

新闻的逻辑

高明勇 / 著

The Logic of News



浙江人民出版社

新闻的逻辑

高明勇 / 著

The Logic of News

图书在版编目(CIP)数据

新闻的逻辑/高明勇著. —杭州: 浙江人民出版社, 2014. 8

ISBN 978-7-213-06167-7

I. ①新… II. ①高… III. ①新闻写作 IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 145592 号

新闻的逻辑

作 者: 高明勇 著

出版发行: 浙江人民出版社(杭州市体育场路 347 号 邮编 310006)

市场部电话: (0571)85061682 85176516

集团网址: 浙江出版联合集团 <http://www.zjcb.com>

责任编辑: 魏宏岩

责任校对: 张志疆 姚建国

封面设计: 奇文云海

电脑制版: 杭州大漠照排印刷有限公司

印 刷: 浙江新华印刷技术有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16 印 张: 19.5

字 数: 22.3 万 插 页: 2

版 次: 2014 年 8 月第 1 版 印 次: 2014 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-213-06167-7

定 价: 38.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

专业人士是这样看这本书的……

一直在读明勇的作品,读了《新闻的逻辑》方知,其洞察灼见不仅源于其敏锐的信息捕捉能力,更源于其不断创新的思维。在这个亟须创新的时代,思维创新是一切的起点。因此这部著作不只适合于有志于新闻业的学子同仁,也对追求创新的青年一代大有裨益。

——陈昌凤 清华大学新闻与传播学院副院长、教授

我从南方报业领导岗位退下来进入到暨南大学之后,常思考的一个问题就是如何通过更有效的方法培养适应社会需要的传媒人才,以保证优质新闻产品生产。途径多种,其中重要的一条就是来自一线采编的实战经验导入到现行的新闻教育中。高明勇的《新闻的逻辑》一书饱含成功实践的总结,一系列的思考与方法,为当下的新闻教育,特别是传媒人的职业训练提供了一个让人眼前一亮的案例。

——范以锦 暨南大学新闻与传播学院院长、教授

以哲人的思维去读懂社会,平心静气地说出你的道理,坚持一直走在路上,你才有可能成为一个有出息的新闻人。高明勇的《新闻的逻辑》能带给你这方面的诱惑……

——方延明 南京大学新闻与传播学院原院长、教授

《新闻的逻辑》是一位资深媒体人的思考结晶。它通过分析新闻生产、职业训练和媒介素养,探讨了“新闻的逻辑”,但其更重大的意义在于,它反映了互联网时代“新闻的自觉”。读完此书,读者会相信,当代社会对信息的需求将持续扩大;无论其呈现形态如何变化,只有符合专业主义要求的媒体才能长存。

——**胡舒立** 财新传媒总编辑、中山大学传播与设计学院院长

在信息与传播技术(ICT)日新月异的当今,“人人都是记者”的说法很容易就成为社会上某种扁平而肯定的共识,然而,在新闻学界和业界却不乏对此质疑、并提出不同见解者,高明勇当属其列。新闻行业门槛的降低或是不争的事实,但是,媒介素养教育提醒人们,新闻生产的质量(过程的质量以及最终产品的质量)并不完全取决于技术的进步,反倒是有赖于包括新闻专业水准和新闻伦理道德在内的职业训练,这或许就是“新闻的逻辑”。高明勇《新闻的逻辑》一书实证性学理思考的启迪意义也正在于此。

——**刘昶** 中国传媒大学新闻学院院长、教授

明勇身兼新京报时事访谈员和评论员之职,他用采访感受中国大地的温度,用评论反思社会现实的种种问题。《新闻的逻辑》是一个积明勇多年媒体从业经验的新闻读本。在书中,他分析国家时事、关注社会民生、剖析新闻行业、探讨生产逻辑。这本书里,有他的个体倾诉,有他的从业总结,有他的社会分析,更有他生命的关怀和写作的温度。通过这本书,让我们一起走近明勇,走近媒体行业,走进他的新闻世界。

