

中国第一部证券投资系统分析书籍
不可不读！ 雨山自荐！

雨山 著

珍藏版

我的第一本 股市赢利书

雨山金牛双轮战法



- 中国第一部以真实账户交易记录为案例分析的股市实战性教材！
- 中国第一套完整公开的集合选股、选时、交易、人性四维交易体系！
- 中国首部楼市实战案例对房价上涨驱动力全方位、深层次解析！
- 1.5万起步、30年投资收益728倍、晋级1000万的复利模型揭秘！
- 牛股挖掘机13年内地、香港两市投资经验，全力打造中国股市第一战法！
- 真金不怕火炼，雨山博客公开实战22个交易日收益165%！
- 向全国股民推广股海导航仪，坐上航空母舰驶向成功的彼岸！



深圳出版发行集团
海天出版社

中国第一部证券系统投资分析
 不可不读！ 雨山自荐！



我的第一本 股市**赢****利**书

雨山金牛双轮战法



深圳出版发行集团
 海天出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我的第一本股市赢利书 / 雨山著. — 深圳: 海天出版社, 2013.1

ISBN 978-7-5507-0535-7

I. ①我… II. ①雨… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第219409号

我的第一本股市赢利书

WODE DIYIBEN GUSHI YINGLISHU

出品人 尹昌龙

出版策划 毛世屏

责任编辑 张绪华

责任技编 梁立新

装帧设计  斯迈德设计
0755-83144228

出版发行 海天出版社

地 址 深圳市彩田南路海天大厦 (518033)

网 址 www.htph.com.cn

订购电话 0755-83460293 (批发) 0755-83460397 (邮购)

印 刷 深圳市佳信达印务有限公司

开 本 787mm × 1092mm 1/16

印 张 23.5

字 数 400千

版 次 2013年1月第1版

印 次 2013年1月第1次

定 价 45.00元

海天版图书版权所有, 侵权必究。

海天版图书凡有印装质量问题, 请随时向承印厂调换。

赢在系统战

物理学的祖师爷牛顿预测得准天体运行轨迹，竟然预测不准人类的情绪和股市的方向，炒股失败了。现代宏观经济学之父凯恩斯炒股失败了，投机之王杰西·利弗莫尔因为交易过度杠杆失败了，江恩因为过度迷信技术也失败了。美联储前主席格林斯潘在上世纪80年代涉足股市，结果输得连水电费都付不起。德隆在中国资本市场牛气冲天，最终死于高利贷。和这些名流大腕相比，我们普通散户的核心竞争力更加脆弱。近10年来，85%的散户大亏，10%的散户小亏，只有1%不到的散户才能大赚。

这种赢者通吃的游戏，似乎在科技界也很流行，苹果的手机利润占整个产业利润的55%，腾讯在中国互联网一家独大，难以打破。苹果和腾讯掌握了什么秘籍而独步江湖？摩托罗拉、诺基亚这些百年老店又因错失什么而面临衰败？雨山解答：赢在系统战！

和科技行业一样，股市似乎也蕴含一个道理。那种靠单一思维，面对瞬息万变的市场的方法，已经落伍。要想在股市取得一定的战绩，理论基础、实战经验、操盘技术、理财规划、投资纪律、资讯处理等影响炒股成功的方方面面，散户不可不通晓。那种随意买卖，没有思考力和悟性的股民将注定成为85%亏损队伍中的一员。笔者也曾经对股市模棱两可，从迷惘到清晰，再到迷惘，一直到2011年底金牛战法操作系统的成功研发，从而告别迷惘与痛苦，通向追求“快速、稳健、准确”的投资之门。

2000年，笔者在南京读书的时候，在中经开湖南路营业部有幸遇到自己的启蒙老师，一个自称是南京金鹰私募的基金经理。他没有告诉我他的名字，我只知道他很牛，两个口袋装了几十张交易卡，一看就是传说中的“主力”。他看我是学生，证券大厅也就我一个人是学生，所以对我非常好。不光叫我买入猛票深

赤湾和天津港，还对我谆谆教导，特别强调理论功底的重要性，告诫我：先读30本炒股的书，没有读完勿乱评论和买卖股票！

10年来，笔者看过数千份报纸杂志和书籍，尤其是2010年春，辞职在家专门研究中外投资大师的精华，一点一滴地积累，站在巨人肩膀上前进。同时也通过研究这些投资大师和明星基金经理的历史业绩、投资风格和特点，找出一些破绽，并纠正媒体与大众对他们的认识与真相之间的偏差。在此基础上，笔者理论联系实际，总结了5套选股方法，5套选时理论，2套投资策略与战法，一条人性精进之路，最终形成自己的绝活——“雨山时空5432金牛战法快稳准交易系统”。两年的心血和汗水，伴随大量的投资实战，汇聚成了这本《金牛战法》。笔者愿把自己所有的经验和智慧毫无保留地贡献给每一位读者，让中国股民少走弯路，让他们站在笔者肩膀上前进，而无需如笔者那样在投资之路上走得那么辛苦。

