

 从10万到1000万
的短线炒股绝招

跟庄 就这几招

老金◎主编

跟庄实战技法必读全书

找得**快**，盯得**紧**，跟得**住**，下车**稳**

[第**3**版]

建仓——悄悄跟进；洗盘——借力生财；

拉升——日进斗金；出货——盆满钵满。

让善庄变你的超级理财服务生；

让恶庄变你的“钱途”开路打手

跨越
两个牛市
口碑热销

 中国纺织出版社



从10万到1000万
的短线炒股绝招

跟庄 就这几招

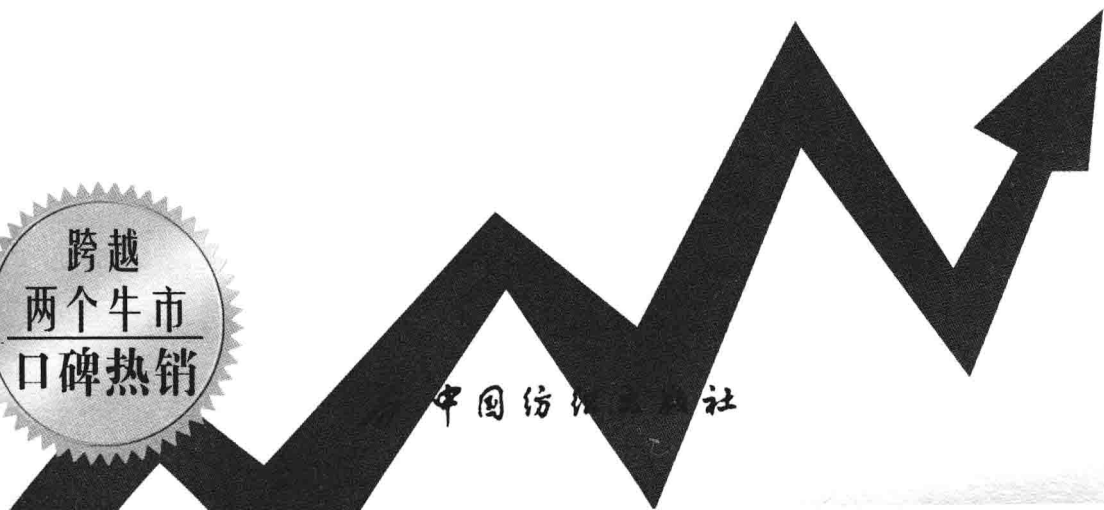
老金◎主编

跟庄实战技法必读全书

[第3版]



中国纺织出版社



内容提要

本书深入分析讲解股票交易中散户跟随庄家的各个环节、技巧，详细解剖庄家在操盘过程中使用的各种操作手法、操作技巧和盘面现象。通过阅读本书，投资者可以洞察庄家的操作思路和操作策略，学会从K线走势图、成交量的特征来判断一只股票是否有庄家入驻，了解庄家在不同阶段的操盘动态，准确判断庄家动作的意图，及时做出买进卖出的操作决策。本书是广大投资者识破庄家意图和跟庄获利的利器，也是投资者全面认识庄家以及在实战操作中判断庄家意图、跟庄获利的实用参考书。

图书在版编目(CIP)数据

跟庄就这几招 / 老金主编. —3版. —北京: 中国纺织出版社, 2015.5

ISBN 978-7-5180-1561-0

I. ①跟… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第085461号

编委会成员: 刘平 刘跃娟 胡晶晶 许继国 宋莉娟

刘明涛 张林 马军红 潘丽丽 李宝久

张志宏 杨成刚 周丽 邹保东 侯忠义

策划编辑: 曹炳镛 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://weibo.com/2119887771>

