

刘洪彪 符晓笛 主编

盛装书法

当代中国书法展览装置设计16例

**Calligraphy
in splendid Attire**

16 Examples of the Arrangement
& Design of Contemporary Chinese
Calligraphy

(2004-2010)

人民美术出版社

刘洪彪 符晓笛 主编

盛装书法

当代中国书法展览装置设计16例

**Calligraphy
in splendid Attire**

16 Examples of the Arrangement
& Design of Contemporary Chinese
Calligraphy

(2004-2010)

人民日报出版社

图书在版编目 (C I P) 数据
盛装书法：当代中国书法展览装置设计16例 / 刘洪彪 符晓笛 主编.
— 北京：人民日报出版社，2010
ISBN 978-7-5115-0147-9
I. ①盛… II. ①刘… III. ①书法—作品—陈列设计 IV. ①J292

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第168276号

书 名：盛装书法
主 编：刘洪彪 符晓笛

出 版 人：董 伟
责任编辑：许南方 朱 岩
书籍设计：晓笛设计工作室 龙丹彤＋舒刚卫

出版发行：人民日報出版社
社 址：北京金台西路2号
邮政编码：100733
发行热线：(010) 65369527 65369512 65369509 65369510
邮购热线：(010) 65369530
编辑热线：(010) 65369523
网 址：www.peopledaily.com.cn
经 销：新华书店
印 刷：北京画中画印刷有限公司

开 本：16开
字 数：290千字
印 张：20
印 次：2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-0147-9
定 价：168.00元

序

Foreword

为书法穿盛装

刘洪彪

打字机的出现，使得中国人运用了三千多年的手写文字受到了空前的冷落。计算机的普及，又让执笔书写陷入可有可无的境地。数十年来，中国书法还有没有存在的必要和发展的可能，成为人们忧虑的事情和热议的话题。

然而，国粹的魅力无穷，经典的神韵无限，传统的惯性无极。中国书法实用功能的消退，反而换来了其审美价值的提升。中国人对书法艺术的审美趣好，似乎已归入遗传基因的范畴。信函不用毛笔字了，公文不用毛笔字了，告示不用毛笔字了，墙报不用毛笔字了，但是，街市匾牌还用，寺宇额联还用，陵墓碑石还用，楼堂墙饰还用……在中国大地上，无论东南西北，凡有人居之所，书法无处不在。

书法艺术不仅有存在的必要性，而且出现了发展的大趋势。古代没有书法学校，现在却有书法博士；古代没有书法传媒，现在却有专业报刊、网络和电视频道；古代没有书法组织，现在却有层层叠叠的社团机构；古代没有书法市场，现在却有不计其数的销售店铺……书法艺术呈现出了空前的繁荣景象。

当代书法大繁荣最突出的表现还在于书法作品集中展览。不同层次、不同规模、不同主题、不同形式的书法展示活动此起彼伏，连续不断，书法已进入“展览时代”的说法确实符合客观事实。

在三千多年的书法发展史上，书法展览的出现不过几十年，毕竟是个新生事物。书法家也因为长期致力于笔下、案头的功课，尚未做好应对展览、策划展览的各种准备。于是，二十世纪90年代以前举办的书法展览，几乎都是同一个模式：征集作品，评选作品，装裱师凭经验装裱作品，将作品挂满展厅，开幕，撤展。那个时期的书法展览，无一例外地给人以简陋、拥挤、杂乱、平淡的印象。我曾把那时展厅里的书法作品比作超市货架上的商品、街头地摊上的物件、筒子楼里的住户。早在90年代初期，我对这种过于寒酸、有失高雅却一成不变的书法展览，已经生出几分审美疲劳和视觉麻木。