笔者和很多投资者一样，曾经希望通过股市来实现财富自由，走向成功。股市也和实业一样，学历是铜牌，经验和能力是银牌，人脉和勤奋是金牌，资本和机会才是成功的王牌！笔者也祝愿，通过本书带来的启发，每一位读者能结合自己的实际，找到一条适合自己的通往成功的投资之路。

炒股可能会让你赚大钱，让你走向成功！但也可能会让你冒一生贫困的风险。祝愿您在投资之路上寻找到正确的方向，成为万里挑一赚大钱的人。

雨山

2012年5月2日

前 言

一般认为，投资能力的层次从低到高分别为：选股、选时、交易。

1. 选股。选股技术是股票投资过程的基础技术，也是最容易掌握的技术。什么类型的选股方式，决定了投资者的投资方式，投资还是投机都是可以通过选股来辨别的。价值投资，主要强调的是分享企业的成长和股价的安全边际。当然，价值投资并非中间不波段操作。比如贵州茅台，是一个非常好的长线品种，上市 10 年来，只要你持有这只股票到现在，无论你什么时候买入，赢利都远远超越大盘。当然，很多垃圾股 10 年时间股价连通货膨胀都没有跑赢。

2. 选时。很多老股民，经常空仓，只有等大盘暴跌的时候进场。这种赢利方式，新手是做不到的。因为新手经常手痒，无法控制账户的现金。每天不管赢利还是亏损，都要折腾一下，一直到账户亏光为止。而选股是容易学的，而选时是靠悟的，一般投资者是很难做到的，即使是巴菲特连自己都认为并不具备。所以巴菲特认为股票低估，就可以买。巴菲特说“华尔街四十年，没见到一个人能预测股市”。这说明选时是一个非常困难的事情，普通投资者很难做到。

3. 交易。真正的高手，就是选股和选时结合在一起，通过长期的实践总结出一套稳定的赢利模式，整体水平达到一定的思想境界和操作高度。板块轮换，热点追踪，龙头出击等等，都在考验操盘者应变、善变、能变的操盘能力，只有非常高水平的投资者才能把握。大多数投资者连选股、选时的能力都没有，基本无法达到交易这一层次的投资水平。但是很多投资者，喜欢做短线，最终投资失败，这是符合大概率事件的。

如果说选股、选时、交易是投资者通往成功的三把金钥匙，那么人性的自我精进是您获得金钥匙的前提。不认识自我，不客观理解市场，不努力学习与研究的人是无法获得金钥匙的。这三把金钥匙中，选股技术是普通投资者最容易掌握的，即使是没有选时与交易能力，只要有较好的选股技术和心态，一样可以取得

成功。巴菲特就是因为掌握了投资消费股的金钥匙，而被世人称为“股神”。

俗话说：“公募靠团队、私募靠绝活。”在中国股市，公募、私募明星基金经理是如何寻找找到自己的投资金钥匙的呢？笔者总结了四大明星基金经理的投资风格：

中国股市投资方法主要派别							
基金经理	投资分析流派	关注内容	投资特点	投资优势	投资难度	代表股票	基本特征
但斌	基本分析	关注宏观经济、行业与公司发展	侧重选股	重仓长期持有，长期投资收益大	熊市容易陷入被动	贵州茅台 中国平安	基于基本面，优中选优寻金股
赵丹阳	行为分析	关注市场环境及股民情绪	侧重选时	强调资金安全，资金回撤率小	牛市中过早离场	东阿阿胶 物美商业	基于大盘趋势，抄底逃顶
王亚伟	学术分析	关注价格与所反映信息内容	偏爱资产重估	强调合理推测，组合投资效率高	需要特定的知识结构、经验和社会关系	岳阳兴长 东方金钰	基于公开信息，寻找牛股股价催化剂
徐翔	技术分析	关注市场供求均衡	侧重时机的把握	行情的发动者，短期见效快	价格投机最难把握	重庆啤酒 德赛电子	基于股票位置、形态，寻找合适的买卖点
雨山	系统分析	关注系统与反映信息内容	选股、择机、交易	综合思考，体系作战	需要一定的实体与产品营销经验	包钢稀土 汤臣倍健	价值选股、波段操作、技术入手、逆向思维

