

高等学校通识课程系列教材

大学生创业教育教程

Daxuesheng Chuangye Jiaoyu Jiaocheng

主 编 阎大伟

副主编 田常华



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

高等学校通识课程系列教材

大学生创业教育教程

Daxuesheng Chuangye Jiaoyu Jiaocheng

主 编 阎大伟

副主编 田常华

编 委(以姓氏笔画为序)

田常华 伍 兵 任守军 沈东华

杨四海 阎大伟 滕 祥

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育教程 / 阎大伟主编. —北京: 高等教育出版社, 2013. 10

ISBN 978-7-04-038581-6

I. ①大… II. ①阎… III. ①大学生—职业选择—高等学校—教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 240850 号

策划编辑 田颖 责任编辑 田颖 特约编辑 刘宇婷
封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400-810-0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	上海华教印务有限公司		http://www.hepsh.com
开 本	787mm×1092mm 1/16	网上订购	http://www.landracom.com
印 张	18.5		http://www.landracom.com.cn
字 数	365 千字	版 次	2013 年 10 月第 1 版
购书热线	021-56717287	印 次	2013 年 10 月第 1 次印刷
	010-58581118	定 价	30.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 38581-00



前 言

创业教育,从广义上来说是指培养有开创性的人。通过推进创业教育以应对全球化的挑战,顺应国际高等教育发展潮流,培养创新型人才,已成为高校教育教学改革必须解决的现实问题。

创业教育的提出和探索是中国高等教育改革在全球化背景下走向深化的必然趋势。全球化影响着每个人的生活,使现在的大学生必须面对来自方方面面的压力和挑战:对不同文化的适应,在组织结构频繁变动的环境中工作,更多地从事自主创业的可能性,以及对社会和家庭负有更多的责任等,一句话,全球化使地球上的所有国家交织在一起,使未来充满了不确定性。应对一个充满未知、纷繁复杂的世界,今天的大学生必须具备以开创精神为核心的创新创业素质。对于个人来说,这是“任何人都不可或缺的一种关键竞争力,它可以帮助青年人在从事任何事业时都具有创意和信心”^①。对于创新型国家建设来说,培养具有创业素质的大学毕业生将对国家的未来产生深远的影响,而创业素质的运用以及对充满不确定性和复杂性的挑战做出具有开创精神的应对,将成为一个成功的经济体和社会的标志性特征。

目前,全球创业教育的“重中之重”正在转向培养“创业素质”,以满足大学生的实际需要。今天的创业教育的重心已转移到培养具有创业素质的大学毕业生上来,而不是仅仅在大学毕业生中培养几个创业者。也就是说,创业教育是一种深层的根本的教育体制,而不是枝节性的、表层的教育环节;既包含通过技能培养提高学生在就业市场上的竞争力,发展学生的岗位创业能力,也包括学生的个性、才能、综合文化素质、创造性的普遍提升,从而提高学生开拓性的自主创新创业能力^②。

那么,“创业素质”是什么?创业素质由哪些基本要素构成,目前学界还没有统一的认

① 上海教育委员会. 大学生创业素质教育通论[M]. 北京:高等教育出版社,2010.

② 衣俊卿. 对高等学校开展创业教育的理性思考[J]. 中国高等教育,2002(10).

识。例如,《创业与人生设计》^①一书中指出,创业素质包括个性素质、智力素质、文化素质、心理素质和身体素质五种素质。《创业前三年》^②一书中提出创业者应该具备的素质为:诚实谦虚、克制和忍耐、热情和责任感、积极性和创造性、公道正派。《成功创业十八招》^③一书中提出了创业者的自我突破、卓尔不群、成竹在胸、步步为营等 18 种创业者必备的素质。这些素质面向的是全体创业者。《大学生创业素质测评》^④一书在吸收前人研究成果的基础上提出了大学生创业素质模型,我们在借鉴的基础上,提出了大学生主要创业素质由创业意念、创业知识、创业能力、创业精神和创业环境构成的设想,并在本书中作为一个重要内容进行分章阐释。这是本书要解决的第一个实际问题。

