



中国广播电视学会学术研究系列丛书

第|八|届|广|播|电|视|学|术|论|文|获|奖|文|集

COLLECTION OF PRIZE-WINNING ESSAYS AT THE EIGHTH RADIO AND TV THESIS APPRAISAL AND ELECTION



中国广播电视学会 编

中国广播电视出版社

第|八|届|广|播|电|视|学|术|论|文|获|奖|文|集

COLLECTION OF PRIZE-WINNING ESSAYS AT THE EIGHTH RADIO AND TV THESIS APPRAISAL AND ELECTION

中国广播电视学会 编

中国广播电视出版社

图书在版编目(CIP)数据

第八届广播电视学术论文获奖文集/中国广播电视学会编. —北京: 中国广播电视出版社, 2004.3

ISBN 7-5043-4263-7

I. 第... II. 中... III. ①广播工作一文集②电视工作一文集 IV. G22—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 023157 号

第八届广播电视学术论文获奖文集

编 者:	中国广播电视学会
责任编辑:	聂珊珊
封面设计:	马申
监 印:	尤冲
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
开 本:	880×1230 毫米 1/32
字 数:	491 (千) 字
印 张:	20.75
版 次:	2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷
印 数:	1000 册
书 号:	ISBN 7—5043—4263—7/G·1672
定 价:	35.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

中国广播电视学会学术研究 系列丛书编委会

主 任：李 丹

副主任：刘习良 张振华

委 员：(以姓氏笔划为序)

马为公 王 甫 刘习良 李 丹

李 宏 杜百川 陈富清 张子扬

张小平 张振华 张 聪 赵丽平

赵德全 陶世明 黄 勇 温 飙

第八届广播电视学术论文评选 委员会名单

主 任：	刘习良	中国广播电视学会常务副会长
副主任：	江欧利	中国广播电视学会秘书长
秘书长：	赵德全	中国广播电视学会学术部主任
委 员：	赵水福	原广电总局政策法规司司长
	曹仁义	中央人民广播电台学会学术部主任
	王 录	中广学会专家组成员
	高长龄	中广学会专家组成员
	李兴国	北京广播学院影视艺术学院院长
	李松凌	中国国际广播电台学会原秘书长
	李 宏	中央人民广播电台研究室主任
	曹 璐	北京广播学院教授
	姚喜双	国家语委普通话培训测试中心主任
	胡智锋	北京广播学院《现代传播》副主编
	李彩英	《中国广播电视学刊》副主编
	涂光晋	中国人民大学新闻与社会发展研究中心执行主任
	陈富清	中国广播电视学会学术部副主任

出版说明

自 1986 年成立以来，中国广播电视学会始终恪守学术团体的性质，贯彻“开展广播电视学术理论研究”和“促进有中国特色的社会主义广播电视理论的建设和发展”的办会宗旨。除尽力办好广播电视理论刊物——《中国广播电视学刊》、组织开展群众性学术研讨活动外，学会本部许多同志还拿起笔，撰写或编辑出版了不少学术性著作，以自己的实际行动，为探索创建中国特色的广播电视理论体系，默默地进行着奠基性工作。

这些成果，有些是集体编创，有些是个人著述，都从不同的侧面印证着中广学会成立 18 年来在学术研究方面做出的努力，既是学会的学术资源，更是学会的精神财富。

只可惜的是，早先由于缺少长远的统一规划，这些成果一直呈现分散状态，未能形成规模。不要说局外人士，就连学会内部的工作人员，也难以见其全貌、留下完整印象。久而久之，这些并不清晰的印象恐将更为淡漠，直至退出人们的视线。

为避免出现这一结局，中广学会决定从今年起，将学会本部范围内带有学术性质的著述一律纳入中国广播电视学会编辑的《学术研究系列丛书》。我们希冀若干年后，这套丛书将初具规模。这不惟是对学会学术成长史的一种记录，更是对中国广播电视学建设的一个方面的贡献。

在本书的最后，附录有收集到的自学会成立以来出版的各种学术著作篇目，权作是对以往著述成果的一个简单总结。

《学术研究系列丛书》编辑委员会

2004 年 7 月

序

刘习良

中国广播电视学会主办的第八届广播电视学术论文评选工作于10月9日圆满结束。现将部分获奖论文结集出版。付梓前夕，作为本届评委会主任，我想简单地向读者介绍一下评选情况。