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2010年1月第1版 2015年5月第3版

2015年5月第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 15

字数: 205千字 定价: 32.80元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

PREFACE | 前言

股市具有一定的投机性，有的股票换手率极高，股价往往被各类庄家机构所操纵。即便是原本毫无投资价值业绩亏损的个股，有时候也往往因庄家资金的操作而业绩飘红。所以股市各只股票的业绩有时候不取决于企业的实际经营绩效，而是取决于庄家资金是否眷顾；股票投资人有时所获取的也不是上市公司的业绩成长回报，而是通过交易获取差价。“大鱼吃小鱼、小鱼吃虾米”，庄家在想方设法挣散户的钱，散户若想不被吃，跟庄是一个赢利方法。

现今大多数股民都或多或少懂一点技术分析。由于各种技术指标严重失真，这反而又成了庄家欺骗散户的工具。所以，洞察庄家的盘面举动，了解庄家的操作内幕和操作手法，就成了散户投资者获取利益、战胜庄家的必要条件。

当然，同样作为投资者，有些人可以从中不断地获取利润，而有些人却在股市投资中屡屡亏损。很多投资者仅仅学习了各种各样的炒股技巧，甚至把投资理念背得滚瓜烂熟，但却无法跑赢大盘，甚至在牛市行情中也忍受着套牢和亏损带来的痛苦与煎熬。其实，投资者要想在股市中赢利，在股市中生存下来并战胜这个市场，就必须做到知己知彼。也就是说，不仅要了解自己，还要了解对手——庄家，了解庄家在做些什么，庄家的意图是什么。而投资者要想摸清庄家的底细，就必须学会跟庄，在跟庄的过程中了解庄家的操作手法。

