土地经营种类、经营强度以及应当如何安排土地利用的空间结构问题，认为不同地方对中心城市距离远近所带来的运费差，就决定了不同地方单一农产品的纯收益的大小，纯收益是市场距离的函数：

$$R = m(V - E) - m \cdot r \cdot s \quad (1.1)$$

式中， R 为区位地租（区位报酬或纯利益）， m 为单位面积作物收获量， V 为产品价格， E 为生产成本， r 为单位距离的运输价格， s 为距离。

从式中可看出：（1）运输距离大小决定农业耕种形态空间分布；（2）一定地方生产的农产品，应当是获得纯利益最高的那种产品；（3）随着市场距离增大，运费增高，该种农产品的纯收益下降，到达一定距离后，它将让位于纯收益比它高的另一种农产品，也就是说一种土地类型被另一种类型所代替；（4）每个圈带的分界线不是决定作物的实际范围，而是决定它们的比较利益。即每两种农业土地利用环带的交界处不是由每个作物种植实际最大距离决定，而是由比较利益决定；（5）愈接近城市、农民选择作物种类种植的机会越多，最近处，要选择利润最大的生产，反之愈少，最远处，只有一种选择，只能选择能带来利润的那种。按照这样的方式，将形成以城市为中心，由内向外呈同心圆状分布的六个农业地带——“杜能圈”。

“孤立国”的结论是：假定的“孤立圆”中只有一个中心城市，由于存在距离和运费的差异，相对于消费市场不同距离位置上的同样大小的土地利用价值不同，利用方向和经营方式也不



VI-荒地; V-牧业区; IV-谷草区;
III-谷物区; II-林业区; I-自由农作区

图1 杜能“孤立国”的同心圆状农业带(单位: km)

同,其结果就必然产生经济效果的空间差异。杜能认为以城市为中心,由内向外呈同心圆状分布6个农业带,第一圈称“自由农业带”,接近城市,生产蔬菜和鲜奶;第二圈是林业圈;第三圈是集约化谷物轮作圈;第四圈是休耕谷物谷草带;第五圈是每年1/3农田休闲与三圃带;第六圈为畜牧带,再外则是未耕的荒野。由此,杜能从区位地租出发,得出的农业品类围绕市场呈环状分布的理想化模式,杜能勾画出的6个农业带未必适宜于今天的城郊农业布局,但其思想首次确立了土地利用方式的区分存在客观的规律性和优势区位的相对性。从杜能的分析中,由于距离城市远近的不同其比较效益就不同,靠近城市的可以选择比较效益高的进行生产,而距离远的则只能剩下比较效益差的进行生产。因此带来不同的发展结果。

随着欧洲工业化的崛起和城市的迅猛发展,一些学者开始探讨工业配置的区域条件。首先是德国学者哈特(Launhurt)应用“区位三角形”的概念,以生产成本最低原则来分析理想的工业设厂地址。而第一个系统研究工业区位理论的是企业区位理论古

典分析框架的主要奠基者，德国经济学家韦伯（Weber）。此后，他于1909年发表了《工业区位论》一书，从经济区位的角度探索资本、人口向大城市移动（大城市产业与人口集聚现象）背后的空间机制。他指出一个区域对于工业的吸引力不仅由运费最低决定，还要求劳动力费用最低。集聚一方面表现为工厂生产规模的扩大而带来的单位产品生产成本下降和利润增加；另一方面又表现为那些在生产或分配上有着密切联系或在分布上指向性相同的企业按一定比例规模集中分布在特定优势的区位上会产生比分散布局更大的效益。

韦伯针对经济活动的生产、销售和消费三个环节，把工业生产活动的区位指向作为主要研究内容，构建工业区位理论分析框架，使其成为企业区位理论研究古典基础的主要构成部分。

首先，韦伯在“区位因素”与“区位单元”概念界定的基础上，通过区位因素分类与一般区位因素判断，明确工业的区域性区位因素，并通过一系列简化问题的假设，构建区位纯理论分析前提，亦即企业区位理论研究的基本假设前提。韦伯认为，区位因素作为区位经济动因所产生和发挥作用的力量，是经济活动发生在指定的某一地点或若干地点，而不是发生在其它地点所获得的优势，这一优势主要是成本的节约，经济动因作用的对象便是区位单元。韦伯把区位因素划分为一般因素和特殊因素，而区位因素按作用与影响又可以进一步划分为区域性分布工业的、在区域分布中“集聚”或“分散”工业的因素。原料来源地的相对价格幅度、劳动力成本和运输成本三者是一般的区域性因素，原料来源地的价格差别可抽象地叙述为运输成本差别。韦伯假定原料来源地的地理基础是给定的，消费圈层的地理属性暂时也可以看成是给定的，其研究不涉及工业劳动力要素的流动，认为不适合