广播电视学术论文每两年评选一次，至今已延续十余年。今年共收到参评论文162件。评委们初步阅读后，普遍认为论文质量相当高。在讨论评选程序时，一致认为需要适当扩大获奖数额，从以往的获奖作品占参评作品总数的60%提高到70%。经过认真筛选，最后共有114篇论文获奖，其中一等奖18篇，二等奖32篇，三等奖64篇。

世纪之交，我国广播电视业的发展和改革进入一个新阶段。从宏观领域到微观领域，多项改革措施陆续出台。改革的实践促使全国广播电视理论工作者开动脑筋，思考问题，探讨在深化改革过程中如何趋利避害，局台负责人特别注重结合改革的总体思路研究本地区、本单位的改革路数。在这样的大背景下，参评作品多为针对热门话题“对症下药”，单纯为评职称撰写论文的现象大大减少。

论文数量固然可以说明研究人员理论兴趣的浓烈，而论文质量才能表明研究的深入程度。

本届参评作品质量相当高，表现在什么地方呢？

首先是具有强烈的创新意识。理论研究贵在创新，忌在人云亦云。创新不是“平地起高楼”，而是在前人研究成果的基础上有所突破，有所发现。获得一等奖的作品和部分获得二等奖的作品大都具有这样的特点：命题新颖，贴近现实；论点新鲜，道出他人未曾道出的道理；论据鲜活，引用国内外最新的事实、数据和研究成果。未能获奖的作品主要缺点就是缺乏新意。

其次是具有系统性、完整性。论文不同于专著，容量有限。然而，不少参评作品紧紧扣住命题，系统展开，逻辑严密，层层递进，以沉着舒缓的语气论述了相关问题的方方面面。如果读者有兴趣翻阅一下有关节目评估体系、未来中国电视文化、我国媒介调查业、传媒市场、广播可持续发展等篇论文，就会发现这些论文的作者不是仓促动笔，而是经过长期思考、周密调查以后方才下笔成文。

第三是提出的建议具有可行性。目前，我国广播电视业正处在发展的关键时期、改革的攻坚阶段。改革的总体设想和具体措施出台后，必然引发不同意见的争执。“兼听则明，偏信则暗”是亘古不变的真理。存在不同意见并不可怕，怕的是空谈误事。可喜的是我们看到参评论文中提出了许多切实可行的建议，诸如广播业的改革思路、节目生产“本土化”战略、传媒产业经营等等，可供决策者研究参考，使改革的设想更加符合实际，改革的措施更加完善。

广播电视学术论文评选是最符合中广学会性质的评奖活动，同时又是难度很大、需要花费大量时间和精力和精力的评奖活动。本届评委会成员放弃节假日休息，以认真负责的态度，仔细阅读每一

篇论文，积极参与讨论，作出相应评价。整个评选完全按照规则进行，符合程序规定，发扬了学术民主。

从整体来看，决策和管理研究、应用理论研究参与人数最多，成果也最为显著；基础理论研究有待进一步加强，史学研究相对薄弱。这个情况昭示我们要改进学术研究的组织、协调工作，使强者更强，弱者变强，为我国广播电视业健康发展和有序改革提供强有力的智力支持。

2003年11月11日清晨

于知还室

第八届全国广播电视学术 论文评选综述

李 宏 胡智锋

两年一届的全国广播电视行业的论文评选包括基础理论类、广播应用理论、电视应用理论、史学类、决策和管理研究五个类别。总体来看，本届参评论文质量都比上届有较大的提升，许多论文颇具前瞻性，有的观点很新颖，体现出难能可贵的创新意识；许多论文关注广电业的热点、难点，本着实事求是的原则广泛调研、深入分析、坦言真话，体现出高尚的职业精神与学术良知；大多数论文都很注重理论与实际的结合，有较强的针对性，而且既有较高的学术含量，又有较强可读性。