另外,针对创业教育的学科交叉、知识点较多、实践性较强等特点,努力形成融理论教学与实践实训教学于一体的综合性较强的实用教材,是本书着力解决的另一个实际问题。

2012 年 8 月,教育部印发的《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》一文明确规定,高校创新创业课程要“通过创业教育教学,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力,促进学生创业就业和全面发展”。在教学的内容层面,该文件关注三个方面:教授创业知识、锻炼创业能力以及培养创业精神。由此可以看出,高校的创业教育课程,知识、能力以及精神的培养是重点,而作为长久的目标,如何在课程中激发创业意识,更好地提高学生与创业有关的综合素质、素养,是更为重要的。结合教育部文件的要求以及以往教学经验,本书将创业教育定位为创业素质教育,并从基础、实践和精神三个层面入手,突出学生的创业知识、创业能力和创业精神的培养和训练。

基础层面: 创业知识

结合“世界创业教育之父”、美国百森学院杰弗里·蒂蒙斯^⑤(Jeffrey A. Timmons)教授著名的创业过程模型关于创业者的主体、客体以及互动过程这一经典模型,我们将基础理论知识部分总结为三大部分:创业的主体——创业者、创业的客体——企业以及创业的过程。通过课程对于知识以及体验式的传递,让学生基本了解创业的三个主要问题,进而帮助学生对创业理论进行系统的探讨,并对有意愿创业的学生进行有效的实践训练。

实践层面: 创业训练五步法

创业教育也是一门实践训练课程。我们结合国内外理论,将创业过程分解成五个步骤:参加创业计划竞赛——产生创业想法;决定成为创业者——创业者的意愿;发现商机(创

① 刘道玉. 创业与人生设计[M]. 北京:中国青年出版社,2002.

② 凡禹. 创业前三年:创业期盈利模式设计与管理细节[M]. 北京:企业管理出版社,2007.

③ 杨勇. 成功创业十八招[M]. 北京:中国盲文出版社,2002.

④ 葛玉辉,李肖鸣,申舒萌. 大学生创业素质测评[M]. 北京:清华大学出版社,2010.

⑤ 杰弗里·蒂蒙斯,等. 创业学[M]. 周伟民,等,译. 北京:人民邮电出版社,2009.



意)——寻找“天使客户”;转化创意——理想结合现实,开办企业;管理企业——有序发展,基业长青。通过五个步骤的训练提升学生的创业意识和创业能力。

实践层面的创业训练五步法,一切以学生的主动意识以及创新意识为主,围绕创意、创新(产生企业想法、发现新的商机:商品、技术或服务)、结合开办企业过程、整合资源等活动而进行,充分调动学生的积极性,让学生在实践训练中自我体察,自我感悟,从而开启学生的创业意识。

精神层面:创新精神

蒂蒙斯认为,创业是一种思考、推理和行动的方法,它不仅受到机会的困扰,还要求创业者有完成缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。创业不仅能为所有者也能为所有参与者带来利益、提高和实现价值,或使价值再生。通常,创业者通过精心设计一套逻辑来合理安排他们有限的资源。这要求创业者有甘冒风险的精神,有些是个人风险,有些是财务风险。但所有冒险都必须是十分谨慎的,要不断平衡风险和潜在回报。创业带头人要将其想象力、动机、承诺、激情、执著、正直与洞察力注入企业。只有新的发现和新的想法,才能更好地带动创业者适应不断变化的环境。因此,创业教育中,创新是核心。

三个层面,实践为主,整体课程以体验、活动为主,贯穿始终。在合适的环节中,渗透相关的理论知识。对于理论知识的传递,更多的不是灌输,而是针对学生自身的启发式思考。而创新意识,作为课程中的一条“隐线”,始终贯穿其中,所要渗透的思想就是:如何提升可以让你的企业(事业)做得更好的精神。通过课堂的互动、激励、启发,让学生学到的不仅仅是一两个例子,而是一种不断追求卓越的精神,不服输,不愿意停留在原地的精神。只有如此,才可以更好地拥抱变化,迎接未来更多的挑战。