——石义彬 武汉大学新闻与传播学院院长、教授

新京报是当代中国有新闻理想的报纸。明勇的书,形象地阐明了追逐这个理想之梦的合理性、可能性和艰巨性。这本书不仅是明勇新闻评论风格的总结,也是新京报鹤立于众多报纸的逻辑论证。

——童兵 复旦大学新闻学院学术委员会主任、教授

这两年,“逻辑”一词流行起来,比如周其仁教授的《改革的逻辑》,张维迎教授的《市场的逻辑》,陈志武教授的《金融的逻辑》等。那么,作为“无学之学”的新闻学,有没有逻辑?新闻的逻辑是什么?高明勇的新书给出了独特的解答。他之前的《坐下来的中国》更偏重“认识论”,而《新闻的逻辑》更偏重“方法论”,二者结合起来阅读,能更好地“读懂中国”。

——吴飞 浙江大学传媒与国际文化学院院长、教授

高明勇的新作《新闻的逻辑》,更像是一本新闻学版本的《演员的自我修养》。如果说关于“新闻生产”的部分,是在解密新京报评论运作的话,那么,关于“职业训练”的表述更多是“一位媒体人的自我修养”。这本书既有来自一线操作的心得体会,也有学理层面的思考。我想不管是对于新闻学专业的学子、媒介同行,还是新闻学院的教师,都会有眼前一亮的启发。

——喻国明 中国人民大学新闻传播学院副院长、教授

新闻人的新思维

展江

记者写书近年渐成风气。

与上世纪80年代那一拨记者主要将自己的新闻作品结集成书不同的是,现在的记者写书,集中在调查记者的调查和写作生涯上,其中充满着惊险和刺激。这方面的代表作可以赵何娟的《天下有贼》以及高昱刚出炉的《人民需要放鞭炮》为代表。

由于调查记者多以揭露贪渎和黑幕见长,其分量之重大和题材之刺激有时还会影响到书的出版形式——于是我们还可以看到做过18年法治记者和8年调查记者的郭国松以“犯罪小说”的形式出版的《天在看》一书,而罗昌平的《打铁记》则是电子书。

但是我们还可以看到另一类优秀记者出书,那就是以思想性和灵动性见长的媒体评论部记者/编辑的作品。高明勇的《新闻的逻辑》即属于此类。其实,高明勇的专业角色介于采访记者与评论员之间。

按照过去的分类,采访由作为报道者的记者来承担,通常作为新闻作品。进入新世纪,《南方都市报》和《新京报》开风气之先,越来越多的都市报将新闻报道与新闻评论严格分开,在注重

深度报道的同时,大力发展思想性和时效性相结合的时评。

于是,长篇的思想性评论就有了在评论版发表的天地,此类文体就改由评论部的记者来承担。记者从事的是采访,但是内容以观点为主,突出独到见解和受访者在特定领域知识专业性。《新京报》的高明勇和原《经济观察报》的马国川即是此类记者中的佼佼者。

高明勇的新书是写给狭义的记者和广义的记者(新闻工作者)看的。本书分为新闻生产、职业训练和媒介素养三部分。粗看标题,读者未见得能感受到写作的新意,但是翻开内容你就会发现,这是一本颠覆新闻采写编评书籍写作常规的新颖而有趣的作品。

说其新颖,我印象最为深刻的是注重思维方法的培养。近三十年前我做记者,一方面靠在幽暗中“摸着石头过河”,一方面靠阅读一些教科书。这些课本中的大多数教给了我们一些常识和技能,但是时至今日,其缺陷仍然存在,那就是有术无方。

所以这才造成了《人民日报》艾丰先生《新闻采访方法论》的畅销,但是毕竟时代不同了。按照胡锦涛2008年在人民日报社发表专题讲话的分类,国内媒体分为三种:党报党刊电台电视台、都市类媒体、网络媒体。如果说艾丰不乏智慧的书是那个时代党报记者的圭臬,那么今天面对互联网的咄咄逼人,坚守新闻理想的年轻人除了继承前辈的老智慧之外,更要紧的恐怕是新思维。

