

墨虫图书

李观政/主编

语文新课标必读丛书

教育部语文新课程标准推荐书目



成语故事

蔡 雯/编著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

墨虫图书

李观政/主编

语文新课标必读丛书

教育部语文新课程标准推荐书目



成语故事

蔡 雯/编著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成语故事 / 李观政主编; 蔡雯编著. — 北京: 北京师范大学出版社, 2015.1

(语文新课标必读丛书)

ISBN 978-7-303-18265-7

I. ①成… II. ①李… ②蔡… III. ①汉语-成语-故事-青少年读物 IV. ①H136.3-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2014) 第272612号

营销中心电话 010-58805072 58807651
北师大出版社少儿网站 <http://child.bnup.com>
北师大少少儿出版微博 <http://weibo.com/bsdsercb>

CHENGYU GUSHI

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnupg.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 北京东方圣雅印刷有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 154mm × 220mm
印 张: 14
字 数: 165 千字
版 次: 2015 年 1 月第 1 版
印 次: 2015 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 16.80 元

策划编辑: 刘 冬
特约编辑: 陈万亭 张 亮
美术编辑: 袁 麟
责任校对: 李 菡
营销编辑: 杨 雪

责任编辑: 薛 萌
装帧设计: 吴晓莉
责任印制: 马 洁

yangxue@bnupg.com

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

成语是中国古人给我们后人留下的一笔巨大而宝贵的文化遗产。



丛书主编

李观政 北京市教育学会会长，原北京市教育委员会副主任、委员。从事教育工作38年，致力于教育改革、教育政策的研究。在教师培训、课程改革、学校发展等方面进行过大量的研究工作，并取得了一定的研究成果。

丛书著译者（部分）以下按姓氏汉语拼音排序

- 冰 心** 原名谢婉莹，著名诗人、作家、翻译家、儿童文学作家。
- 陈筱卿** 北京国际关系学院教授、硕士生导师。
- 蔡义江** 中国红楼梦学会顾问、中国古典文学普及研究会副会长。
- 黄健人** 中南大学外国语学院英语系主任、教授、硕士生导师。
- 柳鸣九** 中国社会科学院终身荣誉学部委员，中国法国文学研究会名誉会长。
- 罗新璋** 作家、翻译家。中国社会科学院外国文学研究所译审。
- 李玉民** 翻译家，首都师范大学教授。从事法国文学翻译工作30余年，译著有60多种。
- 刘全志** 中国古代文学专业博士，任职北京师范大学文学院。
- 马东瑶** 北京师范大学文学院古代文学研究所教授。
- 蒲 隆** 原名李登科，翻译家。翻译出版过英美文学名著30余种。
- 沈念驹** 浙江省作家协会外国文学委员会主任，作协创研部特约研究员，省译协理事。
- 宋兆霖** 浙江大学教授，浙江省作协外国文学委员会主任。
- 唐荫荪** 湖南人民出版社译文室主任，湖南省译协理事会理事，湖南作家协会会员。
- 吴 岩** 原名孙家晋，翻译家。曾任上海新文艺出版社、人民文学出版社上海分社及上海译文出版社编辑、副总编辑、社长。
- 王逢振** 国际美国研究会常务理事，全国美国文学研究会和英国文学研究会常务理事。
- 吴兴勇** 湖南省社会科学院炎黄文化研究所研究员。
- 杨武能** 翻译家。中国翻译协会名誉理事，中国外国文学学会、中国比较文学学会理事。
- 叶君健** 作家、翻译家、儿童文学作家。曾任文化部外联局编译处处长、中国作家协会书记处书记、中外文学交流委员会主任。
- 姚锦镨** 任教于浙江大学，长期从事英、俄语文学翻译工作。
- 郅溥浩** 中国社会科学院外国文学研究所研究员，中国作家协会会员。
- 张 景** 湖南大学岳麓书院中国哲学专业博士研究生。

总 序

国家教育部分别于2001年和2003年颁布了作为基础教育课程改革核心内容的《全日制义务教育语文课程标准（实验稿）》和《普通高中语文课程标准（实验）》（以下简称“课程标准”），2011年又对义务教育阶段（小学、初中）的“课程标准”进行了修订，颁布了《义务教育语文课程标准（2011年版）》。“课程标准”是教材编写、教学、评估和考试命题的依据，是国家管理和评价课程的基础。

“课程标准”（2011年版）明确提出“要重视培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提高阅读品位。提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书”，并规定了不同阶段学生的阅读总量，指定和推荐了具体的课外读物书目。从推荐书目可以看出，“课程标准”把中小学生的课外阅读，尤其是中外名著的阅读摆到了非常重要的位置。