参加本书编写的教师,都是长期从事创业教育教学、训练的骨干力量,全部参加过创业教育的专业培训,具有创业指导师以上的资质资格,理论基础比较扎实,实践经验比较丰富,确保了教材编写的质量。

本书由阎大伟担任主编,田常华担任副主编。参加本书编写的有阎大伟(前言、第一、九章);田常华(第六、七章);滕祥(第三、四章);杨四海(第二章);沈东华(第五章);伍兵(第八章);任守军(第十章)。全书由阎大伟进行统稿并审定。编写过程中,周鹏、姜强强和孙辉等参与了资料和文献的收集工作。

本书编写的过程中,借鉴和参考了中外创业及创业教育方面的书籍和相关资料,在本书出版之际,谨向原书及资料作者表示衷心的感谢!

由于编者水平有限,错误和疏漏在所难免,恳请专家和读者批评指正。

编者

2013年10月



目 录

第一章 创业与创业教育	1
第一节 创业	1
第二节 大学生创业	8
第三节 大学生创业教育	17
第二章 创业意念	33
第一节 创业动机	33
第二节 创业兴趣	40
第三节 创业理想	44
第四节 创业信念	50
第五节 创业价值观	52
第三章 创业知识	57
第一节 专业知识	58
第二节 管理知识	64
第三节 法律知识	67
第四节 财务知识	69
第五节 营销知识	72
第四章 创业能力	75
第一节 人际交往能力	75
第二节 学习能力	79

第三节 创新能力	83
第四节 行动能力	88
第五节 领导能力	92
第五章 创业精神	97
第一节 创新精神	97
第二节 坚韧精神	103
第三节 团队精神	105
第四节 冒险精神	108
第五节 自信精神	112
第六节 惜时精神	115
第六章 创业意识	119
第一节 商机意识	119
第二节 转化意识	122
第三节 战略意识	124
第四节 风险意识	127
第五节 艰苦奋斗、爱岗敬业意识	134
第七章 创业环境	143
第一节 大学生创业的国际、国内 背景	143
第二节 大学生创业环境	153



目 录

第三节 创业与职业生涯发展	164	第二节 大学生创业实践模式选择	210
第八章 创业实务	167	第三节 大学生创业计划竞赛	219
第一节 市场调研	167	第四节 大学生创业园及创业项目 孵化	236
第二节 商业模式	171	第十章 创业管理	245
第三节 资金筹措	175	第一节 创业管理	245
第四节 团队合作	179	第二节 企业管理	251
第五节 经营场所	184	第三节 产品定位与研发	262
第六节 注册公司	187	第四节 市场营销	268
第七节 撰写创业计划书	190	第五节 人力资源和财务管理	276
第九章 创业实践	199	参考文献	285
第一节 创业的政策与法律	199		

第一章

创业与创业教育

一、教学目的:1. 让学生全面了解创业的内涵、要素、特征、意义和创业的类型,了解国内外大学生创业及创业教育的实际发展状况;2. 激发学生创业的热情,引导学生正确地看待创业。

二、教学重点:创业的意义,激发创业的热情。

三、教学难点:创业的类型,寻找合适的创业方式。

四、教学时数:两课时。

20世纪80年代以来,创业引起了研究人员与公共政策决策者们的密切关注。从全球范围来说,当人类进入21世纪后,创业已成为经济发展的原动力。创业的核心是将思想转化为经济机遇的活动。创业是创新和变化的源泉,刺激了生产力和经济竞争力的提高。“创业型经济”不仅带动了经济的发展,而且在创业中实现了就业的增长、技术的进步。政府通过制定有效的创业政策能够促进创业活动的开展。

随着科学技术的进步,自由化导致全球竞争的加强,创业已成为21世纪经济发展的原动力。既有研究表明,当前讨论的“创业型经济”主要的对象是发达国家,创业政策主要是发达国家政策决策者关心的问题。事实上,对于面临“贫困、就业”难题,努力获取国家竞争优势的发展中国家,尤其是中国,借鉴欧美经验,推动创业型经济发展显得尤其重要和紧迫。

