

创业浪潮

第一部全景式梳理百年创业历程读物
探究创业公司成功的本质
把握下一个创业浪潮
为“大众创业、万众创新”的新时代注释

邱恒明 著

中国青年天使会会长
宁推荐

 中国人民大学出版社

创业
大潮

邱恒明 著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

创业大浪潮 / 邱恒明著. —北京: 中国人民大学出版社, 2015.2

ISBN 978-7-300-20349-2

I. ①创… II. ①邱… III. ①企业管理 IV. ①F270

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第282476号



邱恒明 著

Chuangye Dalangchao

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街31号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京易丰印捷科技股份有限公司		
规 格	160mm × 230mm 16开本	版 次	2015年2月第1版
印 张	18.5	印 次	2015年2月第1次印刷
字 数	260 000	定 价	45.00元

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

下一个浪潮是智能时代

十多年的创业投资经历告诉我，当一个大潮来临时，人们往往会低估科技进步背后的革命性和颠覆力。

1999 年我到北大、清华等高校演讲，问台下有多少人用过互联网，几乎没人举手。我当时说，5 ~ 10 年内，互联网就将彻底攻陷你们的生活。当时很多人都表示怀疑，认为这是天方夜谭。但如今再看，很多人可以忍受一天没有饭吃、一天没有水喝，但却不能忍受没有互联网的日子。

这就是科技进步带来的颠覆性，而且这种颠覆性是不断纵深推进的：当初是 PC 互联网颠覆了传统线下，如今则是移动互联网颠覆 PC 互联网，未来，移动互联网也将被颠覆，而且颠覆其实已经开始。

雷军认为，手机是未来连接一切的中心。我很尊敬他，但并不认同他这个说法。

我认为，手机这个设备在 5 年内就将消失。为什么？因为我们马上就要进入“智能一切”的时代。

在智能一切的时代里，你的手表、你的项链、你的戒指、你的眼镜、你的汽车、你的桌子、你的房子……你的所有终端设备都是智能化的。当通讯、收发信息、各类应用和功能成为所有智能装备的标配，请问，你为什么还需要一个装在裤兜里的手机？

当智能一切时代来临，我们将被各种智能设备和智能机器人所包围。

未来没有智能机器人的日子，你将难以适应，就像现在如果没有互联网、没有手机，你将无法生活一样。

从你睡醒睁开眼的那一刻，你已经生活在一个智能机器人充斥的环境中：你的家本身就是一个智能机器人，智能卫浴会为你自动调整洗浴水温，智能厨房会为你自动烹饪早餐；等你出门上班时，交通工具会是一个无人驾驶的机器人汽车；当你走进办公室，你的智能桌子会立刻感应到，为你打开邮箱和一天的工作日程表……

作为开启一切智能的端口，你将根本不再需要一个笨重的手机，只需要一枚带感应和身份认证功能的戒指：如果你想打电话，只需走到桌子旁边，用戒指 tap 下桌子，桌子会自动调取你的个人通讯录，你想 call 谁，桌子就可以直接打电话；你走到冰箱前 tap 下冰箱，冰箱会自动告诉你哪些水果没了，你可以在冰箱上直接下单购买；你走到衣橱前 tap 下衣橱，衣橱会自动告诉你哪几款适合搭配，你甚至可以通过衣橱直接进入网上商城选购新款衣服……就像一枚魔戒一样，戒指成了开启一切的根本。

这种智能场景是否太遥远？我可以告诉你，一点都不远，就在 5 ~ 10 年内。

颠覆的速度从来都是让人侧目的。3 年前，我们还在说移动互联网是下一个风口，可现在风口已经完全变了，移动互联网如果还有风的话，也只剩下点儿残风了。到了巅峰期，就开始盛极而衰，走下坡路。

5 ~ 10 年内，手机就将消失，基于手机之上的整个移动互联网产业链都将被彻底颠覆。曾经的移动互联网巨头很多也可能会消失。

现在智能机器人产业只是刚刚开始，这绝对是天大的福音，是大量投资布局的绝佳时机，等 5 ~ 10 年后上千亿的巨头产生，那时候就没你什么事了。

邱恒明的这本《创业大浪潮》梳理了 100 多年来不同阶段的不同创业风口，是一本不错的参考读本。汽车领域、无线电领域、计算机领域……每一次的创业浪潮，都产生傲世群雄的创业大英雄。每位创业大英雄，都在浪潮掀起之初投身其中，占据先机。这次智能领域也不例外。