这种新思维,具体而言就是将日益多元的时代特征与灵动自如的应变之道随时融合的头脑本领。正如高明勇所言,当代社会时时为迷雾笼罩,自然的、社会的,层层叠叠,遮云蔽日。新出道的记者自不待言,不少资深业者也未见得能够穿越。所以,于记

者而言,与一般的技能相比,追求思维的有效性,至关重要。

在高明勇看来,读书之价值之一,就在于掌握“穿过迷雾的科学方法”,以判断新闻真伪为例,光有新闻教科书就可能不够了。他推荐的书单很有意思:《有效思维》、《逻辑新引·怎样判别是非》、《洞穴奇案》、《证据——历史上最具争议的法医学案例》、《统计数字会撒谎》、《乌合之众——大众心理研究》,作者有中国人、法国人和美国人,涵盖的学科至少有四五个。这说明,发散思维引导下的有效读书是当代记者的基础本领之一。

《新闻的逻辑》的另外一个特色是高明勇将参与观察法和互动教学法贯穿全书。书中提到众多来《新京报》实习、求职、工作的学子,其实与他们的交往互动是本书的大素材,也是出彩之处。不同学校的生源、不同的知识结构彼此碰撞,既使新来者获益和成长,也给本书作者提供了鲜活的案例。

在宏观的方法论上,高明勇提出的新手记者的“思想陪练”确实高人一筹。如果你能在实习和早期工作中遇到“思想共和国”出来的熊培云,那是你的幸运。在微观的方法论上,高明勇发明了众多的名堂和名称:文本细读法、同题比较法、选题预测法……

我们不难发现,《新闻的逻辑》特别聚焦记者的历史和档案意识。“新闻是匆匆写就的历史”,而真正的历史不能“匆匆写就”。正因为如此,它经得起时代的变迁,它静静地躺在那里,时刻等待记者和其他有心人去激活。它是坐标,可以借它戳穿谎言。

这确实是工具理性很强的新闻传播专业所忽视的。一些学生甚至博士生在写学位论文时,铺陈了一大堆理论,生吞活剥。而关于理论产生的历史背景和时代精神,却语焉不详,甚至出现史料低级错误。有的论文提到中国1972年的《刑法》,有的论文

新闻的逻辑

说 20 世纪 50 年代苏联侵略阿富汗……这回过头来说,是本科教育出了问题。

总之,高明勇的书,洋洋洒洒、妙趣横生而逻辑严密,值得新老记者阅读,值得大学生阅读,值得文科教师阅读。

自序

一个人的新闻后台

高明勇

“我不知道该怎么办……”她无助地看着我。

小女孩坐在我面前，眼睛红红的，估计忍不了一分钟，泪珠就下来了。她来实习，不满一周，信心满满，焦虑多多。看到自己花了一个多小时写的800字文章，被逐字逐句改了一遍，一下子泄劲了。

我并不想打击她，一切都在意料之中，帮她指出问题所在：“我知道你很努力，也很刻苦。”顿了一下，我试着说出问题的真相：“你的问题是，知道自己想要什么，却不知道如何得到。”

她用力点了点头。

我接着说，我经常跟其他实习生说一句话，态度比能力更重要。

不要急，慢慢来，我现在告诉你，我是怎么做的，带你走进我的新闻后台。

尽管本人行事一向低调，还是忍不住想说，这不是一本消遣的书，虽然很多人喜欢消遣；也不是一本随便翻翻的书，虽然这个世界上有很多翻翻就算体现全部价值的书。

你可以认为这是在吊胃口，也可以认为这是在吸引你往下看，一行，一行，又一行，直到把这本书看完。

没错，我就是这么想的，不想藏着掖着，没必要，也犯不着。

如果说不想吸引你读下去,我认为有点装——写文章出书就是给人看的,别人不爱看,或者看了没有快感,等于白写。

有的书负责有趣,有的书负责有用,有的书负责有钱,有的书负责有料,每一本书都有自己的使命。

如果说有一本书能“负责××一切”,我也相信——不过,谢天谢地,和我没关系,那是大师。我不是大师,也不想“负责××一切”,只想谈谈“职业成长”。

年轻时,我看过不少励志类的书,也看过不少鸡汤类的书,这些书没有一本伴随我到现在,书中的内容大多都忘记了。这是有选择地遗忘,因为那些书除了当时让我激动一下,对我的成长,尤其是后来的职业成长,几乎没有任何作用。