第一节 创 业

创业的概念经历过一个不断发展演变的过程,现今仍没有统一的共识。但社会的发展进步、人类的实践活动不断赋予“创业”新的内涵。因此,要深入了解创业的概念,必须将它置于特定的社会环境中。

一、创业概念的发展

创业的英文翻译有两种,一是动词 venture,二是名词 entrepreneurship。动词 venture 侧重表现“创业”的行为活动。在 20 世纪创业活动蓬勃发展后,使用动词 venture 更能揭示“创建企业”这一动态过程。在现代企业领域,往往使用动词 venture 来表示“创业”正在呈增长的态势。名词 entrepreneurship 则表示静态的创业状态或创业活动,是从企业家、创业家的角度理解创业。

(一) 创业概念在国外的发展

作为经济活动的“创业”在欧美国家已有几百年的发展历史,“创业”的概念在国外商业领域也已经使用两百多年。然而,国外的专家、学者对“创业”也没有达成最完备、权威的统一认识。最早的“创业”定义是由 18 世纪理查德·坎蒂隆(Richard Cantillon)提出的:“创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险。”此后,国外的学者从未停止对“创业”内涵的研究,“创业”的概念也在不断地演变、发展。

1934 年,约瑟夫·熊彼特(Joseph Schumpeter)首次将“创业”的概念与“创新”联系起来,认为创业的本质是创新,创业的过程就是创新的过程,创业者通过创新使市场经济的内在矛盾得以克服,从而促使经济的增长。

1989 年,霍华德·斯蒂文森(Howard Stevenson)提出:“创业是一个人,不管是独立的还是在一个组织内部,追踪或捕获机会的过程,这一过程与当时控制的资源无关。”后又进一步指出:“创业可由六个方面的企业经营活动来理解:发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念、管理的概念和回报政策。”

1999 年,杰弗里·蒂蒙斯(Jeffrey A. Timmons)提出:“创业是一种思考、推理和行为方式,这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新,不只是为所有者,也为所有的参与者和利益相关者。”此外,1999 年在美国巴布森商学院和英国伦敦商学院联合发起、多国研究者参与的“全球创业检测”项目中,“创业”被定义为:“依靠个人、团队,或一个现有企业,来建立一个新企业的过程,如自我创业、一个新的业务组织或一个现有企业的扩张。”

(二) 创业的概念在中国的发展

《辞源》中的“创”字作动词时同“扞”,释为“始造、首创”。如《论语·宪问》有:“为命,裨谌草创之。”《史记·司马相如传》中:“后稷创于唐。”这两处典籍中“创”字均强调行为的首次性、开拓性,与现代的“创新”有一脉相承之意。

“创业”一词最先出现时与“垂统”连用。《孟子·梁惠王》中有:“君子创业垂统,为可



继也。”句中的“创业”是创建功业，传之子孙的意思。这样的含义在古汉语中一直沿用数千年，如汉代张衡《西京赋》里有：“高祖创业，继体承基。”清代昭槤《啸亭杂录·洛翰》中有：“高皇帝创业之初，有洛翰者，本刘姓，中原人。”经过总结发现，传世古籍中大凡出现“创业”一词时，多为开拓疆土、创建功业的意思，有鲜明的封建君主建功立业、传之后世的含义。

走入近现代社会，“创业”的释义在古代汉语的基础上有了全新的发展。《辞海》中将“创业”解释为创立基业、事业。创业的行为主体，已从古代帝王转变为普通百姓。创业的内容也从开拓疆土、建立新王朝，转变为一切能够创造新事物、新价值的活动。但“创业”最初起源里“传之后世”的重要特点却沿用了下来，即“可继承性”。从古至今，从封建时期的帝王封疆建国的基业，到现代创办的实业、企业等，如果不能可持续发展一定的时间，都不能算成功的创业。

“创业”一词真正在中国社会得到广泛应用，是进入 20 世纪 80 年代改革开放之后，中国逐步由计划经济进入市场经济时代，商品经济的快速发展为更多的老百姓提供了区别于传统的发财致富的“创业之路”。创业作为一种新兴的经济活动，为越来越多的专家、学者所重视、研究。