本书从不同侧面深度剖析了庄家行为，教会读者全面了解庄家的操盘手法

和盘面特征，快速洞察市场中有关庄股的美丽谎言和陷阱，从而看透庄家，借力庄家，最终实现自己财富的增值。

在编写本书的过程中，我们力求内容全面、系统，但还是难免会有一些错误和疏漏，欢迎读者提出宝贵的意见和建议，以便在以后的修订工作中借鉴和修正。

编者

2015年3月

CONTENTS | 目录



第一章 会跟庄的散户能赚钱

第一节 股市本质：庄家和散户的博弈 / 2

- 一、认识庄家 / 2
- 二、了解散户 / 3
- 三、庄家的特点 / 3
- 四、散户的特点 / 4
- 五、庄家与散户的区别 / 4

第二节 了解庄家与散户的优势和劣势 / 5

- 一、庄家的优势和劣势 / 5
- 二、散户的优势和劣势 / 9

第三节 庄家与上市公司的关系 / 11

- 一、庄家寻求上市公司的配合 / 11
- 二、上市公司主动寻找庄家 / 12
- 三、上市公司自己就是庄家 / 12

第四节 庄家如何操纵大盘 / 13

- 一、庄家与大盘的关系综述 / 13
- 二、庄家在行情中的行为 / 14
- 三、庄家在股市交易过程中的逆势而为 / 15

四、庄家与庄家群体 / 16

第五节 庄家如何影响资讯媒体 / 17

一、庄家如何影响股评人 / 17

二、庄家如何影响媒体 / 18



第二章

擒贼擒王：初识庄家真面目

第一节 从成交量变化辨识庄家 / 20

一、根据成交量的变化辨识庄家洗盘 / 20

二、根据成交量的变化辨识庄家吸筹 / 22

三、根据成交量的变化辨识庄家建仓 / 25

四、从成交量的放大来判别庄家 / 29

第二节 从换手率变化辨识庄家 / 31

第三节 从股东人数变化辨识庄家 / 33

一、从股东表里看股东人数的变化 / 33

二、从股东人数的变化中发现庄家的操作意图 / 34

三、利用股东人数变化识别庄家的注意点 / 36

第四节 从个股的盘口变化辨识庄家 / 37

一、盘口变化解析 / 37

二、识别个股庄家炒作的方法 / 41

第五节 综合辨识庄家操作技法 / 43

一、认清庄家介入与题材炒作 / 43

二、谨防庄家托市变化 / 44

三、庄家控制筹码识别 / 45

第六节 不同类型庄家的辨识 / 47

一、根据坐庄时间分类识别庄家 / 47

二、根据操作特点分类识别庄家 / 48

三、根据持仓量分类识别庄家 / 50

四、根据庄股走势与大盘走势的符合度分类识别庄家 / 50



第三章

跟庄准备：庄家建仓需盯紧

第一节 庄家建仓的基本手法和运作方式 / 54

第二节 庄家建仓的盘口特征 / 62

一、盘面出现挂大卖单 / 63

二、股价处于低位时，盘口出现对倒单 / 64

三、下跌时没有大承接盘 / 65

四、收盘前瞬间下砸股价 / 65

五、即时走势的自然流畅程度因庄家介入程度而不同 / 66

六、太阳线次日成交清淡 / 66

第三节 庄家的建仓成本和建仓结束的标志 / 67

一、庄家的建仓成本 / 67

二、庄家建仓结束的标志 / 71

第四节 庄家建仓的技术分析特征 / 74

一、看 K 线图 / 74

二、看均线系统 / 74

三、看 K 线组合 / 75

第五节 把握庄家持仓量的技巧 / 76

一、探知庄家仓位的原理 / 76

二、把握庄家持仓量的技巧 / 78

第六节 庄家建仓阶段的跟庄准备 / 79

一、注意观察盘口 / 79

二、分析庄家的空头陷阱 / 81

三、分析盘面 / 83



第四章

盘口解密：庄家试盘和洗盘

第一节 庄家试盘及主要方式 / 86

- 一、庄家试盘的目的 / 86
- 二、庄家试盘的方式 / 87

第二节 庄家洗盘及主要方式和方法 / 90

- 一、庄家洗盘的目的 / 90
- 二、庄家洗盘的方式 / 92
- 三、不同行情下的庄家洗盘法 / 94
- 四、庄家洗盘的常用技术手法 / 95

第三节 庄家洗盘阶段的常见 K 线图形 / 98

- 一、三角形整理 / 98
- 二、旗形整理 / 100
- 三、长方形整理 / 101
- 四、空中加油形态 / 101

第四节 庄家洗盘结束的信号 / 102

第五节 识别庄家洗盘骗术 / 104