对,我想突出的,就是“成长”,“职业成长”。

这么多年,我在新闻江湖里南下北上,经验不多,教训不少。工作之余,我先后和数十位实习生一起共事,从他(她)们身上,看到了些许自己年少时的影子。惭愧的是,他(她)们好歹知道自己要什么,自己那时候连想要什么都在焦虑。

所以,我有意识地把自己曾经的成长焦虑,以及如何消除这些焦虑的方法,整理了一下。简单分了一下类,大致分为新闻生产、职业训练和媒介素养。

丰满一点的说法就是,新闻是如何产生的,记者是如何炼成的,了解新闻的逻辑到底有什么用。

简单一点的说法就是,坐在知识、方法和观念支撑起来的板凳上,谈谈我所理解的“新闻的逻辑”。

这就是,一个人的新闻后台。

我希望她走进我的新闻后台,或许,会对她的新闻前台有所影响。

当然,如果“只看不练”,这本书你就白读了。



目 录

序 新闻人的新思维 展江	1
自序 一个人的新闻后台 高明勇	1

01	新闻生产 / 1	
	“年度好声音”是如何产生的	3
	我们这样关注“劳教改革”	10
	评论时代,何为“专业评论”	19
	当代时评写作的格局及其传统	30
	时间到了,稿子呢	35
	“京报调查”的背后	37
	盖洛普是如何调查民意的	41
	外媒如何围观中国	47
	《华盛顿邮报》这样报道中国	55
	创作什么,比怎么创作更重要	60
	记者手记:新闻背后的采访逻辑	62
	人物评论:洞察生命的时代坐标	66
	时事访谈:坐下来谈论“中国病”	70
	附:优秀媒体人的三个标准	73

记者还乡:熟悉记忆的陌生拜访	78
附:故乡的“移民村”	83
关注计生:私人事件的公共表达	89
附:被“批准出生”的孩子	92
“准生证”背后的故事	96
专业深度:没有“最高级”,只有“比较级”	100
媒体职能:真正问题的持久关注	103
附:论《新京报》时评生产机制	106
一手评论:坚硬材料的论说力度	112
附:“舆情监测”是什么市场	114

02

职业训练 / 119

有效思维:穿过迷雾的科学方法	121
档案意识:随时激活的职业库存	124
思想陪练:职业成长的“催化剂”	128
附:我的“思想陪练”殷海光	131
懂人生路遥,自读路遥始	134
实学素养:新闻记者的专业学问	137
自我训练:职业素养的成长路径	140
实习指导:职业训练的系统设计	144
职业生存:媒体行业的生存哲学	147

专家资源:专业智囊的职业积累	150
职业充电:前行力量的自我获取	154
差错分析:对每一个文字负责任	157
新闻理想:无须标榜的职业内衣	161
职业谚语:言简意赅的从业经验	164
采访艺术:让陌生人也敞开心扉	168
第二落点:后发制人的思想先机	172
研究中国,从“打捞乡村”开始	175
阅读的轨迹:一个媒体评论员的“秘密书架”	179

03

媒介素养/ 201

“公共说理”的逻辑	203
谁在操纵网络删帖	209
“一张图表读懂两会”的思维之变	215
增进共识第一步:怎么说话	217
出来混,总是要还的	220
为何“政府大院开放”屡屡成“新闻”	223
温和,而坚定	225
对“个人生活”多点期许,对“公共生活”多点参与	227
《人民日报》新年献词里的“中国梦”	229

微博改造我们的话语	232
“政务微博”如何推动中国改革	239
舆情分析不能“替代”领导上网	249
媒体报道,什么时候才算侵权	257
微时代怎么做记者	267
传统媒体:为何转型,如何转型	272
语言魔方的力量	278
为什么那么多人相信“谣言”	284
追忆蔡定剑:良知与风骨	292
后记 打造一枝新闻业的“金蔷薇”	295