二、创业的内涵与要素

（一）创业的内涵

无论是国内学者还是国外专家，由于研究创业行为的视角不同，得出的结论也不同。创业是一个横跨经济学、心理学、社会学、人类学、管理学等多个学科的复杂现象。在总结、借鉴前人理论的基础上，我们将创业进行了广义和狭义的定义。

广义的创业是创造新的基业、事业，泛指人类一切具有开拓意义的社会变革行为。

狭义的创业是指以个人或团队的形式，运用一切外界资源和力量，开创性地地去寻求机遇，创立实业或企业并谋求发展的一种经济活动。通过这种活动，创业者获得精神和物质的满足。本书中我们讨论的创业主要指狭义的创业。

（二）创业的元素

企业是一个由人的体系、物的体系、社会体系和组织体系构成的协作体系。人是创业活动的主体，物是创业活动的条件，组织是创业活动的载体，社会是创业不可缺少的重要组成部分。所以，创业要素包括创业者、商业机会、技术、资源、资金、人力资本、组织、产品服务等方面。

1. 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者就是承担



风险以及可能正当地分配利润的人。按照熊彼特的说法,企业家是经济发展的带头人,其作用在于创新,或“实现新的组合”。哈耶克(Friedrich August Hayek)和柯兹纳(Israel M. Kirzner)强调企业家在获取和使用信息方面的作用,企业家对利益机会很敏感,并且随时准备通过套利性的经营活动来利用这些机会,这就使他们成为“市场过程”中的关键因素。哈维·莱宾斯坦(Harvey Leeibenstein)认为,企业家就是避免别人或他们所属的组织易于出现的低效率,从而取得成功的人。奈特(Frank Hyneman Knight)认为企业家是在极不确定的环境中作出决策的人,并必须承担决策的全部后果。卡森(Mark Casson)把企业家定义为专门就稀缺资源的配置作出判断性决策的人。创业者在创业过程中起着关键的推动和领导作用,包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取和有效配置资源、开拓新市场等。因而创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

综上所述,创业者是开拓性地将商业机会转变为经济实体,并扮演经济实体中组织、管理、控制、协调等关键角色的个人。

2. 商业机会

商业机会是创业过程中的核心,创业者从发现和识别商业机会开始创业。商业机会指没有被满足的市场需求,它是市场中现有企业留下的市场空缺。商业机会就是创业机会,它意味着顾客能得到比当前更好的产品和服务的潜力。

3. 技术

技术是一定产品或服务的重要基础。产品与服务当中的技术含量及其所占比例,是企业满足社会和市场需求的支撑保障,是企业的核心竞争力。

4. 资源

资源是组织中的各种投入,包括各种人、财、物。资源不仅指有形资产,如厂房、机器设备,也包括无形资产,如专利、品牌;不仅包括个人资源,如个人技能、经营才能,也包括社会网络资源,如信息、权力影响、情感支持、金融资本。

5. 资金

资金对于处在不同发展阶段的企业来说都是非常重要的。在企业快速发展时期,资金的缺口将直接限制企业的发展壮大,而在创业之初,主要是靠自筹资金,对于符合一定条件的创业者,将有可能获得一定的政府扶持资金。

6. 人力资本

人力资本是创业的重要资源投入。成功的关键在于创业者的识人、留人、用人。形成创业的核心团队,制定有利的政策制度和有效的组织结构,建立良好的企业文化,是建立人力资本的核心。

7. 组织

组织是协调创业活动的系统,是创业的载体,是资源整合的平台。创业型组织的显著



特征是创业者的强有力领导和缺乏正式的结构和制度。从广义来说,创业型组织是以创业者为核心形成的关系网络,不仅包括新设组织内的人,还包括这个组织之外的人或组织,如顾客、供应商和投资人。

8. 产品服务

产品服务是创业者为社会创造的价值,它既是创业者成功的必要条件,也是创业者对社会的贡献。正是通过为社会提供更多更好的产品服务,人类社会的财富日益增多,人们的生活变得丰富多彩,借此一代代创业者成为世人追捧的亿万富豪。