第五章

依傍庄家：拉升出货获利多

第一节 庄家拉升前的准备工作 / 108

第二节 庄家拉升的时机 / 109

第三节 庄家拉升的原则及方式 / 112

第四节 庄家拉升的程序 / 117

- 一、初期拉升阶段 / 117
- 二、传出利好阶段 / 118

三、洗盘阶段 / 118

四、震仓阶段 / 118

五、中期拉升阶段 / 119

六、末期拉升 / 119

第五节 庄家拉升的技术特点及盘面特征 / 120

第六节 庄家拉升的目标 / 121

第七节 庄家出货的征兆 / 122

第八节 掌握庄家出货的手法 / 125

一、滚动拉升出货法 / 125

二、双庄对冲出货法 / 126

三、借势拉高出货法 / 126

四、业绩诱多出货法 / 127

五、高比送股出货法 / 127

六、缓升急跌出货法 / 127

七、技术陷阱出货法 / 127

八、隐真示假出货法 / 127

九、长阴贯底出货法 / 127

十、专业机构出货法 / 128

第九节 庄家出货的盘面迹象 / 128

第十节 辨别震仓和出货 / 131



第六章

跟庄策略：不同市道不同跟法

第一节 牛市中的跟庄策略 / 136

一、牛市选股“四不要” / 136

二、牛市中散户的操作策略 / 138

三、大盘高位时的选股策略 / 140

四、牛市上升期的中长线跟庄法 / 141

五、牛市末期中长线跟庄手法 / 144

六、牛市中跟上筹码高度锁定的庄股 / 146

七、牛市中追涨停板法 / 148

第二节 熊市中的跟庄策略 / 151

一、熊市选股技巧 / 151

二、熊市中散户的操作策略 / 152

三、熊市中庄家砸盘的手法 / 155

四、熊市中陪庄家套牢 / 156

五、熊市中弱势庄家的运作手法及跟庄技巧 / 157

六、熊市庄股中长线操作技巧 / 158

第三节 平衡市中的跟庄策略 / 161

一、平衡市选股技巧 / 161

二、平衡市中散户的操作策略 / 162



第七章

跟庄细节：不可不知的八大技巧

第一节 选对时间巧跟庄 / 166

一、庄家坐庄的生命周期 / 166

二、庄家运作的时间与空间 / 167

第二节 区分境遇巧跟庄 / 168

一、跟新庄股的策略 / 168

一、散户跟新庄股的策略 / 169

二、跟老庄股的策略 / 169

三、跟被套庄股的策略 / 171

第三节 盯牢炒作过程巧跟庄 / 171

一、盯牢庄家进货全过程 / 172

二、跟在庄家建仓结束时 / 172	
三、踏准庄家洗盘结束点 / 173	
第四节 谋判技术图形巧跟庄 / 174	
一、圆底 / 175	
二、双底 / 176	
三、上升三角形 / 178	
第五节 根据不同角色巧跟庄 / 180	
一、对上市公司庄家的跟庄策略 / 180	
二、对炒板块庄家的跟庄技巧 / 181	
三、对炒个股庄家的跟庄技巧 / 182	
第六节 做长线，巧跟庄 / 183	
一、长线庄家的操作特点 / 183	
二、长线跟庄策略 / 184	
第七节 炒短线，巧跟庄 / 185	
一、短线庄家的操作特点 / 185	
二、短线跟庄策略 / 185	
第八节 会看盘，巧跟庄 / 186	
一、拉抬的盘面形态 / 187	
二、洗盘的盘面特征 / 189	
三、出货的方式及盘面表现 / 191	
第九节 会看量巧跟庄 / 196	
一、大资金入驻的量价特征 / 196	
二、机构庄家入庄的量价特征 / 196	
三、庄家离场前的量价特征 / 197	



第八章 谨防庄家陷阱与骗术

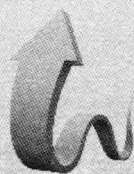
第一节 看清庄家的陷阱 / 200

- 一、洞察技术分析陷阱 / 200
- 二、发现多头陷阱 / 202
- 三、管窥空头陷阱 / 204
- 四、骗线陷阱手法揭秘 / 205
- 五、突破陷阱的识别 / 209
- 六、识别庄家的消息陷阱 / 211

第二节 识别庄家的骗术 / 213

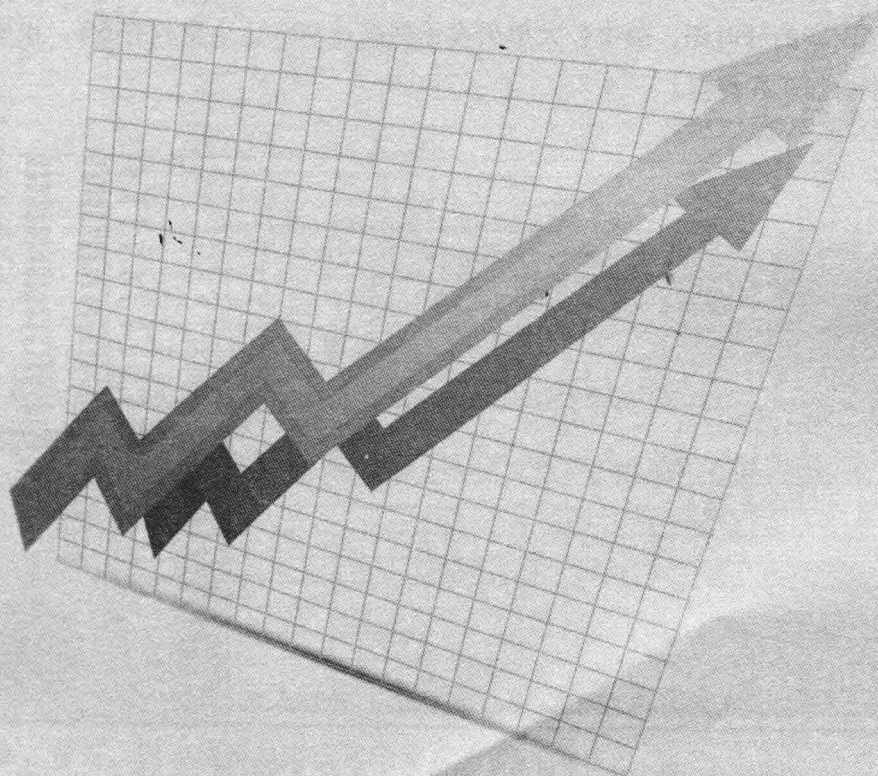
- 一、警惕对敲骗术 / 213
- 二、发现庄家的成交量骗术 / 216
- 三、规避庄家的行情骗术 / 219