一、基础理论类

(一) 总体印象

基础理论类共有参评论文 30 篇。评委们经过各自认真审阅、集中讨论，最后通过投票评出一等奖 3 篇，二等奖 6 篇，三等奖

12 篇。

首先，评委们一致认为，与上届相比，本届基础理论类参评的论文虽然数量下降（少了 10 篇），但质量却有很大提升，尤其是一等奖的 3 篇论文，命题重大，论据丰富，论证充分有力，各自梳理了本命题国内乃至国际的研究现状，积累了大量有关本命题的第一手资料，经过深入的研究，提出了自己的新观点、新发现，这是最突出的也是最有价值的部分。

第二，学术性有明显提升。如获一等奖的《中国电视节目生产“本土化”的战略目标与对策》、《广播节目评估体系基本原理》、获二等奖的《对“新闻”界定的探析》、《新闻传播人文理论初探》，都有较高的学术含量。这些论文的作者有的是高等院校的教授，更多的是广电一线的实际操作者。他们所撰写的论文学术性的提升，说明广电人越来越注重理性思维，注重对实际工作感性认知的理性升华，十分令人欣喜。

第三，命题源于实际，又对实际工作具有很强的指导意义。参评论文选择的命题大都是这些年来广播电视发展中遇到的难点、热点，或是制约广播电视大发展的关键问题。比如获一等奖的论文《从点状结构逐步向网状结构转变》、《广播节目评估体系基本原理》、《中国电视节目生产“本土化”的战略目标与对策》，以及获二等奖的《转变观念是跨越式发展的重要前提》、《电视广告的文化内涵》、《节目策划论》，其中《电视广告的文化内涵》命题虽比较微观、具体，但却是抓住了制约电视广告发展的关键。论文从电视广告的文化属性、文化特征、文化展示等方面来分析电视广告，挖掘电视广告的文化内涵，探寻电视广告的发展路径，很有现实意义。《节目策划论》并非新命题，但作者从工作实际需求出发，澄清了概念，且从节目策划的方法、过程、实施、反馈等方方面面作了系统而全面的论述，有较强的可操

作性。

(二) 一等奖论文点评

获基础理论类一等奖论文共有三篇。第一篇是《从点状结构逐步向网状结构转变》，作者是上海文广新闻传媒副总裁陈乾年。此论文写于2001年8月，笔者第一次读到是在2001年“首届中国传媒论坛”上。当时，广电媒体集团化发展刚刚起步（1999年6月全国第一家广播电视集团——无锡广播电视集团成立；2000年12月，湖南广播影视集团成立；2001年4月，上海文化广播影视集团成立），2003年9月，我国已经拥有了十多个广电集团，我国广电业在集团化的道路上已大踏步地走了两年。两年后再读这篇论文，其理论的前瞻性、对实际的指导性和可操作性依然十分鲜明突出。

理论研究滞后是广播电视基础理论研究存在的最大问题。基础理论的研究一定要具有超前性，才能真正起到指导实践的作用。而理论研究的前瞻性不仅需要有丰厚的理论素养、敏锐的理性思维，还需要有丰富的实践经验；不仅要了解广播电视的行业特征，还要具备宏观视角、宏观把握能力。《点》文抓住了广电集团发展的关键命题——结构重组，通过梳理新时期以来广电发展的历程，深入分析了当时我国广电业“锥形分布、点状结构”布局的利弊得失，从广电行业的传播规律、技术特征、受众需求和资源配置出发，提出广播电视的发展应从“点状结构向网状结构转变”的观点，并从合理配置资源、加快立法、改善和加强新闻管理、强化集团成员之间的深度合作等几方面作了深入的阐述，以期推进广电行业的跨越式发展。论文还就如何“从点状结构向网状结构转变”提出具体的步骤，具有很强的可操作性。

此外，论文的立足点很高，但命题概括提炼得又具体又形象，且论据丰富翔实，使得论证过程更具说服力，文章更具可

读性。

第二篇：《中国电视节目生产“本土化”的战略目标与对策》，作者是北京广播学院《现代传播》副主编胡智锋。首先，这篇论文的命题很有新意。仔细地探究这篇论文所要论述的观点，实际上很多专家学者及电视人都已经说了，也在实践中探索了。作者的高明之处在于：