三、创业的特征与类型

(一) 创业的特征

1. 创业是一种生存活动

创业是在传统工资性就业岗位不能满足人们就业需要、知识经济的发展不断对人们的素质提出新要求、失业问题日益严重的情况下提出的。在此背景下开展创业活动不仅是让人获得创业感性认识的过程,让人们了解和学会创业必备的知识和能力,学会生存,教给人们一种新的、积极的人生态度,而且能引导人们去开拓一种新的生存理念和生存模式,来改变人原有的生活方式,提高人们的生存能力。

2. 创业是个体发展的活动

适者生存,生存是为了发展。创业强调人的首创、冒险和积极进取的精神,就是要让人们主动适应社会和环境。通过开展创业实践活动,培养创业主体的创业意识、创业知识、创业能力和创业素质,也就是培养创业者主动适应社会的素质,使其智慧和个性得到全面合理的发展,在促进人的全面发展的同时,进而促进社会的发展。

3. 创业是一种创新活动

创业作为一种新的生存理念和生存模式,从根本上讲是一种创新能力的培养,它是把创造力的开发作为根本功能的一种全新的生存理念和行为。

4. 创业是提升素质的活动

通过创业活动,培养创业主体创业心理品质、创新开拓的意识,发展创业者的创造思维能力、专业能力、实践能力,促进创业者的综合素质的全面提升。因此,创业活动是高层次、高质量的素质培养活动,是素质教育的最高体现。

5. 创业是终身性的学习过程

随着社会科学技术的进步和经济环境的急剧变化,一次性创业也将不能终身受用,各个行业都存在二次创业或者人的工作岗位转型的可能。要把创业作为创业者的综合素质不断提高的终身学习过程,伴随创业者的创业及其企业发展而一直持续,创业应是贯穿人



的职业生涯发展始末的终身学习活动。

（二）创业的类型

创业的类型可以从创业的主体的性质、创业的起点、创建企业过程中制度创新的不同来分类。

1. 依创业主体的性质分类

（1）个人独立创业。

所谓个人的独立创业,指创业者个人或几个创业者共同组成的创业团队,白手起家完全独立地创建企业的活动。在现代社会,随着科学技术的迅速发展和技术周期的缩短,在一个人的有生之年,完全可以经历“从理论研究到应用研究,再到研究开发和创建企业”这种技术创新成果商业化的全过程,因此,个人独立创业也就成为一种很普遍的社会现象。此外,基于工艺创新、市场营销创新等非技术创新手段而创建的企业,以及随着“创业家”的阶层出现,具有创业特长的创业家还往往通过购买专利的方式直接创建企业。

（2）公司附属创业。

“公司附属创业”是指在一家已经相对成熟的公司创建一家新的附属企业。公司附属创业动力的主要来源有三个方面:一是通过创建一家具有更高效率的企业组织体系的附属新企业,构建新的经营和销售模式,促进创新产品的商业化;二是通过创建新的企业,建立起能够对市场需求作出快速反应的窗口,以保持公司总体的创新活力;三是通过创建新企业所体现的成长性,吸引社会资本投资。正是在上述三大动力的推动下,公司附属创业日益成为现代创业经济中的一道亮丽的风景线。

（3）公司内部创业。

公司内部创业通常是一个由一个企业内的、具有创业愿望和理想的员工发起的、在组织的支持下,由员工与企业共同承担风险、共享创业成果的激励形式。

例:日本松下电器公司于2000年年底启动的“松下创业基金”就是这类内部创业的代表之一。首先,松下电器公司一开始就拿出100亿日元资金设立了“松下创业基金”,明确表示用于支持松下员工的创业,而不仅仅限于员工从事与现有业务密切联系的事情。松下公司还确定每年年底进行三次员工创业计划征集活动,并承诺在资金上保证对公司内部创业家的培养和支持。

目前,国内已有越来越多的知名的企业开始把创建内部创业体系纳入公司发展规划之中。国内通信业巨头深圳华为集团,为解决机构庞大和老员工问题,鼓励内部创业,将华为非核心业务与服务业务以内部创业方式社会化,通过提供一些资源给公司的优秀人才,帮助他们走出去创办企业。广州市鼎兴通讯技术有限公司是一家华为内部创业公司,他们承担华为公司湖南、江西及广东市场近1/3的工程安装调试工作。这样的公司存在