书法是历代高人韵士从政、从军、从商、从文的余事和雅事，而这些人都有一定的见识学养，在澡身浴德方面也不同程度地做过功夫。因此，书法作为书者心性、学养和德操的迹化，应该是高贵的、高级的、高雅的。随着社会的进步，读书人增多，文人墨客的比例增大，书法已不再是少数人的专利，而渐渐成为大众之事。于是，书法得到了空前的普及和极大的繁荣。同时，由于书法从众激增，学书动机各异，欲附庸风雅者、欲善笔得富者大有人在，故书法艺术之文雅、高贵特质有所削弱，将书法视为简单之事者普遍存在。许多书者对书法缺乏应有的敬畏，做出许多有损于书法高雅形象的事来，书法的文化地位和社会地位因而受到了很大的负面影响。我想，频繁而又简陋、草率的书法展览便是上述情形的一种表象。

我在90年代萌生了一个想法：书法展览作为书法艺术面向社会、面向大众的最有效方式，必须改变它以往的平庸表现和低矮形象。基于上述思考，1994年，我在中国美术馆举办了自己的“四十岁墨迹展”，尝试着对展览进行了整体设计，主要从三个方面有所创变。其一，全部作品的书写内容均为自作联语、文章和日记；其二，将展厅的四堵墙设定为四个色调，事先就确定了作品的悬挂位置，并按照设色分别进行装裱；其三，统一竖式挂轴作品的长度和装框小品的外框尺寸。回想起来，那是对书法展览品质和格局的改善所作的最初实验，也是当时带给所有观众置身书法展厅的新鲜审美体验。

对书法展览进行整体形象塑造的强烈意识和大胆革新，始于2004年的“华宝雅集·北京二十二人书法展”。那一次，我把主要精力花在了作品的装裱上，不仅画出了每件作品的装裱样图，还亲自选购了黑、白、红三色亚麻布以取代传统的锦、绫装裱材料。通过那个展览，我向书坛发出了一个改变书展旧式的明确信号。

作出颠覆性改变的是2004年我的“五十岁墨迹展”。“展厅是件大作品”的口号就是那次展览前提出来的。那次展览，从作品弃用挂轴、启用板框、印制墙柱饰品，到作品集、展览专刊、专题明信片 and 纪念封、请柬、纸袋等附属品的制作，进行了周密筹划和精心设计。

我的策展理念和方式似乎引起了书坛的广泛关注和认同。从那以后，中国美术馆和中国书法家协会等权威机构和张学群、申万胜、张荣庆、邵秉仁等著名书法家，相继将全国性高端展览和个人展览的策展任务委托我全权主持，我藉此实现了一个又一个改善书法审美环境的全新设想，并发出了“为书法穿盛装，让书法住别墅”的内心呼吁。令人欣喜的是，我的努力起到了抛砖引玉之效。近些年来，我们看到了曾来德的“众妙之门”、王冬龄的“逍遥游”、陈振濂的“意义追寻”等一系列具有奇思妙构的精彩展览，而已丑、庚寅交替之际的中国美术馆“情境书法展”，更是以其高立意、大规模、巧构思、精制作，将当今中国书法文化生态聚集于一展、浓缩于一馆，向人们展示了书法艺术与社会环境、人民生活的密切关系，以及书法艺术丰富的文化内涵和无穷的审美意趣。这些展览，在给予人们绝美的视觉快感和心灵惬意的同时，也昭示着书法艺术具有无限广阔的发展前景。而我，重又看到了书法的高贵、高级和高雅，感知到了书法的神圣与尊严！

我是一名现役军人，是一名专职书家，凭着对书法的崇拜和热爱，自觉地、心甘情愿地挤出一些时间，付出一些精力，做了一点给书法作品量体裁衣、梳妆打扮的美化工作。六年来，先后16个展览的总体策划和形象塑造，已经变成了当代书法交响曲中一个个音符，也在书界同仁心中留下了一点记忆。我十分感谢给予我信任的人们，让我获取了足够的实验机会和施展空间；十分感谢我所依托的北京新思维艺林设计中心、北京抱阳阁文化有限公司和北京德茂丰设计制作中心的朋友们，他们在平面设计、作品装裱和板框制作等各个环节，发挥聪明才智，任劳任怨，帮我将愿望变成了现实。我尤其要感谢的是16个展览的设计总监符晓笛，他的艺术天赋、设计高见和谨严作风、儒雅品格，以及他让我越来越轻松、越来越放手的思悟能力和设计手段，每每令我感佩和信服。