第一，用“本土化”这样一种新鲜、具有动感和亲和力的提法，来替代人们所熟悉的“民族性”、“中国国情”、“中国风格”、“中国气派”、“中国民族特色”、“中国观众收视心理与习惯”等等说法，并将以上所有概念整合在一起，使之成为一个崭新的、内涵更为丰富的，且流动的关于中国电视节目生产的战略目标的概念。

第二，作者把这一命题放在目前发达国家正在和企图制造的“全球化”、“一体化”、“趋同化”文化格局的文化产业背景，以及网络媒体的崛起、平面媒体与电子媒体整合、新媒体凸现的媒介环境——这样的文化产业背景和媒介背景下来论述，突显了“中国电视节目生产的本土化”这一命题的分量和重要、紧迫性和现实意义。

第三，学术含量高，且可读性强。作者在论述什么是“本土化”战略目标的核心内容以及在论述实现“本土化战略目标”的对策过程中，每当一个重要概念出现，作者首先做出严谨而简洁的理论界定，再作详细阐述和深入浅出的分析，语言鲜明生动、个性突出，兼有理性光彩和感性的磁力。

一说“学术性”，就容易陷入艰深、晦涩，把问题说得复杂、深奥，这是论文写作的大忌。论文也是要让别人读的，论文的可读性对于所论观点的传播十分重要。《本土化》一文在学术性与可读性的结合上，可谓典范。

第三篇：《广播节目评估体系基本原理》，作者是中央人民广播电台听工部副主任周步恒。这是我国广播界迄今为止关于节目评估体系最为全面、系统的一篇论文，专业性很强，不仅对广播，也对电视节目评估的实际运作有较强的指导性。

节目评估是时代为中国广电人提出的新课题。五六年前，当这项工作应运而生的时候，广电界没有多少可资借鉴的理论。广电人在实践中探索、在探索中思考，陆续出了几批论文。《广播节目评估体系基本原理》首先梳理了前人（国内的，还包括国际的）在这个领域里的所有重要的研究成果，在此基础上阐述了构建广播节目评估体系的背景、目的及其重大意义，提出了自己关于构建广播节目评估体系的新构想，对广播节目评估体系的概念、原则、特性、形式、基本构成和运作程序做出界定、分析和论述，提出建立5个节目评估的子体系，即：节目评估的指标体系、方法体系、操作体系、分析体系、应用体系，从而构建起广播节目评估的理论框架的雏形；同时深入地分析了广播节目评估体系研究与实践领域目前存在的主要问题，提出了该领域今后的若干发展方向。

这篇论文的另一特点是：规范。从结构上看，前言、论文主体部分、结语、参考文献，完完整整，严谨规范。尤其是参考文献和引文注解，这是大多数参评论文忽略的。其实，这是论文的有机构成，不是可有可无的部分。它帮助阅读者（当然包括评委）了解作者对资料占有的广度和深度、对已有研究成果的认知与尊重。它传递论文的规范，更传递研究者的学术道德，是评估论文价值的重要因素之一。

二、广播应用类

总体印象：本届论文评选共收广播应用理论类参评论文 35

篇，入围 20 篇，其中：一等奖 3 篇，二等奖 6 篇，三等奖 11 篇。

广播应用理论较之上一届参评数量略少（少两篇），但质量却有明显提升，而且在一些领域凸现出新的亮点。这些年广播人的实践，比如：广播与网络的结合、广播的市场化运作、频道专业化、目标观众分析等很多方面都有了一些新的探索，诸如交通台、音乐台等专业频率甚至还占领了相当广大而稳定的市场，这些都在此次参评论文中得到了及时的反映。

（一）参评论文的题材领域分析

1. 从此次参评的论文特别是获奖论文的题材领域来看，以市场开发和听众分析为题的论文占据了相当的数量与分量，可以看出在面向市场的实践中广播越来越深切地注意到听众不可替代的重要性，对特定目标听众的分析、听众的调研，以及以此为基础所建构的市场分析成为这些论文关注的热点。

2. 广播与网络相结合成为此次参评论文的另外一个热点。数篇论文关注到网络与广播的结合所带来的广播自身的对内对外传播的变化。

3. 类型节目分析依然是数量最大的题材领域，包括新闻节目、舆论监督类节目、对台节目、理论节目、谈话节目、科普节目、热线直播节目、外宣节目等多种类型节目的分析研究，仍是广播应用研究的重点。