为华为解决了很多后顾之忧,减少了市场运作成本,双方获利。而用友软件公司,则通过内部创业中的分公司制度,将总部的优秀人才遣往全国各地,建立各地分公司,配备相关资源,给其更大的施展空间和市场潜力,从而留住优秀员工。

因此,可以说内部创业是缔造一个优秀组织的利器,只要能善于运用这把利器,企业就如同拥有了一个动力不竭的发动机。

2. 依创业起点的不同分类

(1) 创建新企业。

创建新企业即从无到有地创建出全新的企业组织。它既包括创业者独立地创建一个新企业,也包括一个已经存在的公司创建一个在管理上保持独立性的企业。美国 20 世纪 50 年代以来的创业活动主要就是创建新企业,创建新企业成为美国经济发展的主要原动力。

(2) 公司再创业。

公司再创业系指一个企业已存在的公司,由于产品、市场营销以及企业组织管理体系等方面的原因而陷入困境,因而需要进行重新创建的过程。

3. 依创新层次的不同分类

按照企业制度层次模型,企业系由产品、营销模式和组织管理体系等三个不同的层次所组成的经济实体,而其中任何一个层次的创新如果涉及了企业组织管理体系的建设,就必然构成“创建企业”这种意义上的创业活动。

(1) 基于产品创新而创建的企业。

产品创新既可能是基于技术创新的成功,也可能是基于工艺创新等非技术创新的成功。但无论哪种类型的产品创新,都只有创新到了能够产生新的消费者群体,从而必然地导致市场营销模式的创新,继而涉及企业组织管理体系建设的时候,才能称得上是“创建企业”。这也进一步说明,创新和创业并不是完全等同的概念。

(2) 基于市场营销模式创新而创建企业。

对于新建的一个企业而言,它所经营的产品或许是市场上已有的产品,但如果它采取了一种有别于其他厂商的市场营销模式,因而有可能给消费者带来更大的满足,则同样是在成功地创建企业。例如,美国联邦快递公司所提供的邮包服务,虽然在产品(这里为邮包服务)这个层次上并没创新,但由于在市场营销模式上实现了重大创新(小包裹运输的“轴心概念”和辐射状航空运输配送系统),因而照样创建起了新型企业,并获得了巨大的成功(联邦快递现在已是世界 500 强企业之一)。

对于一个已经设立的企业而言,它所经营的产品或许是已有的老产品,但由于原有的市场营销模式不适应产品商业化、产业化的要求,必须采用新的市场营销模式。如果市场营销模式创新的程度大到需要企业组织管理体系也作出重大创新,那么,就必然地涉及

“重新创建企业”这种企业组织管理体系再创建问题,或是将那些必须实行市场营销模式的创新的部分进行剥离,并另外创建新的企业问题。这两种情况都属于创业范畴,前者为公司再创业,后者为公司附属创业。

(3) 基于企业组织管理体系创新而创建企业。

对于新创建的一个企业而言,它所经营的产品或许是市场上已有的产品,所运用的市场营销模式也可能是市场上已有的模式,但由于它采取了一种有别于其他厂商的企业组织管理体系,因而能够更高效地实现产品的商业化和产业化,所以,往往也能成功地创建企业。例如,20世纪80年代以来,我国不少国有企业的产品本来很有潜力,市场营销模式也没有太大问题,但就是因为国有企业组织僵化,经营机制缺乏活力,使得它们的经营效率极低。相反,也就在这段时期,大量乡镇企业如雨后春笋般兴起,虽然不少乡镇企业生产的产品以及市场营销模式与国有企业并无太大的差别,但就因为组织机构的精干简洁、经营机制的灵活,结果乡镇企业在市场竞争中异军突起,铸就了辉煌的创业业绩。