我想，《盛装书法》的出版，算是我字外功一个部分的修炼总结吧，往后，我该掉头回到主攻方向上来，不能再耽搁字内的探究了。

2010年3月18日于京北逆坂斋



目录

Contents

01-002



01

华宝雅集
北京二十二人书法展

2004.5.23-29
中国美术馆

02-016



02

刘洪彪五十岁墨迹展

2004.11.20-23
中国美术馆

03-038



03

中国美术馆
当代大家书法邀请展

2005.11.1-10
中国美术馆

04-062



04

篆隶楷行草
五体十家展

2006.3.31-4.7
中国美术馆

中国美术馆
首届当代名家书法提名展

2005.11.1-20
中国美术馆

05-076



05

第二炮兵
美术书法摄影作品展

2006.6.28-7.3
中国人民革命军事博物馆

06-092



06

翰墨心源
张学群书法作品展

2006.8.19-27
中国美术馆

07-102



07

中国美术馆
篆刻艺术邀请展

2006.9.13-10.7
中国美术馆

08-118



08

第二届中国书法
兰亭奖作品展

2006.12.17-30
安徽省博物馆

09-132



09

申万胜书法展

2007.11.16-21

中国美术馆

2009.7.24-29

贵阳美术馆

10-154



10

入古之旅
张荣庆书法展

2008.4.18-26

中国美术馆

11-164



11

周剑初五体书法展

2008.10.10-14

中国美术馆

12-176



12

大禹颂全国书法
名家邀请展

2008.11.1-15

蚌埠会展中心

13-188



13

邵秉仁书作展

2009.6.27-7.6
中国美术馆

14-210



14

第二炮兵美术书法研究院
首届作品展

2009.11.10-20
第二炮兵机关礼堂

15-220



15

孺子牛名家书法篆刻展

2009.11.13-28
邕江湾美术馆

16-240



16

第三届中国书法
兰亭奖作品展

2009.12.28-2010.1.6
平顶山博物馆

03

中国美术馆
当代大家书法邀请展

2005.11.1-10
中国美术馆

中国美术馆
首届当代名家书法提名展

2005.11.1-20
中国美术馆

04

篆隶楷行草
五体十家展

2006.3.31-4.7
中国美术馆

08

第二届中国书法
兰亭奖作品展

2006.12.17-30
安徽省博物院

09

申万胜书法展

2007.11.16-21
中国美术馆·3号厅
2009.7.24-29
贵阳美术馆

07

中国美术馆
篆刻艺术邀请展

2006.9.13-10.7
中国美术馆

14

第二炮兵美术书法研究院
首届作品展

2009.11.10-20
第二炮兵机关礼堂

16

第三届中国书法
兰亭奖作品展

2009.12.28-2010.1.6
平遥山神庙

15

孺子牛名家书法篆刻展

2009.11.13-28
浦江湾美术馆

1/ 设计雅集. 140页 22x28cm 15元

设计雅集

△

華寶雅集



字體. 每字一印
の字一套印. 七設計
中及後出現并於
著於作品中.

△ 采用五福布裝裱作品
只用黑白紅三色, 白色為主,
紅、黑与之搭配, 多出現
方塊、縱橫色塊。

△ “華寶雅集”四字是標誌

△ 裝裱是亮點

01

盛装书法

当代中国书法展览装置设计16例

Calligraphy
in splendid Attire

16 Examples of the Arrangement
& Design of Contemporary Chinese
Calligraphy

(2004-2010)

参展人：

张荣庆	薛夫彬	周志高	丁振来	苗培红
胡抗美	贾起家	刘洪彪	张旭光	柴岩柏
沈 莉	罗 杨	萧 风	郑晓华	王学岭
张 继	袁 波	王家新	郑建新	李有来
郑培亮	张 强			