智能创业领域，一开始最火的一定是应用层面的东西。智能机器人汽车、智能家居、智能手环、智能眼镜……这些直接面对消费者的现在比较火。作为专业投资人，我肯定会投资这些领域。现在还没火，未来会火的、基础性的东西，我也会投资。

未来的智能机器人产业链，绝不会是一家企业所有环节包打天下，有做机器人应用的、有做传感器的、有做芯片的、有做3D打印建模的、有做云计算的、有做系统的……作为一个开发者，只需要把各个环节外包给专业的公司，最终只需要做出一个成品，贴个商标，网上众筹一下，就开始卖了。

2014年初，我投资了一个做机器人眼的传感器公司，雷达扫描500米以内的各种事物，然后再传送给机器人。这种公司目前来看还没到火的时候，这种基础技术的东西只有当机器人大行其道的时候才会爆发。

下一个浪潮是智能时代，会颠覆很多产业。比如智能戒指产业，本质上就像现在的杀毒软件产业。杀毒软件本身不是一个基础产业，是依托于互联网计算机产业的，如果计算机没有全覆盖，杀毒软件产业也就不存在。同样的，智能戒指一定是基于智能产业链之上的一个产业，只有当所有终端都智能化之后，这个产业才会火。

智能领域的投资一定是系统性的投资，硬件、软件、云……这才叫系统。机器只要硬件就好了，但机器人、智能，必须是一个系统。这就是我们将步入的一个新时代——智能的时代。

杨宁

中国青年天使会会长、乐搏资本创始合伙人

自序

北京时间 2011 年 10 月 6 日，苹果公司创始人、前 CEO 史蒂夫·乔布斯在加州帕洛阿托的家中因胰腺癌去世。随后几天，全世界上亿人，上至美国总统奥巴马，下至中国偏远地区苹果产品的普通使用者纷纷表达出悼念之情。奥巴马在悼词中说：“史蒂夫是美国历史上最伟大的创新者之一，他勇于与众不同地思考问题，敢于相信自己可以改变世界。”中国甘肃的一位网友留言说：乔布斯，当代最伟大的人！新浪、搜狐、网易、腾讯等中国门户网站第一时间在最醒目的位置推出“乔布斯逝世”专题报道，雷军、张亚勤、周鸿祎、柳传志、王建宙、马化腾等中国知名企业家也都发布了各自的悼词，表达缅怀之情。

为什么全世界不同领域、不同国度、不同年龄的人会如此盛赞乔布斯？答案似乎可简单归结为：乔布斯勇于创新、坚持自我，他用产品改变了我们的生活方式。乔布斯去世的消息同样震惊了我，看了大量报道之后，我随之有个疑问：历史上有与乔布斯同样伟大的企业家吗？如果有，他们又作出了哪些贡献，他们去世时又得到了怎样的尊崇？

怀着这样的疑问，我开始有目的地搜集相关资料。

有人把乔布斯比喻为亨利·福特。1947 年 4 月 3 日，亨利·福特去世。在他葬礼的那一天，美国所有的汽车生产线停工一分钟，以纪念这位汽车领域的开拓者。有人把乔布斯比喻为托马斯·爱迪生。1931 年 10 月 21 日，全美同时熄灯一分钟，连自由女神像的灯也不例外，这次统一行动是为了纪念三天前去世的发明大王、白炽灯发明者托马斯·爱迪生。

乔布斯式的人物应该说前有古人，后有来者。和乔布斯一样，开辟出全新产业、彻底地改变了全世界人们生活方式的伟大企业家很多，亨利·福特、托马斯·爱迪生、约翰·洛克菲勒、托马斯·沃森、保罗·高尔文、盛田昭夫……自

2003年初加入财经媒体，我接触到了许多优秀商业人物，翻看了大量的商业书籍，很快便列出了一长串在各个时代独领风骚的伟大企业家名单。

随着有关乔布斯传记的图书畅销，许多人都能列举出乔布斯改变了六大产业：个人电脑、动画电影、音乐、手机、平板电脑和数字出版。其他同样伟大的企业家又都作出了哪些贡献？他们怎样走上创业之路，有怎样的选择和实践从而改变世界？很少有人系统的了解。我开始有了写作这样一本书的愿望。它可为自己泛泛阅读和思考做一个梳理，也能为读者们提供一个系统了解产业变革背后伟大企业家们成长脉络的视角。