不同的投资方法，有不同的赢利模式，投资者的思维方式也是不一样。雨山凭借科技实业和药品营销经验优势，把关注企业产品与营销作为操作系统的重要内容，并集合证券市场百家之长，独创系统分析门派，打造金牛战法，力图在选股上更精确，选时更精准，交易更精细，人性更精进。笔者也希望投资者，尤其是新股民能通过金牛战法对股市的认识更全面、更深入、更准确。

笔者在金牛战法完成之前并没有想过公开，而且希望把自己的经验总结成教科书一样，方便自己随时查阅。本书图文并茂、内容丰富，语言通俗易懂，阐述的道理深刻而又易于理解。本书的亮点体现在以下三个方面：

1. 技术创新的系统性。金牛战法针对投资人入市事前、事中、事后以及炒股计划、交易、总结的必须功课进行系统分析和大量的技术创新。

2. 案例的直观实用性。笔者对选股、选时、交易、人性四部分进行阐述观点的时候，采用了大量的例证。这些例证不仅仅包括 A 股，还有港股和美股，例证不仅仅涉及股市（融资融券），还有楼市、期货、金市、医疗、教育等方面。难能可贵的是，笔者不仅仅把投资方法系统总结出来，还通过表格形式告诉您是如何查找信息、处理数据以全面掌握金牛战法。笔者通过真实的交易记录来诠释金牛战法的形成与精髓，这样理论更结合实际，更有针对性和现实性。

3. 语言的通俗性。笔者尽量用新股民熟悉和容易理解的语言风格表述，语言率真，实事求是，更加增加了本书的鲜活性和可读性。

总之，本书通过丰富的案例、开阔的视野、率真的语言、真实的投资经历，拉近了金牛战法与投资者的距离。这样做的目的，是为了更好地在一般大众中普及投资知识和股市原理，真正实现投资来自生活，又回到生活中帮助人们的过程。

第一篇 赢利第一步：精品化的选股策略

第一章 历史归纳选股法	002
第一节 美国历史牛股的启示	003
第二节 中国历史牛股的启示	008
第三节 中美历史选股法总结	015
第二章 比较排除选股法	018
第一节 市值对比排除法	018
第二节 三高行业排除法	024
第三节 不确定性排除法	032
第三章 牛股基因选股法	042
第一节 品牌垄断（东阿阿胶）	043
第二节 竞争垄断（苏宁电器）	047
第三节 稀缺资源垄断	051
第四章 行业评分选股法	060
第一节 行业评分选股法	060
第二节 品牌消费	063
第三节 医疗卫生	071
第四节 雨山消费医疗指数	083
第五章 “女神选股法”	085
第一节 眼光决定格局	085
第二节 “金股”标准	090
第三节 赢利能力和成长性分析	098

第四节 企业营销 6P 选股	102
第五节 奢侈品	108

第二篇 赢利第二步：精准的买卖时机

第六章 世界经济大趋势	116
第一节 经济的趋势	116
第二节 货币的趋势	121
第三节 欧美债务危机	124
第七章 成功投资顺序	129
第一节 通胀的秘密	129
第二节 房价的秘密	137
第三节 股票的秘密	147
第八章 牛熊与经济周期	152
第一节 中国牛熊市规律探析	152
第二节 经济与股市周期	159
第九章 趋势与拐点研判	174
第一节 三板块轮动规律	174
第二节 雨山趋势拐点研判系统	180
第三节 四季定律	185
第十章 双击与四击理论	194
第一节 戴维斯双击理论	194
第二节 雨山四击理论	199

第三篇 赢利第三步：精细的交易方法

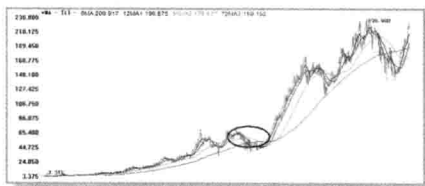
第十一章 金牛战法	218
第一节 大道至简投资策略	219
第二节 雨山时空 5432 金牛双轮战法	226
第三节 金牛战法的独门秘籍	239