华宝雅集

北京二十二人书法展

2004.5.23-29

中国美术馆·东侧厅

主办单位：中国书法家协会

承办单位：华宝斋书院

艺术策划：刘洪彪 设计总监：符晓笛

执行设计：任 毅

设 计：晓笛设计工作室



雅集 華寶齋

我们这个展览，是在京的二十几位书界“雅集”的维系基础，是相互间所建立起我们力图要营造一种平等、宽松而融洽、补短取长。

京城好书者多多，说得来的朋友可能还相机行事。只要大家一视同仁，积极向上，不此次展览，创作上大家是认真对待的，平等，也都颇用了些心思。一个展览而向公众，音和指导的意见。

此次展览由北京书法家协会主办，华宝斋“华宝雅集·北京二十二入书法展”全体作

书法展览形象塑造的切入点——装裱

刘洪彪

对书法展览进行总体设计，实施形象塑造，有意识地试图颠覆过去那种简陋、杂乱、平俗、轻率的展览旧格局，对于我来说，始于2004年的“华宝雅集·北京二十二人书法展”。

展览的发起人和召集人张荣庆先生将作品装裱、展厅装置等设计任务交我统筹督办后，我把作品装裱定为此次展览设计的重点，也作为打造一个有别于以往模式、令人耳目一新的书法展览新形象的突破口。

书法作品的装裱，过去多使用绫、纸、锦、绢等材料，因其色淡、质轻而显得小巧优雅，很适宜于尺寸较小的条幅、对联、横披、扇面、手卷、镜心等。当今的书法作品，已经由案头阅读发展到展厅观赏，由识读第一转变到审美为主，尺幅越来越大。若仍用传统的材料、工艺和形式进行装裱，其淡雅简净的基调必然与大字巨幅的雄强气势不相谐和，从而带来视觉上的平淡轻薄感。何况，字幅越大越不易平整挺括，越易卷曲皱翘，有失书法艺术的文雅高贵之气，有损书法的堂皇威仪之象。还有，过去装裱，往往不注意整体形象，无论材质、色彩、尺寸、款式，都不作统一考量。一个展览，作品“个头”参差，“穿戴”混杂，显得零乱而浮躁，如同地摊货物、超市商品，让人眼花缭乱，优雅的审美环境和氛围无从谈起。

这就是我一直想改变书法装裱习惯的理由。其实，早在1994年，我在自己的“四十岁墨迹展”筹备过程中，就已经对作品装裱进行了一些改良，比如四堵墙上的作品四个色调、成品尺寸一致、打破传统装裱样式的条块拼接，等等。

因循守旧不是艺术家的性格，发现和创制新颖奇特的可资欣赏之美物，是艺术

家的职责。书法作品的装裱，虽然有它的传统习惯，有它的一定之规，但它并不是一成不变的铁律，凡事都有求变创新的可能，都有与时俱进的必要。

对“华宝雅集·北京二十二人书法展”的作品装裱，我做了全面革新。

第一，弃用轻薄的锦、绫，采用厚重的亚麻布。因为厚而平整，因为重而垂感强。亚麻布粗涩的质感，与大字大幅的气度尤显匹配。

第二，选用黑、白、红三色布料交替搭配组合。我称黑白红为书法的“三原色”，用它来妆饰书法作品，是形式与内容的高度融合。

第三，充分利用方形的面积感和容量感，增加作品的张力的厚重。方形为直线，便于拼接组合，黑白红三色大小不等的方块构成，更与传统装裱一味淡雅的旧式形成强烈的反差。

第四，对细节无微不至。全部作品逐一镶上了标签、铭牌式的用老宋体字刻治的“华宝雅集”四字印章；全部作品的挂绳和轴头统一设色和订制。

第五，每一件作品都会有装裱设计图，裱工按图施工，使得全部作品在统一色调和形式中各具变化，自成面目。

“华宝雅集·北京二十二人书法展”开幕之时，观者如潮，全新的装裱成为展厅的亮点、观赏的焦点和议论的重点。展厅里拍照者无数，他们对一反常态的书法作品形象饶有兴趣。研讨会上，装裱创新和展览装置设计成为每位言者的必涉话题。在此后的各类书法展览中，直接效仿和借鉴变通的装裱屡见不鲜。

2009年1月7日于京北逆坂斋