对于一个异军设立的公司而言,如果它所经营的产品仍是老产品,原有的市场营销模式也没有大的问题,而仅仅是企业组织管理体系不适应产品以及营销模式的要求,那么,对企业组织管理体系进行重大创新就成为必然。在这种情况下,同样会涉及“重新创建企业”这种企业组织管理体系再创建问题,或是将那些必须实行企业组织管理体系创新的部分进行剥离,并另外创建新的企业的问题。因而,同样属于创业范畴。

综上所述,从创业分类上看,大学生创业一般属于个人独立创业、创建新企业类型。至于先就业、后创业的大学生,往往通过先就业取得实践经验,在获得创新成果或创新营销模式的基础上,可以选择脱离原就业单位进行个人独立创业,亦可选择不脱离就业单位而采取公司内部创业。

第二节 大学生创业

目前,关于“大学生创业”的概念也存在争议,争议的焦点在于“大学生”范畴的界定。有的学者认为,“大学生创业”中的“大学生”包括在校大学生和大学毕业生群体;有的学者认为,是指具有学籍的大学生。目前,我国及世界很多国家的高校大学生创业的现状是,很多大学生在校期间即利用课余时间及掌握的各种资源和技能,从事形式丰富、多样的创业活动,在校大学生已成为大学生创业群体的重要组成部分。另外,为促进高校毕业生就业创业,我国《关于支持和促进就业有关税收政策具体实施问题的公告》及《关于支持和促进就业有关税收政策的通知》等文件规定,“毕业年度内高校毕业生”可领取《高校毕业生自主创业证》,并享受一定政策扶持。因此,本书认为大学生创业群体不但包括在校大学生,还包括毕业年度的大学毕业生。我们在本书中所涉及的“大学生”是指在校的大学生



和毕业一年内的大学毕业生。“大学生创业”的定义是指在校的大学生或毕业年度内的高校毕业生,通过个人及团队的努力,依靠所掌握的科学知识、拥有的实践能力,以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式,开办企业,开创事业的活动。

一、大学生创业的特点

大学生创业是相对企业家及其他没有受过专业教育的群体创业而言的。作为在学校接受过专业教育的群体,大学生处在职业选择和事业起步的关键期,既有创业的优势——系统的专业知识和技能,思维灵活,创新意识强;又有明显的不足即社会阅历欠缺、人际交往面窄、适应性弱等。因此,大学生创业较之企业家创业和一般社会青年创业有其特殊性。

(一) 大学生创业具有其他群体无法比拟的优势

1. 大学生的年龄集中在 18~25 岁之间,“年轻”是大学生突出的创业优势

他们有着年轻的梦想、蓬勃的朝气;他们目标明确、充满激情、敢想敢做、敢闯敢拼;他们对自己的职业生涯有着比较清晰的规划,对未来充满希望与期待。尤其重要的是,大学生有着年轻人特有的“初生牛犊不怕虎”的勇气和魄力,这是一个创业者必备的素质。

2. 大学生具有较高的文化水平及技术力量,能够为创业提供技术支持

大学生是一个接受高等教育、具有高级知识的群体,“学以致用”、“用智力换资本”是大学生创业的一个突出特点,也是大学生创业的一个优势。同时,不少社会风险投资家就是因为看中了大学生所掌握的先进技术,而愿意对其创业计划进行资助。

3. 大学生思维活跃,善于创新

大学生经过十余年知识的积累,通过丰富的实践活动,培养了一定的创新精神与创新能力。他们自主学习知识的能力强,对新生事物有较强的领悟力,在与社会有过一定的接触和认识后,会对传统观念和传统行业产生挑战的欲望,而这种创新精神往往成为大学生创业的动力源泉,成为成功创业的精神基础。

(二) 作为社会新生力量的大学生身上还具有明显的不足,这些不足导致了大学生的创业会遭遇比社会创业者更大的困境

1. 大学生缺乏职场经验,尤其缺乏人脉关系和商业网络

因为缺乏职场经验,大学生对创业过程中出现的陷阱、风险、骗局的识别和预防能力不足;因为缺乏人脉关系及商业网络,大学生在开拓市场时,会遭遇比社会创业者更多、更大的困难。

2. 大学生创业启动资金有限,起步困难

大学生没有雄厚的物质基础,因此,创业的启动资金是大学生创业的一大绊脚石。资