语言学家、教育家吕叔湘先生曾一再强调课外阅读的重要性，他认为自己的语文能力70%是得之于课外阅读。多读课外书可以提高语文能力，这是所有人特别是语文能力较好的人的共同体。而中外名著则是学生课外阅读的首选，因为中外名著是人类数千年的文化积累与文明传承，这些经过历史的积淀与检验的文化财富，是我们取之不尽，用之不竭的知识源泉。

基于以上考虑，北京师范大学出版社凭借自身教育研究资源，组织

了一批学者和专家，包括当代著名的作家、翻译家、语文教育研究者、特级教师等，根据“课程标准”推荐书目，并吸收了一些权威学者最新的青少年阅读研究成果和阅读书目的推荐意见，精心编撰了这套“语文新课标必读丛书”。本套丛书经过周到的考量和严格的筛选，最终选定了包含有童话、寓言、故事、诗歌散文、长篇文学名著、中国古典名著、历史读物、科普科幻作品等各种类别的必读书目。

本套丛书是专门为广大中小學生倾力打造的经典读物，版本完善，内容准确，体例设置科学实用。丛书中的外国文学名著均为全译本，我们选用了著名翻译家的译本，并编排了大量的由国外绘画大师绘制的精美原版插图，其中大部分插图都是首次在国内图书中呈现。针对中国古典名著、国学类图书，我们邀请了包括蔡义江、张景、马东瑶等在内的众多学者和专家，由他们负责编写和把关，以确保此类图书的权威性与专业性。

丛书通过“导读”“旁批”“要点评析”“考点精选”等栏目，对名著的精髓部分、重点、难点、考点，进行了细致的讲解与指导，帮助学生有效积累文学知识，掌握阅读方法，借鉴写作技巧，切实提高语文素养。我们还针对其中思想内涵较深的作品，组织原书的著译者和相关学者、专家编写了权威、专业的点评，通过对作品重点篇章、重要段落、内容要点、精彩语句的批注和评析，实现了对作品全面、深入的剖析与解读，使读者能够轻松领悟名著精髓，充分理解名著内涵，真正读懂名著、读活名著。

我们希望通过本套丛书的出版，能够有效调动学生的阅读热情，提高其阅读品位。希望广大中小學生把本套丛书当成良师益友，与名著同行，在阅读中成长。

李观政

2014年6月于北京

导 读

所谓成语，就是人们长期以来习用的、简洁精辟的定型词组或短句。任何一种语言中都有成语。汉语中的成语不仅包罗万象，而且特征鲜明。大多数成语是由四个字组成的，语言学家称这种结构为“四字格”。此外也有两个字、三个字，五个字……甚至十二个字的成语。如“知音”“渔利”“莫须有”“苛政猛于虎”“五十步笑百步”“树欲静而风不止”“燕雀安知鸿鹄之志”“只许州官放火，不许百姓点灯”等。虽然四字成语占到成语总数的百分之九十以上，但并非任意四个字都可以构成成语。成语还通常具有定型性和历史性的特征，这两个特征密不可分。

如果说“四字格”是成语最直观的特点，那么历史性就是成语最根源的特点，成语之所以约定俗成，不可任意改变，正是因为它具有一定的历史性。汉语成语一般都有出处，都有其生成的特定背景，远非它字面的意义所能涵盖。例如高山流水，从表面上看只是海拔高的山和流动的水两个物象的组合，但是在这里其实是指两首曲子的名字。春秋时期，伯牙是一位著名的音乐家。他无论是弹奏《高山》，还是《流水》，钟子期总能一语道破伯牙心中所想，指出所奏的乐曲的内容和精

神，所以这个成语有时用来比喻知音难觅，有时也用来称赞乐曲的高妙。很显然，如果仅仅将“高山流水”理解为它字面的含义，或者两首乐曲，都不能真正理解这个成语。

此外，虽然很多成语也能从字面大致窥测它的含义，但如果不从源头去了解，就很难理解它的深层内涵。如“拔（揠）苗助长”，从字面意义，我们可以理解为“拔起禾苗，帮助禾苗快长”的意思，从而认为故事的主人公做事很荒唐，不可取。但是如果究其出处，我们就会发现这个成语还有一层深刻的比喻义。这个成语出自《孟子》，孟子明确说：“天下之不助苗长者寡矣。”认为其实天下不这样帮助禾苗生长的人是很少的。我们总是越关心，越要促成事物向自己希望的方向发展，不知不觉中就违背了事物发展的本来规律，就像拔苗助长一样，做了傻事。如果能理解到这里，显然就比理解成语的字面含义更进一步，也就理解了成语的深层内涵。