4. 对广播媒体的规律与特色的研究，如广播的优势、广播的个性、广播的改革、广播专业频道的建立，以及在推进广播改革过程中如何发挥广播的特点、个性的优势等。

（二）一等奖论文点评

此次获奖论文在广播的文化传播、市场建构、频道专业化几个方面提出了新的命题和新的观点，这是获奖论文凸现的几个亮点。

阮虹（中央人民广播电台理论部主任）的《关于主旋律文化传播的若干思考》立意甚高，切入一个极其重要的命题，即如何在多种文化形态并存和相互影响的情况下，继续保持社会主义主流意识形态的主旋律文化的主导地位这样一个关乎大局的重要命题。该文分三个部分：第一，传播环境的变化。该部分从两个方面提出了广播传媒面临传播环境的变化，一是传者主动地位让位于受众主导地位，二是市场经济法则延伸到社会文化领域。第二，主旋律文化传播面临的挑战及主要问题。这一部分作者对来自市场文化和外来文化的挑战作了到位的分析，指出由于传统主旋律文化产品已很难满足今天受众对于主流文化日益强烈的现实需求，因而建设符合当今时代特点的社会主义主旋律文化已经刻不容缓。该部分对主旋律文化产品生产方式的落后因而遭致受众冷淡的现状作了分析，对主流传媒机制改革的落后问题尤其是忽视经济因素的问题作了分析。第三，解决问题的思路与对策。该部分提出了强化主旋律文化传播的三点思路 and 对策，包括：（1）大力加强主旋律文化自身的建设；（2）用市场化方式生产主旋律文化产品；（3）进一步深化主流传媒的机制改革，打造主流传媒的“航空母舰”。

这篇论文将主旋律文化传播问题放在市场经济与外来文化冲击的时代背景下，对改进我们主旋律宣传报道，提升社会主义意识形态的影响力与号召力具有战略性的意义与价值，观点清晰明确，对主旋律文化整体建设有一定的指导意义。

孙孔华、谭奋博合写的《频率专业化——广播与时俱进的必由之路》，从上个世纪80年代中期珠江模式的诞生说起，立足广东广播，放眼中国广播改革，提出了广播频率专业化是广播频率有效张扬的观点，并从广播资源整合化、广播节目精品化、广播听众个性化、广播经营市场化、广播运作集团化等五个方面的需

要展现广播频率专业化的必然趋势，同时强调广播频率专业化要突出专业化的节目，在定位、结构、形象等方面真正做到专业化。该文还提出强化专业化管理的观点，包括节目生产与广告经营分离、制作与营销分离、实行频率管制，该文还提出了开发专业化的人才，包括专题性的主播人、专业化的策划人、专家型的管理者。这篇论文对于正在探索和实施中的广播频率专业化给予从历史到现实、从宏观到微观、从理论到实践较为全面、系统的梳理，对未来频率专业化的全面实施和推行有着相当重要的理论指导意义。

北京广播学院黄升民、刘英华合写的《与市场同行——广播改革新思维》，以新颖生动的笔法对于广播如何适应市场提出了既有理论的，又有实践意义的观点。如对于窄播、广播市场细分的认识提出“宁要一万听众有意收听，也不要十万听众无意收听”的观点；关于频道定位提出从目标观众出发的观点；关于节目内容，该文指出应打破传统的板块节目设置方式，把广播办成一个随意流动的根据听众的需要而设置的媒体，用实践消灭空间，变广播的即时性为及时性，发挥广播的亲合力，尝试以社区电台作贴身服务；在形象管理和品牌打造方面提出打造“看得见风景的广播”的观点，以理念识别、活动识别，户外皆“show”、商品推广、听众联谊等方式使只听看不见的广播，变成又能听又能看得见的广播；在主持人方面，提出了输氧与补钙的观点，包括培养专业型主持人、讲座主持人，即签约式自由职业主持人。这是一篇生动而富于想象力的论文，对未来的广播提出了新鲜而富于活力的设想，相信对于广播的改革具有相当的启示。

（三）其他优秀论文的点评

关于网络与广播关系问题的思考，温飏的《因特网与国际广播电视》一文借助翔实的数据，特别是世界范围内发达国家在这