带着这个心愿，2011年11月中旬，我便开始本书的构思、框架、立足点。几经修改，几经挣扎，写作的思路也逐渐清晰起来，最后确定从创业角度，以时间为脉络，从人物故事出发。在书中，我归纳出商业史演进的八个阶段，涉及六大关键创业潮：铁路时代、电力革命、汽车世纪、消费革命、计算机革命、互联网浪潮，涵盖了美国、英国、日本、德国、中国等国的创业大家的故事，涉及近百名创业风云人物。人物创业故事是《创业大浪潮》最可读的部分。同时我也对产业更替、管理理论演进等相关商业话题进行了探讨。探讨了技术型、管理型、资本型的三大类创业家，还原出不同创业浪潮之下管理学不断进化的历程。创业浪潮的更迭背后又是不同国家的力量对比，从英国世纪过渡到美国世纪、日本世纪，最后我们期盼“中国世纪”到来的可能。

许多故事让我印象深刻。爱迪生是一个惊喜，平常人印象中爱迪生只是一位伟大的发明家，深入了解后才发现他是系统创新的开辟者，是最伟大的创业家之一。比尔·盖茨曾评价说：“托马斯·爱迪生既是一个伟大的发明家，也是一位伟大的商业领袖。”爱迪生是两百多年商业史上最成功的兼具发明家与企业家双重身份于一身的人。

西奥多·韦尔也给我惊喜。通用电气前任CEO杰克·韦尔奇被誉为最伟大的职业经理人，往前追溯，通用汽车帝国的奠基人艾尔弗雷德·斯隆有同样的赞誉，再往前，最了不起职业经理人的称号应该给予西奥多·韦尔。在电话大王亚历山大·贝尔、贝尔公司共同创始人加德纳·哈伯德的支持下，西奥多·韦尔打造出20世纪之初的最伟大公司——AT&T电信巨头，其影响力直至今日。

此书并不是宣扬一元价值观，只赞颂那些最有钱的、企业市值最大的企业家。本质上，此书描述的是用创新、创造理念改变世界的英雄人物。人们常说，科学家探索发现，发明家寻求解决方法，创新者则属于不择手段地为某项解决办法谋求大众化应用的人群。当然，这中间也有不少失败者，比成功者数量更多的失败者。

勇于创新的中国企业家、奇虎 360 公司创始人周鸿祎被问到，除了喜欢乔布斯之外，还喜欢哪个创业人物。他的回答是网景公司创始人马克·安德森。安德森是 Facebook 的风险投资人，是马克·扎克伯格的幕后教练。马克·安德森做出了全世界第一款浏览器，虽然其创办的公司最后被微软公司消灭，但他是无可置疑的创新英雄。没有安德森，就没有后来的各种各样的浏览器。

历时 3 年，《创业大浪潮》的写作终于画上了句号。自 2006 年写作第一本书，之后从《淘宝创业英雄》、《总裁的第一份工作》，到探讨女总裁群体的专著《女人的隐秘优势》，我一直追寻着创业人群。从以往这些写作经历中，我找到了自我成长的励志力量，我也相信这些图书所传递的主旨是社会积极向上的一股正能量。

《创业大浪潮》定有不完善之处，我将再接再厉，朝着自己的写作梦想不断前行。

邱恒明

目录



现代商业的兴起

“ 铁路时代是现代创业的第一次高潮，也标志着现代商业的起步。

闻名于后世的‘镀金时代’资本家们，如范德比尔特、卡内基、洛克菲勒、古尔德、摩根等，无不是拜铁路创业浪潮所赐。

”

纺织童工完美的人生四阶段 ...3

现代公司源于铁路 ...5

最了不起的铁路大亨 ...8

十足的“英国世纪” ...14

创业家史前史 ...16

美国崛起与赶超 ...18

全球第一大公司 ...22

银行家制造规模 ...26



电报、电话、电灯

“ 本章将从电话、电报掀起的信息革命，追索创业大家的开创性工作。塞缪尔·摩尔斯、亚历山大·贝尔、托马斯·爱迪生等技术派创业者纷纷登场。

”

“上帝创造何等奇迹” ...32

电报主宰者 ...35

“声讯电报”篡位 ...37

公司化 ...40

搅局者古尔德 ...42

AT&T 帝国 ...44

白炽灯之美 ...48

创业大家爱迪生 ...50

管理型创业家 ...54

1900 新世纪 ...58



给世界装上轮子

“

20 世纪初，最朝气蓬勃的新兴产业当属汽车工业，兰塞姆·奥尔兹、亨利·利兰、亨利·福特、威廉·杜兰特、路易斯·雪佛兰等汽车领域的明星创业者，他们都从小型汽车企业起步，逐步发展壮大。

”