第十二章 牛市蝙蝠投资策略	250
第一节 牛市周期判断	250
第二节 蝙蝠投资策略	252
第三节 金牛战法擒拿龙头股	256
第四节 金牛战法三极车轮战	271
第十三章 熊市壁虎投资策略	279
第一节 熊市周期判断	280
第二节 熊市策略——壁虎投资策略	282
第三节 熊市操作纪律	291
第四节 熊市实战机会	295
第五节 实战案例	302
第四篇 赢利第四步：培养你精进的人性	
第十四章 股市大陷阱	316
第一节 股民亏损客观原因分析	318
第二节 股民亏损主观原因分析	322
第三节 金牛战法如何解决亏损	325
第十五章 股民精进之路	329
第一节 股民如何晋级	329
第二节 成为独立分析师	333
第三节 证券投资信息渠道	343
第十六章 雨山五度投资法则	349
第一节 树立正确的理财理念	350
第二节 教育和健康是最好的投资	352
第三节 雨山五度投资法则	356
后 记 每个人都该有自己的“金牛战法”	363



第一篇

赢利第一步： 精品化的选股策略



第一章 历史归纳选股法

历史是判断未来的唯一方法。

——派屈克·亨利

雷锋说：“人的生命是有限的，但为人民服务是无限的。我要把有限的生命，投入到无限的为人民服务中去。”我们大多数股民都是兼职炒股，我们应该把有限的精力和金钱，研究与投资放到牛股大本营的行业和具有牛股基因的股票中去。

——雨山

选股就如乘坐电梯：如果选择的是100层的电梯，只要我不下电梯，他就会带我到100层。

——佚名

美国哥伦比亚大学的研究表明，股票投资者的交易频率与投资绩效成反比。过去10年中美国10%的顶级基金经理的换手率只有18%，这意味着他们持股时间可长达5—6年。10%绩效最差基金经理的换手率是160%。

造成这种现象的原因有两个。优秀的投资经理对所持的股票经过深思熟虑，信心不易动摇。平庸的投资者往往对所持的股票没有深入研究，人云亦云，没有主见，因此信心不足，换手率高。另外，基金经理也受客户和领导短期行为的影响，这些人往

往愿意看到忙碌的行为而不是冷静的思考。显然，成功的基金经理关键是选股。

中国经济高速发展，证券市场不断扩容。很多投资者在面对 2000 多只股票，常常感到力不从心、无从下手。相当多的散户投资者选股很随意，可能因为某个股评，或某条消息，或技术面支持股价持续上涨就草率买入，没有一套完整的选股标准，更不要说一套明确的高标准的投资系统。

投资的本质就是对真实世界的理解，我们总是看着后视镜往前开车。笔者认为，选股是进入实战操作的核心因素之一。投资风险控制第二道防线（第一道为家庭资产分散配置）。选对了行业，选股就成功了一半。后面笔者将从历史感、大局观出发，以及中美历史牛股的启示，投资目标直接锁定牛股大本营，为投资者节省对平庸股票的研究时间，提高股市致富的工作效率。

第一节 美国历史牛股的启示

债券之王比尔·格罗斯说过：“要想预测未来，没有比历史更好的老师；一本 30 元的历史书里蕴藏了价值数十亿元的智慧。”

2010 年中国国内生产总值 58786 亿美元，成功超越日本，排名世界第二。中国内地的 IPO 宗数以及融资总额居全球第一。以 IPO 融资总额计算，深圳证券交易所也仅次于香港联合交易所，位居第二；纽约证券交易所第三；上海证券交易所位居第四。值得关注的是，香港联合交易所能位居全球首位，与中国内地密切相关，在香港进行 IPO 的企业大多来自内地。

尽管中国雄厚的经济实力使得 IPO 占据全球首位。但是，和美国两百多年证券历史相比，中国才满 20 周岁的证券市场还显得稚嫩。通过研究美国的股市历史，你会发现牛股规律，对于寻找中国股市牛股大本营并寻找下一个 Tenbagger（10 倍股）具有指导意义。

一、美国股市近 50 年最牛行业

1. 西格尔教授在《投资者的未来》一书中，研究了从 1957 年 3 月至 2003

年 12 月 46 年中美国股市的行业收益率。

表 1.1 美国股市 1957 年—2003 年市场份额与收益率

行 业	市场份额 2003 年 (%)	市场份额 1957 年 (%)	市场份额扩 张(收缩) (%)	行业收益率 (%)	行业中原始 公司的收益 率(%)
金融	20.64	0.77	19.87	10.58	12.44
信息技术	17.74	3.03	14.71	11.39	11.42
卫生保健	13.31	1.17	12.14	14.19	15.01
非必需消费品	11.3	14.58	-3.28	11.09	9.8
日常消费品	10.98	5.75	5.23	13.36	14.43
工业	10.9	12.03	-1.13	10.22	11.17
能源	5.8	21.57	-15.68	11.32	12.32
电信服务	3.45	7.45	-4	9.63	10.47
材料	3.04	26.1	-23.06	8.18	9.41
公用事业	2.84	7.56	-4.81	9.52	9.97
标准普尔 500 指数	100	100	0	10.85	11.4