成语具有定型性，文字一般不可随意颠倒顺序，如“爱屋及乌”，不能说成“及乌爱屋”，更不能说成“爱乌及屋”。当然，有些成语的结构相对灵活，可以适当变化，如“万水千山”也可以说成“千山万水”，“胸有成竹”可以说成“成竹在胸”。

成语能够在漫长的历史长河中流传下来，有赖于广大人民的喜爱和广泛运用。当一个特定词语在历史中产生后，人们是否长期而频繁地使用它，是衡量它能否成为一个成语的必要条件。当然，民间谚语、俗语及歇后语也具备这一特点。但是他们更多的是因为口口相传，而有些成语事实上也属于谚语、俗语或歇后语。如成语“众志成城”“众口铄金”出自中国最早的国别体史书《国语》，书中明确记载这两个词语都来自民间谚语。相似的还有“一诺千金”“前车之鉴”“桃李不言，下

自成蹊”等，不胜枚举。很多成语最初来源于谚语、俗语或歇后语，这些词语经过文人在诗文中引用才成为“成语”。可见，谚语、俗语、歇后语是成语的常见语源之一，而这些词语通常要经过书面化的过程才能同时成为成语。因此，书面性是成语的又一特性。

作为语言的重要甚至不可或缺的组成部分，汉语成语在口头或书面交往中都发挥着巨大的作用。它言简意赅，生动形象而又历史悠久，能恰如其分地传达说话者或写作者的意图，还往往具有言外之意，耐人回味。

本书精选两百个常用成语，用简洁的语言，对这些成语产生的背景和故事的原委进行了生动的描述。本书的特色和价值主要在以下几个方面。

首先，这些成语不仅在数量上基本可以满足日常交际的需要，而且涵盖面极广，来源丰富。有出自儒家经典的，如“欲速则不达”（《论语》）；“拔苗助长”“专心致志”（《孟子》）。有出自历代史书的，如“破釜沉舟”“青云直上”（《史记》）；“按图索骥”“闭门思过”（《汉书》）。有出自诸子著作的，如“呆若木鸡”“井底之蛙”（《庄子》）；“滥竽充数”“买椟还珠”（《韩非子》）。有出自文人别集的，如“黔驴技穷”“金玉其外，败絮其中”就分别出自宋代柳宗元和明代刘基的文集。成语的出处不仅涉及各部类著作，而且表达的意思也相当丰富。

其次，分别用两三百字对每个成语的出处和意思加以描述，便于读者快速阅读和掌握。成语除以故事的形式作生动的呈现外，一般还从权威字典中摘录出成语的本义和比喻义，并列历史典籍中的原文片段供阅读者参考和理解，最大限度地为读者理解成语的意义提供了便利。

再次，本书的语言风格浅近通俗，易于理解，适合小学生或刚开始接触成语的人群阅读。

最后，本书除丰富读者对成语的认知，还可以帮助读者在日常口语和作文练习中更加准确地运用成语表情达意，并能在一定程度上增加读者的历史知识。如对秦朝末年历史上“楚汉之争”的故事，我们就可以通过“妒贤嫉能”“破釜沉舟”“四面楚歌”“忠言逆耳”“成也萧何，败也萧何”“多多益善”和“运筹帷幄”等成语清晰地理解项羽、刘邦、韩信、张良的人物性格和命运。

目 录

导 读	1	病人膏肓	14
		不寒而栗	15
A		不可救药	16
爱屋及乌	1	不求甚解	17
按图索骥	2	不入虎穴，焉得虎子	18
B		C	
拔苗助长	3	草木皆兵	19
八仙过海	4	长驱直入	20
班门弄斧	6	长袖善舞	21
半途而废	7	车水马龙	22
百步穿杨	8	成也萧何，败也萧何	23
抱薪救火	9	程门立雪	24
杯弓蛇影	10	乘人之危	26
比肩继踵	11	重蹈覆辙	27
闭门思过	12	出类拔萃	28
兵不厌诈	13	初出茅庐	29