参考文献 / 222



第一章

会跟庄的散户能赚钱



第一节 股市本质：庄家和散户的博弈

一、认识庄家

庄家是指能影响股市行情的大户或机构投资者。庄家资金量大，能控制个股走势，甚至能影响股市中短期走势。理论上庄家资金应占其入驻股票——庄家操盘个股（以下简称“庄股”）发行量的 50% 以上。但在实践中，还要视股票品种和各类庄家持仓结构而定，庄家控盘量不一定达到 50%，一般 10% ~ 30% 即可控盘。图 1-1 为“一带一路”概念股停牌前 2015 年 3 月 27 日中国南车的分时图，图中，大单买卖比例高达 90%，小单只有 6%。说明中国南车由强庄在控盘。

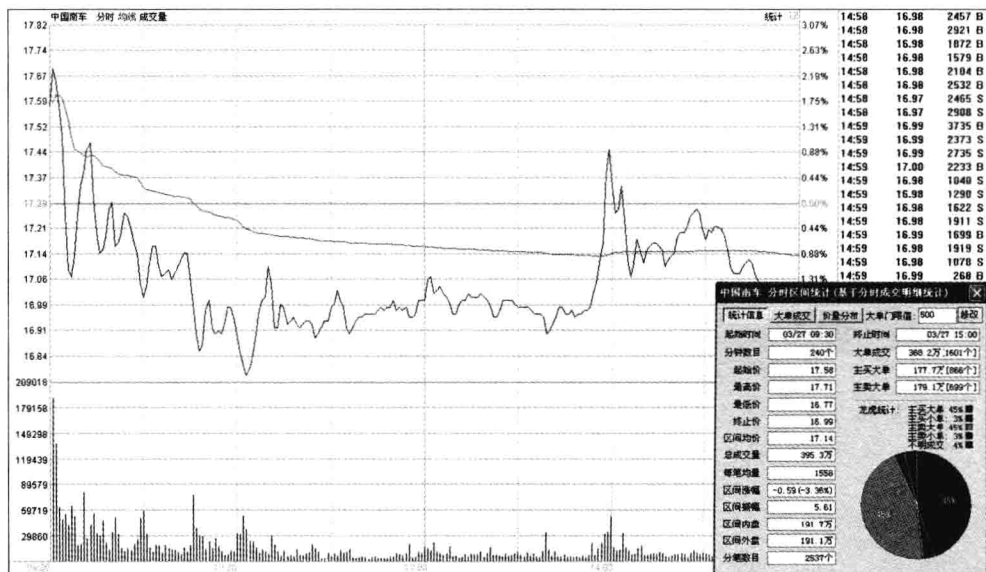


图 1-1 中国南车 2015 年 3 月 27 日分时图

二、了解散户

散户有狭义和广义区分。狭义的散户是指股市中那些投入资金量较小的个人投资者。广义的散户是相对于机构而言的，个人投资者（无论资金的多少）都可以称为散户。这主要是因为，无论个人拥有多少资金，在资本市场面前都是极其少量的。散户的主要构成为工薪阶层、职员、退休人士、在读学生以及有一定资本的个体投资人等。图 1-2 为 2015 年 3 月 27 日航天电器的分时图，图中，大单买卖比例只有 15%，小单高达 82%。说明这是一只弱庄股，或是一只经过周密伪装的强庄股，庄家的性质有待通过其他指标研判。