从上表我们得出结论：

- A. 日常消费与卫生保健行业是收益率最高的行业；
- B. 46 年中行业份额增长最快的行业是金融、信息技术、卫生保健、日常消费品。

2. 1978年—1996年美国工业企业平均经济利润。

美国工业企业平均经济利润 (ROE-Ke Spread),
1978-1996年价值线

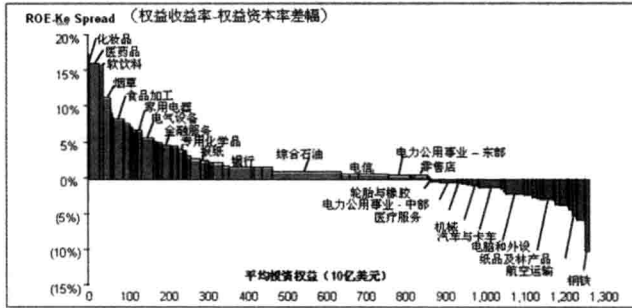


图 1.1

结论：化妆品、医药品、软饮料、烟草、食品加工等五个行业权益收益率最高。

3. 1992年—2006年美国产业获利能力——投入资本报酬率 (ROIC)。

美国部分产业的获利能力
平均ROIC, 1992~2006年

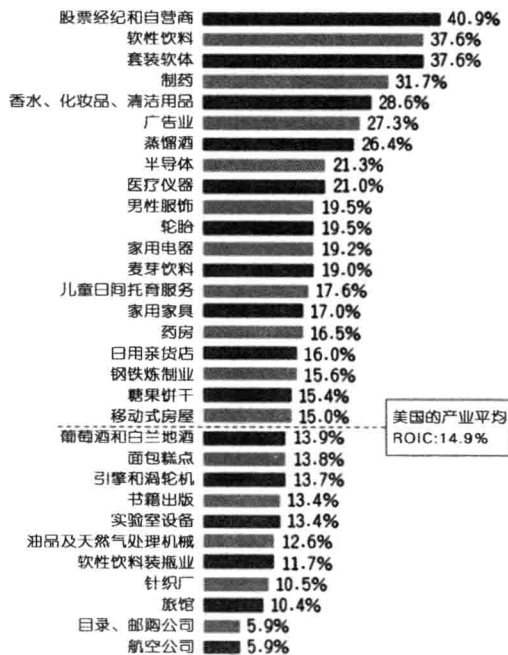


图 1.2

结论：股票经纪、软饮料、套装软体、制药、化妆品、广告、酒等行业获利能力排前。

二、美国股市近 50 年最牛股股票

1. 1957 年— 2003 年美国股市股票回报率排名。

表 1.2 1957 年— 2003 年美国股市股票回报率

排名	2003 年的公司名称	1 万美元投资回报	年复合收益率 (%)	行业
1	菲利普—莫里斯(万宝路)	46264020	19.75	消费品
2	雅培制药公司	12813350	16.51	制药
3	百时美施贵宝公司	12094450	16.36	制药
4	Tootsie Roll Industries	10909550	16.11	消费品
5	辉瑞公司	10548230	16.03	制药
6	可口可乐公司	10516460	16.02	消费品
7	默克公司	10034100	15.9	制药
8	百事可乐公司	8660680	15.54	消费品
9	高露洁棕榄公司	7611630	15.22	消费品
10	克瑞公司	7367960	15.14	设备制造
11	亨氏公司	6359880	14.78	消费品
12	箭牌公司	6038770	14.65	消费品
13	富俊公司	5800250	14.55	消费品
14	克罗格公司	5467930	14.41	零售
15	先灵葆雅公司	5370500	14.36	制药
16	宝洁公司	5137520	14.26	消费品
17	好时食品公司	5070010	14.22	消费品
18	惠氏公司	4611860	13.99	制药
19	荷兰皇家石油公司	3988370	13.64	资源
20	通用磨坊	3884250	13.58	消费品
	标准普尔 500 指数	1244860	10.85	

注：表中 1、4、6、8、9、11、12、13、16、17、20 为消费品牌公司，2、3、5、7、15、18 为制药公司。