法国渊源 ...63

汽油驱动 ...65

福特创业学 ...67

旧世界 新英雄 ...70

第三次创业 ...71

流水线震惊世界 ...73

悲剧英雄杜兰特 ...75

日薪 5 美元 ...79

管理的诅咒 ...82

斯隆革命 ...85



战争与商业

“

战争不仅夺去了无数人的生命，摧毁了无数公司，改变了克努森、威尔逊的职业轨迹，同时它又成为不少新公司创建和发展的新契机。本章将着重讲述那些依靠战争而成长为巨型公司的成长故事，及其背后的创业代表人物。

”

军火商杜邦 ...92

战时之需 ...96

无线电巨头 ...98

走进“错误的”门 ...101

播放广告 ...102

摩托罗拉的崛起 ...103

战机 ...106

营销启示 ...109

纨绔子弟战争重生 ...112

转型 ...115



第五章

大众消费：渠道为王

“

正如经济学家约翰·加尔布雷思所描述的那样，20世纪50年代美国进入了‘丰裕时期’。丰裕时代，渠道为王。山姆·沃尔顿等新型创业者们冲进红海，打开一片蓝天。

”

天生竞争狂 ...122

刺猬沃尔玛 ...125

大众零售兴起 ...128

百货、邮购、连锁 ...132

零售之王西尔斯 ...134

双陨星 ...136

大众产品与麦当劳化 ...139

从产品到品牌 ...143

长寿公司 ...145

宝玛模式 ...148

零售新规则 ...150



第六章

新新事物

“

硅谷最知名的投资家约翰·多尔曾形容说，硅谷‘创造了这个星球上有史以来最大量的合法财富’。硅谷代表着新新事物，硅谷人以探索新新事物为己任，创造出一个又一个的奇迹，伴随这些奇迹的才是巨大无比的财富。

”

硅谷前传 ...154

“硅谷之父”之争 ...158

“创业家”批量制造 ...161

“三人团”模式 ...165

计算机革命 ...171

世纪豪赌 ...176

从小型机到PC机 ...179

苹果“非同凡想” ...183

微软崛起 ...188

软件驱动的世界 ...191

战略转折点 ...195

开放与封闭 ...199



日本可以说“不”

“

从1950年到20世纪70年代中期，日本的产品很容易让人产生不屑，美国人认为它们低廉劣质。然而，到了20世纪80年代，不管是汽车和消费电器，还是半导体，它们都难以让人小觑。再往深里追溯，日本企业有其深厚的东方哲学作为企业经营思想的底蕴。

”

丰田纺织与第一次奇迹 ...207

创业苦难重重 ...209

自来水哲学 ...212

丰田造车 ...215

精益生产与第二次奇迹 ...217

当井深大遇见盛田昭夫 ...221

工程师乐园 ...224

盛田昭夫：发现美国 ...228

经营哲学之源 ...230

一胜九败 ...232



互联网世界

“

在互联网的浪潮中，微软落在了后面。雅虎、谷歌、Facebook纷纷登场，苹果公司雄风再起。最后的结局是：凡存在，皆联网。

”

催熟剂 ...239

联网试验 ...241

创业是激情犯罪 ...245

门户模式 ...247

华人创业族 ...249

其他人都搞砸了 ...253

微软节节败退 ...256

哈佛坏小子 ...260

Facebook 效益 ...262

硅谷投资人 ...265

手机激发移动革命 ...269

凡存在，皆联网 ...272

后记 中国世纪的可能 ...274

导读

铁路时代是现代创业的第一次高潮，也标志着现代商业的起步。在铁路诞生前的半个世纪中，虽然生产的产品总量、交易量及企业数目都大幅度增加，但是企业的业务范围及规模却依然比较小。可以这么说，1850年之前，除了有些超大农场的监工，职业经理人的数量很少，现代企业根本没有成形。铁路和电报技术的发展，从根本上解决了物品运转和信息传递的时间和空间问题，之后现代企业才轰轰烈烈地发展起来。

第一章 现代商业的兴起

闻名于后世的“镀金时代”资本家们，如范德比尔特、卡内基、洛克菲勒、古尔德、摩根等，无不是拜铁路创业浪潮所赐。从蒸汽船运输转型到铁路运输，成就了范德比尔特的铁路大亨之名；铁路全美铺开，对原材料的需求，支撑起卡内基的钢铁帝国；对资金的需求，让摩根家族作为后起之秀替代罗斯柴尔德家族，成为新的投资之王；铁路缩短了空间的距离，炼油产品得以快速流通，销往全美乃至全球，让洛克菲勒掌舵的公司成为史上第一家全球化公司、第一大垄断公司。