唇亡齿寒 30

D

打草惊蛇 31

大公无私 32

大器晚成 33

大义灭亲 34

呆若木鸡 35

德高望重 36

东山再起 37

东施效颦 38

妒贤嫉能 40

对牛弹琴 41

多多益善 42

E

恶贯满盈 43

尔虞我诈 44

F

分道扬镳 45

飞蛾扑火 46

废寝忘食 47

风声鹤唳 48

奉公守法 49

凤毛麟角 50

赴汤蹈火 51

负荆请罪 52

G

刚愎自用 53

高山流水 54

高枕无忧 56

割席绝交 57

功亏一篑 58

过门不入 59

H

害群之马 60

邯郸学步 61

狐假虎威 62

囫囵吞枣 63

华而不实 64

画蛇添足 65

画龙点睛 66

画饼充饥 68

黄粱一梦 69

J

家喻户晓 70

价值连城 71

江郎才尽 72

骄兵必败	73
狡兔三窟	74
嗟来之食	75
竭泽而渔	76
金玉其外，败絮其中	77
惊弓之鸟	78
精卫填海	80
井底之蛙	81
九牛一毛	82

K

开诚布公	83
开卷有益	84
刻舟求剑	85
口蜜腹剑	86
口若悬河	87
脍炙人口	88

L

滥竽充数	89
狼狈为奸	90
老马识途	91
乐不思蜀	92
励精图治	94
梁上君子	95
两袖清风	96

洛阳纸贵	97
------	----

M

买椟还珠	98
毛遂自荐	99
盲人摸象	100
门庭若市	102
孟母三迁	103
民不聊生	104
名落孙山	105
明察秋毫	106
磨杵成针	107
墨守成规	108

N

南辕北辙	109
宁为玉碎，不为瓦全	110

O

呕心沥血	111
------	-----

P

抛砖引玉	112
鹏程万里	113
破釜沉舟	114
破镜重圆	116

扑朔迷离 117

Q

骑虎难下 118

歧路亡羊 119

杞人忧天 120

千里之行，始于足下 121

前车之鉴 122

黔驴技穷 123

强弩之末 124

锲而不舍 125

青出于蓝 126

青云直上 127

请君入瓮 128

趋炎附势 129

曲高和寡 130

R

如鸟兽散 131

如鱼得水 132

孺子可教 133

人木三分 134

S

三令五申 135

三顾茅庐 136

三人成虎 138

塞翁失马，焉知非福 139

舍本逐末 140

舍生取义 141

生灵涂炭 142

手不释卷 143

守株待兔 144

熟能生巧 146

水滴石穿 147

水落石出 148

四面楚歌 149

T

螳臂当车 150

天衣无缝 151

桃李不言，下自成蹊 152

同甘共苦 153

同舟共济 154

投笔从戎 155

投鼠忌器 156

图穷匕见 157

W

完璧归赵 158

玩物丧志 159

望梅止渴 160

亡羊补牢	162
闻鸡起舞	163
围魏救赵	164
韦编三绝	165
未雨绸缪	166
卧薪尝胆	167
吴牛喘月	168
无人问津	169

X

下笔成章	170
相敬如宾	171
向壁虚构	172
胸有成竹	173
悬梁刺股	174
削足适履	176

Y

掩耳盗铃	177
夜郎自大	178
叶公好龙	179
一鼓作气	180
一箭双雕	181
一目十行	182
一诺千金	183
一窍不通	184

一叶障目	185
一曝十寒	186
一衣带水	187
游刃有余	188
有志者事竟成	189
愚公移山	190
鹬蚌相争，渔翁得利	192
欲加之罪，何患无辞	193
欲速则不达	194
缘木求鱼	195
运筹帷幄	196

Z

凿壁借光	197
朝三暮四	198
郑人买履	199
指鹿为马	200
纸上谈兵	202
置之度外	203
忠言逆耳	204
众志成城	205
煮豆燃萁	206
专心致志	207
孜孜不倦	208
自惭形秽	209
自相矛盾	210

爱屋及乌

商朝末年，纣（zhòu）王很腐败，很残暴。周武王姬（jī）发起兵打败纣王，建立了西周王朝。周武王一时不知如何处置商朝遗留下来的贵族权臣，便聚众商议。姜子牙说：“如果喜爱一个人，就连带着喜爱在他屋檐上栖息的乌鸦；如果不喜爱一个人，就连他所居住的村落的墙壁都讨厌。”他这是在暗示武王应斩草除根。武王虽然讨厌纣王，但也不愿殃（yāng）及无辜；召公则提议应该分别处理：有罪者杀，无罪者留。但是哪些人有罪，哪些人无罪是很难界定的。最后周公提议道：“君王应该用仁政来感化众人，我认为应该让这些人各自回到家中耕种自己的田地。”最终武王采纳了周公的意见。

武王的宽大为怀为西周政权赢得了民心，国家日益强盛起来。

【释义】 比喻爱一个人而连带地关心到跟他有关系的人或物。

【出处】 “爱人者，兼其屋上之乌。”

西汉·伏胜《尚书大传·大战篇》