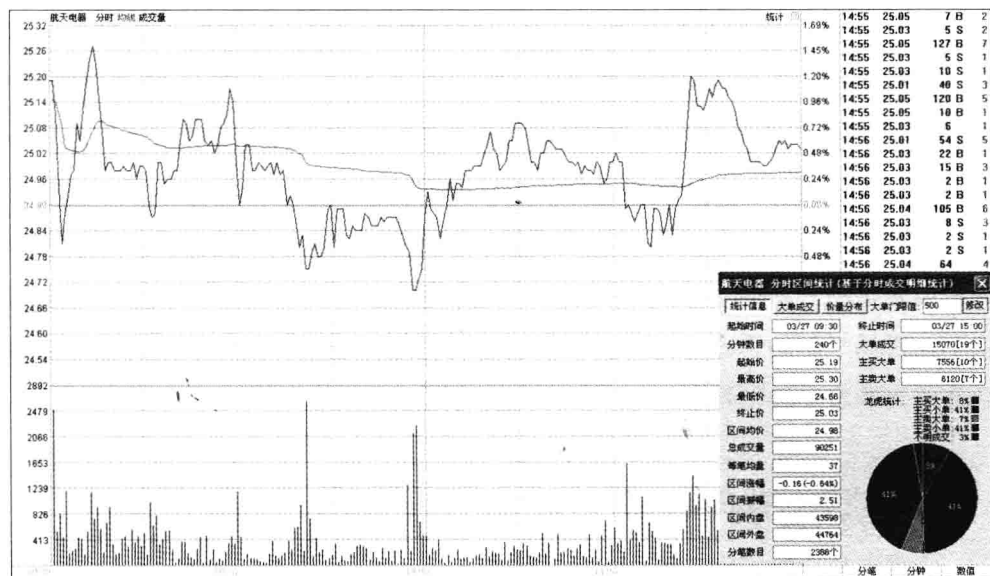


图 1-2 航天电器 2015 年 3 月 27 日分时图

三、庄家的特点

庄家的特点如下：

(1) 财力雄厚。要在股市上做庄家，起码要有上亿元甚至上数十亿元的资金，可见，财力雄厚是做庄家的基本条件。

(2) 以市场为对手。机构调动巨量资金杀向股市，无非是要赚钱。庄家要赚钱必然有人输钱。为此，庄家就必然要以市场为对手，千方百计把市场上小户的钱“抢”到自己手中。

(3) 用各种手段影响甚至操纵股票价格。庄家影响股价走势的手法层出不穷，庄家的水平高低，反映在这些手法的高明与否，它直接影响庄家的利润。

(4) 以获利为目的。庄家调动巨额资金，苦心经营，无非就是想获利。

四、散户的特点

在证券市场上，散户的投资额较少，缺乏计划性，无定则，组织松散，彼此间关联不大，是完全依行情而动的小额投资者。散户通常由个人投资者组成，人数很多，但每户投资额较少。

散户在投资活动中虽然不是影响行情变化的庄家，但也是股市中不可缺少的组成部分，而且在每次股价涨跌波动中起着一定的推波助澜的作用；同时，散户又往往是大户及做手获利之后的牺牲品和侵吞对象。因此，散户在股市中的命运是很难预料的，除非精明强干，能够克制自己的冲动，一般散户大多抵挡不住市场气氛的诱惑，往往在行情上涨时抢进，而在行情下跌时卖出，从而经常成为股市中的牺牲者。

五、庄家与散户的区别

庄家与散户的区别如下：

(1) 庄家做一只股票要用一年甚至几年，散户做一只股票只做几周甚至几天。

(2) 庄家用几亿、数十亿做一只股票，散户用几万、几十万或者数百万做十几只股票。

(3) 庄家一年做一两只股就大功告成，散户一年做几十只股、上百只股还心有不甘。