铁路不仅是创业家的乐土，也滋生出职业经理人阶层。铁路公司最早大量雇用职业经理人员来协调、管理和评估分散于各地的工作。铁路公司雇用了大批领薪水的经理，建立起大规模内部组织机构；首创财务和统计报表制度用以监督、评估经理们的工作。铁路公司的这三大特点宣布了现代管理的真正产生。

借助地域辽阔的优势，铁路时代让苦苦追赶英国的美国迎头赶上，继而超越，从此，全球步入了美国世纪。如同 100 多年之后，利用互联网时代的契机，中国世纪成为一种可能。

1901年，J.P. 摩根买下卡内基钢铁公司组建了全球最大的钢铁公司——美国钢铁公司。他表示在达成这笔历史上最大的交易之时，希望能会见安德鲁·卡内基并与他握手。他邀请卡内基光临他在华尔街23号的家。卡内基回应说，对他而言，从华尔街23号到西51大街5号（卡内基当时的住所）的路途与反过来走的路途一样。也就是说，摩根想见他，那摩根就要到他家里去。摩根去了。

另有资料显示，1901年摩根逐渐壮大钢铁托拉斯时，需要收购洛克菲勒在梅萨比矿山的产业，洛克菲勒也提出，需要摩根到自己府上商谈合作事宜，而不是他屈尊去找摩根。等摩根来了之后，洛克菲勒摊开双手，装出无可奈何的样子提醒说自己已退休，让摩根和他27岁的儿子谈这项交易。面对实业家的傲慢，这位迄今最了不起的银行家只好忍下这口气。正如摩根的助理所提醒的，他不能因为个人偏见而阻碍自己的成功。

这是实业家对资本家的傲慢吗？一点心理优势是有的。因为创业带来的巨大成功，卡内基、洛克菲勒感到无比的自豪，但对另一些人来说，这其实是无比的傲慢。这类实业创业家的傲慢在后来的亨利·福特、比尔·盖茨、谷歌小子身上得以延续。当然，150年前卡内基作为实业家崛起，不仅仅是实业家心理优势的确立，它更代表着现代商业的兴起。

实业家对资本家傲慢，是因为实业家们相信是他们改变了世界，创造了历史。

纺织童工完美的人生四阶段

卡内基身处最好的创业时代。1835年，安德鲁·卡内基出生于苏格兰，13岁那年随全家移民到美国。后来的结果证明，卡内基代表着人类历史上最大规模自由移民潮的最大受益者一族。

在美国崛起的大背景下，卡内基捕捉到铁路基建工程全美铺开的巨大机遇，从英国引进当时最先进的炼钢技术，采用最先进的管理方法。美国南北战争造就了大量的机会，30岁的卡内基紧紧抓住人生旅途这一关键阶段，辞去宾夕法尼亚铁路公司令人艳羡的职位，与人合伙创办了卡内基-科尔曼联合钢铁厂，走上了自主创业之路。

在创业大家的成长案例中，卡内基的职场人生接近完美，几乎从未遭受过挫折。卡内基完整地经历了当今职场升迁所需的全部阶段，可简要概述为以下四个阶段：第一阶段，20来岁，努力工作，努力升职；第二阶段，30来岁，跻身白领，投资成主线；第三阶段，40来岁，转身做实业，且大有所成，成就了钢铁大王之名；第四阶段，60岁后，因“慈善”名垂历史。

卡内基12岁那年随家人迁移到美国谋生，没多久便与失业多年的父亲共同应聘到一家工厂，作为一名纺织厂童工开始职场历程。少年卡内基除了一颗上进心外一无所有，还好他有着与身俱来的好奇心、进取心。他从不需要别人告诉他应该做什么，总是主动去争取，当机会悄然而至时，他便紧紧抓住不放。在成为当时最时髦产业中的一员时，因为接发电报的工作表现出色，他得以成为宾夕法尼亚铁路公司西部地区主管托马斯·斯考特的私人助理。再之后，当斯考特被提拔为宾夕法尼亚铁路公司副总裁时，卡内基接替斯考特任西部地区主管，那年卡内基年仅25岁。

可以这么说，从13岁到25岁的职场历程中，卡内基每次调岗都属于拾阶而上，都离不开他艰辛的付出。这还不够，年纪轻轻当上管理者的卡内基在工作之余还学会了投资，30岁就成功转型为资本家。他曾买过卧铺车厢发明者伍德拉夫公司的股份，成功参与过一家石油公司和几个金属公司的投资。